

ISSN 1824-4696  
Mensile - Anno XXVI  
n° 4 - aprile 2015  
Poste Italiane SpA  
Sped. in abbonamento postale  
D.L. 353/2003  
(conv.in L.27/02/2004 n. 46)  
art. 1, comma 1, DCB Milano

# Serramenti + design



tecniche nuove



**SPECIALE VETRINA**  
**2° PARTE**  
I SISTEMI, I PRODOTTI E LE TECNOLOGIE  
CHE ANIMERANNO IL MERCATO NEL 2015

aprile 2015

Primo piano  
**Distribuzione: seppur tra tanti dubbi (lentamente) si muove ...**

Progettazione  
**Concezione policroma dell'involucro vetrato**

Esclusiva  
**Corte Europea "fa giustizia" di regole nazionali e requisiti aggiuntivi per prodotti CE**

Fisco e leggi  
**Split payment: primi chiarimenti ambito di applicazione**

**TOPP**  
tecnologie del movimento

**DUEVILLE**

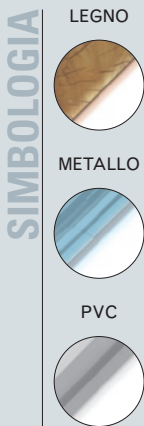
Design e tecnologia nel nuovo esclusivo sistema di ingresso automatico.



[www.serramentinews.it](http://www.serramentinews.it)



**TOPP SRL**  
 Via Galvani, 59 36  
 36066 Sandrigo (VI)  
 Tel. 0444 656700  
 Fax 0444 656701  
 Sito Internet: <http://www.topp.it>  
 E-mail: [info@topp.it](mailto:info@topp.it)



## editoriale

7 **Il linguaggio della tecnica e l'“esattezza” conoscitiva**  
 Massimiliano Nastri, Politecnico di Milano©

## il punto

8 **Frontiere materiali, internazionali e percettive**  
 Luigi Liao

## rapporto

12 **Mercato immobiliare. Eppure si muove**  
 Alessandra Moroso

13 **Lo scenario globale**  
 A. Moroso

16 **Attesa ripresa dei consumi soprattutto di beni durevoli**  
 Edo Bruno

18 **Al Sud prossimi allo sbando**  
 E. Bruno

## 2° parte speciale vetrina

22 **I sistemi, i prodotti e le tecnologie che animeranno il mercato nel 2015**  
 Ettore Galbiati

## sotto la lente

34 **Controtelaio-cassonetto leggero e, tanto, isolante**  
 Giuseppe Delli Santi

## primo piano

36 **Distribuzione: seppur tra tanti dubbi (lentamente) si muove...**  
 Anna Rucci

## esclusiva

44 **Corte Europea “fa giustizia” di regole nazionali e requisiti aggiuntivi per “prodotti da costruzione” marcati CE**  
 Antonio Oddo

## progettazione

50 **Concezione policroma dell'involucro vetrato**  
 M. Nastri; fotografie di Giancarlo Marzorati Architetto

## normativa

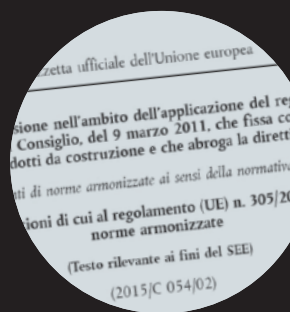
59 **Dalle chiusure tagliafuoco ai vetri: completiamo quanto di interesse pubblicato sulla GUUE**  
 Sergio Tomasi e Antonio Monaco



36  
 «È cambiato tutto dai valori ai comportamenti del consumatore, alle richieste rivolte alla distribuzione fino al ruolo del rivenditore. In questo scenario che pone molti interrogativi e sollecita profonde...»



44  
 «Entriamo nel merito della recente Sentenza con cui la Corte di Giustizia dell'Unione europea ha, lo scorso ottobre, condannato della Repubblica federale di Germania per aver cercato di imporre agli...»



59  
 «Con le norme di interesse rispettivamente per le chiusure tagliafuoco e tagliafuoco, e per il vetro in edilizia completiamo il riepilogo delle norme armonizzate a fine 2014 in base a quanto previsto dal...»

**Direttore Responsabile**  
Ivo Alfonso Nardella

**Redazione**  
Piero Vitale  
tel. 02 39090377  
fax 02 39090332  
email: piero.vitale@tecnichenuove.com

Se volete comunicare con la redazione l'indirizzo di posta elettronica è:  
[sec@tecnichenuove.com](mailto:sec@tecnichenuove.com)

Se volete essere giornalmente informati su eventi e notizie il nostro canale online è:  
[www.serramentinews.it](http://www.serramentinews.it)

LEGNO



METALLO



PVC



#### fisco e leggi

- 61 **Split payment: primi chiarimenti ambito di applicazione**  
E. Bruno

#### attualità

- 64 **Africa: Paesi da "conquistare" in Rete**  
A. Rucci
- 65 **Buone opportunità per porte e finestre**  
A. Rucci
- 66 **Serramentista e vetreria. Partnership sulle prestazioni**  
A. Moroso
- 68 **Location strategica per comunicare**  
A. Rucci
- 70 **De Carlo ricomincia da 50**  
Fabrizio Corbe
- 72 **ADICONSUM-UNICEDIL per tutela consumatori acquisto serramenti**
- 72 **Andamento 65%: per il 2014 si prefigura un tonfo. Peggio solo il 2007**
- 72 **L'Italia delle Medie Imprese. Esempi e modi per crescere. Incontro in Came**
- 74 **Nice acquisisce ET Systems, produttore automazione cancelli del Sud Africa**
- 74 **Nuova acquisizione per il Gruppo Fenzi. Potenziata offerta sigillanti per vetro**
- 75 **Andamento fallimenti imprese: 2014 anno più nero. Più fiducia per il 2015**
- 76 **Vendita, marketing e posa serramento. Avviati incontri "Schüco Academy"**
- 76 **Schermature solari. Accordo Pratic-ShadeLAB all'insegna del made in Italy**

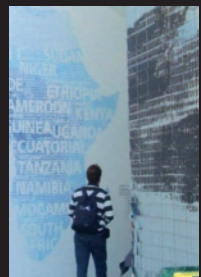
#### io serramentista

- 77 **Guida per il serramentista - i clienti parte II**  
Simone Iaboni



61

«L'emanazione di una circolare esplicativa, cancella anche la flebile speranza "interpretativa" di poter evitare alle imprese che tra i propri clienti hanno pure alcune P.A. tra quelle espressamente individuate...»



