



Ordine degli Architetti,
Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori
della Provincia di Pistoia

ARCHITETTURA E PERCORSO

a cura di

Paolo Caggiano Fabiola Gorgeri



ARGENTINA

IL PERCORSO

di

Roberto Calasso e Roberto Calasso

© Copyright 2017
by Edifir Edizioni Firenze s.r.l.
Via Fiume, 8 – 50123 Firenze
Tel. 05528639 – Fax 055289478
www.edifir.it – edizioni-firenze@edifir.it

Responsabile del progetto editoriale
Simone Gismondi

Responsabile editoriale
Elena Mariotti

Stampa
Pacini Editore Industrie Grafiche

ISBN 978-88-7970-832-6

In copertina
Marocco 2008

Fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume/fascicolo di periodico dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, comma 4, della legge 22 aprile 1941 n. 633 ovvero dall'accordo stipulato tra SIAE, AIE, SNS e CNA, ConfArtigianato, CASA, CLAAI, ConfCommercio, ConfEsercenti il 18 dicembre 2000. Le riproduzioni per uso differente da quello personale sopracitato potranno avvenire solo a seguito di specifica autorizzazione rilasciata dagli aventi diritto/dall'editore.

PREFAZIONE <i>Paolo Caggiano</i>	7
INTRODUZIONE <i>Fabiola Gorgeri</i>	9
ARCHITETTURA E PERCORSO	
L'AVVENTURA DEL PENSIERO E DELLO SGUARDO: INEDITE CARTOGRAFIE DEL PAESAGGIO CONTEMPORANEO <i>Chiara Ruberti</i>	19
VIAGGIO NELLE ARCHITETTURE DI TERRA E DI SABBIA <i>Elena Dak</i>	31
LA FERROVIA PORRETTANA, ASPETTI DELLA PROGETTAZIONE E COSTRUZIONE <i>Andrea Ottanelli</i>	47
L'EVOLUZIONE DI UN PROGETTO: DALLA RIQUALIFICAZIONE DEL FRONTE MARE DI SAVONA AL RECUPERO DI UN CORTILE RINASCIMENTALE <i>Silvia Dagna, Serena Galassi</i>	55
RIQUALIFICAZIONE DELLA SEDE DISMESSA DELLA FERROVIA E TRASFORMAZIONE IN PASSEGGIATA A MARE <i>Silvia Dagna, Serena Galassi</i>	59
AUTOGRILL VILLORESI EST: UN MODELLO PER IL TERZO MILLENNIO <i>Giulio Ceppi</i>	67

AUTOGRILL VILLORESI EST: UN MODELLO PER IL TERZO MILLENNIO

Giulio Ceppi

Un'architettura in relazione con il territorio e l'ambiente

L'area di servizio Villoresi Est sorge sull'Autostrada Milano-Laghi, lungo una tratta delle più trafficate d'Italia, con un flusso di circa trenta milioni di veicoli annui; qui si trova uno degli "autogrill" più rappresentativi delle origini del gruppo aziendale, il Villoresi Ovest, realizzato dal duo Pavesi/architetto Bianchetti e inaugurato nel 1958. La struttura dell'edificio dell'area Villoresi Est, disegnata da Giulio Ceppi dello studio Total Tool, si erge nella forma di un "conoide" in modo graduale dal suolo fino a raggiungere un'altezza di 27,50 metri ed allo stesso tempo si immerge, non solo visivamente, in esso, attraverso un sistema di 420 sonde geotermiche che raggiungono una profondità di 25 metri e sviluppano una potenza termica frigorifera di circa 380 kw. Villoresi Est si impone alla sguardo come un unicum percettivo, dall'asfalto della pavimentazione alla copertura, mentre invece la sua vista prospettica dall'autostrada dei laghi forma, insieme allo storico Villoresi Ovest, un grande portale di accesso a Milano e all'Italia e suggerisce, con il suo design, una sensazione di fluidità sintonica alla «sosta in movimento».



