

# geoinforma

Progetti • Tecnologie • Prodotti per Geometri ed Imprese edili

## INDICE

### IN PRIMO PIANO

a cura di Mauro Ferrarini

- 4** “Caro materiali”  
tutte le novità

### INTERVISTA

- 9** Savoldi: “Il 50%  
del bilancio del Cng  
in formazione”  
Mauro Ferrarini



### AGENDA APPUNTAMENTI

- 15** Klimahouse, al via  
la quarta edizione
- 16** MADE expo si apre  
a nuovi mercati
- 17** EdilShow, l'edilizia  
a Piacenza

### PROGETTI

- 19** Due torri pendenti  
per Fieramilano  
Mirco Depaoli
- 23** Le coperture  
a verde  
Matteo Fiori  
e Tiziana Poli

### EFFICIENZA ENERGETICA

- 25** Quale strategia  
per le normative  
sull'efficienza  
energetica?  
Andrea Boeri
- 31** Territorio a  
“emissioni zero”  
Massimo Boffino  
e Massimo Tadi



### TECNOLOGIE DEL COSTRUIRE

- 35** Da cosa  
nasce cosa  
Andrea Cantini  
e Massimiliano Bertoni

### ESTIMO

- 44** Certificazione  
energetica  
e mercato  
immobiliare  
Marco Brischetto



### PRODOTTI IN OPERA

- 56** Varese scopre  
la “conversione  
creativa”
- 58** Basi solide  
per Ravenna

### NOVITÀ DALLE AZIENDE

a cura di Paola Cerchione

- 59** Le proposte  
del mercato

### SICUREZZA

- 65** I furbetti  
del cantierino  
Daniela Ori
- 67** La sorveglianza  
sanitaria in edilizia  
Bruno Magaldi

### NORMATIVA

- 71** Il labirinto  
del cambio  
di destinazione  
d'uso  
Emanuele Montini
- 74** Il trasferimento  
di cubatura  
Mario Petrulli

### CONDOMINIO

- 80** Revisione  
dei millesimi  
condominiali  
Giorgio Pistone

### SPECIALE

a cura di Alessandro Costa

- 87** Progettisti  
e aziende  
si incontrano  
in Piazza

**Direttore responsabile**  
Manlio Maggioli

**Redazione**  
Paola Cerchione  
Mauro Ferrarini  
Giacomo Sacchetti

**Collaborazione redazionale**  
Collegio dei Geometri della Provincia di Forlì  
Collegio dei Geometri della Provincia di Rimini

**Consulenza redazionale**  
Agave s.r.l.

**Product Manager**  
Rossana Taino

**Progetto grafico**  
Cilindrina - Georgia Matteini Palmerini

**Tutti i diritti riservati**  
È vietata la riproduzione, anche parziale, del materiale pubblicato senza autorizzazione dell'Editore. Le opinioni espresse negli articoli appartengono ai singoli autori, dei quali si rispetta la libertà di giudizio, lasciandoli responsabili dei loro scritti. L'autore garantisce la paternità dei contenuti inviati all'editore mantenendo quest'ultimo da ogni eventuale richiesta di risarcimento danni proveniente da terzi che dovessero rivendicare diritti su tali contenuti.

**Direzione, amministrazione e diffusione**  
Maggioli Editore presso c.p.o. Rimini  
Via Coriano 58 - 47900 Rimini  
tel. 0541 628111 - fax 0541 622100  
Maggioli Editore è un marchio Maggioli s.p.a.

**Servizio abbonamenti**  
tel. 0541 628200 - fax 0541 624457  
abbonamenti@maggioli.it  
www.periodicimaggioli.it

**Pubblicità**  
PUBLIMAGGIOLI  
Concessionaria di pubblicità del Gruppo Maggioli  
Via del Carpino, 8  
47822 Santarcangelo di Romagna (RN)  
tel. 0541 628439/628427 - fax 0541 624887  
publimaggioli@maggioli.it - www.publimaggioli.it

**Filiali**  
MILANO:  
Via F. Albani, 21 - 20149 Milano  
tel. 02 48545811 - fax 02 48517108

BOLOGNA:  
Via Caprarie, 1 - 40124 Bologna  
tel. 051 229439/228676 - fax 051 262036

ROMA:  
Via Volturmo, 2/C - 00185 Roma  
tel. 06 5896600/58301292 - fax 06 5882342

NAPOLI:  
Via A. Diaz, 8 - 80134 Napoli  
tel. 081 5522271 - fax 081 5516578

**Stampa**  
Titanlito - Dogana R.S.M.

**Condizioni di abbonamento anno 2008**  
Il prezzo di abbonamento è di euro 42,00.  
Il prezzo di una copia è di euro 12,50.  
Il prezzo di una copia arretrata è di euro 14,50.  
I prezzi su indicati si intendono Iva inclusa.  
Il pagamento dell'abbonamento deve essere effettuato con bollettino di c.c.p. n. 31666589 intestato a Maggioli Spa - Periodici - Via Del Carpino, 8 - 47822 Santarcangelo di Romagna (RN). La rivista è disponibile anche nelle migliori librerie. L'abbonamento decorre dal 1° gennaio con diritto al ricevimento dei fascicoli arretrati ed avrà validità per un anno.

La Casa Editrice comunque, al fine di garantire la continuità del servizio, in mancanza di esplicita revoca, da comunicarsi in forma scritta entro il trimestre seguente alla scadenza dell'abbonamento, si riserva di inviare la Rivista anche per il periodo successivo. La disdetta non è comunque valida se l'abbonamento non è in regola con i pagamenti. Il rifiuto o la restituzione della Rivista non costituiscono disdetta dell'abbonamento a nessun effetto. I fascicoli non pervenuti possono essere richiesti dall'abbonato non oltre 20 giorni dopo la ricezione del numero successivo.

Registrazione presso il  
Tribunale di Rimini  
del 05/03/1999  
al n. 2/99

**Maggioli Spa**  
Azienda con Sistema  
Qualità certificato  
ISO 9001:2000  
Iscritta al registro  
operatori della  
comunicazione

**MAGGIOLI  
EDITORE**