66

«Non è più il materiale in sé a fare la differenza, ma le performance del serramento. E il vetro gioca un ruolo di primo piano per garantire qualità e sicurezza. Dal convegno "Vetro in edilizia" organizzato da...»



77

«Era incernierata intorno ai clienti pure la prima riflessione condivisa con la quale abbiamo inaugurato la rubrica "lo serramentista", pubblicata sul numero di marzo 2014. Allora la intitolammo "Clienti, a ciascuno...»





# Concezione policroma DELL'IN

» Massimiliano Nistri, Politecnico di Milano©; fotografie di Giancarlo Marzorati Architetto

## Studio ed elaborazione, poetica e progettuale, del sistema di facciata a moduli vetriati colorati applicato al Colour Building di Milano, progettato da Giancarlo Marzorati

La progettazione del Colour Building, eseguita da *Giancarlo Marzorati*, si presta ad una particolare disamina espressiva e funzionale dei principi ambientali compositivi e operativi finalizzati alla realizzazione dell'intervento a destinazione d'uso terziaria all'interno di un'area collocata a Nord-Ovest di Milano caratterizzata da una intensa trasformazione urbana. In specie, i contenuti di tipo sistemico e costruttivo si concentrano sulle modalità espressive e prestazionali offerte dallo studio e dall'applicazione delle superfici dell'involucro, assunte nel ruolo di "transizione" e nella capacità di combinare gli aspetti funzionali (come useful skin) e gli aspetti percettivi (come ornamental packaging skin). L'elaborazione si rivolge qui all'innesto di un

landmark iconico rispetto ai caratteri visivi dell'intorno ambientale e urbano, comunque risolto nell'articolazione degli spazi esterni (collegati dalla piazza dotata di fontana e sculture) e interni, questi accolti nei segmenti della planivolumetria a "L" in affaccio sulla piazza attrezzata ([immagine 1](#)). Lo studio dei luoghi di lavoro si dirige verso la disposizione di spazi costruiti in modo aperto e in trasformazione continua, evitando l'impiego di pareti ermetiche mediante l'adozione di chiusure interne che consentono di generare la versatilità tipologica e l'operatività collettiva per ogni livello (in forma open space, per la superficie pari a circa 1.500 mq). L'orditura strutturale regolare, a elementi puntiformi in c. a., governa la collocazione delle campate





# VOLUCRO VETRATO

lungo l'estensione del corridoio centrale che connette entrambi i lati della planivolumetria (laddove, al piano terra, la trama composta dai pilotis include le reception dei singoli conduttori, con accesso diretto sia dalla strada sia dalla piazza interna): questo osservando l'inclusione (lungo i cinque livelli fuori terra) delle destinazioni dedicate al benessere degli utenti, come la ristorazione o il giardino pensile in copertura (immagini 2 e 3). La configurazione del progetto (commissionato da **Alinvest S.p.A.**, per la realizzazione da parte di **Edilbasso S.p.A.** e la direzione dei lavori da parte di **EGM Global Services & Consulting**), denominato secondo gli inediti colori proposti in facciata, è orientata alla messa a punto di un composto architettonico per uffici di nuova generazione (in cui trovano sede gli spazi destinati a **Konica Minolta B. S. Italia**): esso è dotato di impianti geotermici e di impianti tecnici (progettati da **Texer**) agenti internamente per mezzo dell'apparato di "travi calde" e "fredde", che permettono sia la riduzione dei costi

