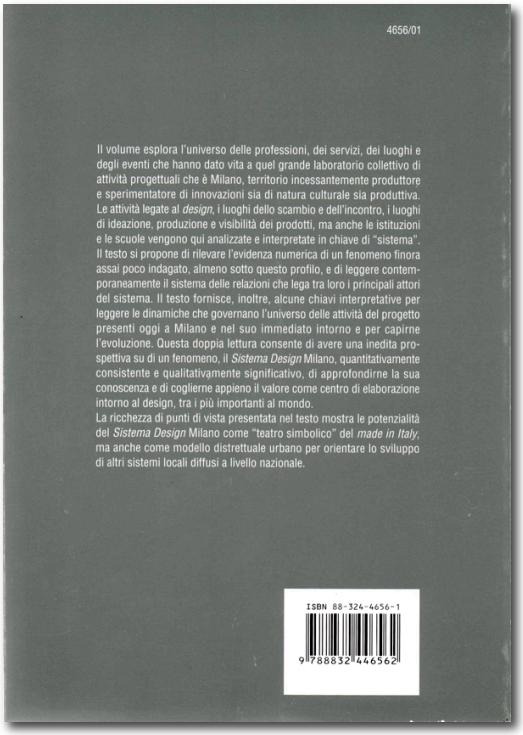


4656/01

Il volume esplora l'universo delle professioni, dei servizi, dei luoghi e degli eventi che hanno dato vita a quel grande laboratorio collettivo di attività progettuali che è Milano, territorio incessantemente produttore e sperimentatore di innovazioni sia di natura culturale sia produttiva. Le attività legate al *design*, i luoghi dello scambio e dell'incontro, i luoghi di ideazione, produzione e visibilità dei prodotti, ma anche le istituzioni e le scuole vengono qui analizzate e interpretate in chiave di "sistema". Il testo si propone di rilevare l'evidenza numerica di un fenomeno finora assai poco indagato, almeno sotto questo profilo, e di leggere contemporaneamente il sistema delle relazioni che lega tra loro i principali attori del sistema. Il testo fornisce, inoltre, alcune chiavi interpretative per leggere le dinamiche che governano l'universo delle attività del progetto presenti oggi a Milano e nel suo immediato intorno e per capirne l'evoluzione. Questa doppia lettura consente di avere una inedita prospettiva su di un fenomeno, il *Sistema Design* Milano, quantitativamente consistente e qualitativamente significativo, di approfondirne la sua conoscenza e di coglierne appieno il valore come centro di elaborazione intorno al design, tra i più importanti al mondo.
La ricchezza di punti di vista presentata nel testo mostra le potenzialità del *Sistema Design* Milano come "teatro simbolico" del *made in Italy*, ma anche come modello distrettuale urbano per orientare lo sviluppo di altri sistemi locali diffusi a livello nazionale.

