

Design Philology Essays. Issue One

Edited by
Paola Bertola and Agnese Rebaglio

Design International series

DIRECTION

Silvia Piardi

SCIENTIFIC BOARD

Alessandro Biamonti, Alba Cappellieri, Mauro Ceconello, Claudio Germak, Elisa Giaccardi, Ezio Manzini, Carlo Martino, Promil Pande, Mario Piazza, Angelica Ponzio, Francesco Scullica, Francesca Tosi, Yingchun Zang

EDITORIAL BOARD

Alessia Brischetto, Alessio Caccamo, Barbara Camocini, Giuseppe Carmosino, Eugenia Chiara, Chiara Di Lodovico, Andrea Di Salvo, Elena Elgani, Silvia Gramegna, Marco Quaggiotto, Gustavo Alfonso Rincon, Fabiano Scherer, Daniela Selloni, Davide Spallazzo, Livia Tenuta

The Design International series was launched in 2017 as a place for cultural exchange between the different design souls. Over the years, the series has consolidated its position as a point of reference for international research, outlining a continuously updated research map. The Scientific Committee, consisting of experts in fashion, interiors, graphics, communication, product, service, social interaction, innovation and emotional design guarantees the level of the accepted texts. The Editorial Board, consisting of young experts in the different branches of design, supports the work of the scientific committee. After an initial evaluation by the two committees, the texts undergo international double revision.

FrancoAngeli

SERIES - OPEN ACCESS CATALOG

This volume is published in open access format, i.e. the file of the entire work can be freely downloaded from the FrancoAngeli Open Access platform (<http://bit.ly/francoangeli-oa>).

On the FrancoAngeli Open Access platform, it is possible to publish articles and monographs, according to ethical and quality standards while ensuring open access to the content itself. It guarantees the preservation in the major international OA archives and repositories. Through the integration with its entire catalog of publications and series, FrancoAngeli also maximizes visibility, user accessibility and impact for the author.

Read more: [Publish with us \(francoangeli.it\)](#)

Readers who wish to find out about the books and periodicals published by us can visit our website www.francoangeli.it and subscribe to *Keep me informed* service to receive e-mail notifications.

Design Philology Essays. Issue One

Edited by
Paola Bertola and Agnese Rebaglio

MANAGEMENT

Marzia Mortati, Alessandro Deserti, Paola Bertola

EDITORIAL COMMITTEE

**Marzia Mortati, Alessandro Deserti, Paola Bertola,
Marco Quaggiotto, Giuseppe Andreoni, Antonella Penati,
Luisa Collina, Maurizio Bruglieri**

PRODUCTION MANAGEMENT

Eleonora De Marchi

ART DIRECTION

Marco Quaggiotto

GRAPHIC DESIGN

Giada Zoncada, Arianna Priori, Francesca Cassanelli

ISBN e-book Open Access: 9788835183013

Copyright © 2025 by FrancoAngeli s.r.l., Milano, Italy.

This work, and each part thereof, is protected by copyright law and is published in this digital version under the license Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0). Text and Data Mining (TDM), AI training and similar technologies rights are reserved.

By downloading this work, the User accepts all the conditions of the license agreement for the work as stated and set out on the website <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0>

Contents

ENGLISH

- 9 ***Design Philology Essays. A Rhizomatic and Open Model***
Agnese Rebaglio, Laura Carugati
- 17 **1. Transformative Years. How Design Entered Italian Universities**
Paola Cordera
- 29 **2. Platforms. International Network among Doctoral Programs in *Design***
Beatrice Gobbo, Francesca Mattioli, Fabio Antonio Figoli,
Lucia Rampino
- 43 **3. *Design for the Fashion System* at Politecnico di Milano**
Valeria M. Iannilli, Alessandra Spagnoli
- 57 **4. 2003-2023. An Interior Design Story. Roots, Themes, and Evolutions of the First *Interior Design* Degree Program in Italy**
Francesco Scullica, Chiara Lecce
- 81 **5. *Yacht Design* at Politecnico di Milano. Origin, Development, and Future of the Research and Training Area in Yacht Design**
Silvia Piardi, Andrea Ratti, Arianna Bionda

- 101 **6. *Italian Space Design*. Birth and Affirmation of an Avant-garde Discipline at Politecnico di Milano**
Annalisa Dominoni
- 123 **7. *Infopoetry / Infopoesia*. Data Visualisation between Design Method and Artistic Expression: an Experimentation**
Salvatore Zingale, Arianna Bellantuono
- 139 **8. Design, Systems and Territorial Networks. The Experience of the *Wd_workshop Design* in Morcone (2001-2005)**
Marina Parente, Vincenzo Cristallo, Alfonso Morone
- 159 **9. Carlo De Carli and the Editorship of *Interni* 1967-1971: Teaching, Publishing, and Furniture Design**
Graziella Leyla Ciagà, Maria Teresa Feraboli
- 173 **Acknowledgements**
- ITALIANO
- 175 ***Design Philology Essays*. Un modello rizomatico e aperto**
Agnese Rebaglio, Laura Carugati
- 183 **1. Anni di svolta. L'ingresso del design nell'università italiana**
Paola Cordera
- 195 **2. Piattaforme. Network internazionale tra programmi di Dottorato in *Design***
Beatrice Gobbo, Francesca Mattioli, Fabio Antonio Figoli, Lucia Rampino

| | |
|-----|--|
| 209 | 3. <i>Design for the Fashion System</i> al Politecnico di Milano Valeria M. Iannilli, Alessandra Spagnoli |
| 223 | 4. 2003-2023. An Interior Design Story. Radici, temi ed evoluzioni del primo Corso di Studi in <i>Design degli Interni</i> in Italia Francesco Scullica, Chiara Lecce |
| 247 | 5. <i>Yacht Design</i> al Politecnico di Milano. Origine, sviluppo e futuro dell'area di ricerca e formazione in yacht design Silvia Piardi, Andrea Ratti, Arianna Bionda |
| 267 | 6. <i>Design Spaziale Italiano</i>. Nascita e affermazione di una disciplina d'avanguardia al Politecnico di Milano Annalisa Dominoni |
| 289 | 7. <i>Infopoesia / Infopoetry</i>. La visualizzazione dei dati tra metodo progettuale ed espressione artistica: una sperimentazione Salvatore Zingale, Arianna Bellantuono |
| 305 | 8. Design, sistemi territoriali e reti. L'esperienza del <i>Wd_workshop design</i> a Morcone (2001-2005) Marina Parente, Vincenzo Cristallo, Alfonso Morone |
| 325 | 9. Carlo De Carli e la direzione di <i>Interni</i> 1967-1971: insegnamento, editoria e progetto dell'arredo Graziella Leyla Ciagà, Maria Teresa Feraboli |
| 339 | Ringraziamenti |
| 341 | Authors / Autori |

3. *Design for the Fashion System* at Politecnico di Milano

Valeria M. Iannilli, Alessandra Spagnoli

Department of Design, Politecnico di Milano

3.1 Identity, Belonging, and Polytechnical Culture

In October 1999, six years after the establishment of the *Industrial Design* Degree programme within the Faculty of Architecture at Politecnico di Milano



1. Guida dello Studente
- Corso di Laurea in
Disegno Industriale -
Supplemento.
[Document →](#)

tecnico di Milano [1](#) [2](#), and three years before the creation of the Faculty of Design (renamed the School of Design in 2013), a new study track in *Fashion Design* was introduced. This study track was set to launch in the following academic year, 2000-2001 [3](#).



2. Corso di Laurea in
Design.
[Document →](#)

The presentation took place during the 1999 *OpenLab* event [4](#) [5](#), which coincided with the start of the academic year. It transformed the Bovisa Campus [6](#) [7](#) [8](#) – home to the *Industrial Design* programme – into an exhibition space, hosting debates and exchanges, and welcomed the local community, professionals, businesses, faculty, and students. In this edition, the event is organised over three days. In addition to the presentation of the new *Fashion Design* pro-

gramme, various activities and initiatives are shared, highlighting the results of a long journey that began in 1984 with the initial reflections on industrial design within the Faculty of Architecture [9](#), and continued in a more structured manner within the disciplinary framework that led to the establishment in 1993 of the first Bachelor's Degree in *Industrial Design* [10](#).

During the event, many initiatives were presented, including the book *Sistema Design Milano* was unveiled, summarising the outcomes of the national research project, co-financed by the Ministry of Universities and Research (MIUR), titled *The Role of Industrial Design in Product Innovation. Development of the Design Resources of System Italy, from Local Resources to Global* [11](#), which was awarded the *Compasso d'Oro*. Additionally, the *Design for Districts* (DxD) initiative was presented, aimed at developing research, design, and experimentation programmes with Italian industrial districts. The creation of two Bachelor's Degree programmes in *Textile Design* and *Furniture Design* at the Como campus was also highlighted, supporting local industries in facing growing international competition.

The establishment of POLI.design [12](#), a consortium of Politecnico di Milano focused on professional continuous education and the promotion of design culture through events, was also presented, along with the creation of the Industrial Product Design Research Unit, offering applied research and consultancy services to businesses. Furthermore, part of the instrumental laboratory system, which was fully completed in 2002, was introduced [13](#) [14](#). This system includes laboratories for merceology and sectoral analysis, environmental sustainability, photography, modelling, digital media, and nautical design. These laboratories, unique within the university at the time, supported and enhanced the inductive teaching model [15](#) at the heart of the *Industrial Design* Degree programme. They also anticipated certain innovation trajectories in education that are now widely recognised in contemporary pedagogical approaches (Bertola, 2018; Iannilli & Sancassani, 2020; Sancassani *et al.*, 2019). The 1999 OpenLab was a structured opportunity to showcase experimental activities related to



3. Guida dello Studente - A.A. 2001-2002.
[Document →](#)



4. OpenLab 1999.
[Document →](#)



5. OpenLab 1999_001.
[Document →](#)



6. Campus Bovisa in costruzione_001.
[Document →](#)



7. Nuovo Polo alla Bovisa. Il Politecnico clona la Facoltà di Architettura.
[Document →](#)



8. Campus Bovisa in costruzione_003.
[Document →](#)



9. Contributi alla formazione dell'indirizzo di Laurea in Disegno Industriale e Arredamento.
[Document →](#)



10. Design l'Italia s'è desta. Ottagono.
[Document →](#)



11. Sistema Design Milano.
[Document →](#)

12. POLI.design.
Università partner della
professione.
[Document](#)→



13. DVD DI.Labb –
Estratto: Intervista ad
Alessandro Deserti.
[Document](#)→



14. Realizzazione del
sistema dei Laboratori
strumentali (DI.Labb).
[Event](#)→



15. DVD DI.Labb –
Estratto: Intervista ad
Alberto Seassarò.
[Document](#)→



16. *Una laurea per che
cosa (A degree for what)*
16/09/2003.
[Document](#)→



Note 1.
Cesare Stevan, Professor
Emeritus of Politecnico
di Milano.
[Link](#)→



17. Guida dello Studente
– A.A. 2001-2002 –
Presentazione del Corso
di Laurea in *Disegno
Industriale*, p. 7.
[Document](#)→



teaching, research, and the organisational and managerial commitment that, within a few years, would lead to the creation of the Faculty of Design in 2003 [16](#)↘. This new faculty provided Politecnico di Milano with a third major technical-scientific and strategic-design direction, complementing the existing faculties of Engineering and Architecture, and sharing their scientific, cultural, and social challenges.