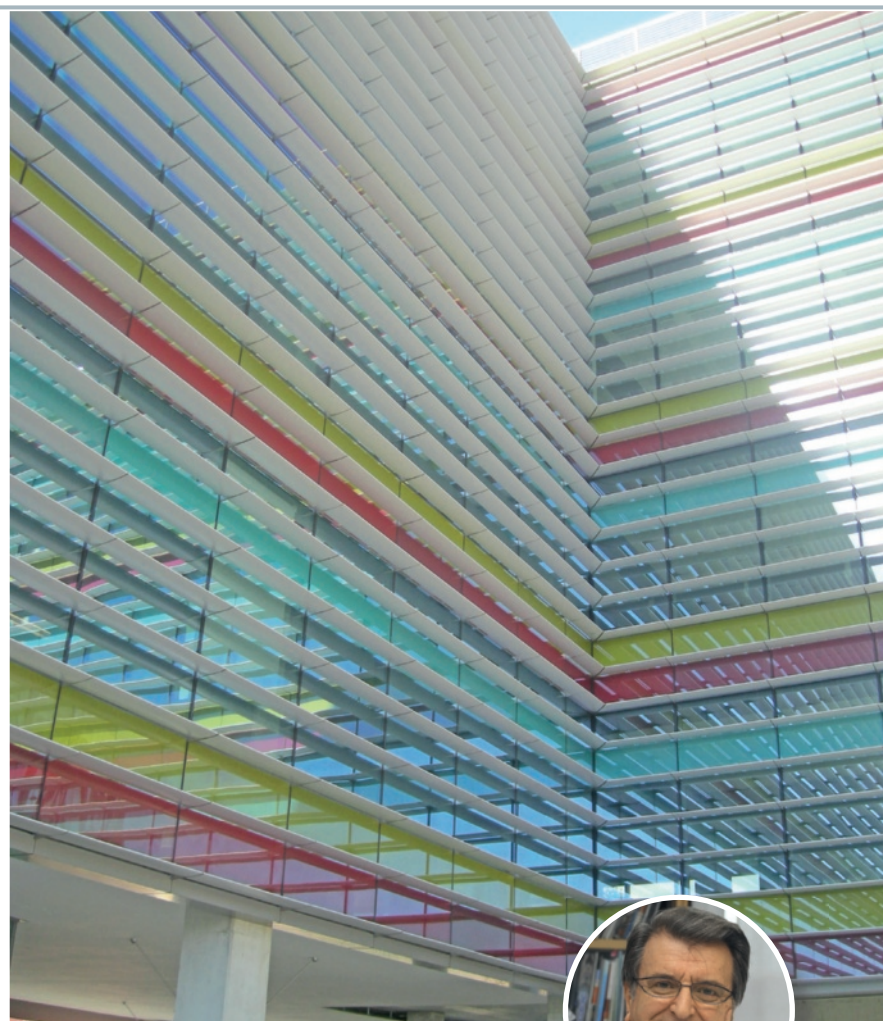


Immagine 1. Modalità espressive delle superfici dell'involucro e innesto del landmark iconico nel contesto ambientale e urbano  
Nel tondo: Giancarlo Marzorati



energetici, sia la determinazione di elevate condizioni di comfort termico, aereo e acustico. In particolare, il funzionamento energetico, associato alle prestazioni dell'involucro, comporta l'ausilio dell'impianto di climatizzazione estiva e invernale (la cui centrale di produzione contemporanea dei fluidi è realizzata con gruppi polivalenti, con scambio diretto da fonte geotermica e funzionanti a pompa di calore), oltre alle unità centralizzate di filtrazione e di trattamento dell'aria di rinnovo con la produzione di vapore per l'umidificazione invernale.

La concezione policroma delle superfici di involucro è sostenuta da Marzorati come ambito "per lungo tempo trascurato, laddove l'uso del colore sulle facciate degli edifici sta acquisendo sempre più una presenza decisa nelle nostre città, sovrapponendosi ai grigi, ai bianchi, ai marroni, a soddisfazione di quella urgente necessità di armonizzare forma e colore, conscio e inconscio, mente e anima, che caratterizza il bisogno del nostro tempo". E tale strategia elabora l'accezione fisica, materica e superficiale



