

I N D

ADI DESIGN INDEX 2018

E X 2

0 8



ADI ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE

ADI Design Index è la selezione annuale del miglior design italiano ed è parte integrante del sistema di selezione del Premio Compasso d'Oro ADI: ogni anno, grazie all'Osservatorio Permanente del Design ADI - un gruppo di lavoro costituito da oltre cento esperti, anche esterni all'associazione - prende in esame su tutto il territorio italiano il design dei nuovi prodotti messi in produzione. Dopo una strutturata selezione (commissioni territoriali, tematiche e comitato di selezione finale), i migliori prodotti di design vengono presentati, con un commento critico che evidenzia i motivi della scelta, su *ADI Design Index*.

I volumi diventano la base su cui lavora la giuria internazionale del Compasso d'Oro: solo i prodotti pubblicati su *ADI Design Index* partecipano alla selezione finale del Premio.

La selezione è aperta ai prodotti e ai servizi compresi in dodici categorie:

Design per l'abitare
Design per la mobilità
Design per il lavoro
Design per la persona
Food design
Design dei materiali e dei sistemi tecnologici
Design dei servizi
Design per il sociale
Ricerca per l'impresa
Design per la comunicazione
Exhibition design
Ricerca teorico, storico, critica e progetti editoriali
A questi si aggiunge una categoria speciale riservata ai progetti degli studenti di design: la Targa Giovani.

ADI Design Index is the annual selection of the best of Italian design and is an integral part of the system of selection for the ADI Compasso d'Oro Award: each year, through the ADI Permanent Design Observatory - a working group made up of more than one hundred experts, also drawn from outside the association - it examines the design of new products that have gone into production.

Following a structured selection process (territorial and thematic commissions, and a final selection committee), the best design products are presented, together with a critical appraisal that highlights the reasons for the choice, in the *ADI Design Index*.

The volumes become the basis for the work of the international jury for the Compasso d'Oro: only products published in the *ADI Design Index* are eligible for the final selection of the Award.

The selection is open to products and services that are included in twelve categories:

Design for living
Design for mobility
Design for work
Design for the individual
Food design
Design of materials and technological systems
Service design
Social design
Corporate research
Design for communication
Exhibition design
Theoretical, historical, critical research and publishing projects
In addition, a special category has been given over to designs by students, the Targa Giovani.

Proprietà letteraria riservata
©2018 ADIper S.r.l.

ISBN 978-88-943723-1-1

ADIper S.r.l.
editore / publisher
via Bramante, 29, 20154
Milano, Italia
T +39 02 36693790
F +39 02 33100878
info@adi-design.org
www.adi-design.org

printed in Italy
ERREDI Grafiche Editoriali
Genova, Italia

**I N D
E X 2
0 1 8**



ADI DESIGN INDEX 2018

Comitato esecutivo

Executive committee

Consiglio direttivo

Board of directors

**Consiglio
di amministrazione**

Board of directors

Soci partecipanti

Participating members

PRESIDENTE
PRESIDENT

Luciano Galimberti

VICEPRESIDENTE
VICE-PRESIDENT

Umberto Cabini

TESORIERE
TREASURER

Simona Finessi

CONSIGLIERI
COMMITTEE MEMBERS

Marco Bonetto
Dario Curatolo
Riccardo Diotallevi
Fabrizio Pierandrei
Francesco Subioli
Alex Terzariol

SEGRETERIA
SECRETARIAT

Giovanna Bassino
Yara Cutolo
Alessandra Fontaneto
Daniela Martino
Dario Moretti
Valentina Verdecchia

Marika Aakesson
Antonella Andriani
Lorenzo Biglia
Marco Bonetto
Andrea Branciforti
Sergio Buttiglieri
Umberto Cabini
Adriana Cruciatti
Dario Curatolo

Riccardo Diotallevi
Valentina Downey
Simona Finessi
Alex Frigerio
Luciano Galimberti
Michele Gasperini
Perla Gianni
Andrea Jandoli
Roberto Marcatti

César Mendoza
Antonella Minetto
Mauro Olivieri
Andrea Pascucci
Fabrizio Pierandrei
Andrea Rovatti
Silvia Sandini
Francesco Subioli
Alex Terzariol

