

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭРМИТАЖ

**МУЗЕЙ И ПРОБЛЕМЫ
КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА**

Материалы двадцать первого Круглого стола

6–7 апреля 2023 года

Санкт-Петербург
Издательство Государственного Эрмитажа
2023

УДК 006.91(006.3)
ББК (4)77.04
М90

Печатается по решению
Редакционно-издательского совета
Государственного Эрмитажа

Материалы Круглого стола в Государственном Эрмитаже
Санкт-Петербург, 6–7 апреля 2023 года

Организаторы Круглого стола:

Государственный Эрмитаж,
Союз музеев России
при участии Российского союза туриндустрии,
при информационной поддержке интернет-портала «Музеи России»,
при поддержке Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга,
при поддержке Санкт-Петербургской ассоциации международного
сотрудничества,
ООО «Гид-Интур»
ООО «Балтик Трэвэл Компани»

Рабочая группа проекта:

Е. М. Сиракян, начальник Службы развития Государственного
Эрмитажа, куратор проекта
О. Б. Архипова, начальник Отдела туризма и специальных программ
Государственного Эрмитажа, руководитель проекта
А. В. Диденко, менеджер Отдела туризма и специальных программ
Государственного Эрмитажа, координатор проекта
Н. Н. Козловская, менеджер Отдела туризма и специальных программ
Государственного Эрмитажа, модератор группы «Музей и проблемы
культурного туризма» в социальной сети «ВКонтакте»
В. К. Тын, менеджер Отдела туризма и специальных программ
Государственного Эрмитажа, координатор онлайн-участников
Круглого стола и пост-тура



Нам, людям культуры, сейчас надо понять наше участие во всем происходящем. Причастный к истории человек в первую очередь должен хорошо делать то, что он делает, следуя принципу – когда говорят пушки, говорить должны и музы. И понимая, что культура, которая для нас стоит над политикой и всем остальным, с нас потом спросит – за нее. Как спросили нас после войны, после блокады: что вы делали – своими силами?

*Генеральный директор
Государственного
Эрмитажа*

 М. Б. Пиотровский



Туризм оказывает стимулирующее действие на различные секторы экономики, привлекает инвестиции всех уровней, создает значительное количество рабочих мест, способствует развитию межнационального и межкультурного диалога.

Санкт-Петербург является признанным мировым туристским центром и обладает потенциалом для развития практически всех направлений туризма. Наш город – ведущее направление России для ценителей культурно-познавательного отдыха и магнит событийных мероприятий. Благодаря своему географическому положению и развитой транспортной инфраструктуре Санкт-Петербург выступает национальным туристским хабом на Северо-Западе – именно здесь начинаются и заканчиваются многие маршруты межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России».

Культурный туризм традиционно служит основной причиной поездок в Северную столицу. А главные точки притяжения для гостей города, которые стремятся познакомиться с достопримечательностями Петербурга, – это, конечно, музеи. Все более

привлекают путешественников объекты новой культурно-туристской географии.

Указом Президента нашей страны 2022 год был объявлен Годом культурного наследия народов России, и это оказало серьезное воздействие на развитие культурно-познавательного туризма. Одним из самых важных результатов стало понимание того, что наше историческое и культурное богатство – это мощнейший и важнейший ресурс. В то же время, оно требует деликатного обращения, особой этики использования и правовой защиты. Необходимо уделять внимание эффективному использованию его потенциала при обеспечении его сохранности. Музеи являются ключевой институцией в решении этой задачи, обеспечивая и доступность, и сохранность ценностей.

Санкт-Петербург – несомненный флагман в реализации целого ряда федеральных проектов по развитию культурного туризма.

Конкретные шаги, помогающие консолидировать усилия различных музеев, обозначены программе Министерства культуры РФ «Музейные маршруты России», в которой наш город с момента ее запуска в 2021 году принимает самое активное участие. Это эффективный современный инструмент продвижения отечественных музеев, включения их в сферу туризма, привлечения в них посетителей.

Проекты, концентрирующие туристский интерес вокруг наследия Петра I, актуализировались в год юбилея первого российского императора и, я уверен, будут популярны и впредь. Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга совместно с профессионалами отрасли туризма разработан специализированный маршрут «Петербург. Петр. От первого камня до небоскреба», объединяющий достопримечательности исторического центра Петербурга, Стрельны, Петергофа, Кронштадта. Более того, продолжая тему связи времен, обращаясь к знаковым для истории нашей страны фигурам – Александру Невскому и Петру Великому, мы насыщаем оригинальным материалом направления «Серебряного ожерелья России». Пользуясь современной логистикой, в том числе водными путями, туристы получают возможность по-новому открыть для себя известные историко-культурные объекты.

Отмечу, что сады и парки Северной столицы, многие из которых входят в состав государственных музеев-заповедников, музейных комплексов, – пока не до конца раскрытый туристский ресурс.

Посещение Летнего, Михайловского, Таврического садов, Лопухинского парка, а также знаменитых исторических пригородных комплексов и нового туристско-рекреационного парка «Остров Фортов» в Кронштадте составляет одну из самых сильных сторон культурно-познавательных путешествий по городу на Неве.

В рамках «Музейных маршрутов России» отдельный элемент работы – формирование «музейной азбуки». Это важная часть деятельности по повышению доступности музейных коллекций для всех категорий посетителей. Она подразумевает создание программ для тех, кто приходит в музей в первый раз, – и не только для детей. Речь идет не об упрощенном взгляде на экспозицию, а о грамотном знакомстве с экспозициями и начале большого пути в мир культуры и познания.

За десять лет национальная программа детского туризма «Моя Россия» дала нам огромный опыт организации музейных маршрутов для молодежи. В Петербурге ее неотъемлемой составной частью стала культурно-просветительская программа для школьников «Град Петров». В 2022 году мы по инициативе Губернатора Петербурга Александра Беглова реализовали собственную региональную программу «Юный путешественник Санкт-Петербурга». Разрабатывая ее, мы исходили из того, что петербургские дети прежде всего и лучше всего должны знать свой родной город. По результатам программы 30 тысяч школьников побывали в экскурсионных поездках по восьми тематическим городским маршрутам с посещением 16 музеев городского и федерального подчинения. В 2023 году мы планируем увеличить охват участников и количество маршрутов.

Следующий этап «музейной азбуки» – развитие инструментов и программ, благодаря которым люди возвращаются в музей снова и снова. Способствуют этому как новые экспозиции, так и событийные мероприятия, которые музеи проводят совместно с другими представителями сферы гостеприимства. Силу и привлекательность им придают конкретные люди – профессионалы своего дела: кураторы, музейеведы, искусствоведы, экскурсоводы, гиды. Именно они своими интересными историями, неформальным подходом, интерактивным форматом работы привлекают большое количество туристов и гостей, создают особую атмосферу, которой хочется делиться с друзьями и близкими и в которую хочется возвращаться еще не раз.

В 2022 году совместно с Центром компетенций в сфере туризма и гостеприимства мы запустили образовательные программы подготовки и профессионального совершенствования кадров отрасли, в том числе музейных работников. По отзывам тех, кто уже прошел обучение, программы повышения квалификации помогают более креативно подходить к разработке содержательной части экскурсий, по-новому развивать постоянные экспозиции, выстраивать практику работы с посетителями и конкретно с туристской целевой аудиторией, создавать новые проекты с учетом всепогодных предложений.

Санкт-Петербург в 2023 году стал культурной столицей Содружества независимых государств. Совместными усилиями мы продолжим привлекать новые категории туристов, в том числе из стран СНГ, увеличивать продолжительность пребывания гостей и число повторных посещений города. У нас уже накоплен большой опыт такой работы и есть самое главное – традиции петербургского гостеприимства, основанные на высоком профессионализме специалистов отрасли.

С. Е. Корнеев,

председатель Комитета

по развитию туризма Санкт-Петербурга

В настоящее время в связи с изменением общественно-политической ситуации и перестройкой туристического рынка перед музеями стоят новые вызовы. Ответить на некоторые из них постараются участники XXI Круглого стола «Музей и проблемы культурного туризма». Таким образом, продолжается традиция наших ежегодных встреч, на которых мы не только обсуждаем насущные проблемы музейного и туристического сообщества, но и предлагаем пути их решения.

В этом году в сборник вошло 53 доклада. Среди авторов работники музеев (научные сотрудники, хранители, методисты, менеджеры), представители туристического сообщества, государственных структур, Содружества профессиональных гидов-переводчиков и экскурсоводов Санкт-Петербурга, масс-медиа. Разнообразна тематика докладов. Представлены как традиционные программы для посетителей разного возраста, так и новейшие разработки, включающие возможности виртуальной реальности, инновационные проекты. Большое внимание уделено вопросам организации работы музеев, музейного менеджмента. Все это расширяет рамки главной темы «Новый мир – новая реальность».

Широка география участников. В 2023 году представлены Азов, Астрахань, Баку (Азербайджан), Белгород, Волгоград, Воронеж, село Вильгорт (Республика Коми), Донецк, Казань, Калининград, Кунгур, Милан (Италия), Москва, Невьянск, Новосибирск, Омск, Петрозаводск, Псков, Самара, Санкт-Петербург, село Страхово (Тульская область), Тула, Тюмень, Уфа.

Впервые в работе Круглого стола принимают участие Д. А. Алексеева (Омский областной музей изобразительных искусств им. М. А. Врубеля), М. С. Арканникова (Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого), Е. Н. Бунеева и А. В. Перепелицын (Воронежский государственный педагогический университет), И. Д. Духов и М. В. Шапошникова (Законодательное собрание Санкт-Петербурга, Музейно-библиотечный просветительский центр Аппарата Законодательного собрания Санкт-Петербурга), Е. М. Мненкова (Экспозиционно-выставочный отдел музея «Разночинный Петербург»), Е. О. Мошонкина (Государственный музей обороны Москвы), Т. Н. Огарева (Музей

памяти крестьян сето, Псковская область), С. А. Пахомчик (Тюменский государственный университет) и О. Н. Шелегина (Новосибирский государственный педагогический университет).

Заседания Круглого стола будут проходить в гибридном формате в историческом помещении Зала Совета. Некоторые докладчики высказали желание выступить онлайн – в основном это те, кто не имеет физической возможности приехать в Санкт-Петербург. То, что во время пандемии было вынужденной мерой, единственным способом общения, сегодня стало прекрасным инструментом, расширяющим рамки нашей аудитории. Те же, кто не сможет к нам присоединиться к нам 6–7 апреля ни оф-, ни онлайн, имеют возможность ознакомиться со всеми материалами, увидеть выступления на сайте «ВКонтакте», на страницах группы «Музей и проблемы культурного туризма». В этом году также восстанавливается традиция пост-туров, и участники после завершения работы имеют возможность отправиться в Псков и Печоры, где нас ждут коллеги.

О. Б. Архипова,

*начальник Отдела туризма
и специальных программ
Государственного Эрмитажа*

Alfredo M. Ronchi

THE DIGITAL TRANSFORMATION “NEW NORMAL”

Preamble

To have a clear vision of the “new reality” and its trend, it is necessary to consider the technological evolution together with some relevant events and the impacts that these aspects have had and will have on society, then carrying out a “future back casting” exercise.

Recently, some messages have strengthened their impact on society as a mix of incumbent tragedies and an ongoing full reshaping of society, a kind of imminent “new global order”. On the one hand, the global warming, climate change, the ozone hole, lack of food and water, the pandemic crisis and more have had a profound impact on society, generating a widespread feeling of risk for the survival of humanity. The “cancel culture” movement, and the negative impact of man on nature are pushing the most radical thinkers of the twentieth century to stop facing the prospect of the actual extinction of Homo Sapiens. This perspective, as the endpoint of the Anthropocene, the faith of anti-humanism, begins not with a political programme but with a philosophical idea. The flip side, Transhumanism glorifies some of the same things that anti-humanism decries – scientific and technological progress, the supremacy of reason. Some transhumanists believe that genetic engineering and nanotechnology will allow us to alter our brains and bodies so profoundly that we will escape human limitations such as mortality and confinement to a physical body. Others are adamant that general artificial intelligence design will improve itself to think faster and deeper, then the improved version would improve itself, and so on, exponentially. Both trunks of thoughts basically consider humans’ disappearance, on the one side extinction, on the other cyborg.

There are some key events that have characterised the recent period, one of these is the so-called digital transformation considered the natural evolution of the current society in the light of a pervasive technology, like digital technology.

Digital technology is intertwined with almost all the life sectors. Since the dawn of digital technology, the number of applications and solutions based on such technology had a surprising rate of growth. Transistors, originally conceived to fight against deafness, were the sparkling

light of several new devices, followed by integrated circuits. Computers became ten times smaller and powerful, being ten times cheaper. Nowadays there is no field of human knowledge that does not take advantage or is not based on digital: communication, education, government, health, energy, mobility, etc.

The full settlement of such pervasive technology is termed digital transformation (DT or DX); governments, international organisations, private companies are all together promoting and facilitating this switch from analogue to digital. We are increasingly leaving the analogue, face to face, paper-based world to enter the intangible digital mediated one. Many years ago, in the 1980s, a multidisciplinary panel was held to discuss the ontological aspects of digital to approach this sector properly. The outcomes were that digital objects represent a completely new class of objects they give the opportunity to be here and there, create clones perfectly equal to originals, shared among an unlimited number of owners, “immortal” in theory and more. Is it all gold that glitters?

The turning point

In the 1980s the increasing diffusion of mobile phones and in the middle of the 1990s the advent of the World Wide Web disclosing to citizens the existence of the cyber dimension can be considered the key tuning point of the digital revolution sealing the merge of telecommunication and information technology. The Microsoft motto “Where do you want to go today?” represents the open gate to the cyber world. Personal computers left the desktop of students and moved to the living rooms for the benefit of the whole family. Last significant tile of this process was the diffusion of smart phones and tablets, location aware and always online.

For more than two decades we have been wrapped in our personal cyber-sphere in a kind of symbiotic relation. Citizens experience the world thanks to a cyber device mediated approach; the “new reality” is the one delivered by devices. Internet and Web technology gave citizens the opportunity to reach multitude of people, reachable before only by radio and television; these “one to many” or “many to many” exchanges of ideas opened a completely new scenario both in positive and negative senses.

Social media completed the transition toward a completely new way of human relations.

Cyber tech pervasiveness

The increasing role of cyber technology and key services in our everyday life, at the same time and even more, makes bigger the vulnerability and risk of cyber-attacks. We have already faced several relevant attacks due to hackers, some targeting governmental or law enforcement agencies and institutions, some targeting critical infrastructures, others targeting big companies. Financial markets can be influenced or tilted by cyber-attacks. Smart cities and grid models must carefully consider cybersecurity issues; we do not appreciate the “rebellion” of elevators or the unwanted locking of all the entrance doors of our company headquarters. As much as we install IoT and other cyber devices and services that much the risk to be cyber-attacked increases. This mainly does because such devices were and are most often not designed to be “secure”.

What about industrial machinery, fully computerised today, or critical infrastructure management; in a cyber warfare scenario it might be enough to dispatch on the network a code name like “1024 millibar” to collapse the whole target infrastructure.¹ Recently on the World Economic Forum it has been foreseen there might be a possibility of a global cyber-attack that will take us back to the Stone Age.

Today even cars may be subject to cyber-attacks as it was already demonstrated² in the United States; if on the one side, the regular car service or recall for update can be performed through the permanent car connection to the Internet, no more requiring the car to be physically serviced; on the other side, in case of cyber-attacks, the car might behave in an unpredictable way.

Not to mention aircrafts, ships, trains, metro, and any other transportation means, the PLCs³ and more generally software programmes are easily hacked, because they were designed in and for a hacking free environment mainly not connected online. Industrial cybersecurity experts find themselves facing, in addition to the direct threats of cyber-crime, also difficult situations in which obsolete technologies cannot be updated or implemented with security systems. Sometimes industrial automation solutions left some PLC “open” to ensure the opportunity to activate remote maintenance.

We all remember some examples of cyber-attacks to lock machineries or energy pipelines. We are surrounded by “critical infrastructures” managed by cyber components that, in case of attacks, may create major or minor impact on our daily life. We do not mean only typical critical

infrastructures like communication, energy, water, health, transportation, and last but not the least important nowadays financial services; we consider information services, social media, geo-positioning, home automation, smart cities, safety, and security devices, and more. It will not surprise us if in a few years big service platforms will be considered critical infrastructures.⁴ In addition, there is a clear need to reconsider supply chains and their resilience. As a first impression the whole cyber environment including CCTV, IoT, tracking tools will ease everyday life and improve security but on the other hand, the alleged total dependence on the cyber domain represents a significant weakness blending with the widespread lack of digital literacy and cybersecurity awareness among citizens. We will consider other potential drawbacks later, this time not due to hackers but to top-down implementation of reduction or cancellation of access to services and rights.

Digital transition and security

The actual trend is to transfer to the digital domain as much as possible any “traditional” process and document, so in a glimpse government procedures and citizens documents and data will flow into the format of bit streams, sometimes, under the pressure of critical events; this process wasn’t designed to ensure security. As an example, the impact of digital transition to cybersecurity due to the boost caused by the pandemic and the increasing number of “digitally divided” citizens forced to “go digital” generated the need to foster a diffuse culture of cybersecurity from the primary schools on. Consequently, the more we become digitalised, the more we are vulnerable to hackers and hybrid threats. Of course, the overall scenario includes many other aspects and “shades”.

We usually consider “security” as a seamless part of our life, apparently something cost-free, no need to invest or care about it. This seems to be true until we face minor or big problems. Pickpockets take our wallet, thieves steal our car or take some of the goods we have at home, hackers kidnap our data or any other event that infringe our “convincement” of “feeling safe”.⁵ Therefore, we start to be concerned about security; it is no longer a cost-free “commodity”, we need to invest some resources to avoid a certain level of “insecurity”.

Security is tightly related to different parameters: the asset or assets to be secured, the specific context, the range of potential threats, and more. As the general concept of security evolved through time, even the

concept of national security evolved as well as homeland security and, the same happened in case of potential targets and threats. State actors face a very complicated scenario trying to match with the current and future developments of threats based on intelligence, information flow analytics,⁶ risk assessment, probability,⁷ and projections. Many times, in this complex and risky scenario, the best or less harmful solution is to refer to the game theory and how to maximise the gain minimising risks, that does not mean to choose the maximum absolute gain. This may lead to choices motivated by contradicting goals.

Cyber tech resilience

Resilience, a keyword recently discovered by governments and media, extended its original meaning from the structural sector to any sector including education. Therefore, literature is extremely wide even if, in our field, one of the key sectors is critical infrastructure resilience or cyber disasters resilience.⁸ During the pandemic cyber technology offered a valuable contribution to ensure “business” continuity; government services, law, health sector, culture, education, not forgetting supply chains and more, they all switched to online procedures. It is true that probably our present and future after the pandemic is and will be different mainly due to the progresses in digital transition and the outcomes of the experience on smart working and video conferencing: less travels, less need to provide offices, and more. Governments are planning to transfer, or complete the transfer of, key documents and certificates in digital format thanks to QR codes or digital wallets installed on smart phones collecting documents (ID, social security, medical folder, driving licence, bank account, ID ay, etc.), and certifications (vote certificate, vaccinations, etc). The increasing number of different passwords we learned to manage every fifteen days is now almost obsolete, bio metric is gaining more and more relevance in the sector of secure identification, from fingerprints to eye and, more recently, face, even if early face recognition systems tested on the field showed some weaknesses. All the rest of our personal data are already stored somewhere in our country or abroad, thanks to our “buddies” like our smart phone or smart watches. The survived “almost” traditional documents will be soon enforced by cross validation thanks to our digital ID.⁹

In the “analogue” world we had different pipelines and “channels” to perform, thanks to different tools and means, our activities, in the cyber world the whole activity depends on a single “bottleneck”: cyber

technology. Therefore, even if we use cyber-ranges and simulations of any potential cyber-attack there are always new threats due to the creativity of “cyber warriors”.

There is a strong need to identify back-up solutions and procedures, some countries kept a paper-based version of key documents in bunkers, other usually create a parallel independent recovery network “sealed” in secure locations or segmented in different domains. It is not by chance that one of the first tasks of The World Bank on risky scenarios is to back up national archives and key documentation.¹⁰ Nowadays the key concept is “holistic security”, a “global” approach to security integrating all the different aspects and problems. There is a diffuse need to foster a “culture of cyber-security” starting from kids disseminating sensitive information online to improve their Facebook or Instagram profiles or to download latest games on their smart phones or tablets. Apps are asking the permission to access our address book, phone, camera, mike and more, they basically take almost full control of what we consider our vault hosting business information, bank account, digital identity, etc. The increasing diffusion of cyber devices offers an extended attack surface that requires a similar dissemination of awareness and knowledge.

Impact on society

We said “it is not all gold that glitters” so let’s consider some potential drawbacks we are still facing, or we will face soon. Digital technology in general had and still have a strong impact on society and the pandemic accelerated and amplified such impact especially on young generations. Leveraging on laziness and relaxation, citizens spend less time outside home, they shop online, they buy food and drinks directly delivered to their table, “meet” friends on Zoom or WhatsApp, interact with the “outer environment” though the mediation of social media and video clips. These aspects are even more evident in young generations that add to the social media the gaming dimension. Of course, such trends are even amplified by other media such as television and news. Cultural enjoyment is nowadays often mediated by cyber technology, so we enjoy concerts, operas, libraries, museums, and galleries thanks to their digital proxies. This is probably good to ensure continuity in case of troubles but will never surrogate the pleasure of entering a library and smelling the scent of books and wooden bookshelves or investing some quality time sitting on a bench in front of a Renoir.

Metaverse and parallel universes

The concept of Metaverse probably dates back to the 1990s when Bruce Damer¹¹ introduced the Digigardener the Avatar of a gardener remote controlled by humans, more recently the movie *Avatar*¹² outlined this idea to create digital “proxies” operating in a cyber universe.

In the 1990s Interactive Virtual Reality already embraced the Metaverse, sometimes even more advanced than today’s approach; the key limitations at that time were due to technology and the lack of big key players investing relevant resources to make the Metaverse dream come true.

The Metaverse and virtual reality are inter-twined, but they are not the same. The Metaverse is a platform that is still under development and its final form is unclear; it could improve or even replace the Internet, while virtual reality is a known technology that allows us to live and experience virtual worlds. The Metaverse today offers a simplified representation of the “reality” as conceived by programmers, of course, many times more astonishing; it is accessible thanks to personal computers, tablets and smart phones via virtual and even enhanced reality. One of the technologies often merging with Metaverse is NFT (Non-Fungible Tokens) the blockchain based on the shared “property” of digital “objects” as it is foreseen for Web 3.0. If, as its sponsors hope, the Metaverse succeeds, we will face parallel universes with rules and citizens ... recreating typical issues of societies. Some thirty years ago, we remember Habbo Hotel social game, players stored assets as in a kind of digital Monopoly game, even in this scenario a thief used to act stealing virtual furniture and cloths. So, in case this new universe becomes a relevant “reality” we must start thinking of the extension of the existent laws or creating new cyberlaws. We have already faced and are still facing relevant problems due to the need to extend or set new rules to properly manage the digital domain.

Long time ago, in the cyber time scale, virtual reality was considered the way to escape from physical reality and create its twin; several other technologies from videogames to shared universes and platforms like Second Life offered something similar. Sometimes these technologies were even applied to cultural heritage as it happened in the case of the Forbidden City by IBM. Products in between digital movies and videogames offered the opportunity to play some action movie scenes and save the video clip as a shoot of a real movie, reality blurring the border with virtuality.

There is an increasing interest in promoting the Metaverse as a kind of “new frontier”, a territory potentially rich in opportunities for the forerunners/settlers. Key players are putting their flags on this territory in a kind of gold rush. Not only software players but even hardware companies are investing in this new opportunity and the range of involved firms is not limited to traditional cyber hardware producers. More than twenty-five years ago Zeiss developed an enhanced reality platform supporting car services, world class sunglasses companies like Ray Ban entering this market starting with intelligent glasses taking pictures reacting to voice commands and more. Recent evolution of Oculus HMD offers immersive experiences to video-gamers or added value services to tour operators and real estate companies.

Immersivity

All these technologies promise immersivity in the cyber world; what does immersivity mean? We need to specify the meaning of “immersion”: does it mean “emotionally involved”, “blurring reality with virtuality”? There are different experiences that can be labelled “immersive”, reading a book, watching a movie, attending a concert or opera, experiencing wild nature, having spiritual experiences and more. The ability to feel “immersed” differs from person to person; some people are unable to feel immersed even if they experience the most immersive situation, they keep the two environments separated.

Purchasing and living in the Metaverse

Virtual goods can be created, purchased, and owned, the foreseen evolution of the Metaverse in the field of commerce requires the clear identification of the counterparts both the human and the machine, even in case of machine-to-machine transactions, so it is necessary to assign a digital identity not only to humans, as it has already been done, but even to machines, software modules and avatars. On the side of the cybershop, the system must identify the customer thanks to his/her digital ID, checking the picture with the capture image of the face of the customer; this check must be iterated through time during the session to ensure that the buyer is still the same person. This hard real time task is usually entrusted to an AI module connected to a computer vision module extracting the features from the video image of the customer and comparing it with the one on the digital ID. This need to certify

the identity of the counterpart is, of course, present in different services including government, health and more.