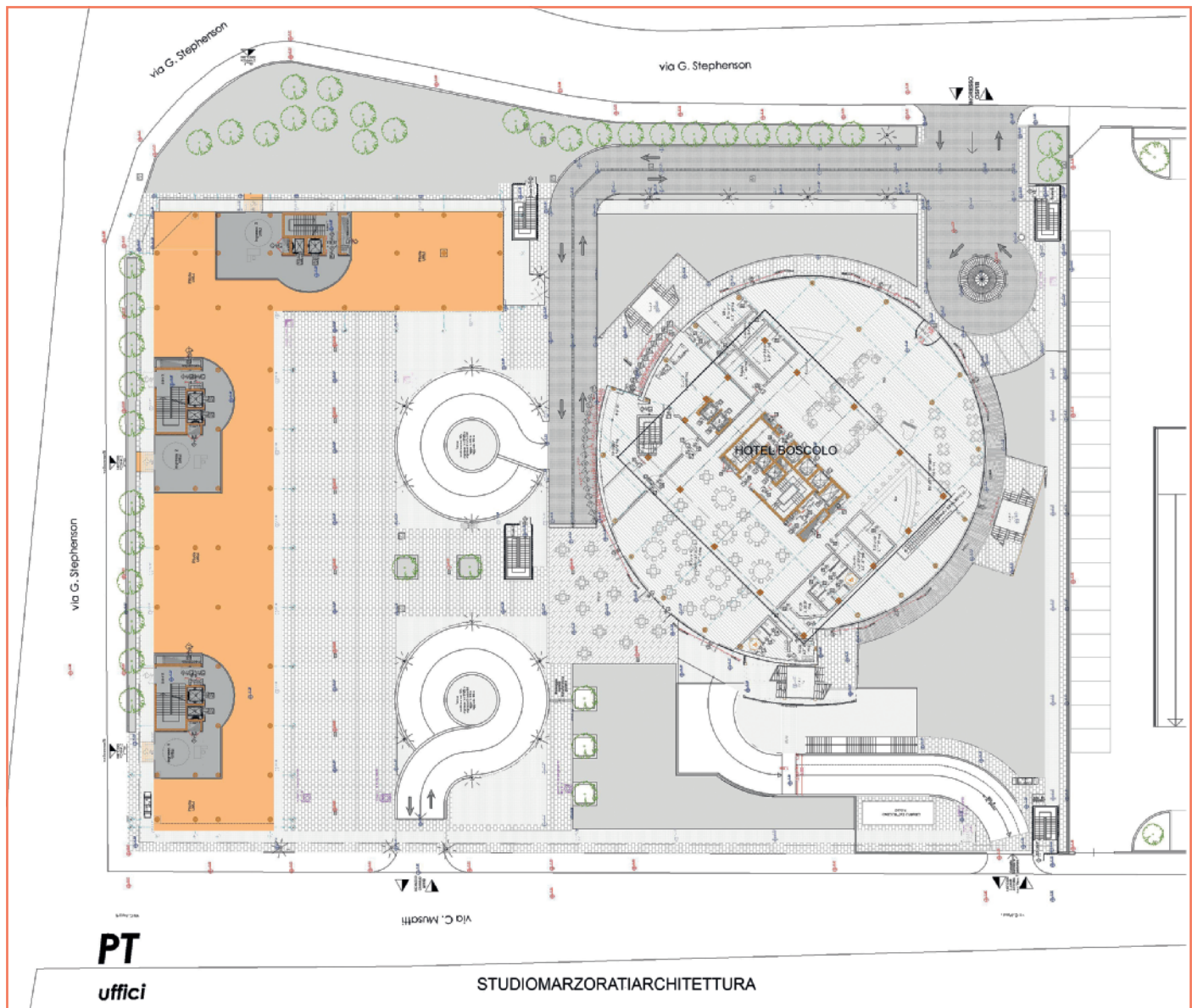


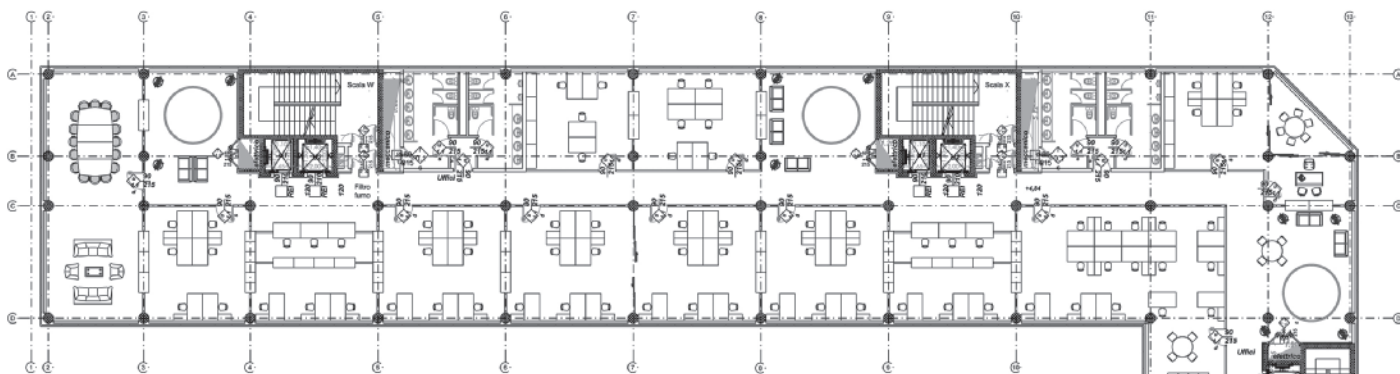
Immagine 2. Elaborazione architettonica (planimetria). Determinazione dei segmenti lineari in affaccio sul contesto e avvolgenti la disposizione della piazza esterna.

delle facciate, caratterizzate da una leggerezza allo stesso tempo densa e interattiva, supporto di informazioni, di "figure grafiche" e di inserti multimediali".

L'elaborazione morfo-tipologica assume il valore "comunicativo" del composto architettonico (scomponendo la relazione classica tra la configurazione esterna e quella tipologica), inteso quale paradigma associato alla salute psicologica necessaria per chi abita, frequenta e lavora all'interno di aree soggette a riqualificazione. In questo modo, prosegue Marzorati, "il colore diviene strumento di cambiamento e di trasformazione dell'impatto visivo di edifici, strade, quartieri con la sua capacità di influire potentemente sulla percezione della forma, la valutazione dei volumi, correggendo distanze e armonizzando le proporzioni, producendo emozioni proprie" (immagini 4 e 5).

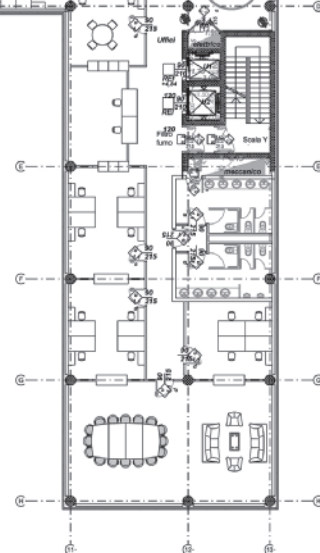
### CORTINA DECORATIVA

Il *Colour Building* è allora ideato quale manifestazione architettonica, tramite componenti sofisticati e a elevata intensità prestazionale, che si esplicita per mezzo della "maschera estroversa" costituita dall'involucro policromo e dalla relativa "amplificazione" verso la composizione esterna. Pertanto, i componenti di chiusura si dileguano come strati di immagini pittoriche e "immateriali", come schermi che comunicano un messaggio visivo senza riferimento alla morfo-tipologia (divenuta immaterial architecture): come spiega Marzorati, "il colore crea carattere, stimola la fantasia, ispira allegria e influisce positivamente sul benessere individuale. Il colore è inteso come rimando di luce, nel rispetto verso l'ambiente e come richiamo ai toni sia della natura sia del paesaggio;



STUDIOMARZORATIARCHITETTURA

*Immagine 3. Elaborazione architettonica (disegno di localizzazione planimetrico). Disposizione dell'orditura strutturale regolare e collocazione delle campate lungo l'estensione del corridoio centrale*



**P1**  
uffici



*Immagine 4. Costituzione del sistema di facciata e delle chiusure in vetrocamera al piano terra, definite dall'applicazione dei motivi decorativi serigrafati*



*Immagine 5. Concezione policroma delle superfici di involucro: formulazione densa e interattiva, supporto del valore "comunicativo" e strumento di trasformazione percettiva*

ovvero, come rivisitazione delle tradizioni architettoniche e, allo stesso tempo, dei sentimenti". L'involucro, assegnato nei canoni dell'installazione più che dell'intervento architettonico, si presenta nella forma di un "congegno comunicativo", di un "meccanismo segnaletico" che trascende la sua natura fisica per proporsi attraverso puri impulsi immateriali (immagine 6). Lo spazio esterno, attrezzato e arredato, si estende fino al di sotto del composto architettonico (al piano piloty) favorendo la percezione di un'ampia superficie micro-urbana entro la quale insistono la fontana policroma e la scultura di *Italo Bolano* (immagine 7). Il progetto fonda la propria filosofia sul concetto di luogo di lavoro come spazio identificato dalla massima flessibilità distributiva oltre che dalla qualità delle condizioni ambientali e percettive: questo come formulazione operativa,





Immagine 6. Concezione policroma delle superfici di involucro: "maschera estroversa", configurazione "immateriale" e "meccanismo segnaletico".

espressa da Marzorati, per cui "il concetto di lavoro è inteso non solo come mera produzione ma anche come creazione, fantasia e apprendimento, conducendo alla scelta del colore come elemento che genera vita alla materia, stimola e, al contempo, infonde energia estetica e simbolica".

