

# FASHION MEETING

MEETING ORGANIZZATI DAL TEAM SUITEX, RISERVATI AI PROFESSIONISTI DEL FASHION, DESIGN E BEAUTY



# BLOCKCHAIN E LOGISTICA DEL FASHION

## QUANDO

VENERDÌ 11 OTTOBRE 2019  
10:00 - 12:30

## DOVE

PIAZZA DUCA D'AOSTA 10 -  
MILANO - SEDE DI SUITEX  
INTERNATIONAL

## SHARE ON



Blockchain e le nuove tecnologie nel trasporto dei prodotti fashion

La logistica nel mondo fashion è sempre più complessa per l'elevato numero di articoli, l'esigenza di tempestività delle consegne e la frammentarietà degli ordini dei punti vendita.

Ecco che le nuove tecnologie entrano nella logistica e vengono usate per migliorare l'efficienza e la qualità della distribuzione dei prodotti.

In questo Suitex Fashion Meeting forniremo un aggiornamento delle innovazioni considerate più interessanti nel settore della logistica e del trasporto, mostrando come possano migliorare l'operatività delle aziende di moda e limitare i rischi di sanzioni da parte delle autorità per chi incarica i trasportatori ed i fornitori di servizi logistici.

Parleremo anche di Blockchain, il fashion è pronto ad adottarla?

Contraffazione e monitoraggio nel trasporto, la Blockchain ha il potenziale per risolvere questi problemi?

## PROGRAMMA

- Le innovazioni tecnologiche utilizzate nel trasporto e nella logistica: piattaforme collaborative, smart glasses, borse carichi, customer service per l'e-commerce, app logistiche, sensoristica.
- La conoscenza dei benefici delle nuove tecnologie da parte delle aziende di moda per scegliere i fornitori di servizi di trasporto e di logistica.
- L'ingresso della blockchain nella circolazione dei prodotti del fashion: finalità e problematiche. Analisi di un business case.
- Uso delle nuove tecnologie e riduzione dei rischi di responsabilità solidale delle aziende di moda che incaricano i trasportatori e i logistici.
- L'uso degli impianti audiovisivi e i risvolti giuridici del controllo dei lavoratori nelle aziende di moda.
- La protezione delle merci nel trasporto. Integrazione delle tecnologie per il tracciamento. Un caso pratico: Il varco mobile geo localizzato.
- La protezione del dato, l'evoluzione delle tecnologie di difesa. Open Source, Big Data e Intelligenza artificiale al servizio della Cyber Defense.

## RELATORI

Luigi Castellani - Presidente, Suitex International Milano

Avv. Grazia Torrente - Founding partners, Torrente Vignone Studio Legale Internazionale

Avv. Alessandra Vignone - Founding partners, Torrente Vignone Studio Legale Internazionale