Some “historical” application of IVR recreated relaxing scenarios like remote tropical islands very similar to the touristic cyber-locations proposed by another science fiction movie *Total Recall*.¹³ Will the future development of Metaverse offer relaxing vacations in such cyber environments? This is a short description of the potential applications of Metaverse but let’s consider even the potential impact and, why not, drawbacks.

Meta-drawbacks

Accordingly, in the actual perspective the Metaverse will progressively create a clone of our environment, but it will not be limited to this goal, creativity will extend this universe without limits, beyond imagination. Cyber-loneliness, one of the foreseeable risks, is a kind of addiction to this “parallel life” training users to shift from real to Meta-life, blurring the border between them, this may happen as much as the number of services and duties will be transferred to the other side of Alice’s mirror. Meta-life can propose a “new normal” that once accepted in the Meta-life might be accepted in real life. The same, of course, is valid for information and opinion dynamics, especially if perceived as real and trustable.

The challenges for the upcoming years are the ways to sustain the human’s role and the inviolable right to freedom and personal privacy in an era of unlimited information gathering. Once again, the need to find a proper balance between humanities and technologies is omnipresent. Social sciences and humanities must establish a tight cooperation in designing or co-creation of cyber technologies, always keeping humans in the focus.

Impact on opinion dynamics in social networks

We already mention the incredible power of digital information sharing and social media. Opinion formation is a complex and dynamic process mediated by interactions among individuals in social networks, both offline and online. Social media have drastically changed the way opinion dynamics evolve, in any case, they provide a reservoir of data for the study of opinion dynamics on social networks. Social media have become a battlefield on which opinions are, often violently, exchanged. In its turn, the behaviour of social media has become an important early

indicator of societal change. In the “new reality” there is a concrete and present risk of manipulating opinions thanks to digital media as well as of impacting the decision-making process. The extensive use of Artificial Intelligence, Machine Learning and Big Data, apart from several ethical issues, can lead to some relevant drawbacks. As an example, let’s consider “nudging”. The concept of nudge is already used in digital systems even if the nature of the mechanisms that characterise it is not always consistent, and some uses overflow into practices already prohibited by current legislation. In fact, the use of even “slight” and often morally irrelevant manipulations of the architecture of the decision is constrained both in the use of personal data to be able to construct a nudge mechanism¹⁴ and if the desired result falls within the category of fraudulent transactions.¹⁵ The progress of AI has made it possible to develop much more powerful nudge mechanisms thanks to the effectiveness of statistical and inferential AI systems. The impact of AI powered technology on human autonomy is huge. AI-enhanced nudges reinforce the ability to achieve the designer’s goals using cognitive biases, emotional impulses, and other human behavioural mechanisms, both intentionally and unintentionally.

“New normal”

This is not a complete overview of the key aspects and trends that appeared in recent times. Of course, taking into consideration each single technology and trend there are no specific concerns and technology seems simply to ease our daily life, yet getting much deeper into each single innovation or putting together all the visible “tiles” of the “new normal” mosaic we should feel concerned. If on the one hand, the whole architecture is based on cyber tech, with all the potential risks it implies; on the other hand, cyber-world rules can express a power that none of the “rules” in history had. Information and big data are the assets to be analysed, influenced, reused. Some authors call them “the new oil” but this type of “oil” can be used, abused, and misused many times. The science fiction “Ingsoc”¹⁶ or “Cyberdyne”¹⁷ now rule, thanks to “algorithms” and “neural networks”.

In conclusion, do not we feel framed by such an “intelligent” environment? Social and communication media complete the panorama, adding a “private depth” to the general fresco; ad-hoc defined tweets or posts may collect and analyse users’ feedbacks to guide or anticipate citizens’ actions and feelings. In recent times, crowd data collection,

open data, and big data, more or less anonymised, have provided the big framework to collect all the different tiles. Online malls and delivery platforms offer, in addition, to analysing your browsing, the opportunity to save a “wish list” to better focus on the market trends. So, again do not we feel framed?

¹ Not to mention Wanna Cry and the registered domain iuqerfsodp9ifjaposdfjhgosurijfaewrwer gwea.com.

² This was a demonstration to outline the potential threats due to the pervasive use of digital technology in the automotive sector.

³ Allison D. et al., PLC-Based Cyber-Attack Detection: A Last Line of Defence, https://conferences.iaea.org/event/181/contributions/15513/attachments/9194/12424/CN278_PLC-based-Detection.pdf; IAEA as Part of the CRP J02008 on Enhancing Computer Security Incident Analysis at Nuclear Facilities.

⁴ The one we know as GAFAM (Google, Amazon, FaceBook/Meta, Apple, Microsoft) and NATU (Netflix, Tesla, Airbnb, Uber).

⁵ We did different studies together with our partners from behavioural psychology including tests based on VR simulation of different environments recalling increasing level of insecurity.

⁶ E.g. Ronchi Alfredo M. (2018), TAS: Trust Assessment System, in International Journal of Information Security, vol. 39, ISSN: 1615-5262, Springer Verlag.

⁷ Risk assessment and probability cover even natural risks scenarios that can impact security (e.g. critical infrastructure).

⁸ Ronchi Alfredo M. (2021), Cyber Resilience, Cyber Disaster Management: The Way Forward, Cyberlaws, Cybercrime, Cybersecurity, ICCO, New Delhi, Vol. Cyberlaws, Cybercrime, Cybersecurity, New Delhi, India.

⁹ E.g. Horizon Europe call CL3-2022-BM-01-02 “Enhanced Security of, and Combating the Frauds on, Identity Management and Identity and Travel Documents”.

¹⁰ Source: The World Bank archive.

¹¹ Avatars: Exploring and Building Virtual Worlds on the Internet, <https://www.digitalspace.com/avatars/book/>.

¹² 2009 American epic science fiction film directed, written, produced, and co-edited by James Cameron.

¹³ 1990 American science fiction action film directed by Paul Verhoeven.

¹⁴ By the GDPR.

¹⁵ UCPD – Unfair commercial practices directive, https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/consumer-protection-law/unfair-commercial-practices-law/unfair-commercial-practices-directive_en.

¹⁶ George Orwell – 1984 big brother.

¹⁷ James Cameron’s ruling organisation in *Terminator*.

References

- [1.] Babel Chris (2015), Tackling Privacy Concerns is Key to Expanding the Internet of Things, *Wired Innovation Insights*, February.
- [2.] Bohn Roger E., Short James E. (2009), *How Much Information?*, Global Information. Industry Center University of California, San Diego.
- [3.] Condit Fabio (2023), *Immaginare un futuro eutopico*, *Scenari Economici*, 7 January.
- [4.] Freccero Carlo (2022), *Le élite sono il nuovo Mago di Oz*, *Europa*, December.
- [5.] Kirsch Adam (2022), *The People Cheering for Humanity's End: A Disparate Group of Thinkers Says we should Welcome our Demise*, *The Atlantic*, December.
- [6.] Kurzweil Ray (2005), *Singularity is Near: When Human Transcend Biology*, ISBN 0-670-03384-7, Penguin Book.
- [7.] Mayer-Schönberger Viktor (2009), *Delete: The Virtue of Forgetting in the Digital Age*, ISBN-13:978-0691138619, Princeton University Press.
- [8.] Prensky Marc (2001), *Digital Natives, Digital Immigrants, Part II: Do they Really Think Differently? On the Horizon*, NCB University Press, Vol. 6, December.
- [9.] Riva Giuseppe et al. (2022), *Mitigating Negative Emotions through Virtual Reality and Embodiment*, DOI, <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fnhum.2022.916227/full>, *Frontiers in Human Neuroscience*.
- [10.] Riva Giuseppe et al. (2022), *Humane Robotics. A Multidisciplinary Approach towards the Development of Humane-Centered Technologies*, ISBN 9788834346181, *Vita e Pensiero*, Univ. Cattolica
- [11.] Ronchi Alfredo M. (2010), *The Fourth Screen*, *Global Forum proceedings*.
- [12.] Ronchi Alfredo M. (2016), *1984 won't be like "1984"?*, UNESCO IFAP Conference "Tangible and Intangible Impact of Information and Communication in the Digital Age", ISBN 978-5-91515-068-9, UNESCO IFAP, Moscow.
- [13.] Ronchi Alfredo M. (2020), *Hybrid Threats: Defence Line from the Grassroots*, *JDST Vol. 3, No. 5*, pp. 84–99.
- [14.] Ronchi Alfredo M. (2021), *Rethinking the Role of ICTs: Digital Transformation and Culture Enjoyment Continuity*, ISBN 978-0-9998551-5-7, State Hermitage Museum – St Petersburg State University.
- [15.] Ronchi Alfredo M. (2021), *From Ingsoc to Skynet it is not only Science Fiction: From Novels and Science Fiction to Quasi-Reality*, ISBN 978-92-9189-075-0, UNESCO IFAP, Moscow.
- [16.] Ronchi Alfredo M. (2022), *Human Factors, Resilience, and Cyber/Hybrid Threats*, 53, *Information & Security*.
- [17.] Surowiecki James (2004), *The Wisdom of Crowds: Why the Many are Smarter than the Few*, ISBN 978-0-385-50386-0, Doubleday; Anchor.
- [18.] Weiser Mark D. (1999), *The Computer for the 21st Century*, *Scientific American UbiComp Paper after Sci Am Editing*, 09-91sci Amer Weiser.

ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПЛЕНЭРЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СТРАНЕ

Культурный туризм, одна из суботраслей туризма, в условиях интеграции современного мира приобретает новые функции и начинает рассматриваться как эффективный способ взаимодействия на межрегиональном и межгосударственном уровне. Сегодня его можно по праву назвать стратегическим для сферы культуры в целом: он позволяет сохранять и расширять единое культурное пространство. При этом важным условием успешного развития этого вида туризма является привлечение всего многообразия наследия прошлого с учетом местных особенностей.

В мировой практике уже давно используют культурное наследие для выработки стратегии экономического и социального развития территории, где оно подчас представляет главный, если не единственный ресурс. Одна из главных проблем туризма в регионах – нехватка новых туристических продуктов, отличных от прежних.

Для привлечения «культурных туристов» необходимо создать неповторимый имидж, помогающий региону или городу дифференцировать себя, отличаться чем-то особенным от других не менее привлекательных туристических центров, в том числе за счет ценнейшей культуры своей территории. Мы должны предложить туристам что-то новое.

Во второй половине XX века повсеместно развернулась активная деятельность по изучению и сохранению индустриального наследия. В конце 1970-х – начале 1980-х годов на волне оживления интереса к культурным ценностям изменилось отношение и к промышленным памятникам прошлого. Они были признаны полноправной частью национального достояния, а промышленные здания и сооружения – неотъемлемой частью городской среды.

Учитывая особенности Омского региона, можно предположить, что выездные пленэры на индустриальные зоны – это отличная возможность совместить культурный и промышленный туризм. С начала XX века город Омск развивался как аграрный центр Сибири. Но в 30–40-е годы XX века сюда было переведено большое количество предприятий легкой и тяжелой промышленности.

Металлургические и химические заводы превратили впоследствии Омск в нефтехимический и нефтеперерабатывающий центр Сибири. На сегодняшний день тяжелая промышленность занимает ключевое положение в экономике Омска.

В современном культурном пространстве территории действующих заводов и заброшенные индустриальные зоны вызывают интерес у многих людей, в том числе и художников. Подобные места позволяют творчески переосмыслить облик города, его окраин и региона в целом.

Проект «Индустриальные пленэры», реализуемый на базе Омского областного музея изобразительных искусств им. М. А. Врубеля, – это серия пленэрных выездов на индустриальные и заброшенные территории, находящиеся в городе Омске и Омской области. Участники проекта получили возможность попасть в интересные закрытые локации, узнать больше о градообразующих предприятиях города и отточить свои художественные навыки. Также реализация проекта «Индустриальные пленэры» помогла утолить «творческий голод» современных молодых художников благодаря исследованию новой для них промышленной среды и разрешить проблему однообразия и ограниченности выбора изобразительной плоскости во время пленэра, что является немаловажным фактом для работников музея.

С сентября по декабрь 2022 года было проведено 10 пленэрных выездов на индустриальные и заброшенные территории города Омска и Омской области для молодежи в количестве 100 человек в возрасте от 18 до 35 лет. Из лучших работ, созданных участниками, была сформирована выездная выставка, которая экспонировалась в музее и на проходных заводах – участников проекта и стала новой точкой в маршрутном листе для организованных экскурсионных групп.

Н. А. Алиева

**ПОТЕНЦИАЛ ЛИТЕРАТУРНЫХ МУЗЕЕВ АЗЕРБАЙДЖАНА
В ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ДЕТСКОЙ
АУДИТОРИЕЙ**

В условиях современной культуры постмодерна музеи переживают трансформации и своих институциональных форм, и всех направлений деятельности. Музееведение как динамично развивающаяся современная наука непосредственно реагирует на движения культурного пространства, обусловленные разноплановыми вызовами современности.

Музеи – это не только учреждения, которые сохраняют и пропагандируют культурное наследие, но и просветительские институты, претерпевшие серьезные изменения за последние десятилетия и ставшие более открытыми для общества. Среди современной музейной аудитории особое место занимает детская. Исторически сложилось так, что главными функциями литературных музеев было образование и просвещение, а главной аудиторией – дети и школьники. Работа с юными посетителями музеев в Азербайджане, как и в большей части республик постсоветского пространства, осуществляется по следующим направлениям:

- 1) информационная деятельность;
- 2) развитие творческого потенциала;
- 3) организация общения;
- 4) организация досуга;
- 5) учебно-воспитательная деятельность.

Несмотря на то, что это разделение носит достаточно условный характер и данные направления со временем претерпевают изменения, они взаимосвязаны или пересекаются в каких-либо аспектах. Например, организация досуга в музее – это деятельность, тесно сопряженная с налаживанием связи «музей – посетитель», что, в свою очередь, также способствует развитию творческого потенциала.

Одним из главных условий организации работы с детской аудиторией является использование эстетического воздействия музея для выявления художественных способностей детей и развития их творческого потенциала. Современные методы работы с детьми в литературных музеях включают в себя мастер-классы,

квесты, организацию открытых уроков и тематических экскурсий в онлайн- и реальном формате. Еще одна требующая упоминания форма – внутримузейный учебный процесс, то есть использование методов музейной педагогики. Педагогический подход к музейной деятельности привел к разработке специальных образовательных программ, широко используемых в музеях и осуществляемых с учетом возраста групп посетителей и круга их интересов. Такие программы наиболее эффективны при сотрудничестве с опытными педагогами. Они, как правило, включают: тематические экскурсии, образовательные курсы, организацию онлайн-уроков непосредственно в залах музея.

Как известно, культурно-просветительская деятельность – это одно из ведущих направлений музейной деятельности. Термин «культурно-просветительский» сформировался в 80–90-е годы XX века в результате нового, прогрессивного отношения общества к музеям как к наиболее важным институтам, хранящим и пропагандирующим культурное наследие, формирующим бережное отношение к нему и играющим важную роль в развитии творческих способностей человека.

На каждом следующем этапе развития внесение корректив в методы работы музеев с аудиторией отражалось и в названии структурного подразделения музея, ею занимавшегося. Так, с 20-х годов прошлого века эта деятельность в новоучрежденных музеях Азербайджана велась политпросветительским отделом, после 1930-х годов – культурно-просветительским, а с 1950–1960-х годов – научно-просветительским. После распада СССР и вступления Азербайджана на мировую политическую арену как независимого государства были осуществлены структурные изменения, направленные на обеспечение деятельности музеев в формате, соответствующем новому периоду, и созданы отделы, обеспечивающие работу с детской, школьной и другими аудиториями.

С 1990-х годов XX столетия, с началом использования интернета во всех сферах деятельности важным информационно-образовательным средством стал веб-сайт музея. По мнению ученых-музееведов, музейные сайты, публикуемая на них информация, интерактивные образовательные онлайн-программы, виртуальные туры по экспозиции приобретают все более важное значение.

В число специальных мероприятий, организуемых литературными музеями для детской аудитории, относятся и презентации

детских книг, выставки для детей и дни открытых дверей. Они позволяют налаживать коммуникацию между образовательными учреждениями и музеями.

В Азербайджане, как и на всей территории бывшего СССР, наиболее распространенными формами работы с детской аудиторией являются тематические, интерактивные и театрализованные экскурсии. В литературных музеях наряду с традиционными экскурсиями проводятся учебные программы, которые включают интерактивные занятия, индивидуальные образовательные программы по истории литературы и истории, изучение национальных обрядов и праздников, а также мастер-классы, посвященные древним традициям.

Литературная сеть музеев Азербайджана включает в себя Национальный музей азербайджанской литературы им. Низами Гянджеви и дома-музеи выдающихся азербайджанских поэтов и писателей. Здесь необходимо отметить, что, несмотря на широкое распространение современных методов работы с детской аудиторией в музеях истории, искусства и ковроткачества, в музеях литературного профиля есть некоторые пробелы в данной области. По нашему мнению, 3000-летняя литература Азербайджана имеет большие перспективы для использования в современных образовательных музейных проектах.

Важным условием реализации современных форм деятельности в литературных музеях, способствующим раскрытию творческих способностей детей, является изучение и анализ образцов литературы юными музейными зрителями, а также театрализованная постановка ими произведений. Главная цель такого рода программ – получение детьми знаний в области литературы, искусства и культуры, ознакомление с образцами национальной и мировой литературы, выполнение заданий, разработка сценариев и развитие навыков импровизации. При этом юные зрители изучают историю литературы Азербайджана на основе предметов, демонстрирующихся в коллекции музея (ковры, картины, личные памятные вещи и др.), используя их как наглядное пособие. Также в целях развития творческого потенциала детей можно предоставить возможность по желанию изменить концовку литературного произведения и тем самым частично – его содержание. Таким образом, создаются условия для того, чтобы ребенок выступал не только как пассивный слушатель, но и как непосредственный

создатель образчика литературы. По нашему мнению, организация интерактивных занятий, основанных на золотых образцах национальной литературы для детей и школьников, создание квестов по мотивам сказок, классической и современной литературы было бы плодотворным как для усвоения школьной программы, так и для изучения системы национально-культурных ценностей и представляет актуальность для всех азербайджанских музеев литературного профиля.

М. С. Арканникова

**ПАБЛИЦИТНЫЙ КАПИТАЛ МУЗЕЕВ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

Мировые тренды глобального рынка уже не позволяют оставаться в парадигмах музейной практики XX столетия. Справедливо будет утверждать, что XXI век требует совершенно иных стратегий и приемов работы музейного мира. Эффективное управление ими – новый вызов музеям, который можно охарактеризовать, процитировав мнение президента Союза музеев России, директора Государственного Эрмитажа М. Б. Пиотровского: «Важно найти баланс между сохранением и доступностью, между храмом и Диснейлендом». Изменение стратегий и траекторий развития музея как культурной институции – вопросы, которые следует адресовать специалистам не только музейного дела, но и коммуникационной индустрии, представляющих пресс-службы, департаменты корпоративных коммуникаций, управления информацией и общественных связей в музейных учреждениях.

Вслед за теоретическим синтезом идей П. Бурдьё, Н. Лумана, Ю. Хабермаса музей сегодня, несомненно, обладает конвергентным публицитным капиталом, включающим культурный, социальный и символический. Представляя собой коммуникативный капитал нации, музеи выполняют роль как символического репрезентатора культурного кода, так и транслятора ценностей конкретного исторического сюжета (исторической персоны, отрасли, экспоната, произведения) во внешнюю среду, в публичное пространство идеологического метадискурса¹. В качестве его ключевой функции необходимо рассматривать поддержку и воспроизводство общественного единства, групповых идентичностей, сплоченность общества перед внутренними и внешними вызовами в контексте социокультурной мобилизации, то, что, по существу, выступит инструментом нейтрализации попыток «отменить» русскую культуру, способом противодействия в виде традиционных и культурных ценностей, противостоящих «новой этике»².

Музей, оставаясь институтом социальной памяти, мемориальной политики, переживает сегодня процессы эволюционной трансформации, уточняя свою новую роль в современном культурогенезе и расширяя традиционные функции, сформулированные

Дж. В. Ноблем еще в 1970 году и считающиеся до настоящего времени базовыми (собирать, хранить, изучать, интерпретировать и выставлять). «Мы можем констатировать, что сегодня музей расширяет свои социальные полномочия. Это дает ему право включаться не только в процессы, связанные с культурой, обществом и личностью, но и становится участником рыночных отношений, проникать в те сферы жизни социума, которые были прежде не актуальными для музея как социокультурного института»³. Он все более активно претендует на новые, немuseumные сферы общественного производства, происходит его экспансия в смежные сегменты рынка. Музей преодолевает территориальные и временные рамки и представляет собой пространство, находящееся в непрерывном развитии, обладающее высокой силой информационного, коммуникативного и эмоционального воздействия, где посетители не только знакомятся с искусством, историческим и культурным достоянием страны, но и получают новый эмоциональный опыт⁴.

Интересны данные, подчеркивающие институциональную трансформацию современных музеев. Автор получил их в ходе социологического опроса петербуржцев и гостей города в преддверии закрытия туристического сезона и в рамках празднования Всероссийского дня туризма в Санкт-Петербурге в сентябре 2022 года (при поддержке Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга и Центра социологических исследований и цифровых коммуникаций Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого)⁵.

В опросе приняло участие 453 респондента, из которых 250 человек – жители города, а 203 – его гости. Целью опроса было выявить степень осведомленности жителей и гостей города о музеях Санкт-Петербурга (государственных/муниципальных/частных/корпоративных). В качестве гипотезы выступило утверждение, что жители и гости города более осведомлены о топ-музеях Санкт-Петербурга, а петербуржцы более осведомлены о его корпоративных музеях. В ходе опроса автором решались следующие задачи: 1) выявить, какие музеи знают жители и гости Санкт-Петербурга; 2) определить, в какие музеи они готовы пойти; 3) выяснить, какие функции музеев обе группы респондентов считают основными. Опрос проводился с 23 по 25 сентября 2022 года.

Метод: онлайн-анкетирование с помощью Google-форм. Техника: очная встреча с респондентами в общественных местах (аэропорты, вокзалы, улицы города), в ходе которой им предлагалось пройти небольшой онлайн-опрос. Исследование проводилось в формате опроса-молнии (опроса-голосования), который предполагает ответы на 3–4 вопроса для зондажа общественного мнения по исследуемой проблематике.

Результаты показали, что первая тройка музеев по числу упоминаний как жителями города, так и его гостями остается неизменной – это Эрмитаж, Русский музей и Кунсткамера. Отличие только в том, что Русский музей назвали почти в два раза больше петербуржцев, чем гостей города (62 % против 37 %).

Посещение Эрмитажа в ближайшее время стоит в приоритете у 33 % гостей города и 28 % горожан. Значительно меньше гостей Северной столицы готовы пойти в другие музеи, например, в Кунсткамеру и Русский музей (9 % и 8 % соответственно). Почти столько же жителей Санкт-Петербурга намереваются посетить Русский музей (10 %), но на третье место у них вышел музей Эрарта (7 %), в который хотят пойти 5% гостей города. Кунсткамера не входит в планы ближайшего посещения у петербуржцев.

Из сравнения результатов опроса видно, что горожане гораздо лучше осведомлены о корпоративных музеях Санкт-Петербурга, чем туристы: никакие корпоративные музеи не смогли назвать 32 % опрошенных жителей и 65 % опрошенных гостей города. Те, кто смог вспомнить корпоративные музеи, чаще всего называли Музей железных дорог России (22 % и 6 % соответственно). Это свидетельствует о более высокой степени осведомленности петербуржцев о корпоративных музеях города. Большинство же и тех и других не готовы пойти в какой-либо корпоративный музей (50 % и 68 % соответственно).

Главные функции музея, по мнению обеих групп опрошенных респондентов, – просветительская (по 66 %) и образовательная (54 % и 57 % соответственно), а также функция документирования и сохранения культурного наследия (44 % и 45 % соответственно). По этому вопросу мнения респондентов практически совпали.

Осмысляя итоги социологического опроса через призму концепций стратегических коммуникаций и паблицитного капитала, отметим, что стратегическая коммуникация характерна для



крупных музеев Санкт-Петербурга, демонстрирующих стратегию смыслообразующих проектов, реализующихся как на локальном (региональном), так и на федеральном уровнях. Результатом профессиональной деятельности департаментов по коммуникациям музейных институций, находящихся за рамками топ-3 музеев города, должно стать приведение коммуникативной системы музея в более динамичное движение, в осмысленные и содержательно наполненные стратегические PR-проекты.

¹ Арканникова М. С., Авакова Э. Б., Кондин Б. И., Кондина Ю. Б. «Ленинградская симфония»: коммуникативный капитал нации // Казанская наука. 2022. № 12. С. 164–168.