In accordo alla poetica progettuale, l'applicazione del colore è qui valorizzata per contribuire al miglioramento dell'immagine della struttura, influenzando sulla comunicazione aziendale. Inoltre, essa costituisce una sorta di sostegno agli utenti attraverso il miglioramento del benessere psico-fisico, aumentandone il rendimento e il senso di appartenenza. Secondo tale concezione, la tipologia di facciata del *Colour Building* assume la successione policroma sovrapposta alle membrane trasparenti quale supporto autonomo comunicativo e quale "cortina decorativa". La composizione dell'involucro è così resa "immateriale", fluida e metaforica, oscillante tra il "concreto" e l'"astratto": come precisa Marzorati, "siamo abituati a uffici poco attraenti, in assenza del principio proprio del design quale coniugazione tra fantasia e concretezza. E, in questo caso, la tecnologia si estranea dalla materialità per proiettarsi verso la produzione intellettuale".

L'organismo architettonico si propone nella forma di un "macro-oggetto irradiante", quale strumento coreografico urbano interattivo, affermando l'utilizzo della policromia verso



Immagine 7. Percezione visiva e inclusioni scultoree all'interno dello spazio esterno di correlazione ambientale e funzionale

l'afflato a divenire materiale costruttivo. Il progetto considera l'insediamento, efficiente a livello energetico, secondo l'esecuzione della facciata (per la produzione **Permasteelisa Group**) in cui si alternano le fasce di vetro colorate e marcate dai brise soleil esterni in alluminio estruso, diretti ad attribuire alle cortine la percezione vibrante.

### ELABORAZIONE TECNICA

L'elaborazione tecnica delle superfici di facciata esamina la successione delle tonalità per ogni modulo in vetrocamera, alternato all'inserimento delle fasce orizzontali costituite dai frangisole, considerando l'applicazione del colore mediante serigrafia: ovvero, secondo lo stampaggio ottenuto dalla stesura di un velo di smalto sulle lastre (tra le maglie finissime lasciate aperte durante il processo produttivo) e dalla successiva cottura in forno (normalmente associata al processo di tempra) per vetrificare lo smalto (immagine 8).

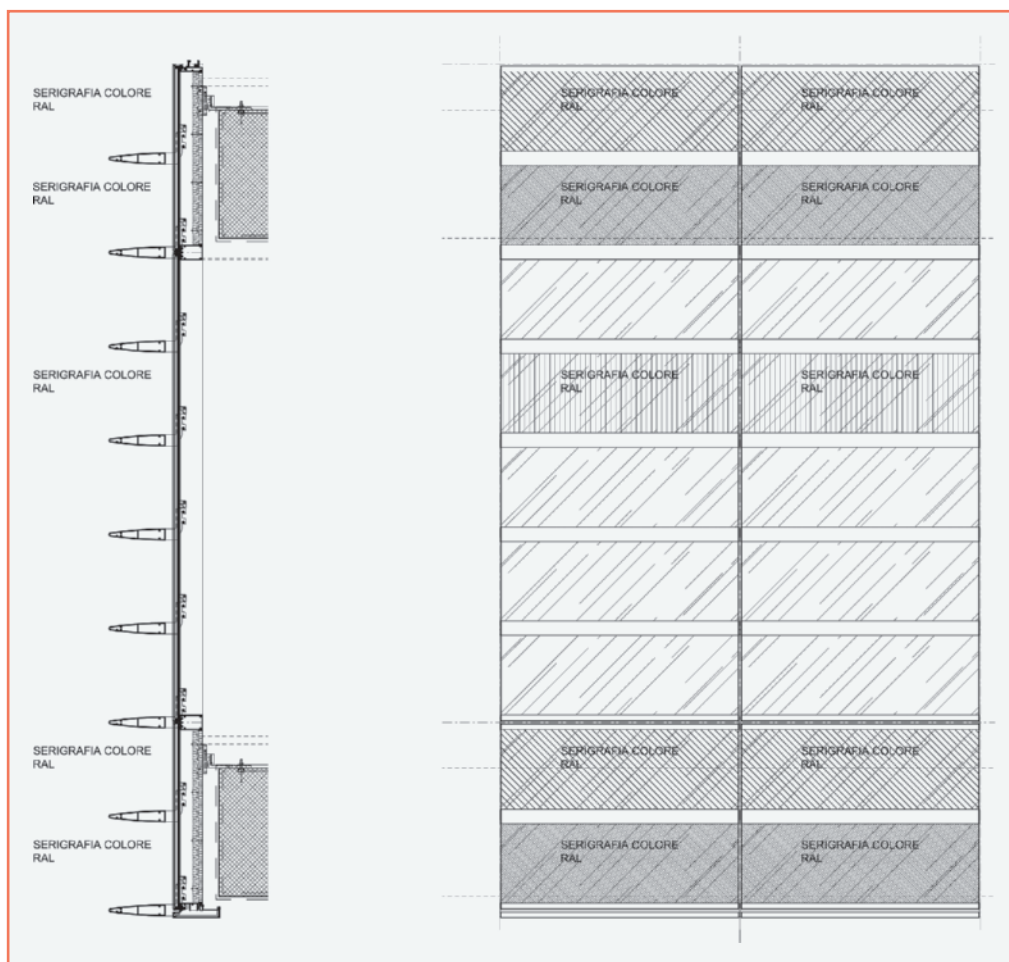
La progettazione tecnica del sistema di involucro riguarda l'elaborazione della tipologia a "cellule", con l'intelaiatura a montanti e traversi in alluminio e la realizzazione a componenti prefabbricati. Il sistema è stabilito dalla procedura di connessione tramite l'innesto a "baionetta", ovvero mediante l'utilizzo dei perni agganciati ai setti posteriori dei montanti: l'interfaccia avviene rispetto al segmento verticale delle staffe applicate



