

F. Celaschi R. de Paolis A. Deserti

FURNITURE E TEXTILE DESIGN

RICERCA APPLICATA E FORMAZIONE
COME STRATEGIE PER L'AREA COMASCA



POLI.design

I distretti della Brianza milanese e comasca del tessile e del legno-arredo sono stati investiti nell'ultimo decennio da una congiuntura critica, rivelatasi poi un fenomeno di natura strutturale, che gli autori hanno indagato in modo approfondito e inedito, interpretando l'analisi di settore come mezzo piuttosto che come fine.

L'indagine sviluppata e' il punto di partenza di una proposta progettuale mirata al rilancio della competitivita' di un'area che possiede forti capacita' produttive, ma che ha perso alcuni dei tradizionali fattori di vantaggio competitivo, principalmente a causa degli elevati costi di produzione rispetto ai Paesi in via di sviluppo e degli insufficienti sostegni istituzionali all'export, all'internazionalizzazione, all'incentivazione della ricerca e dello sviluppo di nuovi prodotti.

La tesi di fondo che propone questo libro e' che la concorrenza globale e interdistrettuale possano essere contrastate solamente da un investimento in ricerca e formazione, quale strategia di medio termine finalizzata alla qualificazione dei prodotti, al consolidamento dei marchi e del brand collettivo del made in Italy. All'interno di questa strategia e' evidenziato il ruolo centrale del design per lo sviluppo di quel mix di creativita' e sapere produttivo che costituisce la specificita' e il punto di forza dei prodotti italiani sui mercati internazionali.

FLAVIANO CELASCHI Insegna processi e metodi della produzione dell'oggetto d'uso presso il Corso di laurea in disegno industriale del Politecnico di Milano, dove si occupa delle problematiche di design per i sistemi produttivi locali, delle dinamiche del valore e di ricerca merceologica nel laboratorio MAST (merceologia e analisi settoriale e territoriale).

ROBERTO DE PAOLIS Architetto, Dottore di Ricerca in disegno industriale, professore incaricato di disegno industriale presso il Politecnico di Milano, fa parte dell'unita' di ricerca sul settore tessile nel programma di ricerca nazionale MURST - Sistema Design Italia. Svolge attivita' professionale e di consulenza nel campo della progettazione architettonica e industriale.

ALESSANDRO DESERTI Insegna processi e metodi della produzione dell'oggetto d'uso presso il Corso di laurea in disegno industriale del Politecnico di Milano. Si occupa di gestione e di organizzazione dell'attivita' progettuale e produttiva, di progettazione formativa e del coordinamento di progetti e ricerche per conto di Enti e Istituzioni.



Lire 35.000

ISBN 88-87981-04-3

Flaviano Celaschi, Roberto de Paolis, Alessandro Deserti

FURNITURE E TEXTILE DESIGN

Ricerca applicata e formazione
come strategie per l'area comasca

Prefazione di
Alberto Seassarò

Con saggi di
Giovanni Baule, Antonella Penati,
Annamaria Scevola, Giuliano Simonelli

STUDI
LABORATORIO DI MERCEOLOGIA
E ANALISI SETTORIALE

edizioni POLI.design

ISBN: 88-87981-04-3

© 2000 Edizioni POLI.design

via Durando 38/A - 20158 Milano
Tel. 02 2399.7206 Fax 02 2399.5970
e-mail: polidesign@mail.polimi.it
internet: www.polidesign.net

Progetto grafico della copertina: Vittorio Linfante

Prima edizione: maggio 2000
Stampa L.C.M. Srl - Milano

Tutti i diritti sono riservati; è vietata la riproduzione non autorizzata, anche parziale o ad uso interno o didattico, con qualsiasi mezzo effettuata, compresa la fotocopia, la memorizzazione elettronica o altro sistema di registrazione.