² Чугров С. В. Культура отмены в мировой политике: историко-философские корни // Политические исследования. 2022. № 5. С. 88–98; См. также: выступление М. Пиотровского на Балтийском культурном форуме в Калининграде, апрель 2022 года // Союз музеев России. URL: http://www.souzmuseum.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=22500:mikhail-piotrovskij-kultura-otmeny-yavlenie-istericheskoe&catid=10596:aktualnaya-informatsiya&Itemid=185&highlight=YTo2OntpOjA7czoYMDoiLHQsNC70YLQuNC50YHQuC40LkiO2k6MTtzOjIwOiLQutGD0L7RjNGC0YPRgNC90YvQuSI7aToyO3M6MTA6ItGE0L7RgNGD0LwiO2k6MztzOjQxOiLQsdCw0L7RgtC40LnRgdC60LjQuSDQuC40L7RjNGC0YPRgNC90YvQuSI7aToO3M6NTI6ItCx0LDQu9GC0LjQuDGB0LrQuNC5INC60YYPQu9GM0YLRg9GA0L3Ri9C5INGE0L7RgNGD0LwiO2k6NTtzOjMxOiLQutGD0L7RjNGC0YPRgNC90YvQuSDRhNC+0YDRg9C8Ijt9 (дата обращения: 25.12.2022).

- ³ Каткова В. Ф. Дефиниция и функция регионального музея XXI века // Вестник СПбГУКИ. 2017. № 1 (30). С. 106.
- ⁴ Arkannikova M., Pozdeeva E., Evseeva L., Tanova A. Creative Interventions in Corporate Museums and the Transformation of a Company's Communication Space // Technology, Innovation and Creativity in Digital Society. St Petersburg, 26–27 October 2021. St Petersburg, 2022. P. 310–321.
- ⁵ См. более подробно: Арканникова М. С. Стратегические коммуникации музейных институций // Коммуникология. 2022. Т. 10. № 4. С. 35-47.

О. Б. Архипова

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭРМИТАЖ – МИЛЛИОНЫ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Впечатления – важная часть того, что предлагает любой музей своим посетителям. В маркетинге существует концепция экономики впечатлений, сформулированная Джозефом Пайном и Джеймсом Гилмором, согласно которой впечатления являются принципиально новым экономическим предложением, приходящим на смену товарам и услугам и создающим дополнительную ценность для потребителей. Данная концепция, на наш взгляд, не только применима к музейной деятельности, но и способствует повышению конкурентоспособности, росту посещаемости.

Туристы всегда были важной целевой аудиторией музея. Если еще в начале XXI века они путешествовали преимущественно в составе групп, то в последние годы наметилась тенденция к индивидуальным поездкам, а ограничения, связанные с противодействием распространению COVID-19, ее только усилили. Вследствие этого музей, не отказываясь от программ группового туризма, ищет новые пути привлечения индивидуальных посетителей.

В сентябре – октябре 2021 года в Государственном Эрмитаже был реализован уникальный проект. «Флора» – это возможность по-новому взглянуть на шедевры старых мастеров из собрания Эрмитажа через синтез искусств: литературы, актерского мастерства, музыки и танца. Замысел состоит в том, что знаменитые и модные мировые писатели выбрали картины в Эрмитаже, написали о них эссе, артисты и музыканты на основании этих эссе сочинили перформансы, которые были представлены в залах музея. Режиссер Жаклин Корнмюллер и продюсер и драматург Питер Вольф пригласили выдающихся литераторов и музыкантов из России, Австрии, Германии, Великобритании, США, Беларуси и других стран для создания текстов и композиций по мотивам эрмитажных произведений. Коллектив из 14 актеров, танцоров и исполнителей реализовал серию перформансов, способствующих новому прочтению знаменитых картин. Вовлекая аудиторию в свои выступления, авторы приглашали зрителей получить новый художественный опыт в классическом музее.

Театральные проекты в стенах музея становятся чрезвычайно популярны. В настоящее время идут переговоры с ректором Российского государственного института сценических искусств по проекту иммерсивного спектакля из 10–12 театрально-музыкальных сцен в Галерее памяти Сергея Щукина и братьев Морозовых. Для подготовки спектакля в стенах Главного штаба предлагается развернуть междисциплинарную лабораторию «Театр плюс музей», где участники с помощью хранителей и специалистов Эрмитажа смогут познакомиться с историей полотен и здания, мемуарами, дневниками и письмами художников и их моделей. Там же будет организован кастинг актеров, созданный спектакль будут показывать в Эрмитаже один раз в неделю по вечерам.

Аудиовизуальный фестиваль, в основе которого – шедевры коллекции античного искусства Эрмитажа, стал еще одним ярким событием 2022 года. Это совместный проект Государственного Эрмитажа и Большого драматического театра им. Г. А. Товстоногова при поддержке Банка ВТБ и Фонда «Друзья БДТ». Экспонаты, вошедшие в аудиовизуальный маршрут, представляют разные периоды истории античного искусства, различные виды и жанры. Каждый памятник «озвучен» прочтением стихотворного или прозаического фрагмента из сочинений Гомера, Еврипида, Платона, Геродота, Светония, Марка Аврелия и других греческих и римских писателей, философов и драматургов. Тексты подобраны так, что они погружают посетителя музея во времена, когда был создан памятник, рассказывают о представленном персонаже или сюжете, передают настроение времени. Античность никогда не теряет актуальности – и в наши дни идеи и образы, запечатленные в бессмертных произведениях древнегреческого и древнеримского искусства, в том числе литературного, продолжают возвышать, поднимая ключевые вопросы миропорядка и жизни человека.

Создание театра было одним из самых важных открытий греческой культуры – не случайно Большой драматический театр им. Г. А. Товстоногова стал партнером проекта. Выдающиеся произведения античности читают артисты театра: Елена Попова, Дмитрий Воробьев, Василий Реутов, Сергей Дрейден, Карина Разумовская, Андрей Феськов, Виктор Княжев.

Сотрудничество Эрмитажа и БДТ в проекте, представляющем античное изобразительное искусство через призму литературы

и поэзии, не только объединяет музей и театр, но и дает возможность современному зрителю погрузиться в мир классики в лучшем исполнении из всех возможных.

В 2022 году уже в шестой раз прошел Международный конкурс елочной игрушки «Создай экспонат для Эрмитажа». Тема конкурса – «Сохраняя традиции». Участникам предлагалось сделать игрушки, которые познакомят с традициями народов России или любой другой выбранной ими страны, города или региона. Конкурс проходил при поддержке Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга. Принять участие мог человек любого возраста и из любого уголка планеты. Главное, чтобы игрушка была выполнена вручную, отвечала заданным размерам и перекликалась с указанной темой. Работы оценивались в рамках двух возрастных групп: до 15 лет включительно и от 16 лет.

Оргкомитет конкурса выбрал 100 финалистов, чьи работы украсили новогодние ели в Фойе Эрмитажного театра на все новогодние каникулы, а компетентное жюри во главе с директором Государственного Эрмитажа Михаилом Борисовичем Пиотровским – победителей. Ими стали авторы лучших украшений в своих номинациях. Торжественная церемония подведения итогов и награждения прошла в конце декабря в Эрмитажном театре.

Впервые в 2022 году в Главном штабе появилась большая Елка мира, ее украсили лучшие игрушки, выполненные в предыдущие годы проведения конкурса взрослыми и детьми из разных стран.

Государственный Эрмитаж ведет интенсивную хранительскую, реставрационную, экспозиционную и просветительную деятельность и наряду с этим активно интегрируется в городскую культурную среду.

Ежегодно 7 декабря он торжественно отмечает День святой Екатерины, в честь которой названа при крещении основательница музея – императрица Екатерина Великая. Это праздник не только для сотрудников. Дни Эрмитажа привлекают огромное количество горожан и гостей нашего города, они прочно вошли в туристические планы. Можно сказать, что фестиваль стал городским. 3–4 декабря 2022 года прошли Дни Эрмитажа на Дворцовой площади.

В 2014 году Эрмитаж впервые отпраздновал свой день рождения в необычном формате: в честь 250-летия музея на фасаде здания Главного штаба развернулся световой спектакль удивительной красоты. Дворцовую площадь посетили более 600 тысяч

зрителей, и с тех пор Дни Эрмитажа в формате 3D-мэппинг стали новой традицией.

Архитектурный 3D-мэппинг – световая медиатехнология, переросшая в ранг нового вида искусства. Мэппинг-истории в рамках Дней Эрмитажа – это потрясающее воображение 3D-кино, вовлекающее в динамичное взаимодействие все 6400 м² поверхности фасада здания Главного штаба.

Каждое из видеошоу Дней Эрмитажа индивидуально и неповторимо, но все их объединяет одно: они незабываемы. Сочетание захватывающего сюжета, динамичной режиссуры, берущего за душу аудиотрека и стильной актерской игры в масштабах огромного фасада не только впечатляет, но и заставляет эмоционально погрузиться в иные эпохи и задуматься о многом.

Символично, что именно в год 350-летия с рождения Петра Первого Дни Эрмитажа объединяют на Дворцовой площади два ярких и масштабных события: мэппинг-историю об императоре от признанных мастеров жанра – команды dobro, и первый всероссийский конкурс современного медиаискусства «Страна света».

10 молодых и амбициозных команд видеохудожников показали на Дворцовой площади мэппинг-портреты 10 регионов России: от уютной Тулы до сурового Таймыра, от противоречивого Омска до блистательного Санкт-Петербурга.

Перечисленные проекты, безусловно, соответствуют идеям экономики впечатлений, концепции создания ценностей для конкретного потребителя – формирование уникального персонифицированного впечатления, а также вовлечение клиента различными креативными, эмоциональными способами с целью получения опыта и воспоминаний для потребителя. Они же привлекают новые целевые группы в музей, способствуют повышению его конкурентоспособности.

О. В. Архипова

**К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО
ИНТЕЛЛЕКТА ПЕРСОНАЛА СФЕРЫ ТУРИЗМА
И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Эмоциональный интеллект как неокогнитивный навык относится к ключевым компетенциям XXI века. Для специалистов сферы туризма и гостеприимства, работа которых непосредственно связана с межлическими взаимодействиями, эмоциональный интеллект и коммуникативная грамотность являются важными аспектами профессионализма.

Гибкие навыки, тесно связанные с эмоциональным интеллектом, признаются одними из прорывных в настоящем и будущем. Умение слушать и слышать, вербально демонстрировать понимание ситуации, способность оценивать и прогнозировать развитие диалога, управлять своим состоянием и выбирать стиль общения – всё это должны постоянно развивать сотрудники индустрии туризма и гостеприимства. Не секрет, что при подборе персонала среди требований к кандидатам наряду с опытом работы, профессиональными компетенциями предьявляется и умение устанавливать и поддерживать нужный эмоциональный фон общения, проявлять открытость и эмпатичность. Эти качества имеют прямое отношение к уровню развития эмоционального интеллекта.

Эмоциональный интеллект означает способность человека распознавать эмоции, понимать намерения, мотивацию и желания других людей и свои собственные, а также умение управлять своими эмоциями и эмоциями других людей в целях решения практических задач. В рамках работы в сфере туризма и гостеприимства эмоциональный интеллект необходим при любом контакте с клиентом, гостем, туристом и в максимальной степени – при зарождении конфликтной ситуации. Восточная мудрость гласит: «Если вы способны хотя бы немного осознавать эмоции в момент их возникновения, они становятся похожими на подростков, за которыми присматривает воспитатель». Потому ключевая задача персонала сферы гостеприимства – научиться осознанности, умению проявлять и контролировать эмоции или ограничивать их. Чтобы отреагировать эмоционально грамотно, необходимо осознать, что происходит, принять свое переживание и направить энергию

в том направлении, где возможно повлиять на ситуацию. Развитые социально-эмоциональные навыки позволяют успешно выстраивать отношения с окружающими, будь то гости или коллеги.

Термин «эмоциональный интеллект» впервые появился в 1960-х годах в трудах психолога М. Белдока, посвященных выражению переживаний. Понятие эмоционального коэффициента – Emotional Quotient (EQ) – ввел в обиход американский психолог Р. Бар-Он. В 1986 году он занялся изучением этого феномена, определив EQ как совокупность эмоциональных, личных и социальных качеств, которые оказывают влияние на общую способность кого-либо эффективно справляться с требованиями и давлением окружающей среды. Если традиционные тесты на когнитивные способности (IQ) измеряют способность рассуждать, логику и математические знания, то эмоциональный интеллект позволяет устанавливать комфортные межличностные отношения. Наличие у сотрудников сферы туризма и гостеприимства развитого EQ – важное условие создания и внедрения превосходного сервиса в организацию. Более того, это залог успеха в работе с гостями и в коллективе в целом. В свою очередь, руководителю развитый уровень EQ помогает понять, каким его видят другие, научиться распознавать скрытые мотивы подчиненных и при необходимости управлять ситуацией, поощрять, морально поддерживать персонал и разрешать конфликты.

Долгое время основной акцент в формировании профессиональных навыков обслуживания гостей в процессе обучения персонала в индустрии гостеприимства делался на технологическую составляющую процесса. Считалось приоритетным научить сотрудника правильно выполнять различные операционные задачи. Однако практика показывает, что на долю процесса общения с гостем приходится до 80 % нештатных ситуаций. Поведение персонала в этих ситуациях и определяет восприятие гостем качества предоставляемых услуг. Именно поэтому так важно, чтобы сотрудник обладал высоким эмоциональным интеллектом, был способен регулировать эмоциональное состояние, разрешать конфликты, выстраивать коммуникации внутри коллектива и с гостями.

В целях освоения сотрудниками знаний о правилах и приемах эффективной коммуникации и развития индивидуального и коллективного эмоционального интеллекта рекомендуется проводить различные обучающие программы. Среди них: ролевые

игры, разбор кейсов, тренинги, деловые игры на развитие операционных и практических навыков. Так, при обучении персонала предприятия гостеприимства можно использовать игру-тренажер «Эмоциональный интеллект», которая демонстрирует семь типов компетенций: распознавание эмоций, социализацию, позитивную обратную связь, социальные хитрости, эмпатию, искусство влияния, психологию жестов. Эти компетенции позволяют научиться правильно воспринимать критику, понимать других людей и отвечать им адекватной реакцией. Эмоциональный интеллект не существует отдельно от интеллекта, это не его противоположность. Коэффициенты эмоционального интеллекта EQ и умственного интеллекта IQ нельзя разделить друг от друга.

Важно отметить, что эффективность подобных мероприятий будет крайне низка без посттренингового сопровождения. Основной целью любого обучения является накопление знаний, формирование умений, навыков и изменение установок участников обучающих программ. Без периодического подкрепления полученные знания и навыки быстро возвращаются на прежний или даже более низкий уровень. Фактически посттренинговое сопровождение не должно останавливаться, персонал периодически обновляется, и посттренинг нужно запускать снова.

Умение эффективно разрешать конфликты – это важнейший навык сотрудников сферы туризма и гостеприимства. Зачастую конфликт проще предотвратить, чем в дальнейшем сталкиваться с его последствиями. Благодаря умению хорошо различать эмоции и распознавать их появляется возможность с самого начала установить правильный контакт с гостем и выбрать верный и мудрый путь выстраивания взаимодействия. По мимике и позе, по изменению речи и голоса, по поведению гостя персонал может понять, как настроен человек, и предвидеть его реакции. Сотрудник, умеющий считывать по лицу и невербальному поведению состояние посетителя, сталкивается с минимумом неожиданностей и извлекает максимальную обоюдную пользу. Следовательно, наравне со способностью активно слушать и адаптироваться к широкому спектру эмоций понимание невербальной коммуникации является одним из основных аспектов эмоционального интеллекта. Эмпатичные люди действительно гораздо лучше улавливают сигналы (даже слабые), указывающие на то, чего на самом деле хочет клиент. Такое эмоциональное сопереживание и сочувствие

предполагает искреннее внимание и сопричастность к переживаниям клиента и, как результат, служит основой для проявления содействия – принятия комплекса мер, призванных разрешить вопрос наилучшим образом. Применительно к работе в сфере туризма это не означает непременно уступку гостю, но отражает действительный интерес и уважение к его нуждам и переживаниям.

Таким образом, можно с уверенностью говорить о том, что в сфере туризма и гостеприимства именно уровень EQ играет определяющую роль в профессиональной успешности. И здесь есть над чем работать; в то время как IQ человека практически не меняется после определенного возраста, коэффициент эмоционального развития продолжает развиваться на протяжении всей жизни.

И. Г. Афанасьева

ГЕРОИКО-ПАТРИОТИЧЕСКАЯ ТЕМА В МЕРОПРИЯТИЯХ АЗОВСКОГО МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА В 2023 ГОДУ

События, разворачивающиеся в настоящее время в мире, ставят перед музеями страны новые задачи, отвечающие на вызовы современного общества. Традиционно выступающие хранителями истории учреждения в судьбоносный для России момент должны оказаться центрами притяжения, надежной платформой для формирования и воспитания у подрастающего поколения чувства сопричастности к происходящему сегодня и ответственности за будущее своей родины завтра.

Объединение и сплочение всего русского мира, защита его духовных ценностей, сформированных на протяжении веков, касается не только молодежи, но старшего поколения, хорошо помнящего историю, переписываемую и фальсифицируемую сегодня для оправданий действий новоявленных лидеров и пришедших к власти режимов.

Героизация палачей и преступников, оправдание нацизма и фашизма, популяризация и поддержка националистических блоков и партий, возрождающих идеи гитлеровского рейха, к сожалению, в XXI веке имеют не только место быть, но и набирают обороты в привлечении сторонников и фанатов движений в разных странах. Психологическое давление оказывается через средства массовой информации и интернет-ресурсы, социальные сети и специальную литературу, массовые мероприятия, всевозможные проекты многочисленных организаций, деятельность которых сейчас подрывает авторитет России и ее граждан не только извне, но и внутри страны.

Российские музеи, хранящие многочисленные артефакты и свидетельства историко-культурного наследия Отечества, должны объединиться в борьбе против насаждения чуждых для России ценностей и приоритетов, перевирания исторических фактов, создания альтернативных трактовок событий, происходивших как в годы Великой Отечественной войны, так и в ходе других локальных конфликтов XX века.

В Азовском музее-заповеднике ежегодно проходит серия мероприятий героико-патриотического характера, нацеленная

на освещение ключевых событий в истории страны. Это как встречи школьников с ветеранами Великой Отечественной войны, участниками боевых действий в Афганистане и Чечне, ликвидаторами аварии на Чернобыльской атомной электростанции, так и «уроки мужества», знакомящие с героизмом защитников Родины в разные периоды существования русского государства.

Тематические выставки и лекции, праздники патриотической песни, публикация новых сведений и исторических свидетельств, проведение конкурсов школьных сочинений, презентация исследовательских трудов героико-патриотического направления – вот далеко не полный перечень претворяемых в жизнь планов.

В 2023–2025 годах Азовский музей-заповедник планирует увеличить количество мероприятий и привлечь новые целевые аудитории, поднять на качественно новый уровень ежегодно реализуемые проекты.

Коснется это и детских научно-исследовательских конференций, проводимых на протяжении последних 20 лет Азовским музеем-заповедником вместе с управлениями образования города и района, в положения которых войдут темы патриотизма и нравственно-культурных ценностей многонациональной Российской Федерации.

Несмотря на то что школьники и студенты среднетехнических и высших учебных заведений являются приоритетной целевой аудиторией для Азовского музея-заповедника, в 2021 году его коллективом был приобретен бесценный опыт по привлечению к масштабным мероприятиям воспитанников детских садов Азова, выступление которых украсило праздник, проводимый в городе к 9 Мая.

Все дошкольные учреждения приняли участие в онлайн-фестивале инсценированной военной песни (совместный проект Азовского музея-заповедника и Управления образования города Азова). Лучшие номера вошли в праздничную программу, прошедшую на территории музейного объекта «Валы Азовской крепости».

В 2023 году Азовский музей-заповедник обратится с инициативой к городской администрации о проведении II Фестиваля инсценированной песни для городских школ и детских садов с возможностью организации масштабного праздника, на котором смогут побывать как азовчане, так и гости города и Ростовской области.

Для туристических групп будут разработаны и предложены новые экскурсионные маршруты с посещением мемориала и памятников героям страны. В 2021–2022 годах Азовский музей-заповедник уже участвовал в одном из значимых региональных туристических проектов, получившем название «Дороги Победы»; этот опыт будет использован для создания нового музейного продукта.

В год 80-летия победы советских войск под Сталинградом и освобождения Ростовской области от гитлеровских оккупантов в фокусе пристального внимания сотрудников музея также окажутся значимые для страны и донского региона события, ключевые даты, известные и неизвестные герои Великой Отечественной войны. По материалам исследований, архивным документам, экспонатам эпохи будут созданы видеоэкскурсии и лекции, пройдут видеотрансляции. Новости будут размещаться на сайте музея и в средствах массовой информации.

Е. С. Барсова-Гринёва

ИЛАРИЯ БУЛГАКОВА – ПРЕДСТАВИТЕЛЬ РОДА БУЛГАКОВЫХ КАК НОВЫЙ ОБЪЕКТ ДЛЯ МУЗЕЙНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ

Биография Михаила Булгакова, которая, казалось бы, всесторонне и полно изучена, тем не менее таит в себе новые находки и открытия. В данной статье речь пойдет об одной представительнице рода Булгаковых – Иларии Михайловне Булгаковой (1892–1982), двоюродной сестре писателя, которая сыграла определенную роль в его жизни и становлении. Изучение этой личности расширяет наши представления не только о биографии писателя, но и об эпохе, в которую он жил и творил.

Михаил Булгаков, как известно, происходил как по линии отца, так и по линии матери из священнического рода. Многие члены семейства Булгаковых и Покровских являлись служителями церкви, представителями духовенства.

Несмотря на то что родословная Михаила Булгакова давно является предметом пристального внимания исследователей и музейных работников, все же некоторые его родственники не попали в поле их профессионального интереса.

К числу таковых относится Илария Булгакова, дочь Михаила Ивановича Булгакова, родного брата Афанасия Булгакова. Между тем она явилась свидетельницей важных страниц жизни писателя.

На основе ее архива, сохранившегося в Польше, документальных и мемуарных источников Екатериной Барсовой-Гринёвой и Андреем Трубецким написана книга «Евангелие от Булгаковых», где раскрывается жизнь и судьба Иларии Булгаковой на фоне бурных событий эпохи: Первой мировой войны, Февральской и Октябрьской революций, первых лет советской власти, становления нового строя, разгрома русской церкви и преследования инакомыслящих¹.

Целью этой статьи является раскрытие основных вех биографии кузины писателя, которая может представлять интерес для музееведов, культурологов, булгаковедов, филологов, историков церкви и религиоведов. Илария была не только достойной представительницей родословного древа знаменитого писателя и драматурга, но и человеком, внесшим свой вклад в сохранение

духовных и культурных традиций России, поэтому было бы неправильным рассматривать судьбу Иларии исключительно в сочетании с жизнью Михаила Булгакова и его круга.

Илария Булгакова – яркая личность, ее духовные искания роднят ее с самыми известными деятелями культуры и искусства Серебряного века, она пыталась найти учение, которое вело бы к непрерывному совершенствованию человека и его восхождению на более высокую ступень развития. Несмотря на мистические и эзотерические увлечения в молодости, постепенно она пришла к православию и стала ревностной христианкой.

Отношения Иларии Булгаковой и ее двоюродного брата Михаила в литературе ранее не рассматривались. Основное внимание всегда было сосредоточено на трех спутницах жизни Михаила Афанасьевича – Татьяне Лаппа, Любви Белозерской и Елене Шиловской, ставшей последней женой великого творца и, как считают многие, прототипом Маргариты.

Для булгаковедов Илария была в лучшем случае кратким, проходным эпизодом в жизни литератора.

Илария Булгакова родилась в Холме, городе, который в то время входил в состав Российской империи (сегодня это Польская Республика). В Холм был направлен служить ее отец Михаил Иванович Булгаков (1861–1937), закончивший в 1896 году Санкт-Петербургскую духовную академию. В Холме он прожил всю свою жизнь. Мать Иларии Булгаковой Людмила Полиевктовна Гапанович (1868–1920) также происходила из семьи представителей духовенства, старого священнического рода Гапановичей.

Биография священнослужителей братьев Булгаковых, осуществивших свою деятельность в переломный момент российской истории, представляет особый интерес в связи с изучением истории церкви и духовного сопротивления наступающей эпохе безбожия.

Несомненно, одной из замечательных страниц в биографии членов семейства Булгаковых, связанных с церковью, является переплетение их судеб с судьбой Василия Ивановича Беллавина, будущего патриарха Тихона, первого патриарха после 300-летнего перерыва. Петр Булгаков учился на одном курсе с Василием Беллавиным, в течение всей жизни они переписывались. В 1925 году, вскоре после смерти патриарха Тихона, Петр Булгаков (в то время живший в США) написал мемуарный очерк об учебе в Духовной

академии и молодых годах патриарха². Одним из первых мест служения будущего церковного иерарха был город Холм, где преподавал в Холмской духовной семинарии отец Иларию Булгаковой.