Cesare Stevan, in a recent interview, described the introduction of design at Politecnico as «the only true innovation since the university's founding» [1](#)↘. Politecnico's design area now defines a multidisciplinary research and training environment shaped by contributions from companies, professionals, design scholars, and many of the existing competencies within Politecnico, including departments such as Industrial Design and Architectural Technology, Economics and Production, Mechanics, Industrial Chemistry and Chemical Engineering, Applied Physical Chemistry, Bioengineering, Handling and Transport Systems, Mathematics, Energetics, Architectural Design, Electronics and Information, and Territorial Sciences [17](#)↘.

This is the backdrop against which fashion entered Politecnico di Milano, and more broadly, into university education.

The new *Fashion Design* track shares with the broader design system a culture rooted in the project, which began as a practical reflection within professional and entrepreneurial experiences from the 1950s and later became an expression of Politecnico's Design System. From the outset, the *Fashion Design* curriculum took on a specific contextualisation, aligned with Italy's fashion industry, which is deeply tied to territorial vocations, complex design chains, and a systemic vision of value creation. In this vision, the *designer* is one – though not the only – key actor in the process.

3.2 The Transition towards a New Educational Model and a New Fashion Design Approach

The foundation for the emergence of the *Fashion Design* programme is rooted in the transition that characterises post-modernity and cuts across socio-territorial, technical-scientific, and political-decision systems. Until the early 1990s, design for fashion, like design in general, was delegated to secondary or post-secondary education. However, the growing complexity of the economic landscape, the accelerating pace of change, technological innovations, and the globalisation of cultural processes revealed «the increasingly precarious relationship between the ongoing transformations in the professional and production worlds, where increasingly specialised and complex forms of knowledge are being developed and used, both empirically-tacit and logically-conceptual» (Penati, 2000, p. 7).

Fashion has undergone profound changes. While the 1980s were marked by a period of stability and the global success of Made in Italy, with Milan as its capital and prominent figures such as Armani, Versace, Ferré [18](#), and Moschino, the 1990s saw a shift from a focus on designer labels to brand logic, with the consequent transfer of the entire fashion system to the level of communication (Fiorenzi, 2006). We witnessed a transition from the traditional focus on the product to the product system (Deserti, 2001) which, in addition to the product, encompasses communication and services, an «immaterial system of relationships necessary to introduce the product into subsequent processes of transformation and consumption» (Manzini, 1990, p. 66) [19](#). The centrality of the immaterial component allows services to assume a priority role over the industrial production of goods, and the dichotomy between product-good and product-service is surpassed with the introduction of the concept of an offering system, supported by the emergence of experiential marketing (Schmitt, 1999). Business production expands to include value creation by implementing relational and emotional processes with its audiences, mainly by designing specific consumer experiences. The most immediate consequence is a strong orientation towards



18. Centro di Ricerca
Gianfranco Ferré.
[Event](#) →



19. Copertina del
libro *Artefatti. Verso
una nuova ecologia
dell'ambiente artificiale*
di Ezio Manzini.
[Document](#) →

activities related to strategic brand management and retail control, which, during this period, became the main channel for brand expression. Italian fashion companies, which distinguished themselves and built their strength on a business model where the creative aspect is closely integrated with the managerial one (Bertola, 2000b; Saviolo & Testa, 2000), responded more swiftly to these new demands.

The ongoing transformations directly impact processes, products, and the socio-cultural dimension, supported by policies aimed at enhancing and developing creative potential through research, education, and training (Bertola, 2000a). The competitive value of a company, therefore, lies in its design ability to integrate codifiable and transferable knowledge with tacit, contextual knowledge, also including other fields of knowledge (Bertola, 2001, 2008; Nonaka & Takeuchi, 2007; Polanyi, 1966), and to derive value from the implementation of creative processes as an attitude towards continuous change (Nakamura, 2000, in Bertola, 2008, p. 13).

The traditional design culture – often driven by a *spontaneous* research attitude, mostly informed by a «mix of culture, technical knowledge, and sensitivity rooted in a pronounced visionary capacity» (Manzini *et al.*, 1986) – is challenged in favour of new knowledge models informed by project research that transcends the interpretative understanding of reality to encompass a broader and integrated vision of the phenomena underlying the emerging artificial environment (Bertola & Simonelli, 2002). In this direction, the new *Fashion Design* programme introduces the discipline of *meta-design* as a space for reflection and elaboration on project research content, where the focus is less on the project's object, the product, and more on the processual and systemic dimension that links the product to a specific context of use, a cultural community, a territory, and an economic and market context (Bertola, 2000a, 2001).

Under the pressure of the progressive globalisation of knowledge, culture, and politics, as well as changes in the structure of work, the university system is undergoing an unprecedented transformation. The traditional, elitist university, a «sanctuary where the master breaks the bread of knowledge for a few devoted disciples» (Baldacci, 2014, p. 19), oriented towards the training of a predominantly academic profile, is giving way to the demand for a more professional profile, whose

acquired skills are quickly employable in the job market. It is a space for education where «the boundaries between paths, between disciplines, between research areas are no longer seen as what separates, but as what connects» (Ceruti, 1993, p. 211), and where the goal is to experiment with and create new cognitive models to support the *new alliance* between business, culture, and design (Ceruti, 1993, p. 208).

Design activity takes on a new responsibility in creating and experimenting with the new artificial environment that modifies and replaces the previous one by introducing new behaviours and a new system of objects (Celaschi, 2000) and the materials from which they are made (Fiorani, 2001). These are systems of objects that show a new attention to immaterial and sensory variables (Manzini *et al.*, 1986), to the emotional-sensitive dimension (Negroponte, 1995), those that new technologies allow to be realised (Facchetti & Pagani, 2000). Additionally, these are objects shaped by new users and practices (Appadurai, 1996; De Certeau, 1994); they are social objects (Douglas & Isherwood, 1979; Featherstone, 1991), both interface and producers of symbolic capital (Bourdieu, 1984). These objects began to populate the landscape of the 1990s, in which the globalisation of markets opened up new scenarios of planetary mobility for people, products, and services. Technological innovation guided and transformed processes, and new forms of communication conveyed new meanings and values along the global networks enabled by digital technologies.

3.3 *La moda progettata* [Fashion Designed]

This paragraph borrows the title from a book by Paola Bertola (2008) [20](#), one of the first researchers to focus on fashion at Politecnico di Milano and the main promoter and advocate of the *Fashion Design* track, which later evolved into the Degree programme in *Fashion Design*.



20. Ritratto di Paola Bertola.
[Document →](#)

Pairing the term *fashion* with *design* refers to a vision in which fashion is subject to design, thus becoming the result of an intentional action that not only anticipates the product but also the behaviours it induces in all its potential uses. The designer's intentionality

brings about a reflection on the objectives of design and innovation, which ultimately constitute the meaning behind both tangible and intangible objects. It is within this context that «thinking is anticipation» (Serres, 1980).

In this sense, *Fashion Design* at Politecnico di Milano embraces a multidisciplinary educational model, built in close synergy with the world of industry, research, and professions. It interprets design as a complex synthesis of knowledge related to culture, society, production, economy, scientific research, and technology. Unlike many European and international fashion schools, the teaching model is not based on the *tailoring atelier* but rather on the culture of design; a complex of theoretical, historical-critical, aesthetic, ethical, strategic, projectual, entrepreneurial, technical, and technological manifestations. These are linked to the processes of innovation in design and the convergence of engineering and artistic-architectural traditions that characterise Politecnico di Milano and the tradition of Italian design and manufacturing.

The new *Fashion Design* track, in line with the broader *Industrial Design Degree* course, redefines the relationship between fundamental and specialised knowledge, between knowledge and competence, between high-level technical-scientific knowledge and forms of knowledge that can be directly applied to the professional field.

It responds to «the growing demand for professionals capable of linking the technical-economic dimension with the socio-cultural, and from there proposing new design syntheses» (extract from the document establishing the Degree in *Industrial Design* at the Faculty of Architecture of Politecnico di Milano, 1993 – Student's guide,

2001-2002, p. 14) [21](#).



The fashion system, specifically the textile-clothing and leather-footwear supply chains, is part of the broader context of Made in Italy. This is not only a mark of quality but also a model of industrial organisation made up of small and medium-sized enterprises rooted in districts. It is a constellation of evolving companies, knowledge, and practices (Becattini, 1987, 1998; Sabel, 1984), covering the entire supply chain and based on flexible specialisation, which effectively responds to sectors like fashion that are subject to rapidly changing demands. Moreover, it is an integrated system with the equally com-

21. Guida dello Studente
- A.A. 2001-2002 -
Documento istitutivo
(Stralci estratti dal),
p. 14.
[Document](#) →

plex network of professions and services that support design, both upstream and downstream of the project (Bertola, 2002).

Milan is soon recognised as the fashion capital, where «fashion, together with design, occupies a central place in the symbolic economy, which is the production of meaning or immaterial goods (icons, narratives) and commodities laden with symbolic value, representing identities and lifestyles» (Fiorani, 2006). In Milan, fashion creates multidimensional trajectories and introduces into the social, cultural, and local spheres an extensive network of material and immaterial meanings, new symbols, and cultural codes. It is home to the most important advertising and PR agencies, showrooms, fairs, and events. While the 1980s marked the peak of the Milan fashion show and transformed fashion into a cultural industry, the roots of this centrality date back much further.

From the 1920s, Milan stood out as the centre for fashion publishing, and after World War II, it became the main hub for Italian fashion journalism, contributing to the rise of new professional figures in the industry, such as those related to fashion photography and journalism (Merlotti, 2013). In the 1960s, during the transition from the tailoring model to *prêt-à-porter*, fashion designers embraced the industrial production system and began a profound revision of the fashion creation, development, and production processes. Among them was Nanni Strada, one of the first professors involved in the laboratory teaching of the newly established *Fashion Design* track at Politecnico di Milano [22](#) [23](#) and awarded an honorary degree in 2024 by the current *Design for the Fashion System* programme at Politecnico di Milano [24](#) [25](#).