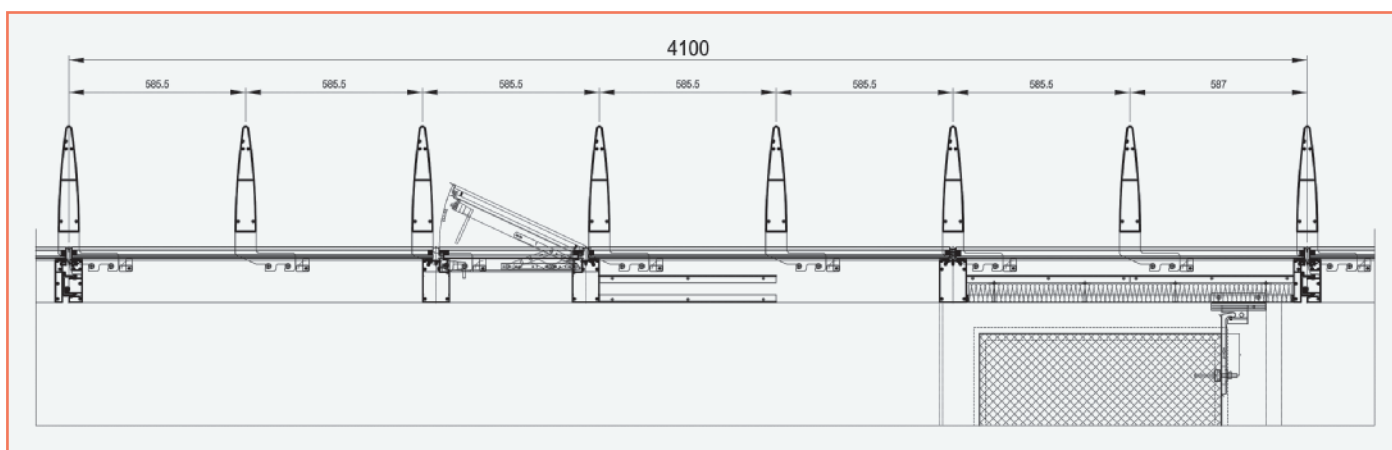
all'estradosso strutturale, secondo la giunzione effettuata dalla bullonatura entro i correnti predisposti nel getto per la tipologia "halfen". La correlazione orizzontale tra i componenti rileva l'inserito dei due perni protesati dal traverso superiore verso le due cavità previste entro il traverso inferiore, manifestando la composizione in sezioni scatolari e l'inclusione esterna dei profili di telaio diretti al fissaggio delle lastre in vetrocamera per mezzo del silicone strutturale. Rispetto all'estensione in altezza

per la quota interpiano (pari a 4.100 mm), la successione dei moduli in vetrocamera colorati si svolge (per gli interassi pari a 585,5 mm) con l'interposizione dei traversi intermedi. I moduli, combinati all'inserimento della specchiatura apribile a ribalta verso l'esterno, sono marcati dall'aggregazione dei dispositivi frangisole in alluminio estruso (di sezione lenticolare, a doppio setto), agganciati ai lateralmente ai montanti. La porzione di facciata collocata oltre la struttura orizzontale è provvista della

*Immagine 8. Elaborazione tecnica del sistema di facciata (sezione verticale, prospetto). Rilevazione geo-metrica e percettiva delle fasce di chiusura in vetrocamera colorato rispetto alla disposizione dell'orditura di telaio e delle marcature in elementi frangisole orizzontali*



*Immagine 9. Elaborazione tecnica del sistema di facciata (sezione verticale). Configurazione tipologica ed esecutiva dei componenti a "cellula" rispetto alla connessione verso le strutture orizzontali, a sostegno dei moduli in vetrocamera articolati secondo l'applicazione dei traversi intermedi e la marcatura dei profili frangisole in alluminio estruso*



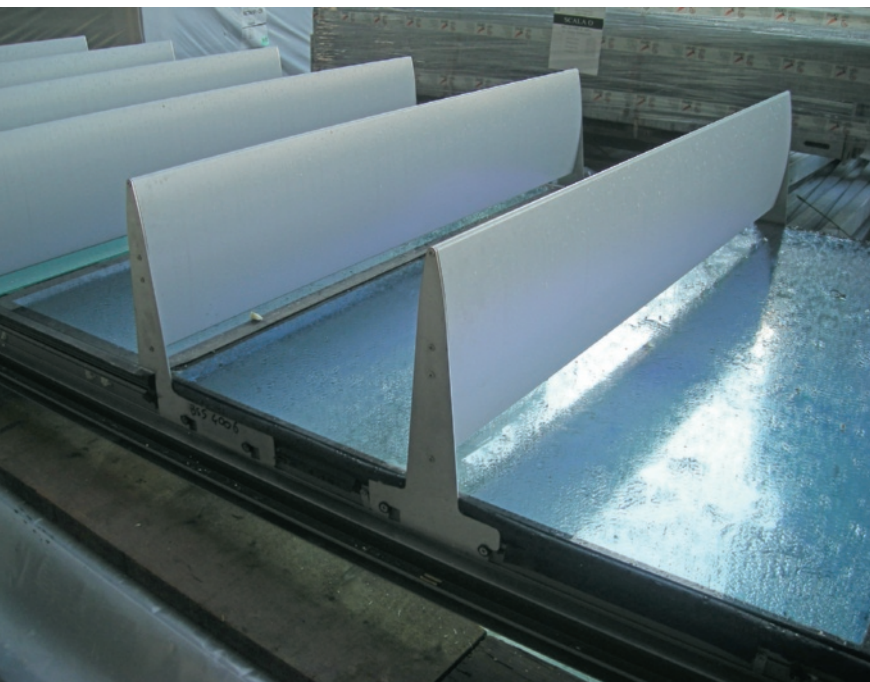


Immagine 10. Costituzione dei componenti di facciata a "cellula", secondo il fissaggio strutturale dei moduli vetriati e l'aggancio dei dispositivi frangisole