Этот город, где родилась Илария, примечателен еще и тем, что издавна являлся форпостом православия в католических землях. Таким образом, Илария Булгакова с детских лет была свидетельницей столкновения религиозных идей. В ней также формировалось понимание значимости русского языка и русской культуры как особой миссии, которое она пронесет через всю свою жизнь.

Новый этап жизни Иларию начался с момента ее переезда в Киев в 1908 году, когда она поступила на историко-филологическое отделение Высших женских курсов (на которых училась и Надежда Афанасьевна Булгакова) и стала жить в доме Булгаковых. Кроме Иларию в семье также воспитывались двое «японцев» – так называли сыновей Петра Булгакова, которые прибыли из Японии в Киев для получения образования.

Смерть Афанасия Булгакова в 1907 году внесла существенные перемены в жизнь его семьи. Варвара Михайловна, мать писателя, оставшись вдовой, была вынуждена пойти работать казначеем во Фребелевское общество³. Влившись в дружную большую семью Булгаковых, Илария приняла ее интересы и образ жизни. Члены семейства жили литературой, театром, активно откликались на все происходящее вокруг, формировали вокруг себя культурную среду, привлекавшую друзей и знакомых. Семья выписывала популярные газеты и журналы, посещала драматические спектакли, оперу. При этом, чтобы приобщиться к новинкам драматургии, Булгаковы могли простоять всю ночь за билетами. Словом, это была высококультурная семья, воспитавшая детей в любви ко всем видам искусства.

Илария Михайловна росла в этой атмосфере «гнезда Булгаковых» и, несомненно, испытала ее влияние. Можно сказать, что в тот период она дышала одним воздухом с будущим знаменитым писателем, и поэтому ее дальнейшая жизнь и судьба как свидетельницы эпохи имеют важное значение. Как известно, Михаил Булгаков всегда с особым трепетом и волнением вспоминал свое детство и юность, что неоднократно проскальзывало в его произведениях и письмах.

В последнее время многие исследовательские работы посвящены выявлению метасвязей и пересечений разных персонажей

внутри эпохи рубежа веков и начала XX века. Эти связи, круг общения оказываются чрезвычайно значимы для расширения нашего понимания некоторых закономерностей и событий, происходивших в то время. Таким образом, закладывается основание если не для пересмотра устоявшихся мнений в связи с введением в историко-литературный оборот новых фактов, то для их определенной корректировки. Так и изучение биографии Иларии Булгаковой углубляет наши знания о жизни Михаила Булгакова, при этом круг ее общения и деятельность дают нам более точную характеристику эпохи.

Представляет интерес тот факт, что в период учебы Иларии на Высших женских курсах там же училась (правда, на другом отделении – юридическом, и всего один год) Анна Горенко, будущая поэтесса Анна Ахматова (как известно, Ахматова не закончила полный курс). Хотя нет никаких доказательств, что в то время они были знакомы и общались, возможно, когда-нибудь в руки исследователей попадут материалы, которые восполнят этот пробел.

Илария Булгакова тесно дружила с сестрой писателя Надеждой, и эта дружба сохранится на всю жизнь, пройдя многие испытания и катастрофы XX века. Илария участвовала во всех мероприятиях, которые происходили в семье Булгаковых. Была актрисой в домашних спектаклях, играла в шарады, ходила в театры, а также посещала журфиксы.

В 1912 году Надежда Афанасьевна уехала в Москву продолжать образование – поступать на Высшие женские курсы. Переписка Иларии с ней представляет интерес для понимания, как протекала повседневная жизнь этого семейства. Так, в письме от 24 ноября Илария сообщает: «Вот нечетные субботы приняли другой характер. Старые друзья (которые, хотя и лучше, по пословице, новых) стушевались совершенно. Один Саша стоит, как тень прошлого. Выступили новые люди. Я нахожу некоторых интересными. Началась более общественная жизнь в нашей желтой гостиной. Даже не так! Она приняла „гостиный характер“, хотя шарады гонят маски с лиц. Разделились на две партии, каждая со своим автором – творцом „картин“. Они уже наметились: Драма – Варя, Юзик Фиало (о нем следовало бы рассказать тебе подробнее; мне он и Ива Фасс кажутся самыми интересными), Мурка Герман, Лисянск[ие], Миша Фасс, Коля Яп[онский], Ваня, Леля + остальные, непостоянные, случайные члены – одна партия; другая Комедия – Вера,

Тася, Миша, Ива Фасс, Мишин товарищ В. В-м, Костя, Коля, Саша Гд[ешинский] + случайные члены... Сейчас шарады – гвоздь нечетных суббот, и действительно некоторые номера очень удачны...»⁴.

Эти имена вводят нас в круг развлечений и друзей Михаила Булгакова в то время, когда происходило формирование его как писателя и человека. Перед нами – срез жизни молодежи из интеллигентных семей на рубеже веков.

Между Михаилом Булгаковым и его двоюродной сестрой сложились доверительные, теплые отношения, близкие к тому, что можно назвать «чувствами высокого накала» – вполне в духе той эпохи, когда существовало разделение на жизнь низкую, то есть повседневную, и романтическую, где были рыцари и Прекрасные Дамы.

Женитьба в 1913 году на Татьяне Лаппа не изменило дружески теплое отношение Булгакова к своей кухне.

С началом в августе 1914 года Первой мировой войны Михаил Булгаков работал в киевских госпиталях, после его направили на фронт в Черновцы и Каменец-Подольский.

«Решила приурочить письмо к 9–10–11 ноября, то есть после 8-го, дня именин твоего брата, моего кузена и „драгоценного именинника“, как стоит в твоём поздравлении. Думаю, что будет интересна тебе страничка нашей жизни. Начну с нее. Были только свои и близкие знакомые (именины праздновались на Андреевском спуске). Сначала шли поздравления и демонстрирование подарков: Тася – английскую трубку, мама – кавказские запонки, Саша – 5-ю рапсодию Листа, от которой „зажигаются огни в душе“, я – коробку зернистой икры с надписью из „божественного“ Уайльда, на кот[орую] неволью сбивается жизнь вокруг: „Люди – чудовища. Единственное, что остается, это получше их кормить“. Вечер прошел тихо, один из обычных вечеров в зеленой столовой, когда шумит самовар, безапелляционно утверждает что-либо мама, ничего не замечает, углублен в свои мысли Саша, хохочет Вера, смотрит и слушает Мишу Тася, в унисон с Мишей острит Варя... Пробовал играть Саша на скрипке. Но концерт проходил в пустой гостиной (гости играли в карты, я с Тасей сидела у себя, то есть в Муйкиной комнате). Скрипка скоро замолчала... Разошлись... Война томит всех. Все чаще на улицах появляются ползающие на костылях „они“. Жуть. Вчера вечером около остановки трамвая

проходили мерным шагом, не спеша, наши – русские. Шли к вокзалу, отправлялись на войну.

Знаешь, Надечка, – осуждай меня – страшно часто бываю в театре. Грех какой! После стона, которым пропитана перевязочная, уходить в море сладостных звуков!.. Завтра думаю быть с Тасей на „Садко“. Тася просила тебе передать привет... Нравятся они с Мишкой тебе? Они живут настоящим семейным домом, устраивают субботы, винтят (т. е. играют в карты в винт)...» – писала Илария Булгакова Надежде Булгаковой в Москву 11 ноября 1914 года⁵.

Пути будущего писателя и Иларии разошлись физически, но не духовно. Известно, как привязан был Михаил Булгаков к своей семье, в которую, без сомнения, входила и его двоюродная сестра. Как он тосковал по уютной семейной обстановке и всю жизнь искал ту атмосферу, которая царила в доме на Андреевском спуске. Высшей ценностью человеческого бытия для него был дом и родственные связи. Неслучайно поэтому в самом автобиографическом произведении – «Белой гвардии» – дом семейства Турбиных станет символом противостояния хаосу и бедам времени. В период революций и Гражданской войны в письмах Михаила Булгакова к родным часто звучит вопрос: «Где Лиля?» Он просит их узнать ее адрес, для него важно, чтобы она не пропадала из орбиты его внимания, что свидетельствует о значимости для писателя дружбы с двоюродной сестрой, необходимости общения с ней. Периодически они встречаются. «Адрес твой я пытался узнать в Москве, будучи у Лили. Лили подняла глаза к небу и сказала: „Царское Село, квартира 13!“ – На мой робкий вопрос об улице и доме, Лили гордо ответила, что она этого не помнит. Нормальный адрес я узнал у дяди Коли». Так пишет Булгаков в письме сестре Надежде от 31 декабря 1917 года⁶.

За этой легкой иронией скрывается теплота и участие. Михаил Булгаков по-настоящему дорожил своей двоюродной сестрой, олицетворявшей для него те ценности, которые стремительно утрачивались, становились ненужными в наступающих временах.

Илария Булгакова находилась в самой гуще духовных и религиозных исканий эпохи. Существуют косвенные доказательства ее знакомства и дружбы с Борисом Зубакиным, которого называли «последним розенкрейцером». Его несохранившаяся (?) поэма «Илария» посвящена судьбам интеллигенции в период

Гражданской войны. Учитывая достаточно редкое имя – Илария, – можно высказать предположение, что жизнь и судьба Булгаковой в какой-то степени подвигли Зубакина на создание этой поэмы.

Илария, которая живо интересовалась всем происходящим вокруг, могла ввести Булгакова в круг людей, подобных Зубакину, увлекавшихся поисками истины и мистических откровений. Вполне вероятно, что именно общение с ней позволило Булгакову написать роман «Мастер и Маргарита», получить импульс к его созданию, обострить внимание к проблеме добра и зла, бога и сатаны. Так как по плотности эзотерических знаний, символов, мистических прозрений этот роман, как признают все исследователи Булгакова, стоит особняком в его творчестве, возможно, проводником в мир эсхатологии, нравственно-религиозной проблематики была именно Лиля, Илария Булгакова, которая всю жизнь посвятила духовным исканиям и откровениям.

Через всю жизнь пронесла Илария дружбу с Надеждой Афанасьевной Булгаковой, которая летом 1917 года вышла замуж за Андрея Михайловича Земского. У них было трое дочерей, одна из них умерла в младенчестве. В трудные послереволюционные годы Илария помогала подруге растить детей, приобщая их к духовным ценностям, и ее помощь была бесценна. С семьей Надежды Булгаковой-Земской Илария сохраняла связь до последнего часа; после смерти подруги она обменивалась письмами-весточками с ее дочерью Еленой, наставляя племянницу советами и размышлениями по самым разным вопросам, но прежде всего имеющим высокий смысл и значение.

В 1926 или 1927 году Илария Булгакова эмигрировала в Польшу, где жили ее родители. Так начался новый этап в жизни кузины писателя. Она активно переписывалась (пока это было возможно) с родственниками и друзьями, оставшимися в России. Преподавала музыку. В дальнейшем была удостоена медали Шопеновского общества.

В 1937 году умер отец Иларии Булгаковой, в 1939 году началась Вторая мировая война. Во время войны Иларии удалось совершить героический поступок, который имел, без преувеличения, огромное значение для всех христиан – она спасла знаменитую икону Холмской Богоматери. Во время бомбежки поезда, в котором везли икону, она вышла из вагона вместе с иконой в поле и в буквальном смысле прикрыла ее собой в момент обстрела.

После войны Илария Булгакова продолжила заниматься преподавательской деятельностью. По-прежнему в центре ее внимания находились духовные вопросы, поиски вечных истин. Здесь необходимо сказать о чрезвычайно важной миссии Иларии – в период гонений на церковь, когда Польша была коммунистической страной, она не прекращала участвовать в религиозной жизни и общалась к ней всех, кто этого хотел. Это была как бы катакомбная церковь, скрытая от посторонних глаз, учитывая внешние обстоятельства, в которых приходилось жить в то время верующим людям. Другая часть ее миссии – просветительская деятельность: она собирала вокруг себя молодежь, которую знакомила с русской культурой и литературой и, конечно, с творчеством своего родственника. С того момента, когда писатель вышел из забвения и его произведения обрели вторую жизнь, их стали активно переводить и печатать за рубежом, в том числе и в Польше. В архиве Иларии Михайловны сохранились книги Булгакова на польском языке. Таким образом Илария Булгакова вводила его имя в культурный оборот в Польше, приобщая к нему молодых людей, собиравшихся около нее. Но деятельность Иларии не ограничивалась только культурной сферой. По большому счету, она была для молодых наставником, или, по-английски, – тьютором. Она вникала в их жизнь, давала советы, помогала по мере сил и возможностей. Кружок Иларии Булгаковой пользовался популярностью, к ней приезжали люди из разных городов страны. По сути, продолжалась деятельность салонов Серебряного века, но уже на новом витке истории и с иными задачами. Свою цель Илария видела в просвещении и в забытом к тому времени слове – воспитании молодежи. Она старалась приобщать своих подопечных к великим образцам культуры, для того чтобы они могли различать добро и зло, не забывали религиозные начала, духовный свет христианства. Эта многогранная деятельность Иларии Булгаковой находила самый широкий отклик среди тех, кто приезжал и приходил к ней и был хоть немного знаком с этой удивительной женщиной, достойной представительницей рода Булгаковых. Сохранились воспоминания (устное интервью) одной из воспитанниц Иларии Михайловны, в которой та приняла самое живейшее участие, – Катерины Коцюра⁷. Во многом благодаря этим воспоминаниям мы можем восстановить облик и деятельность Иларии Булгаковой,

настоящей русской подвижницы, сохранившей себя вопреки всем катастрофам и утратам XX века.

На горе Грабарка Илария Михайловна поставила крест в память Михаила Булгакова. Ее внезапная смерть не позволила осуществить заветное желание – уйти в Марфо-Мариинский монастырь на горе Грабарка и закончить там свои дни.

Сохранились ее архив, бумаги, тетрадь со стихами, которые она переписывала с юношеских лет.

Жизнь и дела Иларии Михайловны достойны того, чтобы они были введены в активную музейную, культурологическую жизнь не только в нашей стране, но и в тех странах/землях, где когда-то проживала Илария и которые в ту пору входили в состав единой Российской империи, – Украине и Польше. Надежда на то, что свет христианства, свет культуры, вечных истин победит временную вражду и рознь, пронизывала всю жизнь Иларии Булгаковой, человека, которого ценил и любил великий писатель Михаил Афанасьевич Булгаков.

¹ Барсова-Гринёва Е., Трубецкой А. Евангелие от Булгаковых. М., 2020.

² См.: Кривошеева Н. А. «Патриарший курс» // Вестник Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета. Сер. 2: История. История Русской Православной Церкви. 2006. Вып. 2. С. 34–109.

³ Фребелевские общества, созданные в России, в основном занимались подготовкой деятелей дошкольного воспитания.

⁴ Цит. по: Земская Е. А. Михаил Булгаков и его родные: Семейный портрет. М., 2004. С. 89.

⁵ Цит. по: Там же. С. 99–100.

⁶ Цит. по: Там же. С. 270.

⁷ Барсова-Гринёва Е., Трубецкой А. Указ. соч. С. 362–366.

С. Д. Бородина

АКСИОЛОГИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ МУЗЕЯ ЧАСТНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ

Истинное коллекционирование невозможно вне контекста духовных потребностей собирателя, а вопросы его аксиологии позволяют судить о цели, задачах, способах трансляции и, в конечном счете, о перспективах собрания.

С аксиологических позиций очевидна многоплановость значения частного коллекционирования. Частные коллекции играют важную роль в сохранении культурной памяти и освоении обществом закономерностей искусства, они также могут быть рассмотрены в качестве механизма трансляции культуры. Комплекс мотиваций частного коллекционирования обусловлен восприятием индивидом культуры и ее ценностей, пониманием своего места в ней и может быть дифференцирован на эстетическую, экономическую, сакральную, патриотическую, познавательную, охранительную мотивации, мотивацию доказательства родства с легендарными предками, саморазвития, декорирования жизненного пространства, мотивацию групповой принадлежности и социального престижа и пр.

Можно говорить о существовании развитой субкультуры частных коллекционеров, в которой выработана система норм и ценностей, определяющая стиль жизни и мышления ее носителей, обладающих уникальным мировоззрением и формами поведения¹.

История частного коллекционирования связана со многими социальными формами и институтами – наукой, образованием, искусством, музеями, путешествиями и т. д.² Интересен вопрос взаимосвязи частного коллекционирования с музейным делом. Разумеется, различия между частной коллекцией и музеем весьма велики. Музей как хранилище преимущественно визуальной информации сегодня имеет преимущество перед другими культурными институтами, например, библиотекой, в то же время на него возлагается задача переключения интереса с текста-вещи на текст-знак.

Явление частного коллекционирования лежит в основе становления музея как культурной формы. Мотивы создания музея разнообразны, но фундаментом должен являться его некоммерческий

характер. Данная позиция нормативно зафиксирована Международным советом музеев (ИКОМ), согласно типологии которого основные признаки музея – его некоммерческая направленность, документирование и популяризация памятников культуры, нацеленность на удовлетворение духовных потребностей³.

Музей всегда институционален, открыт, он воплощает в своей концепции коллективное сознание, его коллекция научно атрибутирована. Частное же собрание подчинено только вкусам и свободной воле коллекционера⁴.

Любая частная коллекция возникает как собрание осмысленное, а значит, в ее основу заложена та или иная концепция, схема, отражающая пристрастия, кругозор и даже масштаб личности ее создателя⁵. Предметы или коллекция в целом могут наделяться рядом смыслов (эстетических, научных, идеологических, культурных, этических, национальных), иногда раскрывающих личность собирателя с неожиданной стороны.

Сегодня число коллекционеров на порядок больше, чем число музеев. Среди заурядных собраний встречаются те, которые можно отнести к национальному достоянию Российской Федерации. Примером может служить выставка «Под знаком Рубенса. Фламандская живопись XVII века из музеев и частных собраний России», организованная музеем «Новый Иерусалим». Типология частного коллекционирования также остается открытой проблемой, в первую очередь из-за крайнего полиморфизма самого явления. По мнению В. Ю. Лебедева и Е. М. Перельгиной, можно выделить следующие основные типологические разряды, соотносимые с мотивами формирования частных коллекций: обладание, инвестирование, гармонизация личного пространства, терапевтическое коллекционирование, коллекционирование как самоидентификация и т. д.⁶ Хотя, как показывает история этого феномена, в том числе новейшая, преобладание мотива обладания не обязательно ведет к индивидуальному «потреблению искусства» и бессистемности. В одном из интервью Алексей Семин обмолвился, что в основе своей коллекционеры еще жаднее и скупее, чем предприниматели. К примеру, Екатерина II была страстным коллекционером предметов старины, и прежде всего творений европейских живописцев. Дипломатические представители Российской империи имели официальное распоряжение закупать как можно больше произведений искусства. Из всех уголков Европы в Петербург

отсылались лучшие картины, скульптуры, ювелирные украшения и предметы быта из тех, которые можно было приобрести на аукционах. Фонды Эрмитажа непрерывно пополнялись⁷. При этом и Екатерину II, и Алексея Семина отличает не просто коллекционирование художественных работ, но и организация их исследования, и обеспечение доступности своей коллекции.

Современный этап общественного развития характеризуется как вариативностью мотивов коллекционирования, так и разнообразием мотивов приобщения к артефактам посетителей музея, в данном контексте частного. Изменение общественно-экономической ситуации привело и к росту числа коллекционеров, и к изменению статуса посетителя музея, не согласного с пассивной позицией исключительно реципиента, имеющего возможность удовлетворения информационных потребностей и вне музея.

Диалектика современной социокультурной ситуации, характеризующейся процессами глобализации, информатизации, атомизации, ориентации на потребление и тому подобное, позволяет дифференцировать мотивы посещения частного музея следующим образом:

1. Вполне распространен гедонистический мотив: получить удовольствие от посещения «знакового» места, причастности к значимому событию, открытию выставки, например, не погружаясь в процесс наслаждения искусством; обращение к музейному «продукту» в этом случае продиктовано внешними установками – подтверждением социального статуса, выделением из толпы, самоидентификацией.

2. Мотив самосовершенствования – в музейной коммуникации реализуется модель «расширения» человека, по М. Маклюэну⁸, его возможностей в результате использования произведенных материальных и духовных вещей, особенно в детском и юношеском возрасте. Для удовлетворения этого мотива необходимо время, поскольку любые произведения искусства и памятники культуры вне зависимости от эпохи их создания и жанра требуют неспешного сопереживающего освоения, иными словами, труда души.

3. Гедонистический мотив с преобладанием в нем внутренних установок – получить впечатления, ощутить эмоциональный всплеск. Удовольствие обеспечивается глубиной переживаний, готовностью и даже желанием выйти из зоны комфорта, получением информации, изменяющей мировоззрение и тому подобное, тогда

как потребительское «использование» музейного предмета одномерно, одномоментно, дискретно, в лучшем случае направлено на восприятие информационной, а не ценностной его сущности.

Концепция Музея частных коллекций, реализуемая Международным институтом культурного наследия, предполагает разнообразие мотивов посещения и возможностей их удовлетворения. Спецификой музея станет организация залов, посвященных всем большим европейским стилям – барокко, классицизм, ампир, что совпадает с периодами правления российских императоров – Петра, Елизаветы, Екатерины и Александра. Отдельными локусами Музея частных коллекций выступают сегодня Дом приемов ASG, усадьбы Аигина и Гусева Полоса, где исторические интерьеры периода постройки дома воссозданы на основе корпоративной коллекции. Системность и масштабность Большого собрания изящных искусств ASG требует адекватного экспозиционного пространства, каким является большая анфилада Адмиралтейской конторы – объекта культурного наследия федерального значения. В качестве подготовительного этапа создания Музея частных коллекций ASG и МИКН разработали и реализуют концепцию Музея западноевропейского искусства с XV по XIX век, объединив его с Домом приемов компании.

- ¹ *Клюканова Л. Г.* Частное коллекционирование как предмет культурологического исследования // Труды Санкт-Петербургского гос. ин-та культуры. 2015. Т. 210. С. 246–254.
- ² *Игнатъева О. В.* Частное коллекционирование в контексте социоанализа П. Бурдьё // Социальные и гуманитарные науки: теория и практика. 2019. № 1 (3). С. 349.
- ³ *Шехватова Е. В.* Частный музей как культурная форма: теоретические аспекты // Культура и образование. 2018. № 3 (30). С. 25.
- ⁴ *Клюканова Л. Г.* Указ. соч. С. 252.
- ⁵ *Соколова И. А.* Социокультурный аспект частного коллекционирования // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Политология. Международные отношения. 2006. № 2. С. 169.
- ⁶ *Лебедев В. Ю., Перельгина Е. М.* Частное коллекционирование как социально-культурный феномен: к контурам дискурса // Вестник Тверского государственного университета. Философия. 2019. № 3. С. 65–74.
- ⁷ *Рагуништейн А. Г.* Сокровища погибших кораблей. М., 2011. С. 166.
- ⁸ *Маклюэн Г. М.* Понимание Медиа: Внешние расширения человека / пер. с англ. В. Николаева. М., 2003.

Я. Е. Ботвинко, В. И. Лямина

**ЭКСКУРСИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ РАБОТА В ХРАМЕ
ВОСКРЕСЕНИЯ ХРИСТОВА: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ
(к 25-летию открытия музея-памятника «Спас на Крови»)**

Собор Воскресения Христова, или Спас на Крови, – музей и храм. Церковь обогащает музей традиционными сферами национального мировосприятия. Музей популяризирует истинно церковное искусство, полезно и познавательно рассказывает о художественной ценности уникального памятника рубежа XIX–XX веков, о его историческом значении.

19 августа 1997 года Спас на Крови впервые открыл свои двери для посетителей после почти 30-летней комплексной реставрации. В 2004 году состоялась первая после закрытия храма божественная литургия. С 2010 года богослужения проводятся регулярно.

За 25 лет миллионы людей посетили музей-памятник. Кто-то – для молитвы, кто-то – как турист, для осмотра и получения информации. Очень важно сохранить эту альтернативу, но в первую очередь необходимо открыть и показать всем, кто приходит к русским святыням, красоту православной культуры.

К сожалению, подавляющее большинство наших современников имеют весьма смутное представление об истории церкви и церковном искусстве, об устройстве православного храма, не владеют церковной терминологией. Это, несомненно, требует от сотрудников методического сектора музея и экскурсоводов особого внимания к соответствующим деталям повествования.

Посетители, как правило, приходят в собор, чтобы иметь возможность познакомиться с церковной историей, искусством, архитектурой. Спектр отношения к храму у таких людей может быть разным: от простого любопытства до сознательного стремления к религиозному просвещению.

Просветительская функция является важнейшей задачей музея. Большое внимание в соборе Воскресения Христова уделяется методикам проведения экскурсий и обучению экскурсоводов. В обзорную экскурсию, как правило, многогранную, включается материал об истории проектирования и строительства Спаса на Крови, его архитектуре, планировке и общей характеристике художественного убранства интерьера, облицовочном камне, мозаике,

главном иконостасе и иконостасах боковых приделов, реставрации, возобновлении богослужбной деятельности.