22. Laboratorio di Disegno industriale 3. Document →



23. Attività in aula durante il Workshop con Nanni Strada_001. Document →

The Italian fashion sector, now firmly established, represents a complex system of activities, processes, intermediate and complementary products that guide the design and creation of high-quality fashion products. At the same time, it generates fabrics, accessories, and a distinct way of communicating and staging events and sales spaces. The foundation of these capabilities is a business model driven by the dual leadership of management and design (Bertola, 2000b).

This characteristic has endured until recent years and informs the new educational programme *Fashion Design and Management*,



**Mercoledì, 27 marzo 2024
ora 11.00**

Politecnico di Milano
Aula Carlo de Carli
Via Durando, 10
Milano

**Laurea Magistrale ad Honorem in
Design for the Fashion System -
Design per il Sistema Moda,
Nanni Strada**

Programma

Saluti Istituzionali
Professor Francesco Zurlo
Presidente della Scuola del Design

Laudatio
Professoressa Paola Bertola
Dipartimento di Design

Lectio Magistralis
Nanni Strada

**Motivazioni della Laurea Magistrale
ad Honorem**
Professoressa Valeria M. Iannilli
Coordinatore del Consiglio di corso di studio in
Design della Moda -
Design for the Fashion System

**Conferimento della Laurea Magistrale ad Honorem
in Design for the Fashion System -
Design per il Sistema Moda**
Professor Francesco Zurlo
Presidente della Scuola del Design



24. Laurea Magistrale ad Honorem in *Design for the Fashion System*, Nanni Strada.

[Document →](#)



25. Laurea Magistrale ad Honorem in *Design for the Fashion System*, Nanni Strada_001.

[Document →](#)

launched in 2000 within the *Fashion Design* track. The programme is jointly promoted with Bocconi University and offers an integrated and comprehensive response to the need for new designer profiles with strategic and *process-directing* skills (Bertola, 2001). It is a training programme in which creativity is understood as «the process through which new ideas are generated, developed, and transformed into economic value» (Saviolo & Testa, 2000), encompassing the creative and cultural components related to architecture and design, technological and production control aspects linked to engineering, and the economic-managerial and strategic elements represented by Bocconi University.

The new *Fashion Design* track stands out for offering a multidisciplinary educational project where technology and science interface with the humanities. This educational approach is rooted in a vision of design as a discipline aimed at creating socially useful and technologically advanced products, educating the *technical intellectual*, as Tomás Maldonado described it – someone who needs to understand both theory and practice. Paola Bertola imagines this person as capable of «building bridges between different disciplines and understanding any problem from the perspective of their own expertise, while also being able to connect it to a dialogue with other skills and competences» (Bertola, 2018, p. 9).

In this direction, and in relation to the transformation of the fashion sector and its related professions, the new *Fashion Design* track identifies four key areas within the design culture that form the foundation for the training of up-and-coming fashion designers.

Specifically:

- the culture of research as a support for creativity and talent. In this sense, creativity stems from a deep knowledge of the field, from continuous research, and the ability to transfer languages and cultures. Training in research also involves imparting methods and techniques for visualising research itself, which in this field are closely related to visual tools;
- the technical dimension of products, which includes the necessary understanding of the material components of the product, its structure, and the relationship between the product's design, its visualisation, and verification through physical models, followed by engineering and production phases;

- the processual dimension. Processual knowledge refers to the set of activities underlying meta-design. It is the context for design research. It represents the space of design within which systems of interaction are created, capable of presenting different scenarios for the project, while also allowing partial results and stages of work to be summarised, for example in trend books or tools for constructing collection architectures;
- the systemic dimension. This refers to the knowledge, skills, and methodologies underpinning the conveyance of product values and qualities: from the system of events to retail, including communication processes, storytelling, and the staging of the product.

The educational programme is therefore aimed at training designers capable of activating design processes that embrace complexity as a context for enhancing the competitive capabilities of local and district-based businesses.

3.4 Conclusions

Fashion Design at Politecnico di Milano represents the first educational, cultural, and research environment supporting the fashion sector's competitiveness. The new fashion designer is trained to operate within an integrated system of activities related to the intermediate production chain, including processes preceding traditional design phases, post-production activities, and those closely aligned with manufacturing and technological processes.

The new fashion designers can implement development processes supporting sector innovation, particularly in product development stages, with focused expertise in colour design, yarns, fabrics, and trend definition, reflecting the visible aspects of a community's culture, lifestyles, and values.

Moreover, they engage directly in product realisation. Here, the new orientation in fashion design diverges from the traditional arts-and-crafts approach of mannequin-based pattern creation. Instead, it establishes, with support from leading companies and industry labs, a *library* of design foundations – unavailable in any other fashion

school – and includes expertise in the *staging* of products, demonstrating the ability to present items to the final market through the creation of communication and display artefacts.

This framework of activities and perspectives, as we have already seen, is inherently tied to the fact that fashion design at Politecnico di Milano originates and develops within a highly systemic and multidisciplinary context. This essay tells only the starting point of this journey, leaving further milestones for future narratives.

References

- Appadurai, A. (1996). *Modernity At Large: Cultural Dimensions of Globalization*. University of Minnesota Press.
- Baldacci, M. (2014). Per un'idea di università. *MeTis. Mondì Educativi*, 6(1), 18-21.
- Becattini, G. (1987). *Mercato e forze locali: Il distretto industriale*. il Mulino.
- Becattini, G. (1998). *Distretti industriali e made in Italy: Le basi socioculturali del nostro sviluppo economico*. Bollati Boringhieri.
- Bertola, P. (2000a). Il designer lavoratore della conoscenza. In A. V. Penati, & A. Seassaro (Eds.), *Didattica&design. Processi e prodotti formativi nell'università che cambia*. Edizioni POLI.design.
- Bertola, P. (2000b). Strategie di formazione tra progetto e management. In A. V. Penati, & A. Seassaro (Eds.), *Didattica&design. Processi e prodotti formativi nell'università che cambia*. Edizioni POLI.design.
- Bertola, P. (2001). La ricerca per il progetto. In A. Deserti (Ed.), *Il sistema progetto. Contributi per una prassi del design*. Edizioni POLI.design.
- Bertola, P. (2002). Fare design: Il mondo delle professioni. In P. Bertola, D. Sangiorgi, & G. Simonelli (Eds.), *Milano distretto del Design: Un sistema di luoghi, attori e relazioni al servizio dell'innovazione*. Il Sole 24 Ore.
- Bertola, P. (2008). *La moda progettata. Le (sette-una) vie del design*. Pitagora.
- Bertola, P. (2018). *Reshaping Fashion Education for the 21st Century World*. Aalto University Press.
- Bertola, P., & Simonelli, G. (2002). Design e Ricerca. In P. Bertola, D. Sangiorgi, & G. Simonelli (Eds.), *Milano distretto del Design: Un sistema di luoghi, attori e relazioni al servizio dell'innovazione*. Il Sole 24 Ore.
- Bourdieu, P. (1984). *A Social Critique of the Judgement of Taste*. Harvard University Press.
- Celaschi, F. (2000). *Il design della forma merce*. Il Sole 24 Ore.
- Ceruti, M. (1993). L'impresa di fronte alla sfida della complessità. In G. Sapelli, F. Ranchetti, A. Melucci, D. Barassi, M. Ceruti, & S. Veca (Eds.), *Il divenire dell'impresa*. Anabasi.
- De Certeau, M. (1994). *L'invention du quotidien*. Gallimard.

- Deserti, A. (Ed.). (2001). *Il sistema progetto. Contributi per una prassi del design*. Edizioni POLI.design.
- Douglas, M., & Isherwood, B. (1979). *The World of Goods*. Basic Books.
- Facchetti, A., & Pagani, G. A. (2000). Nuovi materiali da molecole organiche. *Le Scienze Quaderni*, 115, 21-27.
- Featherstone, M. (1991). *Consumer culture and postmodernism*. SAGE Publications Ltd.
- Fiorani, E. (2001). *Il mondo degli oggetti*. Lupetti.
- Fiorani, E. (2006). *Moda, corpo, immaginario. Il divenire moda del mondo fra tradizione e innovazione*. Edizioni POLI.design.
- Iannilli, V. M. (2010). *Fashion retail. Visualizzazione e rappresentazione del sistema-prodotto moda*. Franco Angeli.
- Iannilli, V. M., & Sancassani, S. (2020). Distance learning and pedagogical models: Perspectives and evolutions for the education of designers. In P. Bertola, M. Mortati, & A. Vandi (Eds.), *Future Capabilities for Creativity and Design. How Digital Transformation is Reshaping Fashion Careers and Higher Education* (pp. 127-134). Mandragora.
- Manzini, E. (1990). *Artefatti. Verso una nuova ecologia dell'ambiente artificiale*. Domus Academy.
- Manzini, E., Cau, P., Fiore, L., Gianotti, G., & Dagognet, F. (1986). *La materia dell'invenzione*. Arcadia Edizioni.
- Merlotti, A. (2013). I percorsi della moda made in Italy. In V. Marchis, & F. Profumo (Eds.), *Enciclopedia italiana di scienze, lettere e arti. Appendice VIII, Il contributo italiano alla storia del pensiero* (pp. 630-640). Istituto dell'Enciclopedia italiana.
- Nakamura, L. I. (2000). Economics and the new economy: The invisible hand meets creative destruction. *Business Review*, 2000, 15-30.
- Negroponte, N. (1995). *Being digital*. Alfred A. Knopf.
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (2007). The knowledge-creating company. *Harvard Business Review*, 85(7/8), 162.
- Penati, A. V. (2000). Fabbriche della conoscenza. In A. Penati, & A. Seassaro (Eds.), *Didattica&design. Processi e prodotti formativi nell'università che cambia*. Edizioni POLI.design.
- Polanyi, M. (1966). *The tacit dimension*. Routledge.
- Sabel, C. F. (1984). *The second industrial divide: Possibilities for prosperity*. Basic Books.
- Sancassani, S., Brambilla, F., Casiraghi, D., & Marengi, P. (2019). *Progettare l'innovazione didattica*. Pearson.
- Saviolo, S., & Testa, S. (2000). *Le imprese del sistema moda: Il management al servizio della creatività*. Etas.
- Schmitt, B. H. (1999). *Experiential Marketing. How to Get Customers to Sense, Feel, Think, Act and Relate to Your Company and Brands*. The Free Press.
- Serres, M. (1980). *Hermes V: Le passage du Nord-Ouest*. Éditions de Minuit.