PRESIDENTE
PRESIDENT

Umberto Cabini
ADI

VICEPRESIDENTE
VICE-PRESIDENT

Barbara Minetto
Assarredo

Carlo Branzaglia
ADI

Patrizia Di Costanzo
ADI

Carlo Forcolini
Socio / Member

Luciano Galimberti
Presidente ADI
ADI President

Roberto Marcatti
ADI

Rodrigo Rodriguez
Socio / Member

Giuliano Simonelli
POLI.design

Gianfranco Tonti
ADI



RINASCENTE



Alberto Alessi Anghini
Carlo Forcolini
Rodrigo Rodriguez





**CURATORE
EDITOR**
ADI Associazione
per il Disegno Industriale

**COORDINAMENTO
EDITORIALE**
**PUBLISHING
CO-ORDINATION**
Giovanna Bassino

**REDAZIONE
EDITING**
Guido Musante

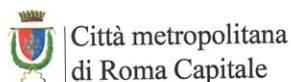
**TRADUZIONI
TRSLATIONS**
Jonathan M.R. Cox

**COLLABORAZIONE
EDITORIALE**
**PUBLISHING
CONSULTANCY**
Dario Moretti
Valentina Verdecchia

DESIGN MANAGEMENT
Alessandro Barison
Alessandro Fasolo

GRAPHIC DESIGN
Massimiliano Piazza
Manuel Babolin

**IMPAGINAZIONE
LAYOUT**
Armando Cosentino



**MUSEO
NAZIONALE
SCIENZA
E TECNOLOGIA
LEONARDO
DA VINCI**



**ORDINE DEGLI
ARCHITETTI
PIANIFICATORI
PAESAGGISTI E CONSERVATORI
DI ROMA E PROVINCIA**



**COMITATO SCIENTIFICO DI
COORDINAMENTO**
**SCIENTIFIC CO-ORDINATION
COMMITTEE**

Jacopo Giliberto
Carlo Martino
Marco Pietrosante
Danilo Premoli
Ambrogio Rossari
Francesco Zurlo

**COORDINATORE
ORGANIZZATIVO**
**ORGANISATIONAL
CO-ORDINATOR**
Giovanna Bassino

FABRIC-ACTION

Regione Umbria

Stefano Maffei, Massimo Bianchini, Patrizia Bolzan

- Polifactory, Politecnico di Milano



Fabric-Action - Valnerina Experience è un progetto sperimentale nato con l'obiettivo di esplorare utilizzi e applicazioni innovative della canapa (e i suoi derivati come canapulo, polvere di canapa e fibra tecnica), a partire dalla selezione di 11 idee sviluppate da designer famosi ed emergenti. Progetti che esplorino usi e applicazioni di questo materiale naturale con le possibilità offerte dal digital manufacturing e dal repertorio di tecniche e processi di lavorazione presenti nel Museo della Canapa di Sant'Anatolia di Narco (PG). I progetti, selezionati da una base di 50 proposte, sono stati poi sviluppati e prototipati all'interno di Polifactory con il supporto del Museo della Canapa e infine esposti in una mostra dedicata, compresa all'interno dell'evento *Material/Immaterial* organizzato da Interni per la Milano Design Week 2017.

Fabric-Action - Valnerina Experience is an experimental project created with the aim of exploring uses and innovative applications of hemp (and its derivatives such as canapulo, hemp powder and technical fibres) and starting from the selection of 11 ideas developed by both famous and emerging designers. The projects featured explore the uses and applications of this natural material with the possibilities offered by digital manufacturing and the range of techniques and manufacturing processes present in the Sant'Anatolia di Narco (PG) Hemp Museum. The projects, selected from a group of 50, were then developed and prototyped within the Polifactory with the support of the Hemp Museum and finally exhibited in a dedicated exhibition included as part of the *Material/Immaterial* event organized by Interni for the 2017 Milan Design Week.