Veduta prospettica dell'area di cantiere



Veduta interna

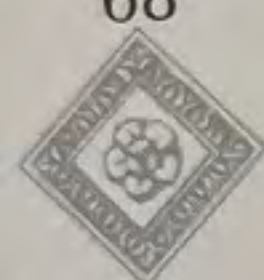
L'edificio si sviluppa su una superficie di circa 2.500 mq con uno scheletro interamente realizzato in legno lamellare certificato PEFC¹, proveniente da boschi gestiti in maniera sostenibile e si caratterizza per l'utilizzo di materiali da costruzione ecocompatibili e interamente riciclabili.

Sul piano del funzionamento energetico, Villoresi Est è stato concepito come un organismo tecnologico vivo, sensibile ai cicli naturali e nutrito, attraverso l'innovativa combinazione di geotermia e fotovoltaico, dall'energia della terra e del sole. Un progetto di sostenibilità a 360 gradi che Autogrill ha realizzato attenendosi ai principi del Protocollo LEED², con scelte progettuali e impiantistiche tese a ridurre l'impatto energetico e ambientale e ad assicurare l'integrazione con il territorio e il paesaggio circostante.

Autogrill for All

La totale accessibilità dell'area di servizio è uno dei tratti più significativi di Villoresi Est, dove la progettazione dei layout, degli arredi e delle attrezzature, si basa sui principi del Design for all e della Certificazione DASA Rägister³ con l'obiettivo di ottenere gli omonimi marchi di qualità per l'accessibilità.

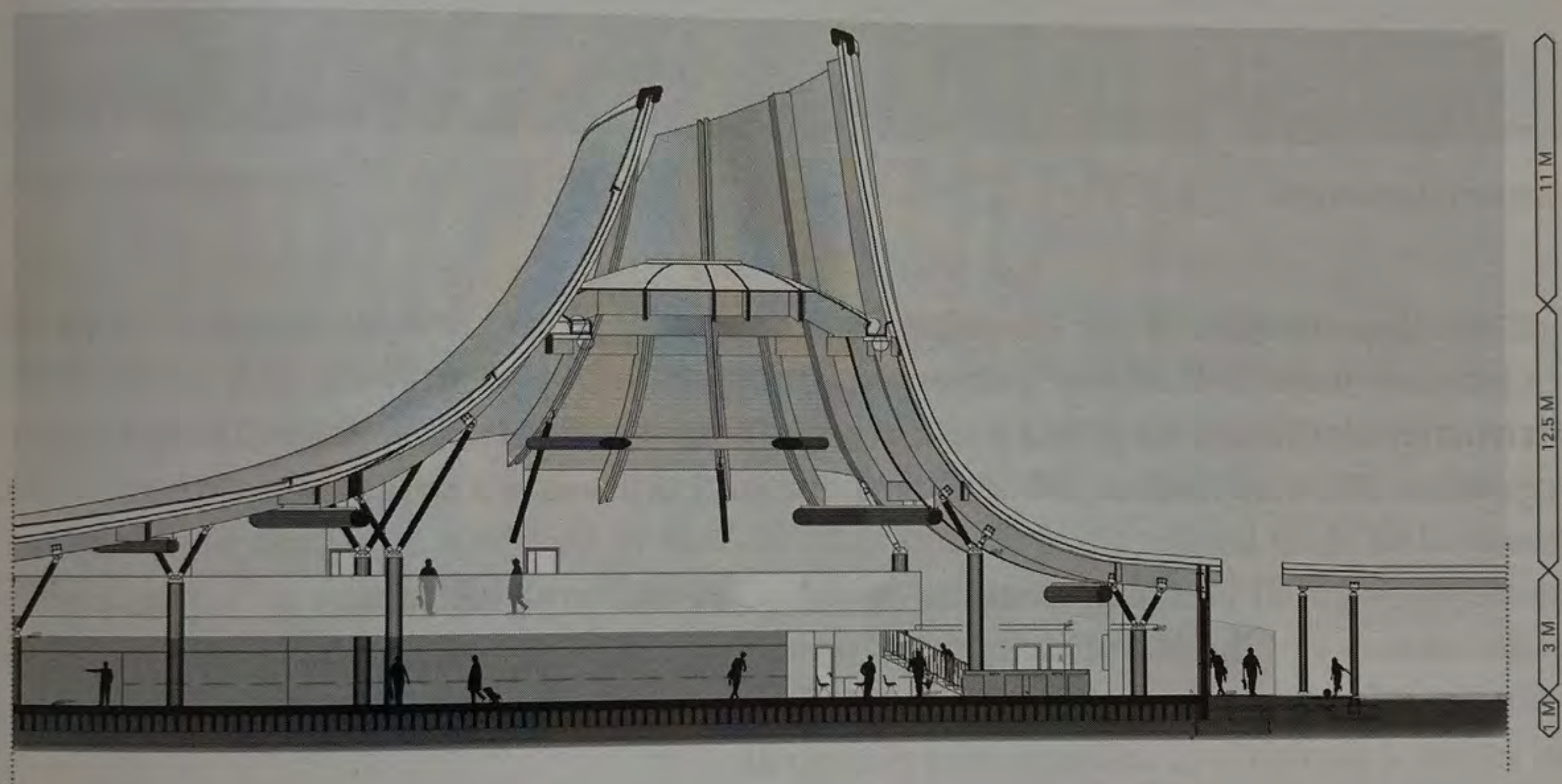
Sul fronte del design d'interni Villoresi Est rappresenta un'esperienza pionieristica di abbattimento delle barriere architettoniche e delle limitazioni alla libera circolazione della clientela, che eleva l'area di servizio a best practice per l'accessibilità per tutti. L'interior design è stato infatti elaborato a partire dalla molteplicità di esigenze specifiche delle persone in viaggio (businessmen, famiglie, donne, truckers, bambini, anziani, disabili, non-vedenti, etc.).