Acknowledgements

Design Philology research project was promoted and supported by the Department of Design at Politecnico di Milano (as part of the *Design for Systemic Change* project funded by Ministero dell'Università e della Ricerca within the Dipartimenti di Eccellenza Program 2023-2027), the School of Design, and the POLI.design Consortium.

3. *Design for the Fashion System* al Politecnico di Milano

Valeria M. Iannilli, Alessandra Spagnoli

Dipartimento di Design, Politecnico di Milano

3.1 Identità, appartenenza e cultura politecnica

Nell'ottobre 1999, sei anni dopo l'istituzione del Corso di Laurea in *Disegno Industriale* all'interno della Facoltà di Architettura del Politecnico di Milano [1](#) [2](#) e tre anni prima della nascita della Facoltà di Design (dal 2013 Scuola del Design), viene presentato il nuovo orientamento degli studi in *Design della Moda*, che prenderà il via dall'anno accademico successivo, il 2000-2001 [3](#).

1. Guida dello Studente
- Corso di Laurea in
Disegno Industriale -
Supplemento.
[Documento →](#)



2. Corso di Laurea in
Design.
[Documento →](#)



co di Milano [1](#) [2](#) e tre anni prima della nascita della Facoltà di Design (dal 2013 Scuola del Design), viene presentato il nuovo orientamento degli studi in *Design della Moda*, che prenderà il via dall'anno accademico successivo, il 2000-2001 [3](#).

La presentazione avviene durante l'OpenLab del 1999 [4](#) [5](#) in coincidenza con l'apertura dell'anno accademico. L'evento trasforma il Campus Bovisa [6](#) [7](#) [8](#), sede del Corso di Laurea in *Disegno Industriale*, in uno spazio espositivo, di dibattito e condivisione, e accoglie il quartiere, la città, i professionisti, le imprese, i docenti e gli studenti. In questa edizione l'evento è organizzato in tre giornate.

Oltre alla presentazione del nuovo orientamento in *Design della Moda*, sono condivise attività e iniziative che rendono visibili i risultati

di un lungo percorso, iniziato nel 1984 con le prime riflessioni sul disegno industriale all'interno della Facoltà di Architettura [9](#) e continuato, in modo più strutturato, entro la riflessione disciplinare alla base dell'istituzione nel 1993 del primo Corso di Laurea in *Disegno Industriale* [10](#).

Durante l'evento, molte sono le iniziative presentate, tra cui: il volume *Sistema Design Milano*, che restituisce gli esiti del progetto di ricerca nazionale, cofinanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MIUR), intitolato *Il ruolo del disegno industriale per l'innovazione di prodotto. Sviluppo delle risorse progettuali del Sistema Italia tra risorse locali e mercati globali* [11](#), che è stato premiato con il *Compasso d'Oro*; l'iniziativa *Design for Districts* (DxD), volta a sviluppare programmi di ricerca, progettazione e sperimentazione con i distretti industriali italiani; l'istituzione di due Corsi di Laurea Triennale in *Textile Design* e *Furniture Design* presso la sede di Como, a supporto delle imprese locali per affrontare la crescente competitività internazionale; la costituzione di POLI.design [12](#), consorzio del Politecnico di Milano che opera nel mercato della formazione professionale continua e nel promuovere e organizzare eventi destinati a potenziare la cultura del design, e la creazione dell'Unità di Ricerca di Progettazione del Prodotto Industriale, in grado di offrire attività di ricerca applicata e consulenza alle imprese.

Ma ancora, è presentato parte del Sistema dei Laboratori strumentali (di merceologia e analisi settoriale, sostenibilità ambientale, fotografia, modellistica, media digitali e nautica) definitivamente realizzati nel loro complesso nel 2002 [13](#) [14](#). Il sistema dei laboratori, che rappresenta fin da subito un unicum a livello di ateneo, sostiene ed alimenta il modello didattico induttivo [15](#) alla base delle attività formative progettuali del Corso di Laurea in *Disegno Industriale* del Politecnico di Milano ed anticipa alcune traiettorie di innovazione didattica oggi mature e perseguite nell'ambito degli approcci pedagogici contemporanei (Bertola, 2018; Iannilli & Sancassani, 2020; Sancassani *et al.*, 2019). Un'occasione, quella dell'OpenLab del 1999, che restituisce in modo strutturato le attività di spe-



3. Guida dello Studente - A.A. 2001-2002.
[Documento →](#)



4. OpenLab 1999.
[Documento →](#)



5. OpenLab 1999.
[Documento →](#)



6. Campus Bovisa in costruzione_001.
[Documento →](#)



7. Nuovo Polo alla Bovisa. Il Politecnico clona la Facoltà di Architettura.
[Documento →](#)



8. Campus Bovisa in costruzione_003.
[Documento →](#)



9. Contributi alla formazione dell'Indirizzo di Laurea in Disegno industriale e Arredamento.
[Documento →](#)



10. Design l'Italia s'è desta. Ottagono.
[Documento →](#)



11. Sistema Design Milano.
[Documento →](#)

12. POLI.design.
Università partner della
professione.
[Documento](#) →



13. DVD DI.Labb -
Estratto: Intervista ad
Alessandro Deserti.
[Documento](#) →



14. Realizzazione del
sistema dei Laboratori
strumentali (DI.Labb).
[Evento](#) →



15. DVD DI.Labb -
Estratto: Intervista ad
Alberto Seassarò.
[Documento](#) →



Nota 1.
Cesare Stevan,
professore emerito del
Politecnico di Milano.
[Link](#) →



16. *Una laurea per che
cosa (A degree for what)*
16/09/2003.
[Documento](#) →



17. Guida dello Studente
- A.A. 2001-2002, A. (a
cura di), Presentazione
del Corso di Laurea in
Disegno industriale,
pag.7 .
[Documento](#) →



rimentazione relative il progetto della didattica, della ricerca e del complesso impegno organizzativo-gestionale, che nel giro di pochi anni porterà all'istituzione della Facoltà di Design (2003) [16](#) ↓. Facoltà che doterà l'ateneo milanese di una terza grande direttrice tecnico-scientifica e strategico-progettuale in aggiunta alle già presenti Facoltà di Ingegneria e di Architettura di cui ne condivide le sfide scientifiche, culturali e sociali.

Cesare Stevan, in una recente intervista, sostiene come l'ingresso del design nell'ateneo sia stata «l'unica vera innovazione del Politecnico dalla sua fondazione» [15](#) ↓. L'area del design del Politecnico definisce ora un contesto di formazione e ricerca multidisciplinare alla cui definizione e sviluppo contribuiscono imprese, professionisti, studiosi del design e molte delle competenze già presenti al Politecnico di Milano nei Dipartimenti di Disegno industriale e tecnologia dell'architettura, Economia e produzione, Meccanica, Chimica industriale ed ingegneria chimica, Chimica fisica applicata, Bioingegneria, Sistemi di movimentazione e trasporto, Matematica, Energetica, Progettazione dell'architettura, Elettronica e informazione, Scienze del territorio [17](#) ↓.

È in questo contesto che la moda entra al Politecnico di Milano e, più in generale, che la progettazione per la moda entra nel contesto della formazione universitaria. Il nuovo orientamento in *Design della Moda* condivide con il più ampio sistema del design una cultura che affonda le sue radici nel progetto, sedimentato prima come riflessione pratica all'interno delle esperienze professionali e imprenditoriali a partire dagli anni '50 e poi divenuto espressione del Sistema Design del Politecnico. Il progetto formativo in *Design della Moda* assume fin dall'inizio una contestualizzazione specifica, allineata con l'industria della moda italiana, profondamente legata alle vocazioni territoriali, alle filiere progettuali complesse e a una visione sistemica della creazione di valore in cui lo *stilista* è uno – ma non l'unico – attore chiave del processo.

3.2 La transizione verso un nuovo modello educativo e una nuova progettualità per la moda

Il terreno che alimenta la nascita dell'orientamento in *Design della Moda* è quello della transizione che caratterizza la post-modernità e percorre trasversalmente i sistemi socio-territoriali, tecnico-scientifici e politico-decisionali. Se fino agli inizi degli anni '90 la progettazione per la moda, così come quella del design, è delegata alla formazione secondaria o post secondaria, la crescente complessità dello scenario economico, l'accelerazione temporale dei cambiamenti, le innovazioni tecnologiche e la globalizzazione dei processi culturali rivelano «il rapporto sempre più precario tra le trasformazioni in atto nel mondo produttivo e professionale dove vengono sviluppate e utilizzate forme di conoscenza sempre più specializzate e complesse sia sul versante empirico-tacito sia sul versante logico-concettuale» (Penati, 2000, p. 7).

La moda subisce profondi mutamenti. Se il decennio degli anni '80 era stato caratterizzato da un periodo di stabilità e affermazione del Made in Italy nel mondo, con capitale Milano e fra i suoi big Armani, Versace, Ferré [18](#) e Moschino, negli anni '90 si passa dalla logica della griffe alla logica dei marchi, con il conseguente trasferimento dell'intero sistema moda sul piano della comunicazione (Fiorani, 2006). Dalla tradizionale focalizzazione sul prodotto assistiamo a uno spostamento verso il sistema-prodotto (Deserti, 2001), che oltre al prodotto include la comunicazione e il servizio, quel «sistema immateriale di relazioni necessarie per introdurre quel bene nei successivi processi di trasformazione e consumo» (Manzini, 1990, p. 66) [19](#).

La centralità della componente immateriale consente ai servizi di assumere un ruolo prioritario rispetto alla stessa produzione industriale dei beni e la dicotomia fra prodotto-bene e prodotto-servizio è superata con l'introduzione della nozione di sistema d'offerta sostenuta dall'emergere del marketing esperienziale (Schmitt, 1999). La produzione di impresa si amplia includendo al proprio interno la creazione di valore attraverso l'implementazione di processi relazionali ed emotivi con i propri pubblici, soprattutto attraverso il progetto di specifiche esperienze di consumo. La conseguenza più immediata è



18. Centro di Ricerca Gianfranco Ferré. [Evento](#)→



19. Copertina del libro *Artefatti. Verso una nuova ecologia dell'ambiente artificiale* di Ezio Manzini. [Documento](#)→

un forte orientamento verso le attività correlate al management strategico della marca e al controllo del retail, che in questi anni diviene il principale canale in cui la marca trova espressione. Le imprese italiane della moda, che si sono distinte e hanno basato la loro forza su un modello di business in cui l'aspetto creativo è strettamente integrato con quello più spiccatamente manageriale (Bertola, 2000b; Saviolo & Testa, 2000), rispondono con maggiore velocità alle nuove sollecitazioni.