WWW.ADIDESIGNINDEX.COM/
2018_000143

TIPOLOGIA: ricerca per l'impresa

COLLABORATORI: promosso da Regione Umbria con Fondazione Politecnico; progettato, coordinato e sviluppato da Polifactory in collaborazione con il Museo della Canapa di Sant'Anatolia di Narco (PG) e Ghénos Communication

PARAMETRI SOSTENIBILI: l'obiettivo è l'esplorazione di applicazioni innovative della canapa e dei suoi derivati a partire da 11 idee che esplorano le possibilità offerte dal digital manufacturing. Alla base, un repertorio di tecniche e processi di lavorazione insieme a percorsi di sperimentazione che combinano modelli collaborativi di progettazione e fabbricazione degli artefatti per moda, costruzioni e agroalimentare.

PRODUCT TYPE: corporate research

COLLABORATORS: promosso da Regione Umbria con Fondazione Politecnico; progettato, coordinato e sviluppato da Polifactory in collaborazione con il Museo della Canapa di Sant'Anatolia di Narco (PG) e Ghénos Communication

SUSTAINABLE PARAMETERS: the objective is the exploration of innovative applications of hemp and its derivatives starting from 11 ideas that explore the possibilities offered by digital manufacturing. At the heart of the project is a repertoire of techniques and manufacturing processes together with experimentation paths that combine collaborative models of design and manufacture of artifacts for fashion, construction and food processing.



WWW.ADIDESIGNINDEX.COM

ADI Associazione per il Design Industriale è la più rappresentativa associazione del design italiano. Fondata nel 1956, riunisce oggi circa 1.300 soci. Unica nel suo genere, ADI raggruppa e rappresenta la complessa filiera del design: progettisti, imprese, distributori, critici, giornalisti, editori, studenti, scuole e università.

È attiva su tutto il territorio italiano con 13 delegazioni territoriali, che seguono l'evoluzione del design in ogni regione attraverso l'Osservatorio Permanente del Design ADI. Fornisce servizi di tutela della proprietà intellettuale (Registro Progetti, Giurì del design), rappresenta il mondo del design nei rapporti con le istituzioni nazionali e internazionali, promuove mostre e convegni, fornisce consulenza per la realizzazione di concorsi di design e di corsi di formazione.

Organizza il Premio Compasso d'Oro, creato nel 1954 da La Rinascente, e in seguito affidato all'associazione, di cui ADI Design Index è la preselezione annuale.

Dalle selezioni del Compasso d'Oro nasce la sua Collezione storica: gestita dalla Fondazione ADI, appositamente creata, custodisce dal 1954 a oggi circa 2.000 prodotti. Un patrimonio unico in Italia, il cui interesse è stato ufficialmente riconosciuto dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali nel 2004 e che si accresce a ogni edizione del Compasso d'Oro con i nuovi oggetti premiati.

ADI Associazione per il Design Industriale (Association for Industrial Design) is the most representative association for Italian design. It was founded in 1956 and now has around 1,300 members. The only organization of its kind, ADI combines and represents the complete design process: designers, manufacturers, distributors, critics, journalists, publishers, students, schools and universities. It is active across the whole of Italy with 13 territorial delegations that monitor design developments in each region through the ADI Permanent Design Observatory. It provides services concerning the protection of intellectual property (Design register, Design Jury), represents the world of design in relations with national and international institutions, promotes exhibitions and conferences and offers consulting services for launching design competitions and training courses.

It organizes the Compasso d'Oro Award, created in 1954 by La Rinascente and subsequently entrusted to the association, with the ADI Design Index the yearly pre-selection.

The selection of products for the Compasso d'Oro has given rise to the Historical Collection, now run by the ADI Foundation, created for the purpose of safeguarding around 2,000 products, dating from 1954 up to the present day. It is a unique legacy in Italy, whose importance was officially recognized by the Ministry of Cultural Heritage and Activities in 2004 and that is extended with each edition of the Compasso d'Oro to include new award-winning products.

Proprietà letteraria riservata
©2018 ADIper S.r.l.

ISBN 978-88-943723-1-1

ADIper S.r.l.
editore / publisher
via Bramante, 29, 20154
Milano, Italia
T +39 02 36693790
F +39 02 33100878
info@adi-design.org
www.adi-design.org

printed in Italy
ERREDI Grafiche Editoriali
Genova, Italia

ADIper

ISBN 978-88-943723-1-1



9 788894 372311

€ 30,00