

PINK. Rappresentazioni femminili e donne graphic designer

Promosso da **AIAP** – Associazione italiana design della comunicazione visiva, **Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori** e **Master Archivi Digitali FGCAD**

Inaugurazione del percorso espositivo e **tavola rotonda** con **Valeria Bucchetti, Anty Pansera, Raimonda Riccini, Annalisa Rossi** moderate da **Francesco E. Guida**

Laboratorio Formentini per l'Editoria

9 ottobre 2020, ore 18.00

Ingresso gratuito, previa [registrazione](#) su Eventbrite

PINK: rappresentazioni femminili nei progetti di grafiche e grafici tra gli anni '40 e i '70.

PINK: micro-storie di progettiste italiane negli anni del grande fermento progettuale, della crescita economica e dei cambiamenti sociali.

PINK: immagini, documenti, artefatti comunicativi per riflettere, provocare e discutere su stereotipi, ruoli, figure e modelli femminili.

Venerdì 9 ottobre alle 18.00 presso il Laboratorio Formentini inaugura **PINK. Rappresentazioni femminili e donne graphic designer**, progetto espositivo nato dalla collaborazione tra il Centro di Documentazione sul Progetto Grafico di [AIAP – Associazione italiana design della comunicazione visiva](#), [Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori](#) e [Master Archivi Digitali FGCAD](#) dell'Università di Macerata e curato da **Francesco E. Guida** (AIAP/Politecnico di Milano), **Lorenzo Grazzani** (AIAP) e **Paola Ciandrini** (Università di Macerata, Master FGCAD).

In occasione dell'inaugurazione si svolgerà una **tavola rotonda** alla presenza di **Annalisa Rossi** (Soprintendenza Archivistica e Bibliografica della Lombardia), **Valeria Bucchetti** (Politecnico di Milano), **Raimonda Riccini** (Università IUAV di Venezia) e **Anty Pansera** (appena insignita del Compasso d'Oro alla carriera) le quali discuteranno i temi proposti da PINK.

L'esposizione, inizialmente posticipata causa emergenza COVID-19 e anticipata da un [percorso virtuale online](#) dallo scorso maggio, attraverso una ampia selezione di **artefatti grafici** (poster, annunci, copertine di libri e periodici, articoli in riviste, cartonati e mockup di espositori pubblicitari) fa emergere tracce e testimonianze del femminile nel mondo del progetto grafico e della comunicazione visiva nel periodo d'oro del design italiano.

L'ingresso alla serata inaugurale è gratuito, previa [registrazione](#) su Eventbrite.

Gli obiettivi di PINK

Due gli obiettivi principali di PINK: mostrare le **rappresentazioni** del femminile curate da **grafiche e grafici del periodo d'oro del design** italiano e riflettere sul **contributo** delle **progettiste** in un

periodo condizionato da stereotipi e **preconcetti** sui ruoli femminili in un contesto sociale soggetto a grandi cambiamenti.

Attraverso l'esposizione l'intenzione è di offrire spunti di riflessione sul ruolo della storia, delle fonti e degli studi di genere, e su quelli del design della comunicazione e del progetto grafico oggi.

PINK racconta **micro-storie** del progetto grafico che hanno visto come **protagoniste** donne graphic designer, spesso **escluse** dalle grandi storie del design italiano e internazionale, come **Brunetta Mateldi, Anita Klinz, Claudia Morgagni, Simonetta Ferrante, Jeanne Grignani, Lora Lamm**. **PINK** mostra anche come l'immagine della donna e la sua rappresentazione realizzata da mani femminili e maschili (ad esempio, **Silvio Coppola, Salvatore Gregoriotti, Antonio Tubaro, Franco Mosca, Ilio Negri** e **Giulio Confalonieri, Massimo Vignelli, Pino Tovaglia**) permetta di rileggere i cambiamenti della società italiana e al contempo di riflettere e discutere sulla dimensione qualitativa del progetto grafico tra gli anni '40 e '70 e l'uso del corpo femminile. E su quanto sia cambiato nel tempo.

Il contesto di PINK

PINK è uno dei risultati, digitali e tangibili, delle **convenzioni** fra **AIAP, Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori e Università di Macerata**.