Спас на Крови – храм-памятник Александру II, императору и реформатору России, поэтому экскурсоводы раскрывают мемориальную специфику собора Воскресения Христова, формируют представление о нем как об уникальном мозаичном комплексе. Мозаичный ансамбль собора, включающий произведения на евангельские и ветхозаветные сюжеты, позволяет рассказать о самых важных событиях Ветхого и Нового Заветов. Экскурсоводы знакомят посетителей со структурой и символикой православного храма, учат людей видеть красоту церковного убранства, поражаться упорству и трудолюбию мастеров, создавших это великолепие. Материал подается таким образом, чтобы слушатели почувствовали себя причастными к событиям русской истории и испытали гордость за православную веру, свою страну и ее великих мастеров.

Русский стиль, в котором построен Спас на Крови, вызывает повышенный интерес и у иностранной публики, у представителей иноверческих и инославных конфессий, поэтому посещение музея стало обязательной частью программы знакомства с Санкт-Петербургом.

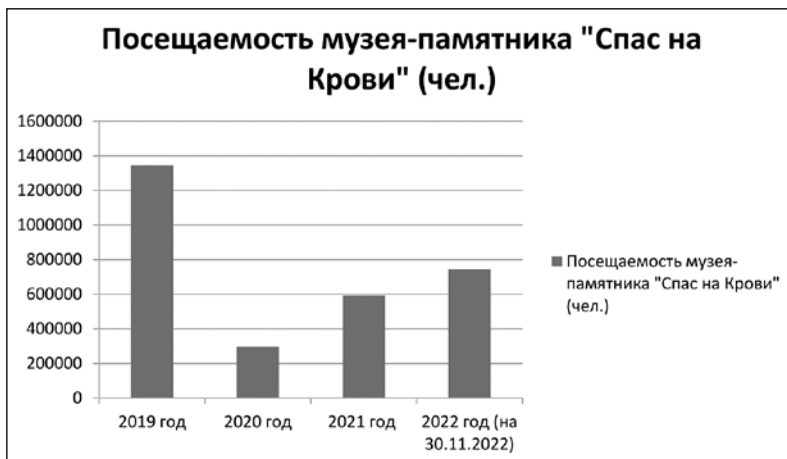
Для посетителей, у которых есть желание самостоятельно составить представление об истории создания Спаса на Крови, методистами музея был написан текст обзорной экскурсии для аудиогuida, эта услуга доступна и для иностранных гостей: текст переведен на 12 языков. Для получения дополнительной информации, например, о сюжетах мозаик Спаса на Крови, посетители могут воспользоваться специально установленными плазменными панелями.

Для особо заинтересованной аудитории есть возможность прослушать тематические экскурсии, подготовленные сотрудниками методического сектора: «Архитектура и наружное убранство храма Воскресения Христова», «Мозаика храма-памятника „Спас на Крови“», «Евангельские сюжеты в мозаиках Спаса на Крови». Эти экскурсии были созданы в связи с постоянно растущим интересом населения к отечественной православной культуре. Одним из уникальных продуктов является экскурсия «Спас на Крови в белые ночи», в которой гид знакомит не только с внутренним, но и с внешним декоративным убранством храма (показывает

наружное убранство колокольни и рассказывает о мозаичных гербах).

В экскурсионной работе музея важен дифференцированный подход к различным категориям посетителей: людям с ограниченными возможностями, школьникам всех возрастных категорий. Для них разработаны специальные адаптированные программы, занятия и экскурсии. В рамках федеральной программы «Доступная среда» музей обеспечивает доступ в здание для всех категорий маломобильных посетителей. Для инвалидов по зрению предлагается экскурсионный маршрут «Увидеть невидимое», включающий рельефно-графические изображения фрагментов внутреннего убранства и макет для тактильного осмотра. Для школьников предлагается культурно-образовательная программа «Музей – школе», в рамках которой проводятся тематические занятия, рассчитанные на детей разного возраста.

В единый комплекс с храмом Воскресения Христова входит здание часовни-музея во имя Иверской иконы Божией Матери. Здесь проходят временные выставки. Особый интерес у посетителей вызвали выставки «Гимн солнечному камню. Янтарь. А. М. Крылов», «Русские святые» (на ней была представлена иконопись XVI–XIX веков из собрания Московского государственного объединенного художественного историко-архитектурного и природно-ландшафтного музея-заповедника «Коломенское»). Регулярная организация новых выставок в этом музейном пространстве привлекает все большее количество посетителей.



Непростым для музея был период с марта 2020-го до конца 2021 года. Вводимые ограничения, связанные с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), отразились на количестве посетителей музея. В дальнейшем, в 2022 году, произошло резкое сокращение количества иностранных гостей, но увеличение потока российских туристов.

Музей не только проводит экскурсионную работу, но и ищет новые формы и технологии для лучшего взаимодействия с посетителями, ведется постоянная работа по улучшению качества их обслуживания.

Организованная группа или сборная, детская или паломническая – музей рад всем!

Е. Н. Бунеева, А. В. Перепелицын

РОЛЬ МУЗЕЕВ В ОБЩЕКУЛЬТУРНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ

Музеи выполняют особую миссию в создании культурного пространства как в центре, так и в провинции, сохранении социальной памяти, осуществлении образовательной и научной деятельности¹. Развиваясь вместе с обществом, аккумулируя и транслируя важную овестьвленную и вербальную информацию, они испытывают потребность постоянно совершенствовать содержание, формы и методы работы с людьми разных социально-профессиональных и возрастных групп. Трудно переоценить роль музеев в формировании общекультурных компетенций студентов вузов. Получая высшее профессиональное образование, они должны стремиться в период учебы максимально возможно поднять собственный культурный уровень, выработать потребность к познанию нового, расширению своего кругозора. Для студентов гуманитарных профилей знакомство с музейными коллекциями имеет большое значение и с точки зрения развития их профессиональных навыков. При этом в организации учебно-воспитательного процесса необходимо грамотное использование возможностей как вузов, так и региональных и федеральных музеев.

Более 20 лет назад Воронежский государственный педагогический университет ввел в образовательную программу студентов гуманитарного факультета учебную дисциплину «Музееведение» и музейную практику. Глубокое изучение истории музейного дела и основ музеологии позволяет сформировать у обучающихся целостное представление о теоретических основах музееведения, получить прочные знания по методике музейной работы и истории крупнейших музеев мира. В ВГПУ в настоящее время действуют три музейных центра: Музей истории университета, Археологический музей и Музей-лаборатория по истории Воронежской области в годы Великой Отечественной войны.

История Археологического музея восходит к 1971 году, когда в вузе начал работать А. Т. Синюк, создатель и руководитель вузовской археологической экспедиции, а открытие музея состоялось в 2006 году². В основу экспозиции легли находки с археологических практик студентов-историков. Собственными силами

было оформлено экспозиционное пространство, создан изобразительный ряд донских просторов, выполнена реконструкция жилища эпохи верхнего палеолита. Из глубины веков в музей попали предметы от каменного века до Средневековья. Археологический музей по праву стал серьезным научным и образовательным центром, местом получения знаний по археологии и музейному делу. Здесь студентами ведется активная работа по описанию, учету, изучению и реставрации археологических предметов, проведению экскурсий.

Музей истории ВГПУ был открыт в 1987 году, он сохраняет документальные и предметные источники для изучения истории педагогического образования Воронежского края³. В музее собрана большая коллекция материалов о выпускниках университета, добившихся значительных результатов в профессиональной деятельности, проявивших отличие в служении Отечеству и его защите. Фонды музея постоянно пополняются новыми материалами, большую роль в его работе, проведении образовательно-просветительских и поисковых мероприятий играет студенческий актив музея.

Лаборатория для проведения практических занятий с экспозицией «Воронежская область в годы Великой Отечественной войны. 1941–1945 годы» появилась в ВГПУ к 75-летию Победы. К формированию экспозиции были подключены студенты и преподаватели всех факультетов. Им удалось собрать содержательную коллекцию вооружения, обмундирования, предметов быта солдат Красной армии, а также военнослужащих немецкой, итальянской и венгерской армий, воевавших на территории области. Из домашних архивов в экспозицию попали письма, фотографии, наградные листы военных лет. Этикетаж для музея-аудитории был составлен ректором университета, профессором С. И. Филоненко. Частью экспозиции стали выполненные студентами диорамы, воссоздающие эпизоды боевых действий на улицах Воронежа.

Многие вузовские музеи страдают от того, что в настоящее время ограничена возможность их посещения людьми, не связанными с вузом. Педагогические университеты в этом плане находятся в более выгодном положении, поскольку студенты при прохождении педагогических практик организуют экскурсии школьников в подобные музеи, особенно при изучении соответствующих тем по истории или краеведению. Такие экскурсии проводят сами

студенты под руководством педагогов. Это позволяет обогатить опыт студенческой коммуникации, активизировать познавательную деятельность подростков и привлечь в вуз потенциальных абитуриентов.

Прохождение музейной практики, сочетание которой с теорией позволяет студентам наилучшим образом получить необходимые умения и навыки, осуществляется на базе местных музеев (Воронежского областного краеведческого музея, Центра военно-патриотического воспитания «Музей-диорама», дворцового комплекса Ольденбургских и др.). В допандемийный период ВГПУ часть студентов отправлял на практику в музеи Москвы и Санкт-Петербурга, среди которых следует особо отметить музеи Петропавловской крепости и Музей становления демократии им. А. А. Собчака. Необходимо выразить огромную благодарность Государственному Эрмитажу, дающему возможность всему российскому студенчеству посетить свою экспозицию бесплатно. Все это создает условия для качественного образования и воспитания отечественной интеллигенции.

В заключение хотелось бы отметить, что высшая школа и музеи в истории России всегда были тесно связаны. Сотрудничество между этими социальными институтами должно быть более активным, хотя появление Пушкинских карт и облегчило задачу поиска средств для посещения музеев и выставок. В конце концов, именно через общественные, школьные и университетские музеи в профессию музейного работника приходят увлеченные люди. Если на стадии обучения и воспитания студенты знакомятся с крупными музеем и их сотрудниками, то неважно, станут они музейщиками или нет, но точно эти люди всегда будут нести особое уважительное отношение к музеям.

¹ Федеральный закон РФ № 54. О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации.

² *Березуцкий В. Д.* Археологический музей ВГПУ // Родной педагогический... К 90-летию создания ВГПУ. Воронеж, 2021. С. 464–466.

³ *Чернобоева Т. Н.* Музей истории ВГПУ // Миссия выполнима: Воронежскому государственному педагогическому университету – 85 лет. Воронеж, 2016. С. 416–428.

ПРИМЕНЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЯ

Политика ЮНЕСКО во второй половине XX века в области индустриализации культуры стала инструментом для решения социальных и экономических задач, ее поддержали не только на уровне правительства, но и в различных слоях общества во многих странах мира. В европейских государствах эта политика носила компенсаторный характер и применялась наиболее активно в связи с перемещением промышленного производства в зарубежные офшоры и освобождением рабочей силы. Ресурсы культуры активно использовались для развития туризма и тех видов деятельности, которые были направлены на городское благоустройство. Под влиянием политики ЮНЕСКО произошла коммерциализация этих ресурсов, что способствовало привлечению частного капитала, возникновению различных форм предпринимательства и объединению новых видов экономической деятельности в рамках культурных индустрий. Индустриализация ресурсов культуры, способы производства и потребления предметов творчества вызвали большой интерес со стороны экономической науки. Основателями научного направления экономики культуры следует считать У. Баумоля и У. Боуэна (1966), а также Г. Беккера (1982), идеи которых были продолжены Р. Флорида, Р. Тоусом, Дж. Хейлбруном, Д. Хезмондалшем, Б. Мьежем и др. Вышеуказанные авторы в своих трудах достаточно полно изучили и описали особенности финансирования сферы культуры со стороны государства и бизнеса, благодаря их деятельности многие экономические подходы, методы и инструменты стали активно использоваться в рамках коммерциализации культуры во всем мире, в том числе проектная деятельность и логистика¹.

Внедрение проектных форм деятельности в работу организаций, занятых в сфере культуры и образования, активно началось в связи с реализацией Стратегии социально-экономического развития РФ до 2020 года. Проектные формы сегодня активно используются российскими музеями при налаживании просветительской и научной работы. Логистика – один из методов, используемых для обеспечения эффективности проектной деятельности музея,

который является важным звеном в организации логистического процесса современного туристического сектора экономики, поэтому особое внимание в музейном менеджменте необходимо уделять разработке и реализации логистической стратегии. Она прежде всего должна быть направлена на производство конкурентоспособных туристических услуг, снижение издержек производства, оптимизацию затрат, а значит, более эффективное управление всеми ресурсами, задействованными в процессе их организации, что в совокупности позволяет лучше удовлетворять потребности туристов.

Вместе с тем в музейной практике логистика не может рассматриваться как инструментарий, затрагивающий только один вид деятельности (например, транспортировку туристов или выставки). Логистический менеджмент в музее должен касаться всех процессов, включая создание и реализацию услуг обслуживания туристов, формирование фондов и развитие музейной экспозиции, ведение научной и выставочной работы.

Если опираться на опыт применения логистического менеджмента в различных видах социально-экономической деятельности, следует отметить, что такой менеджмент направлен на объединение усилий руководителей любой организации, в том числе и музея. Он может не только помочь осуществить в рамках стратегического плана поставленные задачи развития с учетом долгосрочной перспективы, но и обеспечить качество и оптимизацию затрат при создании и предоставлении услуг. Таким образом, методология логистики позволяет рационализировать сложные системы по производству продукции и услуг, в том числе и в музее. Основными принципами логистики для повышения эффективности функционирования таких систем могут служить синхронизация и интеграция логистических процессов, а также их оптимизация в рамках базовой и проектной деятельности организации².

Учитывая вышеуказанные принципы логистического менеджмента, методика управления логистическими процессами в рамках проектной деятельности музея может складываться из следующих этапов:

- 1) разработка стратегии развития проектной деятельности музея на основе логистических сетей;

- 4) формирование логистических сетей для реализации на основе матрицы специальных проектов;

2) разработка и согласование плана организации проектной деятельности с учетом формирования логистических сетей;

3) построение взаимодействия с внутренними и внешними партнерами специального проекта в рамках логистических сетей на основании коммерческих и некоммерческих соглашений по реализации специальных проектов;

4) выполнение специальных проектов согласно плану на базе логистических сетей;

5) реализация каждого специального проекта согласно матрице с учетом особенностей логистических сетей;

6) организация управления качеством процессов реализации специального проекта с учетом матрицы, плана специальных проектов и особенностей логистических сетей;

7) автоматизация и информатизация управления всеми потоками, задействованными в процессе реализации специального проекта (материальными, трудовыми, финансовыми) с учетом логистических сетей.

Таким образом, логистический менеджмент является частью общей системы управления проектной деятельностью музея. Стратегия логистического менеджмента при этом должна быть ориентирована на повышение качества и эффективности реализации проектов музея. Разработку стратегии логистического менеджмента в проектной деятельности музея необходимо основывать на детальном анализе использования внешних и внутренних материальных, финансовых, информационных и трудовых ресурсов, а также системы взаимоотношений в рамках логистической сети.

К числу основных факторов, влияющих на разработку стратегии логистического менеджмента, можно отнести: положение о проектной деятельности в музее; финансово-экономические результаты проектной деятельности музея; наличие устойчивых связей с основными субъектами логистической сети в рамках проектной деятельности музея; количество участников логистической сети в рамках проектной деятельности музея; протяженность логистической цепочки проекта (-ов) музея; особенности участников логистической сети проекта (-ов) музея.

При реализации указанной стратегии развития следует выделить основные направления сетевого взаимодействия, такие как: организация и проведение логистических исследований, формирование

эффективной структуры сетевого управления и взаимодействия партнеров в рамках проекта, организация логистической цепочки проекта, повышение устойчивости каждого участника логистической сети проекта.

Ключевым факторам успеха логистического менеджмента в проектной деятельности музея является формирование корпоративной культуры, которая обеспечит оперативность в реализации процессов и соблюдение сроков выполнения этапов проекта, а также позволит оптимизировать расходы и использование ресурсов.

¹ *Васильева Е. В., Коршунов А. В., Останина Е. В.* Проблемы проектирования модели развития креативных индустрий в России // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Социальные науки. 2022. № 3 (67). С. 9–15.

² *Моисеева Н. К., Олейник С. П.* Экономические основы логистики. М., 2022. С. 578. (Высшее образование. Бакалавриат).

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОБЛЕМА ВЫЖИВАНИЯ

«Времена не выбирают, // В них живут и умирают...», – слова стихотворения нашего современника Александра Кушнера кажутся философской истиной, пришедшей из глубокой древности. Но как же она актуальна после пандемии! Музейщики твердо знают, что музей подобен организму и для него проблема жизни и смерти так же реальна, как для всего живого.

В 2022 году исполнилось 20 лет со дня открытия филиала Астраханской картинной галереи им. П. М. Догадина – Дома-музея Бориса Михайловича Кустодиева. Он расположился в городской усадьбе конца XIX – начала XX века, принадлежавшей семьям Моисеевых и Злобиных, и был предназначен для показа коллекции работ художника. В этом музее экспонируются картины, рисунки в различных техниках, скульптура, фотографии и документы – часть кустодиевской коллекции, которая включает в себя сегодня более 200 подлинных предметов¹.

До пандемии мы тешили себя надеждой, что создаем уникальный «Кустодиев-центр», который будет заниматься исследованием жизни и творчества Бориса Кустодиева (1878–1927), известного русского художника, яркого графика, иллюстратора книг, скульптора и декоратора. В Астрахани ему стоят памятники, его имя носят не только городская улица и художественный музей, но даже аэропорт, из чего может сложиться мнение, что все здесь гордятся своим земляком и стремятся познакомиться с его творчеством как горожан, так и гостей региона. Действительно ли это так?

Некоторые усилия по оформлению астраханской воздушной гавани были предприняты ответственными лицами, но претензий к оформителям немало. Стенды с информацией о знаменитом художнике теряются в обширном пространстве залов, а при ближайшем рассмотрении оказываются полны ошибок и неточностей. В киосках отсутствуют сувениры, хоть как-то связанные с творчеством мастера. Общее впечатление – скудость и серость, и это при том, что Кустодиев – один из самых ярких во всех смыслах художников первой трети XX века! И один из самых плодотворных. Он прожил всего 49 лет, а оставил нам колоссальное наследие – звонкие, жизнеутверждающие, оптимистичные картины.

Именно то, что сейчас так востребовано. Может ли чем-то помочь музей? Не центральный, где собрано самое известное и всеми любимое, а маленький, местный, провинциальный. Полагаем, что может, и не только аэропорту.

При весьма разнообразных видах деятельности музея основой работы «Кустодиев-центра» являются научные исследования в двух направлениях – изучение коллекции и переработка уже имеющихся сведений о жизни и творчестве художника и его семьи (дополнение, уточнение, коррекция материала).

По поводу исследовательской работы в небольших провинциальных музеях существует несколько мнений. Самое распространенное из них состоит в том, что маленькие музеи не способны на настоящие научные исследования. Хотя есть и объект, и предмет изучения, но мало что способствует их глубокому постижению: нет соответствующего материала, далеко архивы (которые к тому же и не всегда доступны), мало специалистов. И кажется, что все действительно так. Однако это мнение ошибочное.

Небольшие мемориальные музеи являются, как правило, уникальными, единичными, единственными в своем роде. Понимая свою значимость для страны, такой музей обстоятельно исследует все стороны жизни и творчества своего главного персонажа. Правильно ориентированные ученые не хотят повторять известное, они стремятся к новому.

Специалист помнит, что должен хорошо знать свою коллекцию «в лицо», держать в памяти произведения «своего» автора, чтобы сориентироваться в горах архивных документов, суметь установить соответствия, узнать порой лишь слегка напоминающие друг друга работы. Опыт, интуиция и так называемая насмотренность позволяют в этом случае провести атрибуцию произведений. Так, например, изучение коллекции артиста и кинорежиссера В. Р. Гардина в отделе рукописей Российской национальной библиотеки (Санкт-Петербург) позволило нам выявить в ней предварительные эскизы к живописным произведениям из Астраханской картинной галереи: к этюдам «Заснула (Портрет Е. М. Кустодиевой)» (1896) и «Старик Дмитрий Ефимов» (1896), а также к рисунку «Портрет художника Павла Алексеевича Власова» (1903).

Часто провинциальных исследователей обвиняют в том, что их научные поиски носят меркантильный характер: дескать, все это делается только для того, чтобы потом представить эту работу

на выставках. Но ведь это замечательно, когда результаты научной работы не остаются лишь материалом внутреннего пользования, а становятся доступны посетителям и расширяют представления о человеке, которому посвящен музей. При таких исследованиях образуется много «побочного» материала, например связанного с семьей персонажа, его близкими и дальними родственниками. Он тоже может быть рационально использован. Как правило, такой материал становится основой для публикаций, лекций, в том числе на сайтах², а со времен пандемии – и видеосюжетов.

«Кустодиев-центр» формирует выставки, проводит экскурсии – реальные и виртуальные, создает исследовательские программы, публикует их результаты в центральных изданиях (журналах «Русское искусство», «Золотая палитра», «Петербургский художник») и сборниках материалов конференций различного уровня. Профильные выставки «Кустодиев-иллюстратор», «Жизнь в усадьбе», «Вслед за художником по городам и весям», «Кустодиев советский», «Прекрасная Италия» и другие представляют посетителям разные стороны таланта мастера, позволяют лучше узнать его яркую и сильную натуру.

В Доме-музее представлен ранее малоизученный аспект творчества художника: его увлечение фотографией, длившееся многие годы³. Два новых альбома с дореволюционными фотографиями получены в дар от правнучки мастера Марии Борисовны Кустодиевой осенью 2021 года. Сегодня фотофонд музея составляет более 400 снимков. Их еще предстоит изучить, но уже сейчас ясно, что они содержат массу полезной и почти не известной ранее информации, например, об усадьбе Высоково под Костромой, где встречались Борис и Юлия, об их семейной жизни в доме-мастерской «Терем», рождении детей, о путешествиях по стране и за границей.

Наша страна необыкновенно богата талантами. Глубоко исследовать и представить всех в центральных музеях просто невозможно. Полагаем, что именно это усиливает необходимость для мемориальных музеев серьезно и внимательно заниматься «своими» художниками, музыкантами, учеными, подробно анализируя их жизнь, чтобы перестать подходить к творчеству со штампами и лекалами. Заниматься наукой в провинциальном музее всегда было непросто. Выживет ли наука в новых условиях? Полагаем, что да, ибо только она позволит музею сохранить свое лицо, не превратиться в место только отдыха и развлечения, в площадку

дополнительного детского образования. Опыт нового времени помог нам понять это.

Результативная работа музея за прошедшие 20 лет его существования позволяет надеяться на реализацию уже существующих задумок и ожидать новых статей, брошюр, монографий и, конечно же, выставок. Особого внимания требует создание линейки сувениров не только на базе коллекции произведений, но и с использованием фотографий и их фрагментов (например, посуды, канцтоваров, разнообразных предметов быта). Все это означает, что у коллектива музея есть прекрасные перспективы в области сотрудничества со всеми заинтересованными организациями и учреждениями.

¹ Произведения Б. М. Кустодиева в собрании Астраханской государственной картинной галереи им. П. М. Догдина : кат. М., 2013.

² См., например: *Ватаман В. П.* Михаил Михайлович Кустодиев: портрет на фоне эпохи // Российское историческое общество. URL: <https://historyrussia.org/sobytiya/mikhail-mikhajlovich-kustodiev-portret-na-fone-epokhi.html> (дата обращения: 30.01.2023); *Ватаман В. П.* «Люблю... живые тоны в красках...»: История создания картины Б. М. Кустодиева «Поэзия» (1908) // Российское историческое общество. URL: <https://historyrussia.org/sobytiya/lyublyu-zhivye-tony-v-kraskakh-istoriya-sozdaniya-kartiny-b-m-kustodieva-poeziya-1908.html> (дата обращения: 30.01.2023).

³ *Ватаман В. П.* Фотоальбом Кустодиевых – в подарок Астрахани // Золотая палитра. 2011. № 2. С. 80–83.

ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ О ПЕТРЕ I
В КОЛОМЕНСКОМ И ИЗМАЙЛОВЕ

В связи с ростом интереса к изучению роли персоналий в историческом процессе в целом все актуальнее становятся исследования, посвященные формированию характера Петра I, влиянию Москвы и подмосковных резиденций на становление менталитета будущего императора. В этом контексте музеефикация памяти царя-реформатора в двух подмосковных резиденциях – Коломенском и Измайлове – чрезвычайно показательна.

Сохранившиеся исторические данные свидетельствуют о посещении Петром I главной летней царской резиденции в Коломенском только за период с 1672 до 1700 год не менее 38 раз¹. К этим визитам относятся и приезды царевича Петра в детские годы, начиная от освящения дворца 27 августа 1672 года², приемы иностранных посольств³, традиционное празднование именин матери царицы Натальи Кирилловны, именины сестер и братьев, праздник Новолетия, смотры стольников, стряпчих и дворян, «огнестрельная потеха», подношение выдающимся поэтом конца XVII века Карионом Истоминым Петру I стихов «Красоте девства», присутствие царевича на службе патриарха в церкви Усекновения главы Иоанна Предтечи в Дьякове, приселке Коломенского; прием в июле 1689 года боярина князя Василия Васильевича Голицына «со товарищи» и «ратными людьми» их полков; неоднократное плавание из Кремля в Коломенское совместно с царем Иваном «водным путем» (на стругах) – по традиции на Фомино воскресенье; остановка и празднества в Коломенском после первого и второго Азовских походов.

