

(Eco)

Sistema

Design

Milano

FEDEDERLEGNO ARREDO

EVENTI SPA

Presidente
Gianfranco Marinelli
Vice Presidente
Claudio Feltrin

SALONE DEL MOBILE.MILANO

Presidente
Maria Porro
Project Support Advisor
Giulia Halabi

Direttore Generale Salone
del Mobile.Milano
Marco Sabetta
Segreteria
Valentina Vesco

Direttore Manifestazioni
Andrea Vaiani
Segreteria Operativa
Elena Franconi
Valeria Scotti

Direttore Marketing
e Comunicazione
Luca Adornato

Ambassador Relazioni
Internazionali
Marva Griffin

AMMINISTRAZIONE, RISORSE

UMANE, LEGALE

Chief Financial Officer
Gabriele Fraschini

Direttore Risorse Umane
Paola Saitta

Responsabile Ufficio Legale
Sara Macchi

SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE SALONE INTERNAZIONALE DEL COMPLEMENTO D'ARREDO

Italia
Tito Armellini (Responsabile)
Cinzia Baroni
Luca De Micheli
Fabiano Serventi

Barbara Conte (Responsabile)
Carmen Cassarino
Barbara Zanellato
Guido Paramithiotti

Estero
Paola Magro (Responsabile)
Giovanna Ratti
Giulia Magiera

EUROCUCINA / FTK, TECHNOLOGY FOR THE KITCHEN

Barbara Conte (Responsabile)
Carmen Cassarino
Barbara Zanellato
Guido Paramithiotti

SALONE INTERNAZIONALE DEL BAGNO

Barbara Conte (Responsabile)
Carmen Cassarino
Barbara Zanellato
Guido Paramithiotti

EUROLUCE

Paola Magro (Responsabile)
Claudia Spiniello

S.PROJECT/ WORKPLACE3.0

Paola Magro (Responsabile)
Giulia Magiera

HEAD OF INTERNATIONAL BUSINESS

DEVELOPMENT & EVENTS
Monica Molinari (Responsabile)

SALONESATELLITE

Fondatrice e Curatrice
Marva Griffin (consulente)
Porzia Bergamasco (consulente)
Chiara Ghilardi

UFFICIO TECNICO / RELAZIONI

CON FIERA

Responsabile
Elisabetta Gaiaschi
Vincenzo Memmola
Stefano Bertinaria
Marilda Moretti

SEGRETERIA OPERATIVA

Valeria Scotti

UFFICIO MARKETING E COMUNICAZIONE

Press & Communication Strategy
Advisor
Susanna Legrenzi

Editorial Director & Cultural Events
Advisor
Annalisa Rosso

UFFICIO STAMPA

Responsabile Coordinamento
Ufficio Stampa
Andrea Brega

Responsabile Stampa Italia
Marilena Sobacchi

Responsabile Stampa Estero
Patrizia Malfatti

International Press
& Cultural Events Senior Support
Vlatka Selakovic Zanoletti

International Press Incoming
and Media Buying Manager
Patrizia Ventura

Segreteria operativa
Massimo Poggipollini

UFFICIO DIGITAL CONTENT

Head of Brand & Digital Marketing
Giovanna Ferrero
Francesca Giambarini
Giorgia Parrinello
Alice Oieni
Carlotta Primo
Alessandro Mitola (consulente)

UFFICIO DIGITAL PRODUCT

Head of Digital Product
Riccardo Gianni
Luisa Bentivegna
Viviana Giacich
Livia Accolla

UFFICIO BRAND MARKETING

Media Buying
International Press Incoming
and Media Buying Manager
Patrizia Ventura

Ufficio Grafico

Mara Timpano
Adriana Di Giorgio

Marketing Support
Monica Peraino

(Eco) Sistema Design Milano

Il progetto di ricerca *(Eco) Sistema Design Milano* è un'iniziativa di Salone del Mobile.Milano, co-ideata e realizzata con il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano.