Le trasformazioni in atto investono direttamente i processi, i prodotti e la dimensione socioculturale e sono sostenuti da politiche in grado di valorizzare e sviluppare il potenziale creativo attraverso ricerca, educazione e formazione (Bertola, 2000a). Il valore competitivo dell'impresa risiede dunque nella capacità progettuale di integrare la conoscenza codificabile e trasferibile con quella tacita, contestuale anche includendo altri campi della conoscenza (Bertola, 2001, 2008; Nonaka & Takeuchi, 2007; Polanyi, 1966) e di trarre valore dall'implementazione dei processi creativi come attitudine al cambiamento continuo (Nakamura, 2000, in Bertola, 2008, p. 13).

La cultura del progetto tradizionale – spesso sostenuta da un'attitudine di ricerca *spontanea*, perlopiù informata da un «mix di cultura, di conoscenza tecnica e di sensibilità che si innestano su una spiccata capacità *visionaria*» (Manzini *et al.*, 1986) – è messa in discussione a favore di nuovi modelli di conoscenza informati da una ricerca per il progetto che supera il dato interpretativo della realtà per includere una più ampia e integrata visione dei fenomeni sottesi al nuovo ambiente artificiale emergente (Bertola & Simonelli, 2002). In questa direzione, il nuovo orientamento in *Design della Moda* inserisce la disciplina del *metaprogetto* come luogo di riflessione ed elaborazione sui contenuti della ricerca progettuale dove l'accento non è posto tanto sull'oggetto del progetto, il prodotto, quanto sulla dimensione processuale e sistemica che lega il prodotto a uno specifico contesto d'uso, a una comunità culturale, a un territorio e a un contesto economico e di mercato (Bertola, 2000a, 2001).

Sotto la pressione della progressiva globalizzazione della conoscenza, della cultura e della politica nonché dei cambiamenti nella struttura del lavoro, il sistema universitario entra in un processo di trasformazione senza precedenti. L'università tradizionale, elitaria, «cenacolo dove il maestro spezza il pane della conoscenza per pochi e

devoti discepoli» (Baldacci, 2014, p. 19) orientata alla formazione di un profilo prettamente accademico, cede il passo alla richiesta della formazione di un profilo più professionale e disposto ad una veloce spendibilità delle competenze acquisite al mercato del lavoro. Uno spazio della formazione in cui «i confini fra itinerari, fra discipline, fra ambiti di ricerca non sono più intesi come ciò che separa, ma come ciò che connette» (Ceruti, 1993, p. 211) e dove l'obiettivo è quello di sperimentare e creare nuovi modelli cognitivi a sostegno della «nuova alleanza» fra impresa, cultura e progettualità (Ceruti, 1993, p. 208).

L'agire progettuale si carica di una nuova responsabilità nel creare e sperimentare il nuovo ambiente artificiale, che modifica e sostituisce quello precedente introducendo nuovi comportamenti e un nuovo sistema di oggetti (Celaschi, 2000) e della materia di cui sono fatti (Fiorani, 2001; Manzini *et al.*, 1986).

Alla dimensione emotivo-sensibile (Negroponte, 1995); quelli che le nuove tecnologie permettono di realizzare (Facchetti & Pagani, 2000). Ma, ancora, sono oggetti plasmati da nuovi utenti e pratiche (Appadurai, 1996; De Certeau, 1994); sono oggetti sociali (Douglas & Isherwood, 1979; Featherstone, 1991), interfaccia e produttori di capitale simbolico (Bourdieu, 1984). Sono gli oggetti che iniziano a popolare quel panorama degli anni '90 in cui la globalizzazione dei mercati apre a nuovi scenari di mobilità planetaria di persone, prodotti e servizi, l'innovazione tecnologica ne guida e trasforma i processi, e le nuove forme di comunicazione ne veicolano i nuovi significati e valori lungo le nuove reti globali favorite dalle nuove tecnologie digitali.

3.3 La moda progettata

Questo paragrafo prende in prestito il titolo di un libro di Paola Bertola (2008) [20](#), fra i primi ricercatori che si occupa di moda al Politecnico e il principale promotore ed estensore dell'orientamento in *Design della Moda* al Politecnico prima e, del Corso di Studi in *Fashion Design* poi.

Accostare al termine *moda* quello di *progetto* significa fare riferimento a una visione in cui la moda è oggetto di *progettazione* e, dunque, il risultato di un'azione intenzionale capace di pre-figurare non



20. Ritratto di Paola Bertola.
[Documento](#) →

solo l'oggetto, ma anche i comportamenti indotti rispetto tutte le sue possibili fruizioni. L'intenzionalità che guida il designer introduce una riflessione sugli obiettivi della progettazione e dell'innovazione, che costituiscono il significato ultimo delle considerazioni intorno all'oggetto materiale e immateriale. Un contesto in cui «il pensiero è anticipazione» (Serres, 1980).

In questo senso, il design per la moda al Politecnico privilegia un modello formativo multidisciplinare costruito in stretta sinergia con il mondo dell'industria, della ricerca e delle professioni che interpreta il design come sintesi complessa tra saperi legati alla cultura, alla società, alla produzione, all'economia e alla ricerca scientifica e tecnologia.

Il progetto didattico non è concepito sul modello dell'atelier sartoriale, come in molte delle scuole di moda europee e internazionali, ma su un modello alimentato dalla cultura del progetto; un complesso di manifestazioni teoriche, storico-critiche, estetiche, etiche, strategiche, progettuali, imprenditoriali, tecniche e tecnologiche, connesse ai processi di innovazione del fare progettuale e alla convergenza fra la matrice ingegneristica e quella artistico-architettonica che caratterizzano il Politecnico di Milano e la tradizione del design e della produzione italiana.

Il nuovo orientamento in *Design della Moda*, in linea con quello del più ampio Corso di Laurea in *Disegno Industriale*, rivisita i rapporti fra conoscenza di base e conoscenza specialistica, fra conoscenza e competenza, tra saperi tecnico-scientifici di alto profilo culturale e forme della conoscenza direttamente spendibili sul terreno professionale e risponde a «un'estesa domanda di operatori capaci di collegare la dimensione tecnico-economica con quella socioculturale e di partire da qui per proporre nuove sintesi progettuali» (Stralcio dal documento istitutivo della Laurea in *Disegno Industriale* presso la Facoltà di Architettura del Politecnico di Milano, 1993 – Guida dello Studente,

2001-2002, p. 14) [21](#).



Dall'altra parte, il sistema-moda, nello specifico la filiera del tessile-abbigliamento e della pelle-calzatura, si inserisce nel più vasto ambito del Made in Italy, che si sostanzia non solo in un marchio di qualità, ma anche in un modello di organizzazione industriale costituito da imprese piccole e di medie dimensioni radicate a un territorio organizzato in distretti industriali. Una costellazione di imprese, conoscenze e pratiche in continua evoluzione (Becattini, 1987, 1998;

21. Guida dello Studente
- A.A. 2001-2002 -
Documento istitutivo
(Stralci estratti dal),
pag.14 .
[Documento](#) →

Sabel, 1984) che copre l'intera filiera e si basa sulla specializzazione flessibile, in grado di rispondere in modo efficace a quei settori sottoposti a una domanda che muta con elevata velocità, come la moda. Ma ancora, un sistema integrato con l'altrettanto complesso sistema delle professioni e dei servizi che supportano il design nelle fasi a monte e a valle del progetto (Bertola, 2002).

Milano è presto riconosciuta come la capitale della moda dove «la moda, insieme al design, occupa un posto centrale nell'economia del simbolico, che è produzione di senso o di beni immateriali (icone, narrazioni) e di merci simbolicamente sovraccariche e portatrici di identità e stili di vita» (Fiorani, 2006). A Milano la moda crea traiettorie multidimensionali e introduce nella sfera sociale, culturale e locale una rete estesa di significati materiali e immateriali, nuovi simboli e codici culturali. Qui hanno sede le più importanti agenzie di pubblicità, di pubbliche relazioni, degli showroom, delle fiere e gli eventi. Ed anche se gli anni '80 hanno rappresentato l'apice del *fashion show* milanese e trasformato la moda in un'industria culturale, le motivazioni di questa centralità milanese partono da lontano.

Già dagli anni '20 Milano si distingue per essere il centro dell'editoria di settore e, nel secondo dopoguerra, diviene la sede principale del giornalismo di moda italiano contribuendo all'affermazione di nuove figure professionali di settore, fra cui quelle legate alla fotografia e al giornalismo di moda (Merlotti, 2013). Negli anni '60, nel momento di transizione dal modello sartoriale a quello del *prêt-à-porter*, lavorano fashion designer che abbracciano il sistema di produzione industriale e avviano una profonda revisione del processo di creazione, sviluppo e produzione dei prodotti moda.

Fra questi, Nanni Strada, fra i primi docenti coinvolti nella didattica laboratoriale dell'appena nato nuovo orientamento in *Design della Moda* al Politecnico di Milano [22](#) [23](#) e, laureata ad honorem nel 2024 dall'attuale Corso di Studi in *Design for the Fashion System* del Politecnico di Milano [24](#) [25](#).

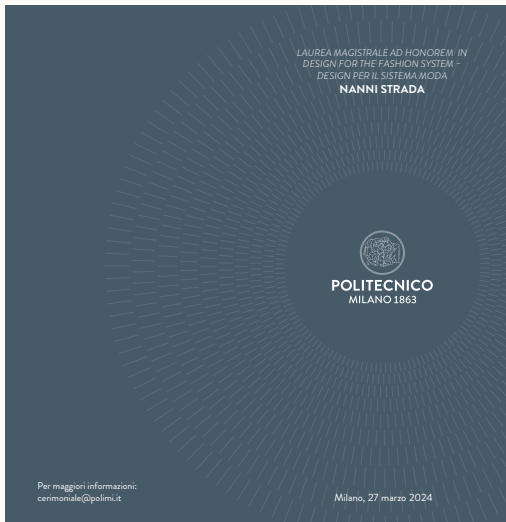
Il settore della moda italiana, ormai consolidato, rappresenta un complesso sistema di attività, processi, prodotti intermedi e complementari, in grado di guidare il design alla progettazione e confezione di prodotti moda di qualità e contemporaneamente creare insieme tessuti, accessori e un proprio modo di comunicare e di allesti-



22. Laboratorio di Disegno industriale 3.
[Documento →](#)



23. Attività in aula durante il Workshop con Nanni Strada_001.
[Documento →](#)



Mercoledì, 27 marzo 2024
ore 11.00

Politecnico di Milano
Aula Carlo de Carli
Via Durando, 10
Milano

**Laurea Magistrale ad Honorem in
Design for the Fashion System -
Design per il Sistema Moda,
Nanni Strada**

Programma

Saluti Istituzionali
Professor Francesco Zurlo
Presidente della Scuola del Design

Laudatio
Professoressa Paola Bertola
Dipartimento di Design

Lectio Magistralis
Nanni Strada

**Motivazioni della Laurea Magistrale
ad Honorem**
Professoressa Valeria M. Iannilli
Coordinatore del Consiglio di corso di studio in
Design della Moda -
Design for the Fashion System

**Conferimento della Laurea Magistrale ad Honorem
in Design for the Fashion System -
Design per il Sistema Moda**
Professor Francesco Zurlo
Presidente della Scuola del Design



24. Laurea Magistrale ad Honorem in *Design for the Fashion System*, Nanni Strada.

[Documento →](#)



25. Laurea Magistrale ad Honorem in *Design for the Fashion System*, Nanni Strada_001.

[Documento →](#)

re gli eventi e gli spazi della vendita. Alla base di queste capacità vi è un modello di business guidato dalla duplice leadership del management e del design (Bertola, 2000b).

