

GIOVANNA PICCINNO

Colour design

UNA LEZIONE SUL VALORE DEL COLORE NEL PROGETTO DI INDUSTRIAL DESIGN

PROGETTO LEONARDO
BOLOGNA

Colour design

UNA LEZIONE SUL VALORE DEL COLORE NEL PROGETTO DI INDUSTRIAL DESIGN

■ L'artificialità prevalente dell'ambiente nel quale viviamo pone, nel campo della progettazione, una questione abbastanza recente: la necessità di intervenire sulla quasi totalità degli elementi che compongono il nostro mondo, costruito con materiali per lo più non organici, dal punto di vista della loro definizione cromatica, definizione che oggi deve essere intesa come una vera e propria *progettazione del colore*. Da quando le industrie hanno accelerato il ritmo delle scoperte e del proprio sviluppo, mettendo a disposizione dei progettisti una quantità di soluzioni materiche innovative ed inedite il controllo qualitativo del colore è divenuto, infatti, uno dei problemi centrali della cultura ambientale moderna.

■ GIOVANNA PICCINNO (Milano, 1959), si è laureata in Architettura a Milano dove vive e lavora. Dal 1982 svolge attività didattica e di ricerca al Politecnico di Milano dove è Cultura della materia, per il Corso di Tecnologia dell'Architettura inizialmente, e dal 1986 per il Corso di Disegno Industriale, nell'ambito del quale oggi organizza e conduce laboratori di ricerca e progettazione. Dal 1979 è ricercatore CNR e attualmente sta svolgendo una indagine sul rapporto Industrial Design - Componente edilizio. Esercita attività professionale nel campo dell'architettura, del design e dei progetti di immagine. Ha pubblicato in ambito universitario diversi lavori di documentazione scientifica e di supporto didattico, per Franco Angeli (in collaborazione con Lodovico Migliore e Margherita Servetto) il testo: *Nuove vie del design in Giappone* (1990) e per questa collana: *Corporate Identity & Product Design* (1994).

PROGETTO LEONARDO
È UNA REALIZZAZIONE
SOCIETÀ EDITRICE ESCULAPIO

40131 BOLOGNA - VIA LI TERRACINE 30 - TEL. 051-63.40113 - FAX 051-63.41136

INDICE

1	ALCUNE CONSIDERAZIONI INTRODUTTIVE	3
2	IL DESIGN PRIMARIO E LE SUE INFLUENZE	9
3	LE TEORIE DEL COLORE	19
4	LA PERCEZIONE DEL COLORE	27
5	I SISTEMI DI COLORE	35
6	IL RUOLO DEL COLOUR DESIGNER	41
7	BIBLIOGRAFIA	49
8	INDICE NOMI	53