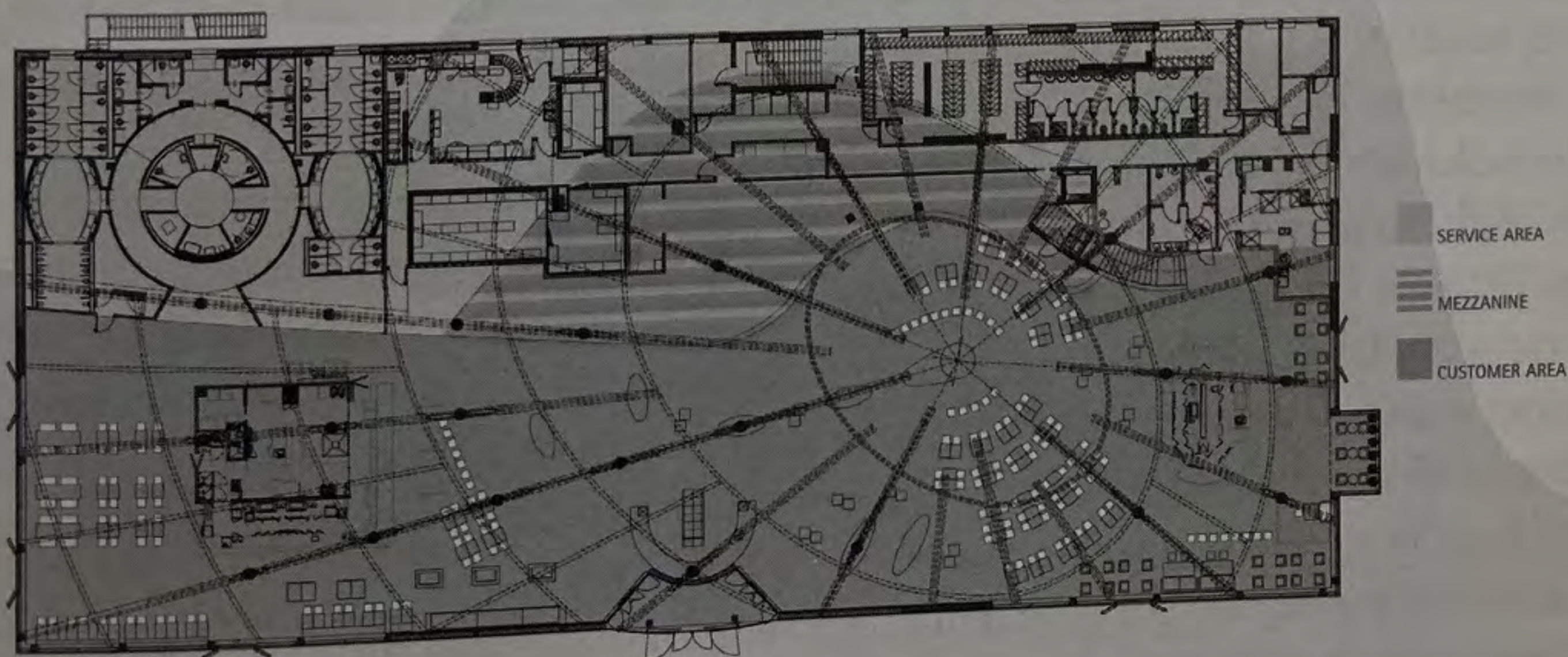
A partire dall'ingresso Autogrill ha previsto un servizio di assistenza alla clientela, il welcome desk, dove rispondere ai bisogni e alle richieste dei viaggiatori, guidandoli nell'utilizzo della struttura e dei servizi, nonché per gestire eventuali emergenze. Villoresi Est è il terreno di sperimentazione di un nuovo modello di servizio al ristorante *Ciao*, un free flow assisted service⁴ che coinvolge l'operatore nella composizione del vassoio al cliente. Tale opzione è particolarmente agevole per le famiglie con i bambini, ma anche per tutte quelle persone con difficoltà motorie, che non riescono a muoversi autonomamente nello spazio del ristorante.