Una caratteristica che permane fino agli anni recenti e informa il nuovo progetto formativo *Design e Management della Moda* attivato nel 2000 entro il nuovo orientamento in *Design per la Moda*. Il progetto è promosso congiuntamente con l'Università Bocconi e rappresenta una risposta integrata e completa alla richiesta di formazione di nuovi profili di designer con competenze strategiche e di «regia di processi» (Bertola, 2001). Un programma di formazione in cui la creatività è intesa come «il processo attraverso il quale nuove idee vengono generate, sviluppate e trasformate in valore economico» (Saviolo & Testa, 2000) e nel quale sono presenti le componenti creative e culturali correlate l'area dell'architettura e del design, quelle tecnologiche e di controllo dei processi produttivi ancorate al contesto delle ingegnerie e quelle più economico-gestionali e strategiche rappresentate dall'Università Bocconi.

Il nuovo orientamento in *Design per la Moda* si distingue per l'offerta di un progetto formativo multidisciplinare in cui la tecnologia e la scienza si interfacciano con le discipline umanistiche. Una visione dei processi formativi che affonda le proprie radici in quella visione del design come contesto disciplinare orientato a creare prodotti socialmente utili e tecnologicamente avanzati per educare *un intellettuale tecnico*, che Tomás Maldonado definisce come un qualcuno che ha bisogno di conoscere la teoria e la pratica e Paola Bertola immagina capace di «creare ponti tra diverse discipline e comprendere qualsiasi problema dal punto di vista delle proprie competenze e allo stesso tempo essere in grado di collegarlo in un dialogo con altre abilità e competenze» (Bertola, 2018, p. 9).

In questa direzione, e in relazione al contesto di trasformazione del settore moda e alle professioni ad esso legato, il progetto formativo del nuovo orientamento in *Design della Moda* individua quattro aree consolidate entro la cultura del design che rappresentano la base per la formazione dei nascenti designer per la moda. In particolare:

- La cultura della ricerca come supporto alla creatività e al talento. In questo senso la creatività nasce da una profonda conoscenza di campo, da una continua ricerca e capacità di trasfe-

ramento di linguaggi e di culture. Formare alla ricerca significa anche trasferire metodi e tecniche di visualizzazione della ricerca stessa, che in questo settore sono strettamente correlati a strumenti visuali.

- La dimensione tecnica dei prodotti in cui ricade la necessaria comprensione delle componenti materiche del prodotto, della sua architettura e delle relazioni tra il progetto dell'architettura di prodotto, la sua visualizzazione e verifica attraverso il modello fisico e le successive fasi di ingegnerizzazione e produzione.
- La dimensione processuale. La conoscenza della dimensione processuale fa riferimento a quell'insieme di attività alla base della progettazione metaprogettuale. Rappresenta il contesto della ricerca per il progetto di design. È lo spazio del progetto in cui si costruisce il sistema delle interazioni capaci di rappresentare differenti scenari per il progetto oggetto di interesse, ma non solo, consente di rappresentare in forma sintetica risultati parziali e fasi di lavoro, per esempio in merito ai book di tendenza o agli strumenti di costruzione dell'architettura di collezione.
- La dimensione sistemica. Fa riferimento a quelle conoscenze, competenze e metodologie sottese alla veicolazione dei valori e alla qualità di prodotto: dal sistema degli eventi al retail, fino ai processi di comunicazione, narrazione e messa in scena del prodotto.

Il progetto formativo è dunque teso a formare una figura di designer capace di attivare processi progettuali che assumano la complessità come contesto per implementare le capacità competitive delle imprese territoriali e distrettuali.

3.4 Conclusioni

Il *Design per la Moda* al Politecnico costituisce il primo contesto formativo, culturale e di ricerca a sostegno della competitività del settore moda. Il nuovo designer per la moda è formato per inserirsi in quel contesto operativo che si sostanzia in un sistema integrato di attività legate alla filiera produttiva intermedia, le attività a monte dei processi

progettuali tradizionali, le attività a valle della produzione del prodotto-confezione e le attività a ridosso dei processi produttivi e tecnologici. È in grado di trasferire processi di sviluppo a supporto dell'innovazione del settore per quanto attiene le fasi di sviluppo prodotto, con una particolare attenzione alle attività correlate ai progettisti dei colori, dei filati, dei tessuti e a quell'area di definizione degli scenari e delle tendenze che in sé contengono l'aspetto visibile della cultura, degli stili di vita e dei valori di una comunità. Ma ancora, si inserisce nelle fasi di realizzazione del prodotto. In questo caso il nuovo orientamento in *Design della Moda* si distacca dal canonico approccio *arts&crafts* della costruzione del cartamodello *a manichino*, ma definisce, con il supporto delle migliori aziende e laboratori di settore, una *biblioteca* di basi – non presente in nessuna scuola di moda – e, infine, possiede conoscenze e competenze relative la *messa in scena* del prodotto, dunque quella capacità di presentare il prodotto al mercato finale, attraverso la realizzazione di artefatti comunicativi e allestitivi. Un contesto di attività e punti di vista strettamente dipendenti dal fatto che, come abbiamo già visto, il *Design per la Moda* nasce e si sviluppa in un contesto fortemente sistemico e multidisciplinare come quello rappresentato dal Politecnico di Milano. Un contesto di cui questo saggio narra solo il punto di partenza, lasciando le successive tappe allo sviluppo di ulteriori narrazioni.

Bibliografia

- Appadurai, A. (1996). *Modernity At Large: Cultural Dimensions of Globalization*. University of Minnesota Press.
- Baldacci, M. (2014). Per un'idea di università. *MeTis. Mondi Educativi*, 6(1), 18-21.
- Becattini, G. (1987). *Mercato e forze locali: Il distretto industriale*. il Mulino.
- Becattini, G. (1998). *Distretti industriali e made in Italy: Le basi socioculturali del nostro sviluppo economico*. Bollati Boringhieri.
- Bertola, P. (2000a). Il designer lavoratore della conoscenza. In A. V. Penati, & A. Seassaro (Eds.), *Didattica&design. Processi e prodotti formativi nell'università che cambia*. Edizioni POLI.design.
- Bertola, P. (2000b). Strategie di formazione tra progetto e management. In A. V. Penati, & A. Seassaro (Eds.), *Didattica&design. Processi e prodotti formativi nell'università che cambia*. Edizioni POLI.design.

- Bertola, P. (2001). La ricerca per il progetto. In A. Deserti (Ed.), *Il sistema progetto. Contributi per una prassi del design*. Edizioni POLI.design.
- Bertola, P. (2002). Fare design: Il mondo delle professioni. In P. Bertola, D. Sangiorgi, & G. Simonelli (Eds.), *Milano distretto del Design: Un sistema di luoghi, attori e relazioni al servizio dell'innovazione*. Il Sole 24 Ore.
- Bertola, P. (2008). *La moda progettata. Le (sette-una) vie del design*. Pitagora.
- Bertola, P. (2018). *Reshaping Fashion Education for the 21st Century World*. Aalto University Press.
- Bertola, P., & Simonelli, G. (2002). Design e Ricerca. In P. Bertola, D. Sangiorgi, & G. Simonelli (Eds.), *Milano distretto del Design: Un sistema di luoghi, attori e relazioni al servizio dell'innovazione*. Il Sole 24 Ore.
- Bourdieu, P. (1984). *A Social Critique of the Judgement of Taste*. Harvard University Press.
- Celaschi, F. (2000). *Il design della forma merce*. Il Sole 24 Ore.
- Ceruti, M. (1993). L'impresa di fronte alla sfida della complessità. In G. Sapelli, F. Ranchetti, A. Melucci, D. Barassi, M. Ceruti, & S. Veca (Eds.), *Il divenire dell'impresa*. Anabasi.
- De Certeau, M. (1994). *L'invention du quotidien*. Gallimard.
- Deserti, A. (Ed.). (2001). *Il sistema progetto. Contributi per una prassi del design*. Edizioni POLI.design.
- Douglas, M., & Isherwood, B. (1979). *The World of Goods*. Basic Books.
- Facchetti, A., & Pagani, G. A. (2000). Nuovi materiali da molecole organiche. *Le Scienze Quaderni*, 115, 21-27.
- Featherstone, M. (1991). *Consumer culture and postmodernism*. SAGE Publications Ltd.
- Fiorani, E. (2001). *Il mondo degli oggetti*. Lupetti.
- Fiorani, E. (2006). *Moda, corpo, immaginario. Il divenire moda del mondo fra tradizione e innovazione*. Edizioni POLI.design.
- Iannilli, V. M. (2010). *Fashion retail. Visualizzazione e rappresentazione del sistema-prodotto moda*. FrancoAngeli.
- Iannilli, V. M., & Sancassani, S. (2020). Distance learning and pedagogical models: Perspectives and evolutions for the education of designers. In P. Bertola, M. Mortati, & A. Vandi (Eds.), *Future Capabilities for Creativity and Design. How Digital Transformation is Reshaping Fashion Careers and Higher Education* (pp. 127-134). Mandragora.
- Manzini, E. (1990). *Artefatti. Verso una nuova ecologia dell'ambiente artificiale*. Domus Academy.
- Manzini, E., Cau, P., Fiore, L., Gianotti, G., & Dagognet, F. (1986). *La materia dell'invenzione*. Arcadia Edizioni.
- Merlotti, A. (2013). I percorsi della moda made in Italy. In V. Marchis, & F. Profumo (Eds.), *Enciclopedia italiana di scienze, lettere e arti. Appendice VIII, Il contributo italiano alla storia del pensiero* (pp. 630-640). Istituto dell'Enciclopedia italiana.
- Nakamura, L. I. (2000). Economics and the new economy: The invisible hand meets creative destruction. *Business Review*, 2000, 15-30.