ISBN 88-324-4656-1
9 788832 446562

INDICE

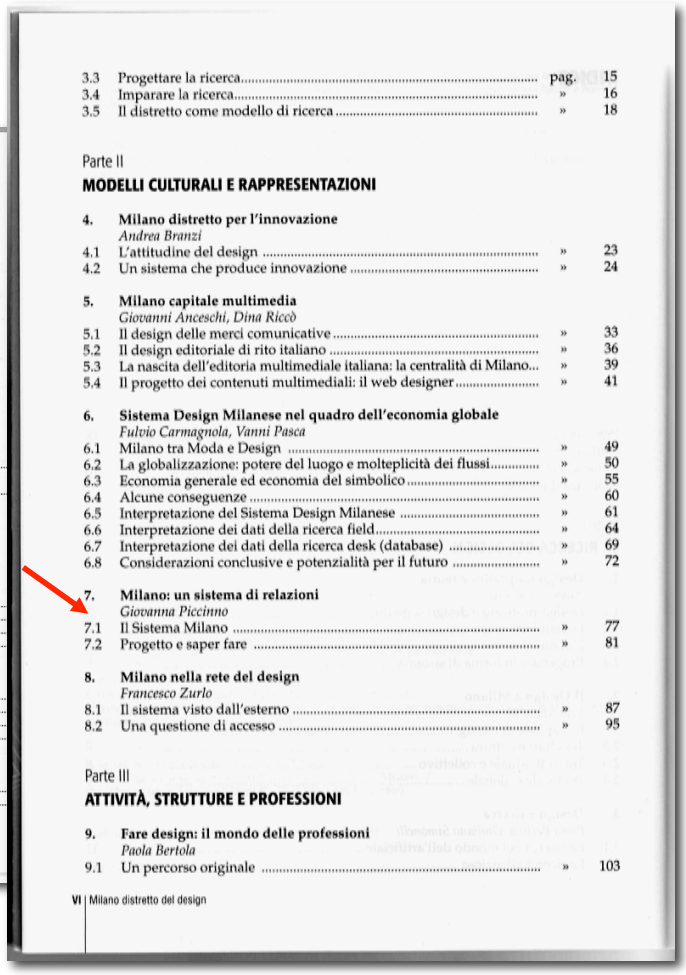
Prefazione .....
Giuliano Simonelli
Introduzione .....
Giancarlo Iliprandi

Parte I
LA RICERCA DEL DESIGN

1. **Design tra pratica e teoria**
Alberto Seassaro
1.1 Design praticato e design sognato .....
1.2 Design industriale .....
1.3 L'uomo al centro .....
1.4 Progettare in forma di sistema .....

2. **Il Design a Milano**
Ezio Manzini
2.1 La capitale del design .....
2.2 Tra affari e cultura .....
2.3 Tra individuale e collettivo .....
2.4 Tra locale e globale .....

3. **Design e ricerca**
Paola Bertola, Giuliano Simonelli
3.1 La ricerca nel mondo dell'artificiale .....
3.2 La ricerca silenziosa .....



3.3 Progettare la ricerca ..... pag. 15
3.4 Imparare la ricerca ..... » 16
3.5 Il distretto come modello di ricerca ..... » 18

Parte II
MODELLI CULTURALI E RAPPRESENTAZIONI

4. **Milano distretto per l'innovazione**
Andrea Branzi
4.1 L'attitudine del design ..... » 23
4.2 Un sistema che produce innovazione ..... » 24

5. **Milano capitale multimedia**
Giovanni Anceschi, Dina Riccò
5.1 Il design delle merci comunicative ..... » 33
5.2 Il design editoriale di rito italiano ..... » 36
5.3 La nascita dell'editoria multimediale italiana: la centralità di Milano... » 39
5.4 Il progetto dei contenuti multimediali: il web designer ..... » 41

6. **Sistema Design Milanese nel quadro dell'economia globale**
Fulvio Carmagnola, Vanni Pasca
6.1 Milano tra Moda e Design ..... » 49
6.2 La globalizzazione: potere del luogo e molteplicità dei flussi ..... » 50
6.3 Economia generale ed economia del simbolico ..... » 55
6.4 Alcune conseguenze ..... » 60
6.5 Interpretazione del Sistema Design Milanese ..... » 61
6.6 Interpretazione dei dati della ricerca field ..... » 64
6.7 Interpretazione dei dati della ricerca desk (database) ..... » 69
6.8 Considerazioni conclusive e potenzialità per il futuro ..... » 72

7. **Milano: un sistema di relazioni**
Giovanna Piccinno
7.1 Il Sistema Milano ..... » 77
7.2 Progetto e saper fare ..... » 81

8. **Milano nella rete del design**
Francesco Zurlo
8.1 Il sistema visto dall'esterno ..... » 87
8.2 Una questione di accesso ..... » 95

Parte III
ATTIVITÀ, STRUTTURE E PROFESSIONI

9. **Fare design: il mondo delle professioni**
Paola Bertola
9.1 Un percorso originale ..... » 103

VI | Milano distretto del design

2002