Università di Macerata e **AIAP** hanno siglato una **convenzione** per attività di ricerca e stage entro le attività del curriculum **Memorie e Digital Humanities** del Corso di Dottorato in Studi linguistici, filologici e letterari e del **Master FGCAD**: il progetto **PINK** si realizza a corollario delle attività di descrizione e valorizzazione del patrimonio archivistico AIAP – che dal 2009 ha costituito appositamente il Centro di Documentazione sul Progetto Grafico, AIAP CPDG – e in particolare del fondo Antonio Tubaro.

Un'altra **convenzione** unisce **Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori** e **Università di Macerata**: il **Laboratorio Formentini** – progetto nato da Fondazione Mondadori – è dall'anno accademico 2019-2020 la sede milanese del Master FGCAD e ospiterà il percorso fisico di **PINK**.

I materiali in esposizione

I materiali esposti provengono da AIAP, Fondazione Mondadori e privati.

In **PINK AIAP** espone materiali selezionati dai fondi archivistici e dalla biblioteca **del Centro di Documentazione sul Progetto Grafico (AIAP CDPG)**. Il patrimonio archivistico del CDPG si compone di materiali eterogenei (poster, stampati, libri, manuali, cataloghi, schizzi, fotografie, ...) che testimoniano del lavoro progettuale di più di 70 autori e permettono indagini e ricerche storiche su documenti originali. In particolare, in **PINK** sono esposti materiali provenienti, tra i vari, dai fondi di **Brunetta Mateldi, Simonetta Ferrante, Anita Klinz, Claudia Morgagni, Antonio Tubaro, Silvio Coppola, Franco Mosca, Ilio Negri** e **Giulio Confalonieri**.

Fondazione Mondadori invece espone una selezione di materiali provenienti da **Biblioteca ed Emeroteca Storica Arnoldo Mondadori Editore**

Gli organizzatori di *Pink*

AIAP - Nata a Milano nel 1945 come Associazione Tecnici e Artisti Pubblicitari, poi Associazione Italiana Artisti Pubblicitari, AIAP nel 2011 diventa l'Associazione italiana design della comunicazione visiva. Riunisce progettisti, ricercatori e studenti del design della comunicazione visiva italiana. Tra i suoi principali obiettivi sono la diffusione e lo sviluppo della professione e della cultura del progetto. AIAP promuove e incentiva spazi di confronto e accrescimento culturale, in ambito nazionale e internazionale: organizzatrice di *Design Per - Settimana Internazionale della Grafica*, AIAP è editore di *Progetto Grafico* e *PAD. Pages on Arts and Design*. Dal 2009 ha istituito il *Centro di Documentazione sul Progetto Grafico (AIAP CDPG)*, per raccogliere, documentare e valorizzare materiali e testimonianze del progetto grafico.

Fondazione Mondadori - Nata per volontà degli eredi di Arnoldo e Alberto Mondadori come centro di conservazione della memoria del lavoro editoriale, nei suoi quarant'anni di vita Fondazione ha progressivamente ampliato le aree di attività, promuovendo iniziative di formazione e divulgazione: come il Master in Editoria, i progetti per le scuole, l'apertura del Laboratorio Formentini per l'editoria, la partecipazione all'Associazione BookCity Milano e alla nomina di Milano Città Creativa Unesco per la Letteratura.

Università di Macerata, Master FGCAD e curriculum Memorie e Digital Humanities del Corso di Dottorato in Studi linguistici, filologici e letterari - Il Master FGCAD, giunto nell'anno accademico 2019-2020 alla XIII edizione, è un master di II livello attivato dal Dipartimento di Studi Umanistici – Lingue, Mediazione, Storia, Lettere, Filosofia dell'Università degli Studi di Macerata. Forma figure professionali capaci di soddisfare le esigenze di innovazione, digitalizzazione, riprogettazione dei processi, formazione, gestione e conservazione di archivi digitali, per pubbliche amministrazioni e imprese. Il curriculum Memorie e Digital Humanities del XXXIV ciclo di Dottorato in Studi Linguistici Filologici e letterari forma umanisti digitali, specialisti in grado di innovare e sviluppare strumenti, buone pratiche e applicazioni nello scenario digitale. Il percorso di studio costruisce un ponte fra più discipline: archivistica, diplomatica, filologia, informatica, giurisprudenza applicate al records management e alla valorizzazione di beni culturali.