- Negroponte, N. (1995). *Being digital*. Alfred A. Knopf.
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (2007). The knowledge-creating company. *Harvard Business Review*, 85(7/8), 162.
- Penati, A. V. (2000). Fabbriche della conoscenza. In A. Penati, & A. Seassaro (Eds.), *Didattica&design. Processi e prodotti formativi nell'università che cambia*. Edizioni POLI.design.
- Polanyi, M. (1966). *The tacit dimension*. Routledge.
- Sabel, C. F. (1984). *The second industrial divide: Possibilities for prosperity*. Basic Books.
- Sancassani, S., Brambilla, F., Casiraghi, D., & Marengi, P. (2019). *Progettare l'innovazione didattica*. Pearson.
- Saviolo, S., & Testa, S. (2000). *Le imprese del sistema moda: Il management al servizio della creatività*. Etas.
- Schmitt, B. H. (1999). *Experiential Marketing. How to Get Customers to Sense, Feel, Think, Act and Relate to Your Company and Brands*. The Free Press.
- Serres, M. (1980). *Hermes V: Le passage du Nord-Ouest*. Éditions de Minuit.

Ringraziamenti

Il progetto *Design Philology* è stato promosso e sostenuto dal Dipartimento di Design del Politecnico di Milano (come parte del progetto *Design per il Cambiamento Sistemico* finanziato dal Ministero dell'Università e Ricerca nell'ambito del Bando Dipartimenti di Eccellenza 2023-2027), dalla Scuola del Design e dal Consorzio POLI.design.

Authors / Autori

Arianna Bellantuono

PhD student at the Design Department of Politecnico di Milano, where she obtained her Master's Degree in *Communication Design* with a thesis on binarism and non-conforming genders. Her main interests lie in the semiotics of otherness applied to gender studies and public communication.

Studentessa PhD al Dipartimento di Design del Politecnico di Milano, dove ha ottenuto la Laurea Magistrale in *Design della Comunicazione* con una tesi sul binarismo e i generi non conformi. I suoi interessi principali riguardano la semiotica dell'alterità applicata agli studi di genere, alla comunicazione pubblica.

Arianna Bionda

Architect, sailor, and yacht designer, has been involved in the education and research in yacht design at Politecnico di Milano since 2014. Starting with her PhD in *Design*, she has coordinated national and international research projects on digitalization and sustainability in the nautical sector.

Architetto, velista e yacht designer, è parte della formazione e ricerca in yacht design del Politecnico di Milano dal 2014. A partire dal suo percorso di Dottorato in *Design*, ha coordinato ricerche a livello nazionale e internazionale nell'ambito della digitalizzazione e sostenibilità per il settore nautico.

Graziella Leyla Ciagà

Architect and PhD in *Conservation of Architectural and Environmental Heritage*, she is a tenured researcher in *Architectural History* at the Department of Design, Politecnico di Milano. Her research activity focuses on 20th century design and architecture history, with particular emphasis on design for cultural heritage and the intangible, virtual, and interactive dimensions of archival and description systems. Among her various publications, she edited *Archives of Architecture, Design, and Graphics in Lombardy. A Survey of Sources* (ADI Design Index 2023). She regularly collaborates with prestigious institutions such as Casva (Municipality of Milan), Triennale Milano, the Archival Office for Lombardy, and the Italian Ministry of Culture (Directorate-General for Contemporary Creativity).

Architetto e PhD in *Conservazione dei Beni Architettonici e Ambientali*, è ricercatrice di ruolo in *Storia dell'Architettura* presso il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano. La sua attività scientifica si concentra sulla storia del design e dell'architettura del XX secolo, con particolare attenzione al design del patrimonio culturale e alla dimensione immateriale, virtuale e interattiva dei sistemi di archiviazione e descrizione. Ha curato, tra le varie pubblicazioni, *Gli archivi di architettura, design e grafica in Lombardia. Censimento delle fonti* (ADI Design Index 2023). Collabora stabilmente con prestigiose istituzioni quali il Casva del Comune di Milano, la Triennale Milano, la Soprintendenza Archivistica per la Lombardia e il Ministero della Cultura (Direzione Generale Creatività Contemporanea).

Paola Cordera

Associate professor at Politecnico di Milano, she was the Leon Levy Fellow at the Center for the History of Collecting at the Frick Art Reference Library in New York (2016), and a visiting scholar at the Ameri-

can Academy in Rome (2023-2024). Grounded in primary sources, her research focuses on exhibition practices, collecting, and the circulation of decorative arts and design in the 19th and 20th centuries. Her recent work explores postwar Italian handicraft and industrial production, transnational narratives, and the construction of national identity within the framework of post-war Marshall Plan funding in Europe.

Professoressa associata presso il Politecnico di Milano, è stata Leon Levy Fellow al Center for the History of Collecting della Frick Art Reference Library di New York (2016) e Visiting Scholar all'American Academy in Rome (2023-2024). La sua ricerca è incentrata sulle pratiche espositive, collezionismo e circolazione delle arti decorative e del design tra XIX e XX secolo. I suoi studi più recenti sono focalizzati sulla produzione artigianale e industriale italiana nel secondo dopoguerra, sulle narrazioni transnazionali e la costruzione dell'identità nazionale nel quadro dei finanziamenti del Piano Marshall in Europa.

Vincenzo Cristallo

Full professor of *Design* at Politecnico di Bari where he coordinates the three-year Degree Course in *Design*. After studying architecture and specializing in *Industrial Design* at the University of Naples, he taught design in its design, historical and theoretical variants at the University of Genoa, Politecnico di Milano and Università di Roma La Sapienza. The books and essays published document a research activity oriented to the study of the contemporaneity of design and its contribution to territorial development. For some years he has turned his scientific interests to the design of visual languages infographic, exploring the role that these play as a tool for accessing knowledge.

Professore ordinario in *Design* presso il Politecnico di Bari dove coordina il Corso di Laurea Triennale in *Design*. Dopo aver studiato architettura e conseguito la specializzazione in *Disegno Industriale* presso l'Università degli Studi di Napoli, ha insegnato design nelle varianti progettuali, storiche e teoriche presso l'Università di Genova, il Politecnico di Milano e La Sapienza di Roma. I libri e i saggi pubblicati documentano un'attività di ricerca orientata allo studio della contemporaneità del design e il suo contributo allo sviluppo territoriale. Da alcuni anni

rivolge i suoi interessi scientifici al progetto dei linguaggi visivi su base infografica esplorandone il ruolo che questi rivestono come strumento di accesso alla conoscenza.

Annalisa Dominoni

Architect, designer, PhD, is a leading expert in architecture and design for space. Head of ESA_Lab@PoliMi_Design and Principal Investigator of experiments on the International Space Station. She develops environment and product designs for astronauts. In 2017, she created and leads the first and only Space Design course *Space4InspirACTion* supported by the European Space Agency.

Architetto, designer, PhD, è tra i massimi esperti di architettura e design per lo spazio. Responsabile di ESA_Lab@PoliMi_Design e Principal Investigator di esperimenti sulla Stazione Spaziale Internazionale. Sviluppa progetti di ambienti e prodotti per astronauti. Nel 2017 ha creato e dirige il primo e unico corso di design spaziale *Space4InspirACTion* supportato dall'Agenzia Spaziale Europea.

Maria Teresa Feraboli

Architect and associate professor at the Design Department of Politecnico di Milano, has been involved since 2002 in the study of design and architecture archives of the early and second half of the 20th century, investigating the architecture of the home and living in its relations with interior and product design. She collaborates with: Center for Advanced Studies on Visual Arts of the Municipality of Milan (CASVA), Archival Superintendency for Lombardy, National Archival System (SAN), and Lombardy Region. She's a member of the scientific committee for 20th Century Heritage of Icomos Italy. Her publications include: *De Pas D'Urbino Lomazzi. Opere e progetti* (2013), *Case da sogno. Storie del paesaggio domestico* (2019) e *I will survive. Vivre sans domicile fixe* per il catalogo *L'Intime, de la chambre aux réseaux sociaux* (Musée des Arts décoratifs, Paris 2024).

Architetto e professoressa associata presso il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano, si occupa dal 2002 dello studio degli archivi di design e architettura del primo e secondo XX secolo, approfondendo

l'architettura della casa e dell'abitare nelle sue relazioni con il design degli interni e del prodotto. Collabora con il Centro di Alti Studi sulle Arti Visive del Comune di Milano (CASVA), con la Soprintendenza Archivistica per la Lombardia, con il Sistema Archivistico Nazionale (SAN) e con Regione Lombardia. Appartiene al comitato scientifico per il Patrimonio del XX Secolo di Icomos Italia. Tra le sue pubblicazioni: *De Pas D'Urbino Lomazzi. Opere e progetti* (2013), *Case da sogno. Storie del paesaggio domestico* (2019) e *I will survive. Vivre sans domicile fixe* per il catalogo *L'Intime, de la chambre aux réseaux sociaux* (Musée des Arts décoratifs, Paris 2024).

Fabio Antonio Figoli

PhD candidate in *Design* at Politecnico di Milano. His research interests focus on the design process and aim to improve product development, particularly on how designers and generative Artificial Intelligence can collaborate in the design process.

Dottorando in *Design* presso il Politecnico di Milano. I suoi interessi di ricerca si concentrano sul processo di design e mirano a migliorare lo sviluppo dei prodotti, in particolare su come designer e Intelligenza Artificiale generativa possano collaborare nel processo di design.

Beatrice Gobbo

PhD, is a research fellow at Politecnico di Milano. Her research interests lie at the intersection of information design, social sciences, and computer science. Her research aims to explore mixed methodologies to address the issue of transparency and explainability of Artificial Intelligence systems from the perspective of communication design.

PhD, è assegnista di ricerca presso il Politecnico di Milano. I suoi interessi di ricerca si trovano all'intersezione tra design dell'informazione, scienze sociali e informatica. La sua ricerca mira ad esplorare metodologie miste per affrontare il tema della trasparenza e spiegabilità dei sistemi di intelligenza artificiale dalla prospettiva del design della comunicazione.

Valeria M. Iannilli

Full professor at the Department of Design, Politecnico di Milano. Head of the Fashion Design Program (BA and MSc), School of Design. Her research interests concern retail design processes as the expression of brand identity. Her current research investigates the impact of digital transformation on the retailing experience by focusing her attention on omnichannel customer experience and the new phygital concept and format.