Parte I

- 1. II
- 1.1 Ir
- 1.2 de
- 1.3 C
- 1.4 II
- 1.4 L
- 1.5 L
- 1.6 II
- a

- 2. II
- 2.1 I
- s
- 2.2 C
- 2.3 I
- 2.4 I
- 2.5 I

- 3. I
- 3.1 I
- c
- 3.2 I
- c

Prefazione, di *Alberto Seassarò* pag. IX

Introduzione, di *Alessandro Deserti* pag. XV

Parte prima. Il quadro di riferimento

- 1. Il quadro del settore del mobile**, di *Alessandro Deserti* pag. 3
- 1.1 Inquadramento del sistema economico produttivo del settore
 - 1.2 Caratteristiche strutturali del settore
 - 1.3 Il quadro di contesto
 - 1.4 L'impresa del mobile italiana: dimensioni e caratteristiche
 - 1.5 La congiuntura di settore
 - 1.6 Il quadro di settore a livello locale. Il distretto del legno arredo della Brianza milanese e comasca
- 2. Il quadro del settore tessile**, di *Roberto de Paolis* pag. 31
- 2.1 Inquadramento del sistema economico produttivo del settore
 - 2.2 Caratteristiche strutturali del settore tessile-abbigliamento
 - 2.3 L'area-sistema del distretto serico comasco
 - 2.4 La struttura del sistema delle imprese
 - 2.5 Le strategie competitive
- 3. Il fabbisogno di professionalità nei settori** pag. 57
- 3.1 Il fabbisogno di professionalità nel settore del mobile, di *Alessandro Deserti*
 - 3.2 Il fabbisogno di professionalità nel settore tessile, di *Roberto de Paolis*

- 4. L'offerta formativa esistente, di Annamaria Scevola** pag. 71
- 4.1 I modelli formativi
 - 4.2 Finalità e obiettivi della ricerca
 - 4.3 Modelli generali di professionalizzazione
 - 4.4 I sistemi specifici di professionalizzazione
 - 4.5 L'esperienza italiana: il modello "Campus"
 - 4.6 Grado di appropriabilità dei fattori caratterizzanti i diversi modelli

Parte seconda. Il ruolo del design

- 5. Il ruolo del disegno industriale nel settore del mobile, di Alessandro Deserti** pag. 83
- 5.1 Caratteristiche del mercato e ruolo del design
 - 5.2 Ruolo e prospettive di sviluppo per il disegno industriale
 - 5.3 Sintesi interpretativa delle dinamiche in atto
- 6. Il ruolo del disegno industriale nel settore tessile, di Roberto de Paolis** pag. 125
- 6.1 Il disegno per tessuti tra artigianato artistico e design
 - 6.2 Cultura del progetto tessile e fenomenologia del design
 - 6.3 Origini del design tessile e avanguardie del moderno

Parte terza. Il progetto formativo

- 7. Formazione e ricerca applicata per i settori tipici del *made in Italy*, di Flaviano Celaschi** pag. 135
- 7.1 A scuola dal *made in Italy*
 - 7.2 Una scuola per il progetto del *made in Italy*
 - 7.3 Formazione universitaria e innovazione di processo
 - 7.4 Ricerca applicata e innovazione di prodotto
 - 7.5 Università e innovazione di sistema nella PMI del *made in Italy*
 - 7.6 Verso l'osservatorio permanente delle competenze distrettuali per l'innovazione continua

8.	La formazione per i sistemi produttivi territoriali	pag. 147
	<i>di Antonella Penati</i>	
8.1	Lavoratori e cambiamento del quadro economico-produttivo	
8.2	Fornire conoscenza in un contesto in transizione	
8.3	Dinamiche in atto nei sistemi produttivi territoriali	
8.4	Formazione e ricerca come elementi di rilancio dei sistemi produttivi locali	
9.	Discipline della comunicazione e contenuti formativi	pag. 157
	<i>di Giovanni Baule</i>	
10.	Design e innovazione nei distretti industriali italiani	pag. 165
	<i>di Giuliano Simonelli</i>	
11.	La definizione delle figure professionali per il <i>furniture</i> e il <i>textile design</i>	pag. 175
11.1	Il progettista come lavoratore della conoscenza, <i>di Roberto de Paolis</i>	
11.2	Il modello descrittivo delle competenze, <i>di Alessandro Deserti</i>	
11.3	Le figure professionali per il settore del mobile, <i>di Alessandro Deserti</i>	
11.4	Le figure professionali per il settore tessile, <i>di Roberto de Paolis</i>	
11.5	Gli obiettivi formativi generali, <i>di Alessandro Deserti</i>	
	Appendice	pag. 209
	Analisi comparata dell'offerta formativa esistente, <i>di Annamaria Scevola</i> <i>con la collaborazione di Enrico Redaelli</i>	
	Bibliografia	pag. 225