Il market si caratterizza per la presenza di scaffalature raggiungibili anche dalle persone su sedie a rotelle.

Per garantire una sosta sicura, il parcheggio di Villoresi Est è dotato di un articolato sistema di videosorveglianza e di passaggi pedonali protetti, con blocchi di fermo e

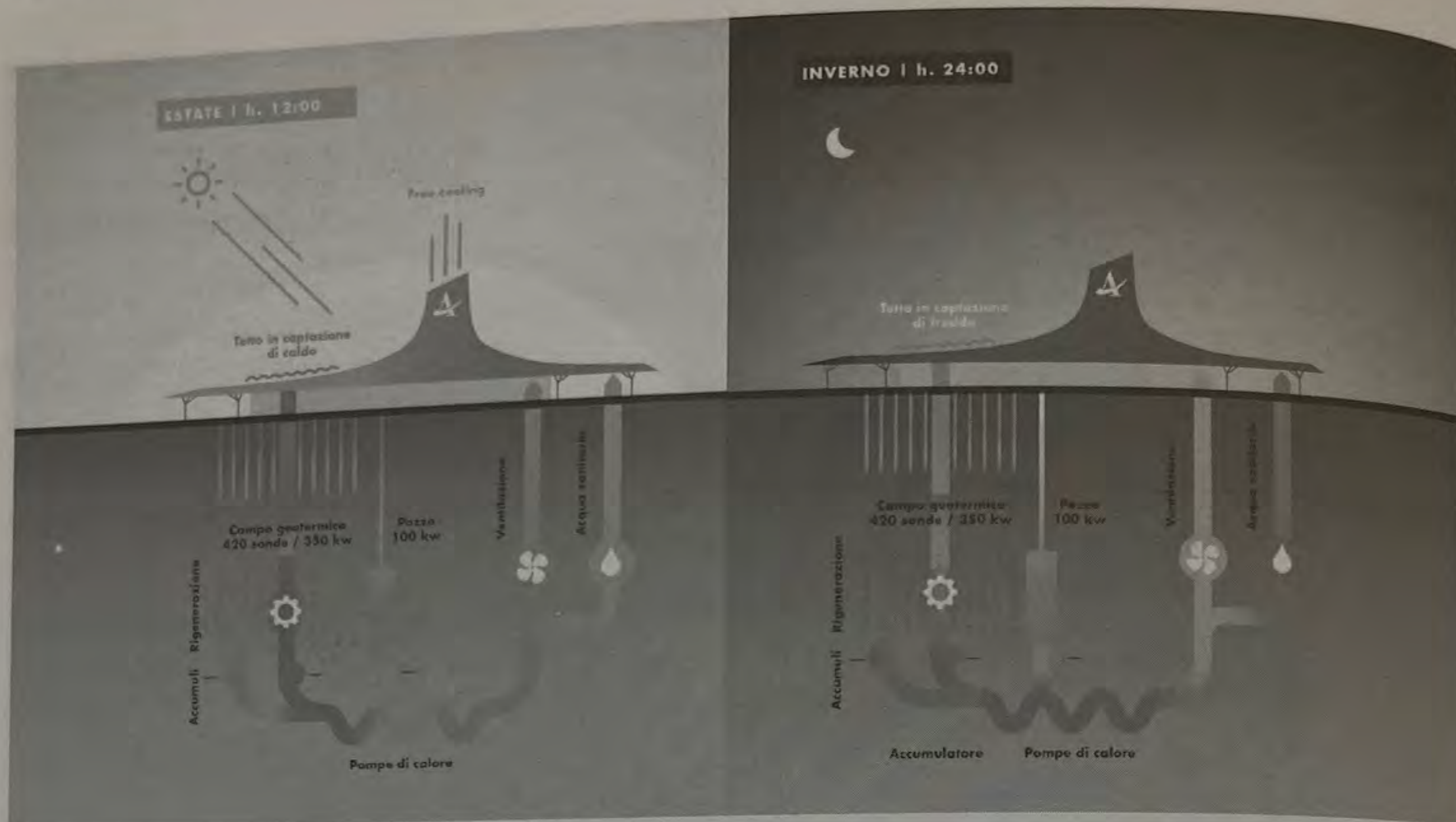


Disegno progettuale, sezione del conoide



Disegno progettuale, pianta interni





Schema pila termica

zone di attraversamento con dissuasori. La pavimentazione dal parcheggio alla porta d'ingresso è identificata da un percorso tattile per i non vedenti e da una colorazione particolare, che funge da guida per tutti; nell'area destinata alle autovetture speciali è presente una segnaletica bilingue che indica l'area video sorvegliata e fornisce il numero dell'Help Desk.

Queste tipologie di parcheggi sono tutte collocate nell'area adiacente all'ingresso principale, mentre i pullman sono ospitati in una zona distinta e attrezzata, con percorso pedonale al locale senza ostacoli e con pendenza massima del 4%; un'area di parcheggio, infine, è dedicata ai collaboratori Autogrill.

Un punto vendita a due velocità – fast e slow experience – per seguire l'evoluzione di un'offerta dinamica ed articolata.

Villoresi est costituisce un'area di servizio flagship per il gruppo aziendale Autogrill in termini di ecosostenibilità ed ecocompatibilità, con soluzioni di struttura, layout e servizi studiati a partire dalle esigenze specifiche dei diversi target dei consumatori e delle tendenze emergenti nel consumo.

Per lo sviluppo del progetto si è partiti da una mappatura, quantitativa e qualitativa: l'83% dei circa trenta milioni di veicoli che transitano annualmente è costituito da mezzi leggeri; la clientela che frequenta questa area di servizio ha un profilo più alto rispetto a quello del viaggiatore autostradale medio italiano: alta percentuale maschile, business e heavy user, caratterizzati da una percorrenza medio-breve e con una forte incidenza di commuters. Tra i target principali del punto vendita: businessman, pendolari, truckers, vacanzieri (famiglie, gruppi e single).