Progetto e Report a cura di
Salone del Mobile.Milano
Susanna Legrenzi
Press & Communication Strategy Advisor

Dipartimento di Design - Politecnico di Milano
Stefano Maffei
Professore Ordinario

Francesco Zurlo
Professore Ordinario

Massimo Bianchini
Professore Associato

Carla Sedini
Ricercatrice

Francesco Leoni
Ricercatore

Progetto grafico
Linkiesta

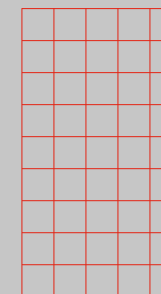
Impaginazione
Elisa Puglielli

Editor
Guido De Franceschi

Illustrazioni
Manuel Bortoletti

Grafici e tabelle
Manuel Bortoletti
Silvano Di Meo
Matteo Riva

Crediti fotografici
Interbrand (pagg. 34 e 35),
Alessandro Russotti (pag. 95),
Paolo Riolzi (pagg. 98-99),
Diego Ravier (pag. 99),
Saverio Lombardi Vallauri (pag. 102)
e Ludovica Mangini (pag. 103).
© Salone del Mobile.Milano.



2024 Salone del
Mobile.Milano
Tutti i diritti
riservati a
Salone del
Mobile.Milano

Stampato in
Italia da
Graf Art
Viale delle
Industrie 30
10078 Venaria
(TO)

ISBN
979 12 210 7862 6

Un progetto
sostenuto da
Federlegno
Arredo Eventi
SpA

Nessuna parte
di questo libro
può essere
riprodotta
o trasmessa
in nessuna
forma e con
nessun mezzo
(elettronico
o meccanico,
inclusi
la fotocopia,
la registrazione
od ogni altro
mezzo di
ripresa delle
informazioni)
senza
il permesso
scritto di Salone
del Mobile.
Milano.

L'impegno della città

Carla Sadini

Ricercatrice, Dipartimento di Design - Politecnico di Milano

Il Comune di Milano conversa con i diversi operatori, proponendo una *governance* ecosistemica di servizio volta a contrastare effetti di polarizzazione che possono interessare le Zone e a restituire valore – non solo economico – alla città. Per fare ciò, mette in atto diverse *policy*, di cui parleremo in questa sezione.

Facendo un rapido *excursus* storico, a partire dagli anni Duemila, il Comune di Milano costituisce un apposito ufficio dedicato specificatamente a moda e design, oggi rappresentato dalla Direzione Economia Urbana, Moda e Design, che svolge il ruolo di interfaccia tra operatori e sistema autorizzativo del Comune stesso. Un decennio fa sono stati attivati i primi tavoli di confronto tra l'Amministrazione e gli operatori della Settimana del design, attivi ancora oggi con più incontri durante tutto l'anno.

Nel 2017, la Settimana del design entra nel palinsesto delle week del Comune, con il nome di Milano Design Week; è in quegli anni che il Comune propone i primi avvisi pubblici volti a censire le iniziative, semplificare la concessione di patrocini e di agevolazioni economiche. Assieme al tavolo degli operatori, l'avviso pubblico costituisce uno strumento utile per sviluppare una *governance* sempre più rispondente alle criticità evidenziate dagli operatori, ma anche dai cittadini, identificando – in modo concertato – specifiche priorità, quali circolarità, accessibilità, opportunità per i giovani designer.

Nel dicembre 2023, il Comune di Milano ha aperto l'avviso pubblico per la presentazione delle iniziative e degli appuntamenti da inserire nel palinsesto ufficiale della Milano Design Week 2024; si ricorda che il Comune di Milano utilizza il termine "iniziative" per definire gli eventi che si compongono di più appuntamenti.

I principali obiettivi dell'avviso sono inerenti al consolidamento del posizionamento di Milano come Capitale mondiale del design, al sostegno alle imprese e ai professionisti del comparto e alla facilitazione del confronto tra imprese, operatori di settore e *stakeholder* nazionali e internazionali. L'avviso ha come finalità quella di raccogliere proposte di progetti ed eventi di design di interesse pubblico. Nel bando è stato chiesto ai proponenti di

esplicitare l'attenzione alle priorità sopra elencate e quindi se l'evento fosse o meno pienamente accessibile, se favorisse la partecipazione e la visibilità di giovani designer e se si adottassero soluzioni in grado di promuovere l'economia circolare, prevedendo il riutilizzo di materiali già impiegati in altre occasioni espositive.

