



ОДНА ИЗ 27 КОМНАТ, ДЕКОРИРОВАННЫХ  
ИЗОБРАЖЕНИЯМИ КАРАГИОЗИСА. СИЛУЭТНЫЕ  
МАРИОНЕТКИ БЫЛИ ВЫРЕЗАНЫ, ПОЗОЛОЧЕНЫ  
И ПРИКРЕПЛЕНЫ К СТЕНАМ КОМНАТ КАК  
ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫЕ СЦЕНЫ ИЗ СПЕКТАКЛЯ В ТЕАТРЕ  
ТЕНЕЙ. ВИДНА ЧАСТЬ ВАННОЙ КОМНАТЫ  
С УМЫВАЛЬНИКОМ ИЗ ЛАТУНИ В ВИДЕ СКАЛЫ  
ГЕОМЕТРИЧЕСКОЙ ФОРМЫ

неры вырезали силуэты марионеток, золотили их и крепили к стенам, соблюдая последовательные сцены из спектакля театра теней. Карагиозис действует в них в роли врача, моряка, мужа и космонавта.

Второй темой стал амулет, защищающий от глаза: в части номеров на стенах развешены целые созвездия бело-голубых медальонов. Третью тему задают старинные открытки с изображением Афин пятидесятых годов, развешенные в произвольном порядке. В результате в убранстве отеля соединились элементы модернистские и современные, народные и промышленные. Так братья Кампана отразили окружающую нас реальность, которая все чаще оказывается сложной из отдельных фрагментов, и создали динамичный и неожиданный образ.





СПАЛЬНЫЕ КОМНАТЫ УКРАШЕНЫ КОЛЛАЖЕМ ИЗ ГРЕЧЕСКИХ ОТКРЫТОК 1950–1960-Х ГОДОВ. СТОЛ ВДОЛЬ СТЕНЫ ВЫПОЛНЕН ИЗ ДУБОВОГО ШПОНА. В КОМНАТЕ ДВА СТУЛА: ОДИН – ЗА СТОЛОМ, ДРУГОЙ – С ВЫСОКОЙ СПИНКОЙ, ПРЕВРАЩАЮЩЕЙСЯ В ЛЕСТНИЦУ У ОКНА. ДЕКОР И МЕБЕЛЬ ДЛЯ КОМНАТЫ БЫЛИ ВЫПОЛНЕНЫ **WORKSHOP CAMPANA** СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ЭТОГО ПРОЕКТА

КОМНАТА УКРАШЕНА ДРЕВНИМИ АМУЛЕТАМИ ОТ СГЛАЗА

отеля стены и колонны покрыты фрагментами мебели старого отеля». Техника трехмерного коллажа, уже использованная в знаменитом кресле Favela 1991 года, выпущенном компанией Edra, присутствует здесь в оформлении стен на ресепшен, колонн и стойки ресторана New Taste.

Убранство комнат позволило создать новое материальное и пространственное измерение, не меняя при этом общую структуру старого здания. К примеру, лестницы из черного мрамора остались такими же, в то время как коридоры были оклеены обоями из коры тутовых деревьев, растущих в Уганде. Для оборудования номеров братья Кампана использовали повторяющиеся элементы – письменные столы из массива дуба, бамбуковое покрытие

для пола, в ванных комнатах – умывальники, напоминающие гигантские кристаллы, и сияющие ванны из цельной латуни. Но самым интригующим моментом стало подразделение номеров на тематические категории.

«Мы собрали три группы студентов, – говорит Фернандо, – всего порядка двадцати человек, с факультетов архитектуры и дизайна Фессалийского университета. Их целью было объединить фольклорные и современные элементы в убранстве комнат». С этими студентами братья разделили мебель и аксессуары на три категории, связанные с народными греческими традициями. Первой темой, использованной в 27 номерах, стал Карагиозис, главный персонаж теневого театра, распространенного в Греции и Малой Азии. Дизайн-





РЕСТОРАН NEW TASTE С ПИКСЕЛЬНЫМИ СТУЛЬЯМИ, СВЕТИЛЬНИКАМИ ИЗ АНОДИРОВАННОГО АЛЮМИНИЯ, РАЗРАБОТАННЫМИ БРАТЬЯМИ КАМПАНА ДЛЯ КОМПАНИИ **EDRA**. ПОКРЫТИЕ СТЕН ВЫГЛЯДИТ КАК ПОКРЫТИЕ КРЕСЛА FAVELA, ДЛЯ НЕГО БЫЛА ИСПОЛЬЗОВАНА СТАРАЯ МЕБЕЛЬ ГОСТИНИЦЫ