Professore ordinario presso il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano. Coordinatore del programma di Fashion Design (BA e MSc), Scuola di Design. I suoi interessi di ricerca riguardano i processi di retail design come espressione dell'identità di marca. La sua ricerca attuale indaga l'impatto della trasformazione digitale sull'esperienza di vendita al dettaglio, concentrando la sua attenzione sulla customer experience omnichannel e sul nuovo concetto e formato phygital.

Chiara Lecce

PhD, associate professor in *Interior Architecture and Exhibition Design* at the Department of Design, Politecnico di Milano. From 2022 she is secretary of the BSc in *Interior Design* and of the MSc in *Interior and Spatial Design* of the Design School, Politecnico di Milano. Her research has interspersed, in a parallel and often intertwined manner, between the field of design history and Interior and spatial design. Since 2013, she has been the editor-in-chief of the scientific journal *PAD (Pages on Art and Design)*, and since 2021, she is the co-founder of the publishing house Cratèra.

PhD, professore associato in *Architettura degli Interni e Allestimento*, Dipartimento di Design, Politecnico di Milano. Dal 2022 è segretario del Corso di Laurea Triennale in *Design degli Interni* e della Laurea Magistrale in *Interior and Spatial Design* (Scuola del Design, Politecnico di Milano). Il suo percorso di ricerca ha visto sempre l'intrecciarsi degli studi storici con la sperimentazione e la progettazione di interni, allestimenti e spazi pubblici. Dal 2021 è membro del direttivo di AIS/Design (Associazione Italiana Storici del Design). Dal 2013 è caporedattore del journal scientifico *PAD (Pages on Art and Design)* e dal 2021 è co-fondatore della casa editrice Cratèra.

Francesca Mattioli

PhD, is a researcher at Politecnico di Milano. Her research aims to study how design can be applied to instructional design. She has worked on collaborative design learning in culturally diverse academic contexts, on doctoral design education, and recently, on the development of a training model for sustainability in corporate settings.

PhD, è ricercatrice presso il Politecnico di Milano. La sua ricerca mira a studiare come il design può essere applicato alla progettazione didattica. Si è occupata dell'apprendimento collaborativo del design in contesti accademici culturalmente plurali, alla didattica del dottorato in design e, recentemente, allo sviluppo di un modello di formazione per la sostenibilità in contesti aziendali.

Alfonso Morone

Architect and PhD in *Design*. Full professor of *Design* at the Department of Architecture DiARC of the Università degli Studi di Napoli Federico II. He is coordinator of the International Master of Science in *Design for the Built Environment*. His research interests focus on Nature Based Solutions, design driven processes and design studies. He has been Principal Investigator in many research and development projects. He is a member of the Board of the SID Società Italiana del Design for the years 2024-2027.

Architetto e dottore di ricerca in *Design*. Professore ordinario presso il DiARC Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Napoli Federico II. È coordinatore del Corso di Laurea Magistrale internazionale in *Design for the Built Environment*. Ha avuto il ruolo di responsabile scientifico in numerosi progetti competitivi di carattere multidisciplinare, principalmente nel campo delle Nature Based Solution e del design per lo sviluppo territoriale. Affianca a progetti di ricerca e sviluppo lo studio sull'evoluzione della disciplina del design, nella sua dimensione storico-critica. In questo ambito nel 2017 ha pubblicato *La Fabbrica dell'Innovazione. Gli arredi del Palazzo delle Poste di Napoli 1936*, e nel 2022 *Tombini d'Italia. Dal progetto grafico al design del prodotto*.

È membro del Consiglio direttivo della SID Società Italiana del Design per il triennio 2024-2027.

Marina Parente

Architect and PhD, associate professor at the Department of Design of Politecnico di Milano. She teaches in the *Industrial Product Design* Degree Course of the School of Design and she is the director of the Master's Degree *Progettare Cultura: arte, design e imprese culturali* jointly with the Università Cattolica di Milano. Coordinator of the research network *D4T – Design for Territories*, dedicated to studying and applying design methodologies for empowering, regenerating and enhancing territories, she mainly deals with design for local development and social innovation, design for cultural heritage, and product design. She also collaborates with ADI in the coordination committee of the General Department and in the thematic commission *Handmade in Italy: the design of Italian territories*.

Architetto e PhD, professoressa associata presso il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano. Insegna nel Corso di Laurea di *Design del Prodotto Industriale* della Scuola del Design ed è direttrice del Master *Progettare Cultura: arte, design e imprese culturali* congiunto con l'Università Cattolica di Milano. Coordina il network di ricerca *D4T – Design for Territories*, dedicato allo studio e all'applicazione delle metodologie di design per l'empowerment, la rigenerazione e la valorizzazione dei territori. Svolge attività di ricerca nel campo del design per lo sviluppo locale e l'innovazione sociale, per la valorizzazione dei beni culturali, oltre che del design di prodotto. Collabora con ADI nel comitato di coordinamento del Dipartimento Generale e nella commissione tematica *Handmade in Italy: il design dei territori italiani*.

Silvia Piardi

Honorary professor, is a pivotal figure in research and education in *Yacht Design*. She contributed to the development and initiation of the joint Master's Degree in *Naval and Nautical Design* between Politecnico di Milano and the University of Genoa, as well as the Master's in *Yacht Design*. She has also delivered numerous lectures at international universities.

Professoressa onoraria, è punto cardine della ricerca e formazione in *Yacht Design*, partecipando alla progettazione e avvio della Laurea

Magistrale in *Design Navale e Nautico*, congiunta tra il Politecnico di Milano e l'Università di Genova, e il Master in *Yacht Design*, e tenendo numerose lezioni in università internazionali.

Lucia Rampino

PhD, is a full professor at Politecnico di Milano. Her main research field is product design, with a focus on design theories and the nature of design processes. She is currently the coordinator of the PhD program in *Design* at Politecnico di Milano.

PhD, è professoressa ordinaria presso il Politecnico di Milano. Il suo campo di ricerca principale è il design del prodotto, con un focus sulle teorie del design e sulla natura dei processi di design. Attualmente è la coordinatrice del programma di Dottorato di Ricerca in *Design* presso il Politecnico di Milano.

Andrea Ratti

Associate professor of *Yacht Design and Architectural Technology* at Politecnico di Milano, Department of Design. He is actively involved in significant research on the sustainability of composite materials. Currently, he is the director of the Master's program in *Yacht Design*, member of the Board of Atena and Assocompositi, with a particular focus on the end-of-life of composites and vessels.

Professore associato di *Design Nautico e Tecnologia dell'Architettura* al Politecnico di Milano, Dipartimento di Design, con importanti ricerche attive nell'ambito della sostenibilità dei materiali compositi. Attualmente è direttore del Master in *Yacht Design*, membro del consiglio direttivo Atena e Assocompositi con particolare riferimento al fine vita di compositi e imbarcazioni.

Francesco Scullica

Architect, PhD in *Interior Architecture*, full professor in *Industrial Design* at the Department of Design at Politecnico di Milano; since 2022, he has held the position of president/coordinator of the Bachelor's Degree in *Interior Design* and the Master's Degree in *Interior and Spatial Design* at the School of Design of Politecnico di Milano. He conducts

teaching, research, and consultancy activities in interior design, on which he has authored publications and research. He has taught and given lectures at various universities and design schools abroad; he is the scientific director of postgraduate Master's programs in interior design, such as the Master in *Interior Design* at Politecnico di Milano.

Architetto, PhD in *Architettura degli Interni*, professore ordinario in *Disegno Industriale* presso il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano; dal 2022 ricopre la carica di presidente/coordinatore del Corso di Studi in *Design degli Interni* (Laurea Triennale) e in *Interior and Spatial Design* (Laurea Magistrale) presso la Scuola del Design del Politecnico di Milano. Svolge attività didattica di ricerca e consulenza sul settore dell'interior design, in cui è autore di pubblicazioni e ricerche. Ha insegnato e tenuto conferenze in diverse università e scuole di design all'estero; è il direttore scientifico di master post-laurea sul settore dell'interior design come il Master in *Interior Design* del Politecnico di Milano.

Alessandra Spagnoli

PhD, associate professor at the Department of Design, Politecnico di Milano. Her research interests concern the management of design-driven processes in the cultural and creative industries field, the exploration of innovation trajectories and the impact of new technologies in the retail design domain.

PhD, professoressa associata presso il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano. I suoi interessi di ricerca riguardano la gestione dei processi di design-driven nel campo delle industrie culturali e creative, l'esplorazione delle traiettorie di innovazione e l'impatto delle nuove tecnologie nel settore del retail design.

Salvatore Zingale

Associate professor at the Department of Design, Politecnico di Milano. He is interested in inventive processes and design semiotics. His publications include: *Interpretation and Design. Semiotica dell'inventiva* (2012); *Design e alterità. Conoscere l'Altro, pensare il Possibile* (ed., 2022); *Relazioni dialogiche* (2023).

Professore associato al Dipartimento di Design del Politecnico di Milano. Si interessa di processi inventivi e di semiotica progettuale. Fra le sue pubblicazioni: *Interpretazione e progetto. Semiotica dell'inventiva* (2012); *Design e alterità. Conoscere l'Altro, pensare il Possibile* (a cura di, 2022); *Relazioni dialogiche* (2023).

Issue One extends *Design Philology Essays* from origins to an expanded, research-driven atlas of Italian academic design. Anchored in the platform's digital archive, editorial environment, and hypertextual infrastructure, the volume deepens inquiry into genealogies, platforms, and frontiers that have shaped the *Design System* at Politecnico di Milano and across Italy. The *Essays* follow a rhizomatic, open structure, interlinking documents, data, and narratives. The opening contributions reconstruct the turning points that brought design into the Italian university, followed by a comparative map of international doctoral platforms and research networks that consolidate a shared epistemic community. Further chapters retrace the formation of distinctive areas within the School of Design, including *Fashion Design*, *Interior Design*, and *Yacht Design*, examining their origins, the pedagogical and research infrastructures that supported them, and their connections to social and cultural contexts and to industry. Frontier domains center on *Space Design*, where methodological testing meets extreme constraints, and on *Infopoetry*, where data visualization becomes an instrument of conceptual and aesthetic investigation. A place-based perspective on territorial systems and networks shows one of the first experiences of design for local communities and territories. The closing focus revisits a pivotal figure whose early editorial and educational practices anticipated the establishment of the *School of Design* at Politecnico di Milano. These contributions compose a plural narrative that documents institutions, actors, and cultures of design in motion, inviting readers to explore across times, scales, and media the evolving memory of a discipline.