Immagine 11. Sequenza di posa dei moduli di rivestimento, provvisti delle marcature orizzontali composte dagli elementi frangisole, per le superfici verticali opache riferite ai vani tecnici e di collegamento

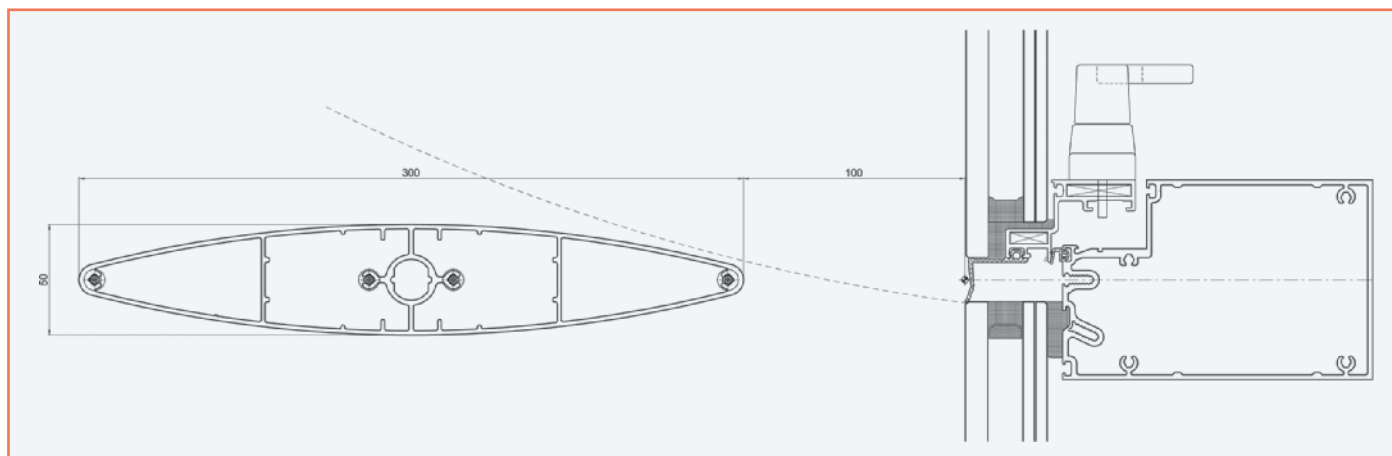


Immagine 12. Combinazione degli elementi lenticolari nei confronti della sezione angolare della cortina di facciata

stratificazione termo e fonoisolante, inclusa entro la quota dell'intelaiatura (immagine 9). Le procedure di assemblaggio dei componenti a "cellula" comprendono, oltre al fissaggio estradossale, le modalità di connessione nei confronti dei pilastri perimetrali: in questo caso, le staffe sono eseguite sulla superficie verticale (con l'inserimento dei correnti predisposti per la tipologia "halfen") e sono dotate sia della piastra verticale sia della mensola per consentire la tecnica di collegamento a "baionetta". Le sezioni profilari di telaio considerano la combinazione speculare tra i montanti, caratterizzati dalla doppia camera continua scatolare e dall'interposizione delle guarnizioni (immagine 10). Lo studio degli elementi frangisole, poi, approfondisce la


soluzione dedicata all'interfaccia definita dalla collocazione della specchiatura apribile. A tale proposito, la sagoma del brise soleil è definita in forma lenticolare, con la doppia sezione scatolare rispetto all'asse trasversale (per l'estensione totale pari a 300 mm) e la distanza dalla cortina di facciata (pari a 100 mm); l'analisi di dettaglio esprime anche la configurazione del traverso intermedio, provvisto della scanalatura necessaria all'inserimento del dispositivo di apertura, e la tipologia perimetrale a "gradino" della lastra superiore per consentire sia il fissaggio strutturale (con il profilo di telaio), sia l'allineamento sulla guarnizione di battuta (immagini 11 e 12).



Di seguito riportiamo in ordine alfabetico l'elenco della aziende inserzioniste che apprezzano e sostengono concretamente le scelte fatte dalla redazione per continuare a fare di "serramenti+design" uno strumento autorevole e qualificato (unica testata specializzata ad esser riconosciuta scientifica dal Consiglio Universitario Nazionale) a servizio delle migliaia di operatori che mensilmente leggono la rivista e si tengono giornalmente informati attraverso il nostro canale online <http://www.serramentinews.it>

L'indice inserzionisti è fornito come servizio supplementare dall'editore, il quale declina ogni responsabilità per errori e omissioni.

Azienda	Pag.
ALUK GROUP 	IV di copertina
ALUTEKNOW	57
AMBROVIT	63
BRIANZATENDE	19
CERBONE ALLUMINIO	2
COSERPLAST COOPERATIVA SERRAMENTI	73
D.F.V.	15
ELETTROMECCANICA ANCELLOTTI	III di copertina
FAKRO ITALIA	4

Azienda	Pag.
FINSTRAL	II di copertina
FOM INDUSTRIE	1
LABEL	11
METALMECCANICA UMBRA	43
NEW BUSINESS MEDIA	58
PONZI	75
SAPA BUILDING SYSTEMS	6-9
TOPP 	I di copertina
ZERO 5	33



Questo simbolo indica contenuti speciali visibili attraverso l'App, scaricabile gratuitamente da Apple Store e Google Play.