Таким образом, Петр I воспринимал и презентовал древнюю усадьбу своих предков как полифункциональное пространство официальной царской резиденции, позволявшее не только осуществлять традиционную коммуникацию с членами семьи и подданными, но и апробировать новые формы «государственного строительства» (от создания усадебных заводов до зарождения регулярной русской армии и флота, формальным поводом к чему стало обнаружение на Измайловском острове «дедушки российского флота» – английского бота «Святой Николай») весной

1688 года. Так «марсовы забавы» и «нептуновы потехи» юного Петра в подмосковных резиденциях послужили основанием для реформирования армии и создания российского флота.

Историческая память о Петре I на упомянутых историко-культурных территориях постоянно поддерживалась в XVIII–XIX столетиях, задолго до создания музея в Коломенском в 1923 году. Особая роль в этом процессе принадлежит императрице Екатерине II, всячески сохранявшей мемории о своем «предке» Петре Великом. С ее именем связывают установку крепостных чугунных пушек начала XVIII века, участвовавших в Северной войне, рядом с возведенным по ее же указу новым дворцом. На Задних (Спасских) воротах Государева двора в Коломенском в XIX веке была начертана известная цитата А. П. Сумарокова «Российский Вифлеем, Коломенско село, которое на свет Петра произвело»⁴. Представители династии Романовых и в XIX столетии устойчиво ассоциировали Коломенское с именем Петра I. Свидетельство тому – надпись под акварельным изображением дуба в книге 1809 года, под сенью которого, по преданию, Никита Зотов обучал юного царевича:

Сей дуб присутствием Петровым украшался;
Отец Отечества под оным просвещался⁵.

С момента создания по инициативе выдающегося деятеля русской культуры, архитектора-реставратора П. Д. Барановского музея в Коломенском петровская тема занимает важное место в его деятельности.

В XXI веке музеефикация исторической памяти о Петре Великом в Коломенском и на Измайловском острове представлена как в виде сохранных объектов материального наследия (памятников архитектуры и природы, уникальных экспонатов фондовых коллекций), так и в различных формах нематериального культурного наследия и просветительской деятельности музея-заповедника.

Наряду с выдающимися архитектурными памятниками – свидетелями пребывания Петра I на коломенской и измайловской земле (церковью Вознесения Господня, церковью Казанской иконы Божией Матери, церковью Усекновения главы Иоанна Предтечи в Дьякове, Передними и Задними воротами Государева двора и Мостовой башней на Измайловском острове) особую репрезентативную функцию при раскрытии данной темы выполняют установленные в Коломенском деревянные домики – дворец Петра I

1702 года (Архангельский) и копия голландского домика Петра (из Заандама).

Домик Петра I 1702 года («Государевы светлицы») в настоящее время является единственным в Москве мемориальным деревянным памятником, связанным с именем первого российского императора. Сохранивший, несмотря на четыре научные реставрации, неизменной планировку интерьеров, он наилучшим образом раскрывает реформаторские начинания молодого правителя России. «Гений места» древней царской усадьбы гармонично сочетается с исторической меморией времени начала Северной войны и строительства Новодвинской крепости. В интерьерах домика расположена интерьерная экспозиция, где демонстрируются типологически подобранные экспонаты той эпохи, среди них – копия знамени Преображенского полка, оригинал которого находится в фондах МГОМЗ⁶.

Тема Великого посольства Петра I раскрывается на примере интерьера Голландского домика, являющегося копией заандамского и подаренного нашему музею по решению правительства Королевства Нидерландов в 2013 году.

«Музейная история» императора Петра I представлена и на других экспозициях, таких как «Вехи истории Коломенского», «Измайлово – государева вотчина Романовых XVII века», интерьерная экспозиция дворца царя Алексея Михайловича. Однако главная мемория – Домик Петра I 1702 года – расположена неподалеку от уникального памятника природы Москвы – аллеи коломенских дубов. В непосредственной близости от Домика в 2013 году был установлен бронзовый памятник Петру I – точная авторская копия монумента, установленного скульптором Г. В. Франгуляном в Нидерландах. Иной образ порывистого, энергичного Петра I воплощен в памятнике на Измайловском острове знаменитого скульптора-монументалиста Л. Е. Кербеля. Он был торжественно открыт в 1998 году, к 300-летию создания российского флота.

Интерпретация образа и деяний императора Петра Великого презентуется как в различных формах нематериального культурного наследия России, так и в просветительской деятельности музея-заповедника. Она включает интерактивные тематические и обзорные экскурсии, экскурсионно-художественные программы, музейные занятия, мастер-классы, лекции, игры-путешествия и квесты. В настоящее время посетителям различных возрастов

музей предлагает принять участие в любом из 30 мероприятий по петровской тематике. В некоторые из них входят реконструированные фрагменты ассамблей, продвижению которых в русском обществе способствовал Петр I.

Историческая память о Петре Великом и его деяниях в Коломенском и Измайлове предоставляет неисчерпаемые возможности для ее сохранения, интерпретации и репрезентации в деятельности музея-заповедника. Недаром А. С. Пушкин заметил, что «об этом государе можно написать более, чем об истории России вообще»⁷.

- ¹ *Топычканов А. В.* Политическое пространство царских загородных резиденций второй половины XVII века. М., 2019. С. 167–173, 241–251; *Он же.* Коломенский дворец [в 1667–1700 гг.]. 2009 г. Рукопись // Архив МГОМЗ. Оп. 2. Н. Д. 403.
- ² *Чеснокова Н. П.* Освящение царского дворца в Коломенском // Коломенское: материалы и исследования. 2011. Вып. 13. С. 15–20.
- ³ *Кобзарева Е. И.* Какие посольства принимали в Коломенском // Коломенское: материалы и исследования. 2011. Вып. 13. С. 49–57.
- ⁴ *Суздаев В. Е.* Очерки истории Коломенского. М., 2008. С. 102.
- ⁵ *Малиновский А. Ф., Валуев П. С.* Исторические сведения о селе Коломенском... М., 1809. Форзац.
- ⁶ *Опарина Т. А.* Домик Петра I в Коломенском. М., 2019. С. 2–30.
- ⁷ *Келлер Д. Е.* Дневник // Пушкин А. С. Собрание сочинений: в 8 т. / под ред. П. А. Ефремова. Т. 8. СПб., 1905. С. 586.

М. С. Воронова, Д. А. Хрущ

**НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ НА ВЫСТАВКЕ
«МАНИФЕСТ ТРИДЦАТИЛЕТНИХ»**

В Волгограде открылась выставка «Манифест тридцатилетних», основная идея которой заключается в самоидентификации и репрезентации ровесников страны – сограждан, родившихся в 1991-м, в год самоликвидации СССР и появления современной России.

Ее актуальность, прежде всего, в том, что речь идет о представителях поколения, которое приходит в настоящее время на ключевые посты в обществе, создавая новую реальность, генерируя современные культурные коды, смыслы и установки. Одновременно выставка отвечает на некоторые вопросы смежных поколений, желающих знать о ценностях, стереотипах и ожиданиях 30-летних.

Потенциал даты – 30-летие распада СССР и возникновение современной России – позволил вовлечь посетителей музеев в соучастное проектирование экспозиции о себе, открыть свой мир для окружающих.

Герои выставки – 12 молодых людей, отобранных в ходе полевых исследований методом случайной выборки. Таким образом, разделы выставки, посвященные эволюции ценностей, вещей и представлений о своем месте в мире от 1991 к 2021 (документально) и далее – до 2051 года (вероятностно), созданы на основе их личных артефактов, воспоминаний и высказываний. Сопоставлено личное и коллективное, их отображение в визуальных искусствах и в русском языке.

По сути, экспозиция отвечает на три основных вопроса о поколении.

1. Каким они видят прошлое (1991-й)?
2. Как они воспринимают настоящее (2021-й + 1)?
3. Каким они видят будущее (2051-й)?

Три исследуемых года показаны через призму личного на фоне коллективного (город, страна, мир) с акцентом на нюансы персональных историй в парадигме, сформулированной нобелевским лауреатом по литературе Орханом Памуком*.

* Орхан Памук: Мой скромный манифест для всех музеев // Новая газета. 2013. № 44 (22 апреля). С. 11.

Символично, что сбор материалов для будущей выставки был начат 26.12.2021 – в тридцатилетнюю годовщину принятия декларации о прекращении существования СССР Советом республик Верховного Совета СССР, а завершился, в общих чертах, 29.12.2022 – к 100-летней годовщине подписания Договора об образовании СССР.

Экспозиция стала кульминацией междисциплинарной (исследовательской, выставочной и просветительской) программы «Я – Россия. Манифест тридцатилетних»*, появившейся в результате коллаборации Института региональной экономики и социального проектирования, Волгоградского музея изобразительных искусств им. И. И. Машкова и Института экономических и социальных исследований.

Программа, в свою очередь, состоит из трех равнозначных модулей:

- социологическое исследование;
- создание музейной экспозиции в ВМИИ им. И. И. Машкова;
- просветительская программа в Волгограде, в котором, по данным ЗАГСа, проживает 6937 человек, родившихся в 1991-м.

Из совокупности придуманных вариантов названия мы выбрали именно «Я – Россия. Манифест тридцатилетних». Оно похоже на идеологический штамп и в то же время провоцирует задуматься о своей взаимосвязи со сверстниками и историей страны тех, кто никогда об этом не думал.

Более того, участники программы создают текст «Манифеста тридцатилетних» – кооперативный труд, который поможет поколению осознать себя.

На сегодняшний день в реализации программы участвуют 53 волгоградца 1991 года рождения, увлеченных сбором, интерпретацией и репрезентацией артефактов и информации.

Программа построена на трех уровнях мотивации по А. Маслоу: причастности (к поколению, общей истории), лидерству в группе, стимулирующему презентацию персональной истории, и самоактуализации.

Как построена драматургия выставки «Манифест тридцатилетних»?

* Проект является победителем конкурса «Музей 4.0» благотворительной программы «Музей без границ» Благотворительного фонда Владимира Потанина (2021).

Чтобы усилить значимость и символизм даты, для родившихся в 1991 году предусмотрен отдельный вход на выставку и отличный от основного ведущий текст.

Все посетители попадают в основную часть экспозиции, проходя под гипертрофированно большим кухонным столом. Это помогает почувствовать себя ребенком. Пространство дополнено аудио, где символические родители сегодняшних 30-летних, обсуждают проблемы, с которыми они столкнулись: инфляцию, безработицу, дефицит товаров и неопределенность будущего. Это 1991-й.

Далее зритель знакомится со статистикой, собранной в ходе исследований, и выводами поколения о самом себе.

Основная смысловая часть экспозиции построена на личных историях, коррелирующих с событиями страны. Тайм-лайн разделен на три периода: 90-е, начало 2000-х, современность.

Затем посетители попадают в миры игр, игрушек, дневников, книг, техники и технологий, которые сопровождали взросление сегодняшних 30-летних. Из него – в интерактивную экспозицию смыслов, то есть того, как родившиеся в 1991-м объясняют реальность.

По пути в настоящее и будущее есть возможность примерить маски, за которыми прячут истинное «я» владельцы аккаунтов в социальных медиа. Речь об арт-объекте – кубе с масками.

Основным смысловым блоком выставки является зал «Установки». Установки и менталитет формируют контекст времени. Пережитый опыт, зачастую трагических событий, старшее поколение передает нам. Неосознанно и беспрекословно мы живем по правилам, которые, кажется, никогда до этого не подвергались сомнениям. В ходе интервью и анализа поколения мы поняли, что являемся одним из тех поколений, которое массово пытается покинуть рамки «нормальности», считает весомыми аргументы «я так хочу», «я так чувствую», «мне так удобнее» и избавляется от негативных установок, ограничивающих мышление.

Важным блоком экспозиции стала интерактивная стена с передвижными элементами в форме пазлов. В интервью с героями выставки мы постарались осмыслить самих себя и создать полную картину ценностей нашего поколения через самоопределение каждого.

Лишь некоторые детали пазлов на стене заполнены. Это ценности героев проекта – общая картина ценностей поколения. Остальные элементы мы оставили пустыми. Посетитель выставки может дополнить стену своими ценностями, дописав их на пустых деталях, убрать некоторые или все элементы, оставить одну важную ценность или заполнить все пространство. Так можно сравнить, насколько ваши ценностные ориентиры совпадают с ценностями героев и авторов выставки.

И, наконец, посетители выбирают либо создают будущее, его вероятностные сценарии.

Условно мы выделили три формулировки будущего: мечты, обстоятельства, собственные усилия.

Мечты о будущем представлены в виде карты желаний. Это по-детски непосредственная попытка влияния на будущее. Мы предлагаем посетителям емко сформулировать мечту, без абстрактных «быть богатым и успешным». Составить образ будущего, используя журналы, и добавить свой коллаж к большой карте желаний, которую начали составлять герои проекта.

Обстоятельства представлены образной кабинкой для голосования, где нужно ответить на вопрос в бюллетене и обязательно опустить лист в урну. Неожиданно для посетителя заполненный бюллетень оказывается в шрефере. Это заставляет задуматься о том, можем ли мы повлиять на будущее и что у жизни могут быть на нас свои планы, и это тоже следует учитывать.

Поразмышлять о том, что будет с нами через 30 лет, какой будет страна через 30 лет, мы предлагаем в темной комнате с красной кнопкой. Нажав кнопку, посетитель зажигает неоновую мотивирующую надпись «Включи себя».

Стоит отметить, что пространство выставки «Манифест тридцатилетних» предполагает диалог между посетителями. Оно стало местом увлекательных ярких дискуссий, посвященным самоопределению и собственному месту в мире.

В ходе этих дискуссий нами выявлена увлеченность респондентов проблематикой волшебства, чуда и магии как социальными технологиями (явное влияние популярной в начале 2000-х серии романов о Гарри Поттере, написанных британской писательницей Дж. К. Роулинг), которую респондентам действительно удается реализовать в виртуальном цифровом мире. Прослеживается их желание перенести данный опыт в реальность.

Как показало анкетирование, проведенное научным партнером программы – ИЭСИ, самоидентификация действительно интересна поколению 30-летних (наиболее активным и мыслящим его представителям), не пережившему к 2021-му, как предшественники, эмоциональных потрясений в виде репрессий, войн, голода или достижений в виде индустриализации и выхода в космос.

Первые интервью показали, что основные установки поколения 30-летних – сетевой активизм, карьеризм и экологизм. В то же время в мотивации доминирует установка не создавать, а встраиваться.

В историческом смысле родившиеся в 1991-м – «продукт обнуления». Их жизнь началась, в некотором смысле, с чистого листа, когда страна отвергла прошлый опыт и уроки отечественной истории. В то же время большинство из них не связывают свой год рождения с годом возникновения современной России. Хотя, по данным социологического исследования, проведенного ИРЭСП и ИЭСИ с сентября 2021-го по май 2022-го, 56 % представителей ЦА считают РФ правопреемником СССР, а 51 % положительно оценивают опыт развития исчезнувшей державы.

В ходе реализации программы мы провели эксперимент по замещению клипового мышления представителей современных поколений понятийным, восстановлению способности воспринимать цельность и непрерывность исторического процесса, видеть персональное (семейное), не вписывающееся в контекст глобальной истории. И нужно отметить, это частично удалось.

Наконец, они находятся в репродуктивном возрасте. И выставка частично сняла неопределенность, прояснив понимание того, как они видят будущее своих детей в контексте коллективного будущего.

По нашему мнению, выставка укрепила связь поколений посетителей музея через общее дело по сохранению исторической памяти о переломном периоде истории, его влиянии на настоящее и будущее; внесла вклад в самоидентификацию поколения, вовлекая его представителей в создание экспозиции, поддерживая коммуникации между ними; помогла героям и посетителям выставки осознать себя не только пользователями, но и авторами современности, способными понимать и практиковать сложность мира.

Нам важно, чтобы, создав экспозицию о себе, рожденные в 1991-м присвоили ее – использовали как документ эпохи, показывали детям и друзьям.

Стоит отметить, что выставка «Манифест тридцатилетних» развивает методологию построения взаимодействий с посетителями, созданную ИРЭСР в 2016 году для исследовательского социокультурного проекта «Извините, Вы не видели Лосева?», переросшего затем в ежегодный международный фестиваль.

При проектировании экспозиции мы поставили перед собой задачу организовать взаимодействие между посетителями, которое далее сможет развиваться и поддерживаться без нашего участия. Действительно, выставка «Манифест тридцатилетних» провоцирует зрителя вести диалог не только с героями экспозиции, но друг с другом, делая его устойчивым во времени.

Как нам это удалось?

Во-первых, заданная точка отсчета – 1991 год – предлагает посетителю сопоставить свою жизненную траекторию с траекториями 12 героев выставки и страны. На этом контрастном фоне кристаллизуются собственные взгляды – иногда созвучные, иногда противоположные представленным.

Во-вторых, стрела времени, ее реперные точки провоцируют собственные воспоминания.

В-третьих, герои выставки ведут диалоги, к которым можно присоединиться.

Контент выставки «Манифест тридцатилетних», программа, содержание встреч и дискуссионных площадок формируют как герои, так и посетители – отсюда драйв, связанный с непредсказуемостью результата. Например, блок «История большая / история личная» предполагает эмоциональные комментарии к событиям, повлиявшим на личный выбор. Многие экспонаты мы ставили без аннотаций и этикетаж, чтобы посетитель предложил собственную интерпретацию. Это приводит к неожиданным открытиям. Выставка предоставляет множество интерактивных возможностей, позволяющих посетителю что-то дописать, вклеить, оставив «след в истории».

Мы надеемся, что экспозиция активизирует всплеск интереса посетителей к событиям 1991 года, к истории страны в целом; повысит степень самоидентификация поколения, интереса его представителей друг к другу, плотности их горизонтальных связей, ответственности за будущее.

Организаторы выставки «Манифест тридцатилетних» открыты для сотрудничества с музеями РФ, которым важна и интересна

данная тема. Используемые методы и подходы, на наш взгляд, помогут региональным и отраслевым музеям актуализировать экспозиции. Повышение проявленной социальной активности, в свою очередь, приведет к появлению произведений визуального искусства, постановок в формате «театр.doc» по данной тематике, расширению аудитории за счет активных посетителей, готовых предложить музеям идеи и артефакты, но главное – понимающих и практикующих новую реальность.

СОВРЕМЕННЫЙ МУЗЕЙ И РЕАЛИИ

В современных реалиях музейное дело особенно актуально. Говоря о деятельности музея, в первую очередь вспоминают дошкольников, школьников, подростков. Музеи постоянно напрямую общаются с посетителями этого возрастного диапазона, и таким образом реализуются связи «музей – школа», «музей – вуз» и т. д. Хотелось бы особо подчеркнуть важность этих отношений с точки зрения миссии защиты наших национальных и нравственных ценностей и передачи их будущим поколениям. Ни один другой центр культуры и образования нельзя сравнить с музеями, которые влияют на мировоззрение людей разных возрастных групп, поскольку именно здесь предметы, содержащие сведения об истории, культуре и разных отраслях науки, не только экспонируются, исследуются и пропагандируются, но и воздействуют на эстетический вкус зрителей.

Основная цель музеев – создание среды, понятной для школьников. Следует упомянуть, что эта деятельность включает формирование пространства для обогащения культурного опыта детей, развитие их творческих способностей и воображения, а также подготовку программ, связанных с экспозициями и открытыми уроками, налаживание взаимоотношений между детьми и семьями и т. д.

Музей является важным институтом, прививающим культурные ценности детям и подростками. При этом нужно отметить, что основной задачей музеев литературного профиля является просвещение школьников всех возрастов. Именно эту задачу Национальный музей азербайджанской литературы им. Низами Гянджеви решает на протяжении 80 лет.

В музее организуются тематические экскурсии для учащихся, проводятся открытые уроки и культурные мероприятия. Просветительская деятельность музея не прерывалась даже в условиях пандемии Covid-19 (2019–2021): посещения музея в этот непростой период организовывались в виртуальной форме.

Большой интерес для школьников представляет изучение азербайджанской литературы с помощью наглядных пособий. Именно благодаря им учащиеся открывают для себя многие направления

в искусстве (живописи, скульптуре, ковроткачестве и др.). Безусловно, приобщая подростков к изучению литературы, истории, культуры и художественного творчества, музей напрямую воздействует на выбор ими будущей специальности и расширение круга их интересов. Их желание поделиться впечатлениями отражается в книге отзывов музея и способствует возникновению будущих музейно-школьных отношений и приходу в музей инноваций.

Хотелось бы отметить, что в последние десятилетия развитие туризма в стране привело к модернизации и обновлению музейной сети, что положительно сказалось и на развитии музеев. Растет число посетителей из разных стран. Для дальнейшего прогресса в сфере туризма необходимо налаживание контактов между бизнесом и музеями.

Экскурсии и музейные мероприятия не должны быть слишком продолжительными, чтобы не стать скучными и утомительными. Важны для туристов и торговые площадки в музеях. Сувениры, приобретенные там, позволяют посетителям увезти домой воспоминания о стране, ее культуре и конкретном музее.

Одним из важных средств коммуникации являются различные выставки, организуемые в музеях в целях повышения культурного уровня детей и подростков. В век технологий, в котором мы живем, музеи превратились в один из важнейших центров социального общения. Поскольку в экспозиции Национального музея азербайджанской литературы им. Низами Гянджеви в основном представлена азербайджанская литература, здесь ежегодно отмечаются юбилеи поэтов и писателей, печатаются плакаты, издаются научные сборники, посвященные жизни и творчеству отдельных деятелей культуры. Эти плакаты не только демонстрируются в музее, но и презентуются учебным заведениям и отдельным посетителям музея.

14 октября 2021 года при содействии Министерства культуры Азербайджана в рамках 880-летия Низами Гянджеви состоялось открытие фестиваля, названного в его честь, в формате аудиовизуальной 3D-проекции на фасаде Музея азербайджанской литературы. Главной целью фестиваля было реализовать и представить миниатюры, хранящиеся в знаменитых музеях, известных библиотеках и архивах по всему миру. В основу 3D-проекции легли миниатюры по мотивам «Пятерицы» («Хамсе») поэта. Проект получил большую популярность среди как туристов, так

и местных жителей. Такого рода проекты направлены на популяризацию культуры.

Наряду с внедрением новых технологий в музеях не следует ограничивать живое общение между посетителями и музейными работниками, которое играет важную роль в пропаганде культурных ценностей и формировании мировоззрения посетителей.

Д. В. Грушевский

ТЕАТРАЛЬНЫЙ ДОМ В. Д. ПОЛЕНОВА: МОДЕЛИРОВАНИЕ БУДУЩЕГО

Миссия, целеполагание и экономическая модель музея, создаваемого в историческом здании Театрального дома В. Д. Поленова в Москве, рассматриваются в настоящей статье с точки зрения наследственности и изменчивости. С одной стороны, проектировщикам поставлена задача музеефицировать здание, сделав акцент на идеи, заложенные художником в основу социокультурного проекта начала XX века, и среду, позволившую этот проект реализовать. С другой стороны – создать саморазвивающуюся систему, актуализирующую просветительские идеи Василия Дмитриевича Поленова в условиях новой реальности.

Идея Театрального дома впервые обнаруживается в дневниковой записи, сделанной В. Д. Поленовым в 1905 году. Он писал о заседании у архитектора О. О. Шишковского, на котором группа московских деятелей искусства, дворян и фабрикантов решили создать секцию содействия устройству деревенских, фабричных и школьных театров при Московском обществе народных университетов. И, в перспективе, построить для секции отдельное здание.

19 декабря того же года В. Д. Поленов возглавил секцию и с тех пор занимался ее развитием параллельно с основной деятельностью в качестве художника.

10 февраля 1915 года В. Д. Поленов с финансовой помощью С. Т. Морозова выкупил у крестьянина В. Д. Миронова участок земли площадью 159 кв. саженей (723,45 кв. м.) в районе Садовой-Кудринской улицы, на углу улицы Зоологической и переулка Кабанихина (в настоящее время – ул. Зоологическая, 13).

15 февраля 1915 года секция, заслушав доклад правления о покупке земли и перспективах строительства, поблагодарила В. Д. Поленова за щедрое пожертвование и попросила у него разрешение именовать будущее здание «Домом им. академика Василия Дмитриевича Поленова». Художник ответил согласием, но сам продолжал называть здание просто секцией.

Таким образом, полное название стало звучать так: Дом секции содействия устройству деревенских, фабричных и школьных театров им. академика В. Д. Поленова при Московском обществе

народных университетов. В дворянских и деловых кругах столицы закрепилось лаконичное название «Театральный дом В. Д. Поленова», которое используется и в настоящее время.