Furio Barbagallo, Senior Manager, AGM Solutions

Marco Beozzi, Senior Manager, AGM Solutions

Mauro Zini, Business Partner, AGM Solutions

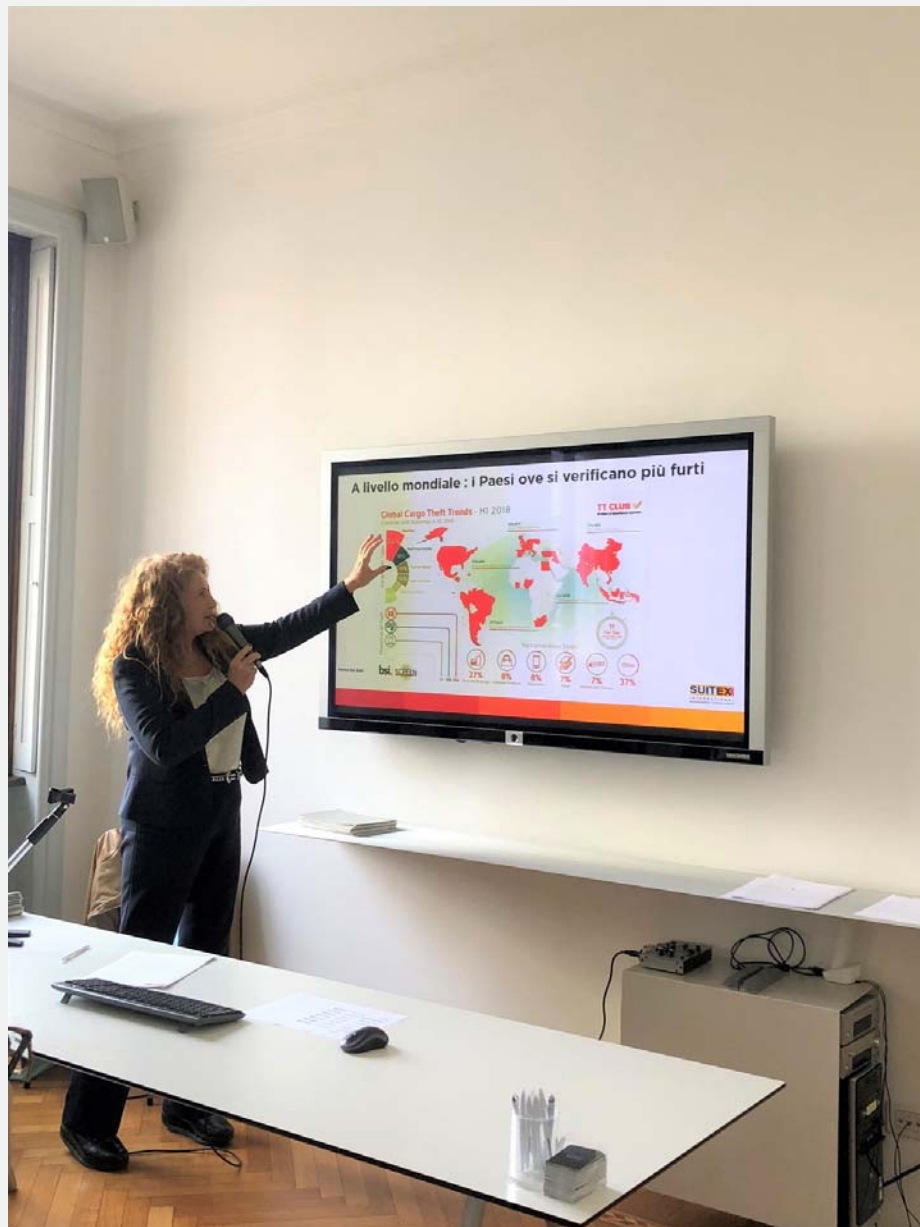
Paola Villani: Ex Area Mobility Manager Milano e Torino, docente DICA - Dipartimento di Ingegneria Civile e Ambientale, Politecnico di Milano

Il Suitex Fashion Meeting di venerdì 11 è stato un importante momento di scambio e formazione su un argomento ancora nuovo, per alcuni, ed in continua evoluzione.

Sicuramente nelle prossime stagioni porterà a molti cambiamenti.

Ringraziamo i relatori e tutti gli ospiti per aver partecipato attivamente.

CONCLUSO



---

## **LA MODA HA BISOGNO DI TALENTI!**

I TALENTI NEL SETTORE FASHION: TAVOLA ROTONDA SU INNOVAZIONE, RICERCA E GESTIONE DEI TALENTI.

---

## **INFLUENCER MARKETING**

GLI INFLUENCER RAPPRESENTANO UN FENOMENO DIROMPENDE NEL MONDO DEI SOCIAL MEDIA E DEL DIGITAL MARKETING

---

## **X-FACTOR RETAIL**

COME PROGETTARE INTERVENTI EFFICACI PER MIGLIORARE I RISULTATI RETAIL

---

## **UMANIZZAZIONE DEL BRAND**

ANALISI COGNITIVA, EMOTIVA E COMPORTAMENTALE DEL BRAND E DEL TARGET

---

## **OMNICHANNEL: FASHION R(EVOLUTION)?**

LA CENTRALITÀ DEL CONSUMATORE DEVE ESSERE IL MANTRA PER DEFINIRE LA STRATEGIA VINCENTE.

---

## **PRIVACY 2018. COSA CAMBIA NEL FASHION?**

LE NOVITÀ PIÙ RILEVANTI DEL REGOLAMENTO PRIVACY: DAL MARKETING ALL'E-COMMERCE E ALLA VIDEOSORVEGLIANZA NEI PUNTI VENDITA.

---





Copyright © 2019 Suitex International  
Privacy Policy