Anno XXVI - n°4 Aprile 2015

Editore/Publisher: Tecniche Nuove spa - Milano

Direzione, Redazione, Amministrazione e Pubblicità/Head Office,

Editorial office, subscription, Administration and advertising:

Casa Editrice/Publishing firm:

Tecniche Nuove spa

Via Eritrea, 21 - 20157 Milano - Telefono 02390901

Direttore Responsabile/Publisher: Ivo Alfonso Nardella

Redazione/Editorial staff: Piero Vitale

Tel. 0239090377 - Fax 0239090332

e-mail: piero.vitale@tecnicheNuove.com

Direttore commerciale/Sales manager: Cesare Gnocchi

e-mail: cesare.gnocchi@tecnicheNuove.com

Coordinamento stampa e pubblicità/Printing co-ordination

and advertising: Fabrizio Lubner (responsabile);

Gianluca Benz (Tel. 0239090392)

Abbonamenti/Subscriptions:

Valentina Fasolin (responsabile)

e-mail: valentina.fasolin@tecnicheNuove.com

Alessandra Callagironi

e-mail: alessandra.callagironi@tecnicheNuove.com

Sara Checchia

e-mail: sara.checchia@tecnicheNuove.com

Domenica Sanrocco

e-mail: domenica.sanrocco@tecnicheNuove.com

Tel. 0239090440 - Fax 0239090335

e-mail: abbonamenti@tecnicheNuove.com

Hanno collaborato a questo numero/Contributors to this edition:

Edo Bruno, Fabrizio Corbe, Giuseppe Delli Santi, Ettore Galbiati, Simone Iaboni, Luigi Liao, Massimiliano Nastri, Antonio Monaco, Alessandra Moroso, Antonio Oddo, Anna Rucci, Sergio Tomasi

Abbonamenti/Subscriptions: Tariffe per l'Italia: Cartaceo Annuale

€50,00 - Cartaceo Biennale €90,00 - Digitale Annuale €40,00

IVA compresa - Tariffe per l'estero: Digitale Annuale €40,00 IVA

compresa. Per abbonarsi a SEC serramenti + design è sufficiente

versare l'importo sul conto corrente postale n° 394270 oppure a

mezzo vaglia o assegno bancario intestati alla Casa Editrice Tecniche

Nuove Spa - Via Eritrea 21 - 20157 Milano. Gli abbonamenti

decorrono dal mese successivo al ricevimento del pagamento.

Costo copia singola €2,30 (presso l'editore, fiere e manifestazioni).

Copia arretrata (se disponibile) €5,00 + spese di spedizione.

Ufficio commerciale-vendita spazio pubblicitari/Commercial de-

partment - sale of advertising spaces:

Milano - Via Eritrea, 21 - Tel. 0239090283/272 - Fax 0239090411

Uffici regionali/Regional offices:

Bologna - Via di Corticella, 181/3 - Tel. 051325511 - Fax 051324647

Vicenza - Contrà S. Caterina, 29 - Tel. 0444540233 - Fax 0444540270

E-mail: commerc@tecnicheNuove.com

Internet: <http://tecnicheNuove.com>

Fotocomposizione-Fotolith/Photocomposition - Photolith:

Grafica Quadrifoglio S.r.l. - Milano

Stampa/Printing: OVH srl - San Donato Milanese

Responsabilità/Responsibility: La riproduzione di illustrazioni e articoli pubblicati dalla rivista, nonché la loro traduzione, è riservata e non può avvenire senza espressa autorizzazione della casa editrice. I manoscritti e le illustrazioni inviati alla redazione non saranno restituiti anche se non pubblicati e la casa editrice non si assume responsabilità per il caso che si tratti di esemplari unici. La casa editrice non assume alcuna responsabilità nel caso di eventuali errori contenuti negli articoli pubblicati o di errori in cui fosse incorsa nella loro riproduzione sulla rivista.

Associazioni:



Dichiarazione dell'Editore

La diffusione di questo fascicolo carta + on line è di 26.075 copie

Periodicità/Frequency of publication: Mensile - Poste Italiane Spa - Spedizione in abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004) art.1, comma 1, DCB Milano

Registrazione/Registration: n.119 del 23/2/1990 Tribunale di Milano - Iscritta al ROC Registro degli Operatori di Comunicazione al n° 6419 (delibera 236/01/Cons del 30.6.01 dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni)

Tecniche Nuove pubblica le seguenti riviste/Tecniche Nuove

publishes the following magazines: AE Apparecchi Elettrodomestici, Arredo e Design, Automazione Integrata, Backstage, Bagno Design, Biotech, Commercio Idrotermosanitario, Computer Music Studio, Cosmetici in farmacia, Costruire in Laterizio, Cucina Naturale, DM Il Dentista Moderno, Dermakos, Eletto, Estetica Moderna, Farmacia News, Fluid Trasmissioni di Potenza, Fonderia - Pressofusione, GEC Il Giornale del Cartolaio, Global Heating and Cooling, Global Metalworking, Griffe Collection, Griffe, GT Il Giornale del Termoidraulico, HA Household Appliances, Hotel Domani, Il Commercio Edile, Il Latte, Il Nuovo Cantiera, Il Pediatra, Il Progettista Industriale, Il Tuo elettrodomestico, Imbottigliamento, Impianti Solari, Imprese Edili, Industria della Carta, Italia Grafica, Kosmetica, L'Igienista Moderno, La tua farmacia, Laboratorio 2000, Lamiera, L'Erborista, L'Impianto Elettrico, Logistica, Luce e Design China, Luce e Design, Macchine Agricole, Macchine Alimentari, Macchine Edili, Macchine Utensili, Medicina Naturale, Nautech, NCF Nolzario Chimico Farmaceutico, Oleodinamica Pneumatica Lubrificazione, Organi di Trasmissione, Ortopedici e Sanitari, Plastix, Porte & Finestre, Progettare Architettura - Città - Territorio, RCI, Serramenti + Design, Stampi Progettazione e Costruzione, Strumenti Musicali, Subfornitura News, Technofashion, Tecnica Calzaturiera, Tecnica Ospedaliera, Tecnologie del Filo, Tema Farmacia, TF Trattamenti e Finiture, Utensili & Attrezzature, VQ - Vite, Vite & Qualità, Watt Elettroforniture, ZeroSottoZero