I risultati emersi hanno permesso di effettuare un design dei servizi interamente sagomato sulle caratteristiche distintive della clientela e di definire un'experience a due velocità: "fast service" dedicato a chi intende effettuare fermate brevi e ottimizzare il tempo della





Veduta notturna



sosta e “slow experience” mirata invece a quei segmenti di clientela che intendono godersi una pausa medio-lunga ed assaporare lentamente l’offerta dell’area Villoresi. Nel locale è quindi suggerita una separazione ideale tra un’area fast con un nuovo concept che apporta innovazione nel layout e nell’offerta del portafoglio marchi Autogrill; l’area slow è destinata a servizi di ristorazione, retail e relax per chi dispone di maggiori quantità di tempo e qui sono inseriti una reinterpretazione del “Motta”, come trait d’union con la città di Milano e una versione “upgraded” del “Ciao”, tale da soddisfare nuove tendenze e stili alimentari emergenti.

NOTE

¹ Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes.

² Leadership in Energy and Environmental Design.

³ Organizzazione indipendente operante nell’area

della certificazione dei sistemi di gestione della qualità, ambiente e sicurezza.

⁴ Un self service senza obbligo di file, ma servendosi direttamente da più banconi.

SCHEDA DI PROGETTO

Dati dimensionali

Area di servizio: Superficie totale: 78.000 mq; aree verdi: 19.000 mq; Superficie fabbricato: 2.500 mq; *Parcheeggi auto:* 198 posti (di cui 8 disabili e 15 per mamme/famiglie); *Parcheeggi camion:* 62 posti; *Parcheeggi autobus granturismo:* 8; *Parcheeggi moto:* 10

Innovazioni tecnologiche e di valore ambientale

impianto geotermico a "pila termica" con 420 sonde calate nel sottosuolo, che in estate copre l'85% delle necessità; copertura captante di 350mq che cattura stagionalmente energia solare o freddo; sistema di free cooling che sfrutta al meglio la ventilazione naturale per il condizionamento; illuminazione LED sia per l'esterno che per l'interno dell'area; sistema di raccolta delle acque piovane e di falda per la climatizzazione dell'aria, l'irrigazione, le toilette e la riserva antincendio;

Risparmi e autoproduzione

Energia risparmiata: riduzione dell'85% di emissioni di CO₂, riduzione del 45% del consumo energetico complessivo e riduzione del 55% dei consumi per riscaldamento e condizionamento rispetto ad un locale Autogrill tradizionale, che corrisponde al consumo medio di 80 famiglie; *Energia prodotta:* 20 Kwh di produzione fotovoltaica; *Acqua:* risparmio di circa 25.550 mc l'anno, l'equivalente di oltre 10 piscine olimpioniche o del consumo domestico medio di 128 famiglie.

Credits

Committente: Autogrill Spa

Progetto architettonico e responsabile procedimento: Arch. Giulio Ceppi / Total Tool

Team di progetto: Total Tool Srl, Geoenergia Srl, Starching Srl

Progetto esecutivo architettonico e strutturale: Total Tool srl, Starching srl

Progetto impianti e sostenibilità energetica: Geoenergia Srl

Progetto prevenzione incendi: STZ Srl

Periodo di costruzione: Maggio 2011 – Dicembre 2012

Costo: 15 milioni di euro



La relazione tra architettura e percorso costituisce una struttura dinamica in grado di disegnare territori, paesaggi e città.

Il volume raccoglie i contributi eterogenei di vari autori quali riflessioni interdisciplinari con l'intento di restituire al percorso stesso, secondo varie declinazioni, valori estetici, formali e sociali significativi, integrandolo all'opera architettonica come parte dell'intera trasformazione urbana e territoriale.

ISBN 978-88-7970-832-6



9 788879 708326

€ 15,00