



POLI.design

**DESIGN
STORY
OF
THE**

Design & distretto tessile comasco
Casi studio nel polo del lusso: cravatta, arredo, moda

R. de Paolis E. Redaelli

La presente ricerca ha esplorato la filiera del progetto, del prodotto e del processo del tessile comasco. Tale comparto si colloca nel contesto del Sistema Moda come principale attore di innovazione nel design dei materiali, dei semilavorati e dei componenti che realizzano il sistema/prodotto nei campi del fashion e dell'arredo. Obiettivo della ricerca è stato ricostruire i ruoli, i flussi di conoscenze e le competenze degli attori coinvolti nell'azione progettuale, dalla generazione del *concept* del prodotto fino alla sua commercializzazione, mostrando casi di eccellenza trasferibili in altri contesti.

I casi studio prescelti rappresentano i tre ambiti merceologici del tessuto per cravatta, per arredo e per abbigliamento che bene rispecchiano l'elevata qualità e il prestigio che il prodotto tessile comasco riscuote nella produzione di beni di alta gamma e di lusso, per i quali il distretto ha sviluppato una tradizione storica che si perpetua ancora oggi nell'attualità delle creazioni artistiche per l'industria.

TERRITORI DEL DESIGN

Sistema Design Italia (SDI) è il nome della ricerca nazionale *Il ruolo del disegno industriale per l'innovazione di prodotto. Sviluppo delle risorse progettuali del Sistema-Italia tra risorse locali e mercati globali*. La ricerca, finanziata dal Ministero dell'Università della Ricerca Scientifica e Tecnologica, ha prodotto una mappatura completa del sistema italiano del design e delle sue connessioni con il contesto economico, sociale e istituzionale. La collana **TERRITORI DEL DESIGN** presenta una serie di testi che documentano le relazioni esistenti tra design e specifici ambiti territoriali o settoriali.

ISBN 88-87981-03-5

Lire 35.000

Collana dei Quaderni "TERRITORI DEL DESIGN"

La collana propone gli esiti della ricerca sul Sistema Design Italia: "Il ruolo del disegno industriale per l'innovazione del prodotto. Sviluppo delle risorse progettuali del Sistema Italia tra risorse locali e mercati globali".

Ricerca cofinanziata dal Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica.
Coordinatore scientifico del programma di ricerca: Prof. Ezio Manzini.
Unità di ricerca del Politecnico di Milano, Dipartimento di Disegno Industriale e Tecnologia dell'Architettura.
Responsabile scientifico: Prof. Alberto Seassaro.

ISBN: 88-87981-03-5

© 2000 Edizioni POLL.design

via Durando 38/A - 20158 Milano
Tel. 02 2399.7206 Fax 02 2399.5970
e-mail: polidesign@mail.polimi.it
internet: www.polidesign.net

Progetto grafico della copertina: Vittorio Linfante

Prima edizione: maggio 2000
Stampa L.C.M. srl - Milano

Tutti i diritti sono riservati; è vietata la riproduzione non autorizzata, anche parziale o ad uso interno o didattico, con qualsiasi mezzo effettuata, compresa la fotocopia, la memorizzazione elettronica o altro sistema di registrazione.

Indice

Design e tessile di prestigio come modello per il mercato globale (Flaviano Celaschi)	9
Introduzione	13
Il contesto storico e fenomenologico del <i>design</i>	17
 Parte prima. Il settore tessile	
1. Il sistema tessile-abbigliamento in Italia	29
1.1 Struttura di rappresentanza del tessile-abbigliamento	32
1.1.1 I servizi forniti alle imprese dalle associazioni	33
1.2 Associazioni federate di categoria	34
1.2.1 Associazioni federate alla Federtessile	34
1.2.2 Associazioni collegate al settore tessile-abbigliamento	35
1.3 Enti fieristici collegati al settore tessile-abbigliamento	36
1.4 Quadro economico nazionale	37
1.5 La struttura della filiera tessile-abbigliamento italiana	41
1.5.1 Scambi con l'estero	42
2. Il distretto serico comasco	45
2.1 Analisi del distretto serico comasco	45
2.2 Origini storiche	51
2.3 Struttura produttiva	57
2.3.1 Attività indotte	59
2.4 Merceologie prodotte	60
2.4.1 Articolazione produttiva e caratteristiche merceologiche del comparto	60