СТЕНЫ В КОРИДОРАХ ОКЛЕЕНЫ ОБОЯМИ ИЗ КОРЫ РАСТУЩИХ В УГАНДЕ ТУТОВЫХ ДЕРЕВЬЕВ

В ВАННЫХ КОМНАТАХ УМЫВАЛЬНИКИ ВЫПОЛНЕНЫ В ВИДЕ СКАЛ ГЕОМЕТРИЧЕСКОЙ ФОРМЫ С РАКОВИНАМИ ИЗ ЦЕЛЬНОЙ ЛАТУНИ

ДИЗАЙНЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ МНОГО ОРИГИНАЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ МЕБЕЛИ, ТАКИХ КАК ДЕРЕВЯННЫЙ СТУЛ С ГАЗЕТНЫМ СИДЕНЬЕМ И СПИНКОЙ ИЛИ ГИМНАСТИЧЕСКИЙ КОНЬ, КУПЛЕННЫЙ НА БАРАХОЛКЕ В АФИНАХ

видна прямая и тесная связь с современным искусством. Оформление комнат в отеле Twentyone, к примеру, доверили молодым художникам, а в отеле Periscope в каждой комнате есть завораживающие световые панели с изображениями греческой столицы. Дакис Иоанну хочет, чтобы сеть Yes!-hotel была узнаваема благодаря не стандартным стилистическим решениям, а, напротив, – индивидуальности и оригинальности каждого отеля в тесной связи с изобретательностью современного искусства.

Для перестройки старого Olympic Palace Hotel, модернистского здания, построенного в 1958 году поблизости от Синтагмы, центральной афинской площади, и за туристическим кварталом Плака, он искал компанию международного уровня, которая могла бы

по-новому обыграть местоположение гостиницы. Выбор неожиданным образом пал на студию, которая собственно архитектурой не занималась. Это как раз и была студия братьев Кампана. В результате им поручили разработку проекта гостиницы, которая – вовсе не случайно – называется теперь New Hotel. Пользуясь американским выражением, братья Кампана – профессионалы «вау-фактора». Они умеют передавать идеи и эмоции посредством неожиданных, сбивающих с толку решений, создавать предметы роскоши, в которых используются техники и материалы, позаимствованные у народного ремесленного производства.

Фернандо рассказывает: «Мы решили ничего не выкидывать, не создавать отходов, а все использовать заново. В лобби



МОДЕРНИСТСКИЙ ВИД ЗДАНИЯ И ИНТЕРЬЕР  
ЛОББИ УДАЧНО ДОПОЛНЯЮТ  
КОЛОННЫ В СТИЛЕ FAVELAS

## Ф

ернандо Кампана рассказывает: «У меня диплом архитектора, а у моего старшего брата Умберто – юриста. Но я быстро понял, что работа архитектора не для меня, и посвятил себя работе с мебелью, графикой, даже модой, но архитектурой никогда не занимался». Однако греческий промышленник Дакис Иоанну, владелец сети гостиниц Yes!-hotel, вынудил его сменить предпочтения.

Yes – это аббревиатура из первых букв слов Young (молодой), Enthusiastic (полный энтузиазма) и Seductive (соблазнительный),

усиленная восклицательным знаком. Дакис – предприниматель, поставщик Coca-Cola в 27 стран, коллекционер мирового уровня, собирающий работы современных художников от Джозефа Кошута до Ванессы Биркрофт, от Маурицио Каттелана до Урса Фишера и Такеши Мураками. Чтобы представить себе масштабы его коллекции, достаточно вспомнить прошлогоднюю выставку в Новом музее современного искусства в Нью-Йорке, куратором которой был Джефф Кунс. Называлась она «Skin Fruit: избранное из коллекции Дакиса Иоанну». В ней было представлено более ста работ, отобранных из коллекции, насчитывающей свыше полутора тысяч экспонатов.

В Афинах у Иоанну есть четыре Yes!-отеля, среди которых и Semigamis, оформленный Каримом Рашидом. Во всех этих отелях

фото Andres Otero, текст Алессандро Рокка

БРАТЯ Кампана умеют передавать идеи и эмоции посредством неожиданных, сбивающих с толку решений. К примеру, создавать предметы роскоши с использованием техники и материалов народных промыслов. Все это в полной мере воплотилось в их первом масштабном проекте – гостинице NEW HOTEL в Афинах

проект Умберто и Фернандо Кампана

# МОЛОДОЙ, ПОЛНЫЙ ЭНТУЗИАЗМА