Le iniziative idonee e selezionate per essere inserite nel palinsesto degli eventi, disponibile sulla piattaforma YesMilano, sono state 192 (su 206 candidature), che comprendono una pluralità di appuntamenti (in totale 1.326).

La stima complessiva del valore dei progetti è pari a 19.454.140 euro; questo importo, spesso sottostimato, si riferisce a 147 iniziative su 192 e corrisponde a quanto indicato dagli operatori in sede di candidatura all'avviso pubblico. L'introito¹ complessivo dell'Amministrazione relativo alla Settimana del design 2024 è pari a oltre 445.000 euro. Il valore dei benefit derivanti dal Canone Unico Patrimoniale (CUP) riconosciuti alle iniziative accolte nel palinsesto è stato di oltre 390.000 euro; tale importo corrisponde al risparmio effettivo per gli organizzatori e deriva dall'abbattimento o dalla riduzione dei coefficienti CUP sia per le occupazioni di carattere culturale sia per quelle di carattere promozionale, oltre a quanto previsto per la pubblicità.

L'attenzione che il Comune di Milano pone sugli spazi pubblici, la loro occupazione e il loro utilizzo è centrale. Il Comune di Milano adotta specifici provvedimenti per limitare il congestionamento delle "Zone" e favorire una migliore fruizione da parte del pubblico, prevedendo – ad esempio – la pedonalizzazione temporanea di alcune strade, in linea con le politiche già in essere volte a favorire un'esperienza della città lenta e una maggiore qualità della vita per cittadini e visitatori.

Il suolo pubblico concesso nel 2024 è stato pari a 7.473 mq in totale, diviso equamente fra attività culturali e attività promozionali²; queste ultime per poter essere incluse nel palinsesto hanno dovuto garantire che la loro natura commerciale si integrasse con la finalità di incontro e di socializzazione degli spazi a loro concessi, dove il pubblico potesse liberamente interagire con i

prodotti esposti. La pedonalizzazione temporanea ha riguardato 8.700 mq di suolo pubblico.

Una ulteriore *policy*, promossa nel corso delle ultime due edizioni della Milano Design Week, ha riguardato la concessione all'utilizzo di immobili comunali di pregio dismessi per favorire il riuso temporaneo e un'eventuale successiva rigenerazione. Nel 2023 è stato proposto l'Istituto Marchiondi Spagliardi del quartiere Baggio progettato dall'architetto Vittoriano Viganò tra il 1953 e il 1957; mentre nel 2024 l'Ex Casa dell'Acqua di via Giacosa (Parco Trotter) oltre a 4 spazi commerciali comunali in disuso. I progetti proposti per questi spazi sono stati giudicati da una commissione composta da Comune di Milano, Triennale Milano, ADI e Politecnico di Milano. La gestione degli spazi pubblici e l'utilizzo di edifici dismessi sottolineano la volontà di rendere la città più accessibile, vivibile e attenta alla rigenerazione urbana e sociale, durante e oltre la Settimana del design.

(Eco) Sistema Design Milano è un progetto di ricerca promosso dal Salone del Mobile. Milano con la supervisione scientifica del Politecnico Milano. Protagonista della ricerca è un fenomeno unico al mondo, che ha come principali attori Salone del Mobile. Milano e la Design week in città, in connessione con il Sistema Design Milano. In questo volume sono raccolti dati e interpretazioni della prima fase di esplorazione di questo grande evento internazionale, che ogni anno trasforma Milano in una metropoli globale. Obiettivo: informare il futuro di Milano, Capitale del design, attivando un Osservatorio permanente aperto alla città, per la città.

ISBN 979-12-210-7862-6



9 791221 078626