2.4.2	Filiera del distretto serico comasco	62
2.5	Struttura industriale	63
2.5.1	Tipologie aziendali	63
2.6	Analisi delle risorse progettuali nel distretto	72
2.6.1	I disegnatori tessili	73
2.6.2	Lucidisti	81
2.6.3	Fotoincisori	81
2.7	Infrastrutture settoriali di distretto	84
2.7.1	Sommario delle infrastrutture settoriali di distretto	84
2.8	Analisi economica dell'industria serica italiana	87
2.8.1	Breve sintesi dell'industria tessile in Italia	87
2.8.2	Andamento economico del settore serico	88
2.8.3	Commercio estero	91
2.8.4	Importazioni	92
2.8.5	Esportazioni	92

Appendice

Dati statistici del settore serico comasco	94
--	----

Parte seconda. I casi studio

3. Il tessuto per cravatta	107	
3.1	La produzione della cravatta nel distretto serico	107
3.2	Significati della cravatta	108
3.3	Storia della cravatta	110
3.4	La cravatta moderna	115
3.4.1	Le dimensioni della cravatta	117
3.5	Profilo aziendale della Mantero Seta Spa.	119
3.5.1	La lavorazione della seta presso gli stabilimenti Mantero Seta Spa.	121
3.6	Le fasi del processo di sviluppo del prodotto nel tessuto stampato per cravatta	123
3.6.1	Progettazione della collezione	130
3.7	Incisione e preparazione dei mezzi stampanti	139
3.8	Lettura del disegno	140
3.9	Preparazione dei lucidi	141
3.10	Preparazione dei quadri da stampa	142
3.11	Preparazione dei cilindri cavi e fotoincisione	144
3.12	Preparazione della carta di prova	144
3.13	Nuovi processi di incisione	145

3.14	Coloritura (variantatura)	146
3.15	Tintura, stampa, finissaggio	149
3.16	Classificazione della stampa tradizionale tessile	152
3.17	Finissaggio	154
3.18	Confezione	155
4.	Il tessuto per arredamento	161
4.1	Origini storiche del tessuto per arredamento	161
4.2	Profilo aziendale della Clerici Tessuto & C. Spa	166
4.3	Le fasi del processo di sviluppo del prodotto nel tessuto per arredamento	168
4.3.1	Sviluppo di una nuova qualità nel caso in cui l'idea arrivi dal cliente	168
4.3.2	Sviluppo di una nuova qualità nel caso in cui l'idea sia elaborata dall'ufficio stile (articolo di collezione)	173
4.3.3	Fasi di lavorazione in tessitura dal ricevimento dell'ordine	176
4.4	Intervista ad Alessandro Tessuto, Presidente della Clerici Tessuto & C. Spa.	180
4.5	Intervista ad Erasmo Figini, Consulente Stile della Clerici Tessuto & C. Spa - Divisione "Luna Home"	188
5.	Il tessuto per abbigliamento	193
5.1	Origini storiche del tessuto per abbigliamento	193
5.2	I settori di supporto all'industria dell'abbigliamento: il meccanotessile italiano	196
5.3	Linea produttiva dei macchinari tessili	197
5.4	La struttura di rappresentanza dei produttori di macchinari tessili.	198
5.5	Tecnologie per la tessitura	200
5.5.1	Il telaio a pinze	201
5.5.2	Il telaio a getto d'aria	202
5.6	La miscchia di fibre	202
5.7	I tessuti tecnici nell'abbigliamento	204
5.8	Profilo aziendale della Nero su Nero Spa.	207
5.9	Intervista a Mauro Clerici, Presidente della Nero su Nero Spa.	209
5.10	Intervista a Daniela Fumagalli, Responsabile ufficio stile della Nero su Nero Spa.	216

Conclusione	221
Appendici	223
A.1 Il tessuto Chiné	223
A.2 Stoffe. L'arte decorativa dei tessuti	227
A.3 Percorsi etnici	229
A.4 Tende, cortine e tappezzerie	230
A.5 Tessile come materiale	234
A.6 Il colore della stampa	237
A.7 Spiritualità e ritualità	240
Bibliografia	245