Помимо оказания финансовой помощи В. Д. Поленов создал эскиз здания в стиле британской готики, на основании которого московский архитектор О. О. Шишковский выполнил проект.

Торжественная закладка здания состоялась 7 мая 1915 года. Из газет того времени можно узнать о его назначении, стоимости постройки и о присутствовавших на закладке Театрального дома персонах.

В газете «Раннее утро» от 30 июня 1915 года отмечено, что постройка дома обойдется приблизительно в 25 000 рублей: на покупку земли пожертвовано 10 335 рублей, на строительство – 11 000 руб., обещано еще 7 000. «Первое, что бросится зрителю в глаза, – пишет автор газетной публикации, – зал на триста человек для постановки показательных народных и школьных спектаклей, мастерская декораций, склад и прокат театральных костюмов, библиотека»¹.

Стилистические решения фасада и внутреннего пространства Театрального дома созвучны строениям усадьбы В. Д. Поленова «Борок» на Оке – Большому дому и Аббатству (мастерской художника). Их объединяют фасады в стилях западноевропейского средневекового зодчества, нелинейные планировки, перепады высот между помещениями.

Театральный дом напоминает средневековый замок. В репертуаре секции была пьеса «Анна Бретонская» по повести французской писательницы Эжени Фoa для детей, перевод и литературную обработку которой выполнил В. Д. Поленов. Он же придумал декорации. На одной из эскизных рисунков – будущий Театральный дом. На нем – надпись, сделанная автором: *Бретонский стиль 15-го вька (Дьтство Анны). Особнячекъ для секцій № 3.*

Эскиз пригодился и для архитектурного проектирования, и для оформления сцены, что иллюстрирует взаимопроникновение жизни и театра в мировоззрении В. Д. Поленова. Участники секции прозвали строение «дом-декорация».

Описания структуры и назначения внутренних помещений Театрального дома разнятся. Чаще всего сообщается, что на первом этаже располагались вестибюль, касса, фойе, библиотека, кухня, правление и склады костюмов; на втором этаже – зрительный зал

со сценой и гримерные для артистов; на третьем – костюмерная мастерская и два жилых помещения, в которых могли остановиться приезжие артисты и художники (что соответствует современному пониманию творческой резиденции); на четвертом – мастерские (столярная, бутафорская, декораций). Раздевалки и кладовые располагались под лестницами, которых было три.

В. Д. Поленов написал несколько десятков эскизов для декораций, из них 36 – типовых (копии с которых делали молодые художники). 22 полноцветных эскиза и указания автора по оформлению сцен для деревенских спектаклей отпечатаны в качестве приложения к книге Н. В. Скородумова «Новый метод упрощенных постановок (устройство сцены и декораций)», изданной секцией в 1914 году². Она стала пособием, объясняющим элементарные правила перспективы, создания декораций, выбора для них материалов и красок.

Декорации выдавались напрокат театральным кружкам. Спрос на них был так велик, что пришлось установить очередь по записи.

Только в период с декабря 1912-го по сентябрь 1913 года секция получила 211 запросов с просьбой выслать костюмы, декорации, бутафорию, пьесы, режиссерские комментарии, руководства по устройству сцены. Из городов в секцию было адресовано примерно 30 % запросов, из деревень – 70 %. Местности, из которых получены запросы, распределяются в процентном отношении так: центр России – 21 %, азиатская Россия – 11 %, Восточная Россия – 10 %, Южная Россия – 5 %, север и запад – 3 %³. Таким образом, многие любительские театры использовали эскизы и рекомендации секции.

Деятельность Театрального дома признавалась современниками уникальной. Он стал не только площадкой для постановок народных театров, но стремился к решению глобальных задач в сфере исполнительских искусств. В. Д. Поленов назвал секцию «театральной лабораторией на всю Россию». Ее функция виделась в содействии любительским театрам в вопросах выбора репертуара, адаптации литературных произведений для сценариев, оформления сцены доступными средствами, что было действительно востребовано.

После революции 1917 года Театральный дом В. Д. Поленова продолжал существовать, так как его деятельность не противоречила целям и задачам советской власти. Более того, он стал

прототипом для создания домов культуры (ДК) – масштабного сетевого проекта РСФСР/СССР⁴.

Постепенно, по факту национализации и смены руководства, цели и задачи Театрального дома менялись. В июле 1929 года на него была возложена политическая пропаганда (политпросвет) в деревнях и селах. Затем Наркомпрос расширил функции Дома, поручив ему руководство художественной самодеятельностью не только деревни, но и города.

На первой Всероссийской конференции по деревенской политпросветработе встал вопрос о переименовании Театрального дома В. Д. Поленова в Центральный дом самодеятельного искусства в городе и деревне им. Н. К. Крупской (ЦДИСК). И 19 февраля 1930 года дом получил новое название.

В 1931 году решением коллегии Наркомпроса был одобрен проект создания краевых и областных домов искусств (ДИСК), методическое руководство которыми возлагалось на ЦДИСК. Первые 19 ДИСКов стали основой вновь создаваемой методической службы народного творчества. Их организаторами были выпускники трехгодичных мастерских Театрального дома.

В 1932 году при ЦДИСКе создан Научно-исследовательский институт самодеятельного искусства с аспирантурой. В 1936-м ЦДИСК был преобразован во Всесоюзный дом народного творчества им. Н. К. Крупской Комитета по делам искусств при Наркомпросе СССР. В этом качестве он просуществовал до 1958 года, осуществляя методическое руководство художественной самодеятельностью СССР. Дома народного творчества, организованные по лекалам и на основании методических предложений возглавляемой В. Д. Поленовым секции, были организованы во всех республиках, краях и областях СССР.

В 30-е годы XX века здание, построенное В. Д. Поленовым и его единомышленниками, было передано предприятию «Гостеасвет», выпускавшему осветительное оборудование для театров, и частично перестроено⁵. В этом качестве оно использовалось до 90-х годов XX века. В 1993 году по решению экспертной комиссии мэрии Москвы его включили в число выявленных объектов культурного наследия (ЭК 37 от 30.11.93). В 2003-м «в связи с большим объемом реконструктивных вмешательств за время эксплуатации, изменением первоначального объема и тяжелым техническим состоянием, при котором проведение реставрации приведет к значительной

замене подлинных элементов», здание лишилось данного статуса (ЭК 158 от 24.12.2003). В настоящее время оно является исторически ценным градоформирующим объектом.

В 2016 году Государственному российскому дому народного творчества – юридическому правопреемнику дореволюционной секции, который несколько раз проходил реструктуризацию и переименовывался, было возвращено имя В. Д. Поленова.

В свою очередь, историческое здание, находившееся в оперативном управлении предприятия «Гостеасвет» и частично утратившее первоначальный вид, в начале XXI века было передано Государственному центру современного искусства. В нем открылись творческие студии визуальных искусств и новых медиа (фото, видео, анимация, графика, дизайн, художественное конструирование, скульптура и керамика).

В 2008 году, когда ГЦСИ решил расширить площади за счет реконструкции здания, общественное движение «Архнадзор», историки искусств и краеведы забили тревогу, обеспокоившись перспективами его дальнейшего существования. ГЦСИ отказался от реализации проекта.

Затем дом некоторое время находился в ведении РОСИЗО, в состав которого вошел ГЦСИ, еще несколько лет – в ведении ГМИИ им. А. С. Пушкина.

11 января 2021 года Театральный дом в аварийном состоянии был передан Музею-заповеднику В. Д. Поленова.

В настоящее время музеем проведены архивные исследования и готовятся документы, необходимые для возвращения зданию статуса объекта культурного наследия. Затем планируется выполнить научную реставрацию, максимально воссоздав исторические фасады, внутренние пространства и интерьеры.

Для описания деятельности воссозданного Театрального дома автором предложены два термина и одновременно состояния: *капсула времени* и *фабрика смыслов*.

Под «капсулой времени» понимается максимально точная реставрация здания, воссоздание его исторических интерьеров и оборудования, реконструкция логики В. Д. Поленова, его друзей и коллег, реализовавших яркий культурно-просветительский проекта начала XX века, его внутреннюю среду.

В идеале любой музей – «капсула времени». Он занимается сбором, изучением, описанием, хранением и экспонированием

предметов – памятников истории, материальной и духовной культуры, фиксирует эпоху, ее идеи, стереотипы и ожидания преимущественного через материальные следы – вещи.

Под производством смыслов понимается создание (или воссоздание), поддержание, развитие социальных и поведенческих установок, которые отличают отдельную культуру, религию, нацию, социальную группу от других⁶. В нашем случае под производством смыслов имеется в виду воссоздание и развитие просветительских идей В. Д. Поленова, его модели социального служения в условиях новой реальности.

Исходя из вышеизложенного, по окончании реставрации в Театральном доме В. Д. Поленова планируется создать:

– музей, рассказывающий о нюансах и периодах жизни художника, мало известных широким слоям общественности: его общественной, просветительской и театральной деятельности, творчестве в качестве архитектора, лектора и театрального декоратора; о взаимоотношениях В. Д. Поленова с близким кругом и идеях, которые привели к созданию Театрального дома, ставшего впоследствии прототипом для создания домов культуры в РСФСР/СССР (капсула времени);

– просветительский центр (включая творческие резиденции и лаборатории социокультурного проектирования), где идеи В. Д. Поленова и современных кураторов получают развитие и воплощение с учетом современных мировоззренческих установок и технологий (фабрика смыслов).

Все это позволит не только представить, но и актуализовать идеи, заложенные В. Д. Поленовым, его друзьями и коллегами из среды столичного дворянства, искусства и предпринимательства в основу яркого социокультурного проекта, реализация которого, по большому счету, не останавливается 118 лет.

¹ Раннее утро. 1915. 30 июня.

² *Скородумов Н. В.* Новый метод упрощенных постановок (устройство сцены и декораций) / Московское общество народных университетов [Народный театр]. Секция содействия устройству деревенских и фабричных театров; с прил. ст. и эскизов декораций акад. В. Д. Поленова. М., 1914.

³ Комиссия по постройке секционного дома им. академика В. Д. Поленова: Обзор деятельности Секции и решения о постройке секционного дома. М., 1915. С. 18.

- ⁴ Дома народного творчества России: ретроспектива и современность : исторические очерки. Кн. 1. М., 2009. С. 8.
- ⁵ В Музее архитектуры им. А. В. Шусева хранятся планы реконструкции здания в 1929 году. Сегодняшняя планировка им не соответствует.
- ⁶ Подробнее об этом см.: *Грушевский Д. В.* Производство смыслов в музее XXI века // Музей – художник – город : сб. материалов Международной науч.-практ. конф. «Сукачевские чтения – 2021», 15–18 сентября 2021 года. Иркутск, 2021. С. 5–10.

Н. Н. Дилигенская, И. Н. Лазарева

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ФОРУМ
«УРОКИ ИСТОРИИ И ДИПЛОМАТИИ ОТ ТЕГЕРАНА-43
ДО НАШИХ ДНЕЙ»**

Форум является продолжением проекта «Фестиваль культурного туризма „WelcomeSamara“», проводимом фондом социального развития «Надежда» в партнерстве с Самарским областным историко-краеведческим музеем им. Петра Владимировича Алабина.

Богатство России – в ее историческом прошлом. В рамках проекта уже прошли мероприятия, посвященные 80-й годовщине присвоения Куйбышеву статуса «запасная столица»: встречи с ветеранами, учащимися, студентами и членами общественных организаций патриотической направленности в зданиях иностранных посольств и миссий, располагавшихся в Куйбышеве в 1941–1943 годах. За активное участие в проекте автор статьи Н. Н. Дилигенская награждена Почетным знаком Самарской области «Куйбышев – запасная столица. 80 лет». Международный форум призван объединить усилия научного и культурного сообщества Самары в деле борьбы с искажением фактов о Великой Отечественной войне и формирования позитивного имиджа России за рубежом.

Планируется проводить фестиваль ежегодно, уже выбраны темы, которым будут посвящены его следующие этапы до 2025 года. Это знаменательные даты, уникальные места и исторические личности Самарской области, с которыми мы будем знакомить жителей и гостей города и которые будут поводом для международных творческих проектов. Сотрудничество с восточными и азиатскими странами в разных областях сейчас актуально для России. Подтверждением этого является партнерство такого автогиганта, как ВАЗ (Тольятти, Самарская область), и Ирана.

Культурное сотрудничество между городами и странами – это то, что необходимо миру в наше время. Дружеские отношения – через международные молодежные проекты, направленные на изучение наследия и истории стран. Также развивающийся тренд последних лет в России – культурное становление нестоличных городов. Отведя взгляд от центра, можно увидеть, насколько

интересны и уникальны провинциальные российские города, как начали в них претворяться в жизнь творческие проекты.

Самара и Самарская область – территория, которая обладает собственной историей и локальной идентичностью. Здесь проходят творческие фестивали и мероприятия, привлекающие внимание к современным трендам в искусстве, к городской культуре и, главное, к истории родного края; к величайшей русской реке Волге и истории, связанной с ней; здесь с любовью относятся к наследию Репина, Шаляпина, Горького, Алексея Толстого. Мы хотим заинтересовать жителей и молодежь собственной уникальной историей города.

В основе концепции международного просветительского форума лежит изучение исторических событий 1941–1943 годов, когда город Куйбышев (Самара) стал запасной столицей СССР. Куйбышев оставил значительный след в истории дипломатии. С 1941 по 1943 год здесь находился основной состав Наркомата иностранных дел и представители посольств, эвакуированные из столицы. Именно в Куйбышеве проводилась работа по созданию антигитлеровской коалиции и, что, пожалуй, самое главное, – в Куйбышеве обсуждалась подготовка к Тегеранской конференции. Для ее технической подготовки начала действовать авиалиния «Куйбышев – Тегеран». 80-летию этой даты посвящен наш форум в 2023 году. Проект уникальным образом объединяет военно-историческую тему деятельности дипломатических миссий и современное международное культурно-просветительское сотрудничество.

Тегеранская конференция, которая проходила с 28 ноября по 1 декабря 1943 года, стала важным этапом в объединении союзников, одним из ключевых политических и исторических событий первой половины XX века, а также первой конференцией в ходе Второй мировой войны, в которой участвовали политические лидеры так называемой большой тройки (трех ведущих государств XX века): Иосиф Виссарионович Сталин (СССР), Франклин Делано Рузвельт (США) и сэр Уинстон Черчилль (Великобритания). Они договорились о дальнейших действиях в войне, а также обсудили устройство послевоенного мира.

Это историческое событие явилось вехой в судьбе нашей страны, и оно во многом определило дальнейший ход истории к Победе.

Уникальность проекта заключается в соединении исторического наследия двух древнейших цивилизаций для взаимного понимания и развития культурно-просветительских связей творческой молодежи России и Ирана. Для молодого поколения важно знать и понимать историю своей Родины. В ходе форума школьники и студенты примут участие в областной конференции «Уроки истории» и выступят со своими докладами наряду с историками и краеведами. Мы используем историческое наследие Куйбышева/Самары для связи времен и поколений, культурного и патриотического развития молодежи. В рамках проекта будет проводиться творческий конкурс среди школьников, посвященный истории и культуре России и Ирана. Сегодня для нас актуальным является формирование интереса к истории не только как к формальному предмету школьной программы, но и как к способу восстановления исторической памяти, поколенческих связей.

Этим проектом мы хотим привлечь внимание к важной на данный момент теме – теме мирного сосуществования разных стран. Из уроков истории мы можем делать выводы и черпать знания, как разрешались большие конфликты и как достигался мир. Немалая роль отведена дипломатии. Мы тоже уделяем ей значительное место на нашем форуме.

Мероприятия в рамках просветительского форума:

1. Экскурсионная программа по особнякам, где располагались иностранные посольства во время Великой Отечественной войны, знакомство с историей зданий и посольств.

2. Просветительская конференция «Уроки истории», посвященная 80-й годовщине Тегеранской конференции. Она пройдет в здании, где в городе Куйбышеве в 1941–1943 годах размещался НКВД.

3. Онлайн – круглый стол с обсуждением вариантов культурных молодежных проектов между Россией и Ираном, проводимый совместно с Самарским областным историко-краеведческим музеем им. П. В. Алабина.

4. Выставка детских художественных работ на тему мира и культуры Ирана (на основе персидских и русских сказок – богатейшего кладезя мирового фольклора). Причем мы предлагаем российским детям рисовать персидские сказки, знакомясь через них с древней историей Ирана, а иранским детям – соответственно, русские сказки. Конкурс работ проводится в художественных

и общеобразовательных школах. Выставка будет проходить в здании, где располагалось посольство Афганистана во время ВОВ, памятнике архитектуры – особняке Клодта (сейчас там находится детская художественная галерея).

5. Выставка иранского (персидского) оружия из фондов СОИКМ им. П. В. Алабина. Цель выставки – продемонстрировать одну из старейших и самых богатых коллекций музея – собрание восточного оружия, неотъемлемой части культуры Ирана. В экспозицию включены предметы холодного оружия, украшенные элементами восточного декора и прикладного искусства. Основные задачи выставки: познакомить с разнообразием музейной коллекции через создание национальных оружейных комплексов, в том числе иранских; показать оружейное дело как искусство, экспонируя наиболее богато украшенные образцы; показать взаимосвязь исторических процессов и развития оружейной мысли.

6. Встреча с представителями культурной общественности в Тегеране (Иран), обмен детскими творческими работами, установление дружественных связей между странами для укрепления мира на планете.

Т. С. Дубовая, О. Г. Каширина

ПРОСТРАНСТВО «АРХЕОЛОГИЯ»

(представительство Государственного музея-заповедника
«Куликово поле» в Музейном квартале города Тулы)

За последние 20 лет вкусы и запросы потребителей культурных услуг сильно изменились. Чтобы идти в ногу со временем, музей должен быть не только экспозиционно-выставочным комплексом, но и научно-исследовательским центром и творческим пространством.

Пространство «Археология» – новый проект музея-заповедника «Куликово поле», реализованный в 2020–2021 годах, главной целью которого стало сделать это место точкой притяжения для культурного и познавательного времяпрепровождения с учетом современных запросов. Тематика данного пространства была задана научно-исследовательским центром, созданным музеем-заповедником для Тульской археологической экспедиции. Сегодня научные сотрудники выступают как главный двигатель развития «Куликова поля»: они не только пополняют музейный фонд Российской Федерации новыми коллекциями, инициируют масштабные исследовательские проекты и совершают сенсационные открытия, но и активно включаются в экспозиционно-выставочную работу, выступают вдохновителями и научными консультантами. Для среднестатистического посетителя музея научная деятельность, не имеющая визуального воплощения, подчас кажется весьма сложной и непонятной. Именно поэтому культурно-просветительская задача пространства «Археология» – продемонстрировать работу археологической экспедиции и реставрационных мастерских, популяризацию результатов их труда по сохранению культурного наследия, приобщению жителей и гостей города к изучению исторического прошлого в адаптированной, доступной форме восприятия. Согласно замыслу авторов проекта, актуализация значимости музея как хранилища истории и современного досугового центра позволит расширить музейную деятельность по публичному представлению историко-культурных ценностей и особенностей работы музейных специалистов в современном информационном и интерактивном формате.

Пространство «Археология» находится в историческом центре Тулы, в Музейном квартале, в двух минутах ходьбы от Кремля и Казанской набережной. Оно состоит из двух культурных площадок – научного центра «Археология и реставрация» и музея-лаборатории, которые разместились в двух исторических городских усадьбах, в зданиях под номерами 1 и 8 по улице Metallistov.

В рамках проекта на этих площадках созданы следующие публичные локации:

- интерактивная экспозиция «10 000 лет до Тульского кремля»;
- два выставочных зала;
- зал исторической кухни;
- интерактивные павильоны;
- историческая библиотека.

Интерактивная экспозиция «10 000 лет до Тульского кремля» – это занимательная локация, которая предназначена для семейного посещения. Она рассчитана на детей и взрослых. Знания о том, как жили наши предки 500, 2000 и даже 10 000 лет назад, стали доступны благодаря археологическим исследованиям на месте современной Тулы и в ее окрестностях. В экспозиции история воссоздана на основе артефактов – вещей, которые были сделаны людьми, жившими на берегах реки Упы в разные эпохи. Эти находки можно не только увидеть, но и услышать и даже потрогать руками, почувствовав себя одновременно и древним человеком, и археологом-исследователем. Совершить это долгое, но увлекательное путешествие в глубь веков помогут интерактивные макеты и занимательные задания.

Выставочные залы пространства «Археология» являются своеобразной экспериментальной площадкой для создания передвижных культурных проектов, главными экспонатами которых выступают археологические находки. Ежегодно фондовая коллекция музея-заповедника пополняется новыми находками, поступающими из археологических экспедиций. Самые интересные предметы становятся главными экспонатами на выставках. Эти временные тематические выставки позволяют доводить до внимания специалистов и любителей истории наиболее редкие и важные артефакты. Каждая выставка становится не только площадкой для презентации археологических находок, но и своеобразным порталом, дающим возможность подлинного общения с уникальными «свидетелями прошлого».

Зал «Историческая кухня» – настоящая кулинарная лаборатория. Оказывается, изучать историю человечества можно и через историю кулинарного искусства. Многие стародавние рецепты и технологии приготовления блюд сегодня утрачены, но благодаря научным исследованиям и смелым поварским экспериментам можно возродить историческую кухню. Старинная посуда, архаичные рецепты, традиционные продукты способны удивить даже самых искушенных гурманов. Гастрономический экскурс в прошлое открывает вкусные секреты малоизвестных сегодня блюд и знакомит с кулинарными традициями разных исторических эпох.

В интерактивных павильонах можно принять участие в научном эксперименте, посетив увлекательные мастер-классы и встретившись с настоящими учеными – археологами, этнографами, реставраторами и палеогеографами.

Что изучают нумизматика и геральдика? Кто такой реставратор и палеогеограф? Чем занимается экспериментальная археология и историческая реконструкция? Под руководством музейных специалистов с этим можно легко разобраться, и даже классическая наука станет интересной и увлекательной. Не только поиск артефактов, но и их изучение, и воссоздание первоначального облика – весьма увлекательный процесс. Вот почему специальные исторические дисциплины и науки из разных отраслей знания всегда приходят на помощь историкам, превращая поиск истин прошлого в настоящий научный эксперимент.

Сотни лет лектории были центром научного познания мира. Сегодня это еще и место для оживленного дискурса. Встречи с авторитетными учеными-археологами – это знакомство со «свежими» артефактами и новые научные открытия в истории человечества. Археология потерянных городищ, спасательная археология и даже виртуальная археология способны представить целостную картину развития цивилизации.

Историческая библиотека – это новый тренд в организации интеллектуального досуга. Здесь тесно сотрудничают классика и современность исторической науки. В публичной библиотеке пространства «Археология» составлена уникальная коллекция изданий не только о Куликовской битве, но и по истории, археологии, этнографии, музееведению, источниковедению, искусству. Уникальность библиотеке придают частные собрания книг известных

ученых: В. И. Корецкого, А. К. Зайцева, А. В. Григорьева, академик Ю. Л. и Я. Н. Шаповых.

Пространство «Археология» – это своего рода симбиоз музейно-выставочного комплекса и научно-образовательного центра, что позволяет поднять на качественно новый уровень популяризацию культурного наследия Тульского региона и изучение прошлого человечества в целом. Открытие такого музейного пространства в центре города позволило создать уникальную площадку для общения профессиональных ученых и людей, желающих провести свой досуг познавательно. Пространство «Археология» – музейный эксперимент под лозунгом «привить вкус к истории».

И. Д. Духов, М. В. Шапошникова

**ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ
И МУЗЕЙНОЙ РАБОТЫ В МАРИИНСКОМ
ДВОРЦЕ – РЕЗИДЕНЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

Мариинский дворец с садом – объект культурного наследия федерального значения, входящий в состав объекта всемирного наследия ЮНЕСКО «Исторический центр Санкт-Петербурга и связанная с ним группа памятников». Находясь в статусе резиденции Законодательного собрания Санкт-Петербурга (далее – Собрание), в настоящий момент уникальный архитектурный ансамбль не подлежит музеефикации, поэтому одним из способов повышения экскурсионной привлекательности Мариинского дворца является организация постоянной культурно-просветительской, экспозиционно-выставочной, экскурсионной и научно-исследовательской работы.

На основании многолетнего (с 1996) опыта с целью решения этой задачи на высоком профессиональном уровне по распоряжению председателя Законодательного собрания Санкт-Петербурга А. Н. Бельского в 2022 году в ранге управления был создан Музейно-библиотечный просветительский центр Мариинского дворца. В структуре МБПЦ предусмотрены должности хранителей, смотрителей, консультантов-экспертов. Руководит центром главный хранитель Мариинского дворца. Совместно с другими подразделениями Аппарата Собрания реализуются многочисленные проекты по сохранению и популяризации Мариинского дворца.

В целях выполнения второй задачи на регулярной основе (ежедневно) проводятся обзорные и авторские организованные экскурсии для различных категорий посетителей, включая посетителей с ограниченными возможностями здоровья. Впервые в 2022 году для широкого посещения открылся сад, на территории которого в течение полугода проводились экскурсии, временные выставки и просветительские мероприятия. Большая часть авторских проектов, разработанных и реализованных МБПЦ, показали свою востребованность у аудитории и перспективность. Среди них: «Золотая звезда города-героя Ленинграда» в Музее обороны и блокады Ленинграда, «Мариинский дворец в годы войны»

(создание и установка мемориальной доски, посвященной сотрудникам редакции газеты Ленинградской армии народного ополчения «На защиту Ленинграда»), «Забывшие имена», «Встречи в Мариинском дворце», «Открытые двери парламента», «Уроки парламентаризма», «Читаем вслух»; Неделя Всемирного культурного наследия в Мариинском дворце. В 2022 году Собрание впервые приняло участие во Всероссийской акции «Ночь музеев» и XVII Санкт-Петербургском международном книжном салоне.

Проведение временных выставок, в том числе в рамках межмузейного сотрудничества, также отразилось на повышении интереса гостей и жителей города к Мариинскому дворцу. Одной из самых посещаемых в 2022 году стала экспозиция «Искренне ваш. Рудольф Абель», приуроченная к 100-летию нелегальной разведки и организованная совместно с Залом истории внешней разведки Службы внешней разведки Российской Федерации и Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга. Особое внимание творческой интеллигенции Петербурга вызвала выставка работ известного российского художника Романа Ляпина «Роман с небом».

Сотрудники МБПЦ постоянно участвуют в научных конференциях, представляя результаты проведенных исследований по художественным коллекциям, истории владельцев и обитателей Мариинского дворца. Регулярные консультации с научным и музейным сообществом помогают налаживать деловые и дружественные отношения с учреждениями и организациями культуры, архивными службами Санкт-Петербурга и России. Для расширения круга аудитории в средствах массовой информации выходят документальные, развлекательные и научно-популярные фильмы, выпуски медиаматериалов, посвященные памятным и историческим датам, создана страница в социальных сетях. Популяризации дворца во многом способствуют съемки художественных фильмов на его территории.

В рамках плана по сохранению объекта культурного наследия планомерно проводятся обширные реставрационные работы. Адаптивное управление в долгосрочной перспективе смешано с реагирующим управлением. Систематически выполняется инвентаризация предметов декоративно-прикладного искусства, живописи и скульптуры, осмотр которых обязательно включается в экскурсионный маршрут. Для увеличения эффективности учета культурных ценностей, находящихся на территории Мариинского

дворца, планируется внедрение комплексной автоматизированной музейной информационной системы «КАМИС». Проводятся комплексные исследовательские работы, направленные на изучение истории бытования предметов, ценных элементов исторической отделки, определения архитекторов, имевших отношение к перестройке отдельных дворцовых помещений. Все посетители дворца имеют возможность увидеть отреставрированные залы.

Опыт организованной работы с туристами и жителями Санкт-Петербурга на немусеефицированном объекте культурного наследия с акцентом на открытость Законодательного собрания Санкт-Петербурга и доступность посещения Мариинского дворца можно характеризовать как положительный. Как результат «политики открытости» можно выделить возрастающий интерес гостей Санкт-Петербурга и горожан к Мариинскому дворцу, повышение уровня культуры, интереса молодого поколения к работе городского парламента, в том числе в области сохранения культурного наследия. В связи с увеличившимся количеством экскурсий и экскурсантов с целью регулирования экскурсионной работы были разработаны соответствующие локальные нормативно-правовые акты.

В целях включения Мариинского дворца в культурные и исторические маршруты и поддержания уровня заинтересованности посетителей разрабатываются новые планы, в числе которых реализация межинституциональных проектов, посвященных ансамблю Исаакиевской площади, Санкт-Петербургской городской думе, Государственному Совету Российской империи, жизни блокадного Ленинграда, выдающимся ленинградцам/петербуржцам, разработка авторского экскурсионного маршрута, посвященного семье Лейхтенбергских, а также включение в научный оборот архива Исполнительного комитета Ленинградского городского совета депутатов трудящихся.

ТАНЦЫ В ПРОСТРАНСТВЕ МУЗЕЯ

Перед многими музеями, особенно домами-музеями и музеями быта, зачастую стоит задача оживить свое пространство, дать посетителям почувствовать, как именно жили здесь люди. С этим часто справляются за счет различных интерактивных инструментов и игровых программ. В этом докладе хочется обобщить опыт различных музеев и клубов исторического танца по включению в пространство музея балльных танцев прошлого.

Танец – важная часть развлекательной культуры. Балльные же танцы существуют с эпохи Возрождения и за много столетий прочно вошли в досуг разных слоев общества. В частности, в России они появились во времена Петра Великого и, за исключением краткого послереволюционного периода, никогда не исчезали. В современной культуре особым романтическим ореолом окружены балльные танцы XIX века – вальсы, польки, мазурки, хотя, как показывает практика, танцы XVIII века не менее интересны публике.

Демонстрация балльных танцев может оказаться хорошим дополнением к музейной экспозиции – она позволяет частично оживить прошлое в глазах посетителей. Интерес к использованию танцев в музейном пространстве возник еще в 1990-е годы, и с тех пор были выработаны разные способы их интеграции в быт музея. Расскажу подробнее об основных вариантах, их достоинствах и связанных с ними сложностях.

Проанализировав опыт сотрудничества танцевальных клубов и музеев, как мой собственный (я уже более 15 лет руковожу Санкт-Петербургским клубом старинного танца), так и коллег из других городов, я выделила четыре основных пути представления танцев в музейных залах.

Это:

- использование в экспозиции видеозаписей с реконструированными танцами;
- живые выступления танцоров в музейных залах;
- проведение мастер-классов для посетителей;
- проведение полноценных балов для подготовленной публики.

Проанализируем их все.

Использование в экспозиции видеозаписей с реконструированными танцами, к сожалению, мало распространено в России.

Плюсы:

- получение наглядного представления о балльных танцах и балах прошлого, проводившихся в том или ином особняке;
- независимость от исполнителей танцев и доступность для посетителей в любое время;
- возможность заснять максимально качественное исполнение, разово пригласив хорошо подготовленный коллектив (в том числе и из других городов).

Сложности:

- организация процесса, так как требуется поиск исполнителей, согласование репертуара, техническое обеспечение съемок и демонстрации в залах.

Выступления танцоров в музейных залах вживую – один из наиболее распространенных вариантов. Чаще всего используется в специальные дни (например, в рамках Ночи музеев) или как концерты.

Плюсы:

- возможность продемонстрировать зрителям подлинные танцы и создать определенный эффект присутствия;
- относительная легкость организации (со стороны музея ограничивается только договоренностью с клубом, в то время как основную работу – разбор танцев, репетиции, пошив костюмов – клубы берут на себя);
- возможность минимизировать расходы (многие клубы заинтересованы в таких выступлениях и работают без заработной платы, за право сделать фото- и видеоматериалы для себя или за возможность провести закрытый бал в помещении музея).

Сложности:

- поиск клуба, члены которого подготовлены на достаточном уровне – как историческом (знают танцы, характерные для необходимой эпохи), так и танцевальном (могут их исполнить на высоком уровне);
- проблемы с репертуаром: зачастую на концерт выставляются самые зрелищные номера, наиболее сложные танцы, что не соответствует реальной балльной практике того или иного времени,

либо, наоборот, танцоры исполняют композиции XX века, считая их старинными только из-за названия («Вальс Людовика XV»).

Проведение мастер-классов для посетителей – хороший способ внести динамику и интерактивную составляющую в посещение музея.

Плюсы:

– двигательная активность, соединенная с антуражем (им служат как сами музейные здания, так и костюмы, которые предлагаются участникам), очень привлекательна;

– возможность дать посетителям почувствовать некую эксклюзивность действия.

Сложности:

– мастер-классы требуют группы, то есть проводятся только под заказ и недоступны для обычных посетителей;

– сохранение исторической составляющей: в качестве костюмов часто используются сочетания эффектных, но разновременных одеяний или очень грубые стилизации, в программу включаются простейшие танцы из разных эпох;

– мастер-классы получаются способом развлечь посетителей, они крайне редко могут быть проведены на уровне, которого требует цель исторического просвещения.

Проведение полноценных балов для подготовленной публики.

Плюсы:

– максимальная историческая достоверность действия, возможность ставить эксперименты по исследованию бальной культуры;

– возможность сделать фото- и видеоматериалы для использования в дальнейшей работе;

– большую часть подготовки делают клубы исторического танца, а не музеи.

Сложности:

– такие балы, как правило, – закрытые мероприятия, и нет возможности дать участвовать в них посетителям.

Балы и бальные танцы некогда были естественной частью жизни общества, и без них невозможно дать полноценное представление о прошлом. Кроме того, из-за сильной романтизации такая тема порой оказывается особо привлекательной для современных

людей. По этим причинам многие музеи стараются уделять ей внимание в своей работе.

Общей сложностью зачастую является поиск клуба исторических танцев, который готов не только сотрудничать с музеем, но и делать это на высоком уровне. По вопросу, где найти подходящую группу энтузиастов, можно проконсультироваться в Ассоциации исторических танцев.

Н. С. Закутерин, Н. К. Мальцева

**БАШЕННЫЕ ЧАСЫ СУЗДАЛЬСКОГО КРЕМЛЯ –
СИМВОЛ КУЛЬТУРНОГО И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
НАСЛЕДИЯ РУСИ**

Вопрос презентации музейных экспонатов, а в частности знаний о них, является актуальным для многих музеев и становится основным при создании межмузейных проектов или междисциплинарных специальных программ.

В этом плане в продолжение тематики доклада¹, представленного авторами на Круглом столе в прошлом году, – «Башенные часы России – предмет научного и культурного туризма», в настоящей работе предлагается рассмотреть межмузейный проект и исследование по башенным часам Суздальского кремля, результатом которого должны стать как оригинальные древние, так и виртуальные «действующие» механизмы башенных часов, созданных русскими Кулибиными XV–XVIII веков.

Часы колокольни Суздальского кремля² являются не только уникальными с технической точки зрения и одними из немногих до сих пор действующих башенных часов на территории России. С ними связана жизнь многих знаменитых людей из различных регионов нашей страны. Сконструированные еще в XVII веке суздальскими мастерами, в XVIII веке эти часы ремонтировались представителем известнейшего рода российских промышленников – Демидовых. В середине XX века часы реставрировались жителями Суздаля, а последние работы 90-х годов XX века напрямую связаны с выпускником кафедры приборов времени Университета ИТМО, а позднее заведующим Лабораторией научной реставрации часов и музыкальных механизмов Государственного Эрмитажа Юрием Петровичем Платоновым³. В XXI веке исследованием часового механизма занимались на кафедре приборостроения Владимирского университета.

Ставшие в настоящее время, вероятно, уже ненужными, башенные часы являются все же важнейшим артефактом истории России. Данные часы являются одними из редких сохранившихся часовых механизмов Владимирской области, основные узлы которого относятся к еще допетровскому периоду. В 2022 году стартовала совместная работа Музея истории ИТМО и Владимирско-Суздальского

музея-заповедника в рамках проекта «Башенные часы России», направленная на подробное изучение механизма башенных часов Суздальского кремля.

Оно интересно по многим причинам. С одной стороны, исследование механизма этих часов позволит пролить свет на особенности его конструкции, выполненной суздальскими мастерами. Они изготовили минимум пять башенных часов – больше, чем мастера любого другого города Владимирской области. На основании этого можно предположить, что при классификации всех суздальских часов механизм кремлевских курантов Суздаля является своего рода эталоном сравнения. С другой стороны, установленные на шатровой колокольне Суздальского кремля башенные часы позволяют сделать наиболее объективные выводы об особенностях установки таких часов на других шатровых колокольнях Владимирской области⁴.

При подготовительных работах, проведенных сотрудниками ВСМЗ и Университета ИТМО летом 2022 года на колокольне, находящейся сейчас в процессе реставрации, стало очевидным (еще при подходе к колокольне), что часы в разные года висели на разных местах или, если точнее, высотах. Изначально они располагались на привычной для современных посетителей заповедника высоте. В конце XVIII века часовая будка с механизмом часов и циферблатом была опущена на один метр. Связано это было с желанием использовать куранты в интересах не только Суздальского кремля, но уже всего города, так как колокола, находившиеся в часовой будке, позднее перенесенные частично на балку над ней, обеспечивали относительно слабый звук (ранее он был слышен в основном внутри кремля). Таким образом, колокольный бой был изменен, и перечестье стало более громким.

Данное нововведение имело, однако, и большой минус, в первую очередь для часовщиков-заводчиков Суздальского кремля. В связи с тем, что уровень часовой будки был понижен, уменьшилась и глубина часовой шахты колокольни. Следовательно, заводить башенные часы стали чаще (два раза в сутки), а для полного понимания проблематики стоит отметить, что башенные часы имеют три механизма, требующего подзавода, а именно: механизм боя, механизм боя четвертей и механизм хода, а весами в таких механизмах являются пудовые гири. Да и подъем на уровень часов занимает определенное время, несравнимое, однако, с подъемом

на более современные колокольни с башенными часами. Поэтому анализ возможного усовершенствования гиревого привода (которое позволило бы через рычаги заводить часы, например, раз в несколько дней) является одним из дальнейших шагов анализа кинематической схемы часового механизма. Такое изменение гиревого привода проиллюстрировал Михаил Петрович Гурьев в видео, посвященном рассказу о часах на Дворцовой площади в Санкт-Петербурге.

Однако позже, уже в 60-е годы XX века⁵, часовая будка была все же опять поднята, о чем свидетельствует свежая, с учетом возраста самой колокольни, кладка фронтальной части (где располагается циферблат часов). При этом в ходе реставрационных работ были заделаны слухи, хотя последние являются одной из характерной черт колоколен, имевших башенные часы.

Только по местоположению слухов можно сделать вывод о том, что рядом находился уровень перечастья часового механизма. На данный момент их роль нивелировалась, поскольку все основные колокола перечастья так и остались вынесенными над будкой. В других шатровых колокольнях Владимирской области, имевших башенные часы, например в Вязниках, Гороховце или Владимире, таких слухов не было вообще, так как находился часовой механизм над уровнем колокольного звона, о чем свидетельствуют многочисленные фотографии.

В любом случае, при поднятии часовой будки в 60-е годы XX века⁶ стало опять возможным заводить часы лишь раз в сутки, что в два раза сократило временные затраты на обслуживание механизма. Однако в ходе вышеуказанных подготовительных работ уже на самой колокольне стало очевидным, какой степени износа подверглись заводные шестерни механизмов боя, боя четвертей и механизма хода часов. С учетом того, что по всем признакам заводные шестерни относятся к первоначальным, выкованным, неизменным узлам башенных часов Суздальского кремля, можно сказать, что они проделали колоссальную работу с XVII века. Дальнейший осмотр позволил сделать вывод, что с таким уровнем износа зубьев заводных шестерен при дальнейшей эксплуатации башенных часов возможны новые поломки механизмов. При этом качеству шестерен и мастерству суздальских кузнецов XVII века можно позавидовать.

Для понимания особенностей гиревой шахты при возможном усовершенствовании системы гиревого привода часов потребуются уже дополнительное изучение чертежей самой колокольни. Относится это и к самим механизмам башенных часов, первый анализ которых уже осуществлен. Уточнение их схем возможно только при полном разборе основных узлов, поскольку в их рабочем положении часть механизма недоступна для изучения (так как фронтальная часть их расположена лицом к обратной стороне колокольни и весьма на малом, около 10 см, расстоянии). Стоит отметить, что основные узлы всех механизмов кремлевских часов, включая рычаги между механизмами боя, боя четвертей и хода, а также ремонтур и счетные колеса, располагаются именно на фронтальной стороне часов.

При дальнейшем исследовании планируется создание «живой» виртуальной модели башенных часов колокольни Суздальского кремля. Эта работа включена в междисциплинарный специальный проект и в программу совместных действий сотрудников музея и университетов (ИТМО и ВлГУ). Благодаря этому проекту планируется выработать рекомендации для других возможных межмузейных проектов, целью которых является виртуальная реконструкция часовых механизмов, являющихся артефактами технического наследия России, и популяризация знаний о достижениях механиков/кузнецов/изобретателей как допетровской эпохи, так и Российской империи.

¹ Закутерин Н. С., Мальцева Н. К. Башенные часы России – предмет научного и культурного туризма // Музей и проблемы культурного туризма : материалы XX Круглого стола, Санкт-Петербург, 7–8 апреля 2022 г. СПб., 2022. С. 97–101.

² Курганова Н. М. Часы XVI–XVII вв. на колокольнях Суздаля // Материалы Рождественских чтений. 1995. Вып. 2. С. 16–20.

³ Виртуальный музей Университета ИТМО. URL: <https://museum.itmo.ru/person/496/> (дата обращения: 10.01.2023).

⁴ Курганова Н. М. Указ. соч.

⁵ Там же.

⁶ Там же.

СИСТЕМА ГОСТЕПРИИМСТВА СОВРЕМЕННОГО МУЗЕЯ

За последние несколько лет произошли радикальные изменения во взаимодействии музея и посетителей. Классическое понимание посещения музея, когда человеку важно лишь только увидеть произведения искусства или прослушать экскурсию, постепенно уходит в прошлое. Музей из места хранения, изучения и экспонирования превращается в центр создания и переосмысления новых форм посетительского опыта. Этот опыт возникает на каждом этапе клиентского пути и в каждой точке контакта музея и его гостей: изучении сайта и социальных сетей, приобретении билетов, непосредственном осмотре экспозиций, выборе экскурсии или лекции, покупке сувениров, общении со зрителями, гардеробщиками, кассирами, администраторами, посещении кафе и записи в книге отзывов. С этой точки зрения музеи конкурируют между собой, а также с театрами, кинотеатрами, парками, торгово-развлекательными и другими досуговыми центрами за внимание и свободное время посетителя, как провести которое он решает сам.

Так какой же стратегии придерживаться музею в высококонкурентной среде, чтобы привлечь аудиторию? Ответ прост – сконцентрироваться на выявлении и удовлетворении ее потребностей. Цель такой стратегии – сделать путь посетителя простым и приятным. Курс на клиентоориентированность предполагает, в первую очередь, анализ потребностей аудитории и после получения обратной связи принятие решения о внедрении изменений. Система гостеприимства строится на принципах, одинаковых для любой организации. Основное правило – никогда не останавливаться на достигнутом и ежедневно предпринимать действия по совершенствованию сервиса.

Цикл гостеприимства, или цикл управления клиентским опытом, состоит из следующих стадий:

- 1) создание стандартов гостеприимства (далее – Стандарты);
- 2) контроль соблюдения Стандартов;
- 3) работа с отзывами;
- 4) вовлечение сотрудников и клиентов;
- 5) комплексное внедрение необходимых изменений по совершенствованию сервиса.

Система управления клиентским опытом



Система управления клиентским опытом

На иллюстрации видно, что система циклична и переход на новый уровень осуществляется постепенно, через прохождение последовательности стадий. Рассмотрим более подробно каждый этап цикла и приведем примеры. Особое внимание будет уделено двум первым этапам, так как именно создание и контроль выполнения Стандартов являются основой системы гостеприимства и вызывают наибольшее число вопросов при внедрении стратегии клиентоориентированности в музеях.

Создание или актуализация Стандартов

Что такое Стандарты и для чего они нужны? Стандарты необходимы для того, чтобы упорядочить и упростить взаимодействие между клиентами и музеем. Это документ, представляющий собой свод правил и принципов, которому следуют сотрудники для достижения цели построения клиентоориентированного и гостеприимного музея. Документ этот обычно состоит из следующих разделов:

- Стандарт внешнего вида сотрудников;
- Стандарт рабочего места;
- Стандарт сервиса;
- Стандарт коммуникаций;
- Стандарт телефонных коммуникаций;
- Стандарт продаж;

- Стандарт конфиденциальности;
- Стандарт обратной связи.

Именно эти разделы являются типовыми для Стандартов. В зависимости от ситуации и особенностей музея документ может дополняться:

- обращением руководителя организации;
- миссией и ценностями организации;
- Стандартом содержания территорий;
- Стандартом проведения презентаций;
- Стандартом ведения переписки.

Существует пять базовых требований, которые клиенты предъявляют к сервису: оперативность, компетентность, безопасность, вежливость и удобство. Именно эти критерии формируют основу любой клиентоориентированной компании и должны быть отражены в Стандартах. При соблюдении этих базовых критериев посетитель тратит минимум времени и получает при этом максимум комфорта. Рассмотрим каждый критерий на конкретных примерах работы музея.

- Оперативное обслуживание – наличие сайта с простым интерфейсом, контакт-центра, возможность выбрать мероприятие и купить билет заранее онлайн, отсутствие очередей.
- Комфортное обслуживание – учет потребностей всех групп посетителей (пандусы, комнаты матери и ребенка), наличие туалетов, банкетов в залах, кафе, удобная внешняя и внутренняя навигация, возможность купить сувениры онлайн и оффлайн, оставить отзыв удобным способом.
- Компетентность персонала – обслуживание по принципу «одного окна», когда администратор может ответить на все вопросы посетителей; наделение персонала полномочиями на решение оперативных вопросов, например, выполнить запрос посетителя на изменение даты билета.
- Вежливость – искренняя доброжелательность каждого сотрудника музея (в частности сотрудников службы безопасности, клининга, гардероба, смотрителя, кассира, администратора, экскурсовода).
- Безопасность – хранение персональных данных посетителей, простая навигация внутри музея, камеры хранения.

Стиль документа должен соответствовать его ключевым целям – упрощению и совершенствованию коммуникации между музеем

и посетителями. Стоит избегать канцеляризмов и сложных для восприятия конструкций. Ниже приведен пример текста, отражающего принципы коммуникации с посетителями:

«Будьте вежливы в любой ситуации. Именно Вы формируете отношение музея и его гостей.

Внимательно слушайте. Гость не всегда может четко и ясно сформулировать свои вопросы и пожелания. В этом случае необходимо уточнить пожелания, задавая встречные вопросы и предлагая варианты решений.

Цените время посетителя и действуйте оперативно. Точность и четкость в работе с информацией позволяют избегать ошибок. Перепроверяйте информацию, прежде чем информируете посетителей.

Предлагайте решения. Подберите оптимальный вариант, соответствующий потребностям гостя. Думайте, что еще может быть интересно и важно гостю».

После создания Стандартов всегда возникает вопрос: как сделать так, чтобы они работали? Есть ряд простых правил: они не должны быть слишком сложными для восприятия; сотрудники должны иметь возможность изучить их самостоятельно, при необходимости пройти обучение и тестирование; следует осуществлять мониторинг выполнения Стандартов и анализировать полученные результаты. Таким образом, мы подошли ко второму этапу цикла управления клиентским опытом.

Контроль выполнения Стандартов

Мониторинг выполнения Стандартов осуществляется двумя ключевыми методами: контрольными проверками и аналитикой жалоб и обращений. Наиболее популярный метод мониторинга – контрольные проверки Mystery Shopping («Тайный покупатель»). Это эффективный способ оценки качества обслуживания с помощью агентов, выступающих в роли посетителей. Прошедшие специальную подготовку проверяющие приходят в музей как обычные посетители. В рамках проверок, как правило, оценивается соблюдение стандартов сервиса, коммуникаций, внешнего вида сотрудников, рабочих мест, чистота и порядок в общественных пространствах, внешняя и внутренняя навигация.

Mystery Shopping используется в комплексе как с различными инструментами мониторинга качества сервиса (контрольные

звонки, опросы и измерение уровня лояльности и удовлетворенности клиентов), так и с другими методами управления опытом посетителей (анализ отзывов и предложений). В целом Mystery Shopping позволяет оптимально и наиболее объективно выявить и проанализировать как сильные, так и слабые места работы с посетителями. Метод Mystery Shopping на регулярной основе предоставляет количественные и качественные результаты измерения уровня сервиса. А, как известно, то, что можно измерить и контролировать, можно улучшить.

Кроме того, Mystery Shopping эффективен для наблюдения за работой коллектива, конкурентов, а также для выявления лучших практик обслуживания. Еще одно применение этого метода – формирование рейтингов сотрудников по качеству обслуживания посетителей (с учетом результатов проверок для последующего премирования). В Государственной Третьяковской галерее используются, к примеру, такие показатели, как наличие / отсутствие обоснованных жалоб посетителей на работу сотрудника, соблюдение Стандартов.

Работа с отзывами

Сейчас музеи все больше внимания уделяют отзывам гостей, создавая специализированные службы по работе с отзывами и расширяя каналы обратной связи. Ведь отзывы, и прежде всего негативные, – это ценный источник информации о необходимости оптимизации бизнес-процессов, совершенствования коммуникации и качества сервиса.

На все претензии важно реагировать максимально быстро и эффективно. Это не только будет способствовать достижению выдающихся бизнес-показателей, но и позволит даже критиков сделать убежденными сторонниками. Больше о работе с отзывами можно прочитать в книге Дж. Барлоу и К. Меллер «Жалоба как подарок. Обратная связь с клиентом – инструмент маркетинговой стратегии» (2011).

Чем больше существует каналов обратной связи с клиентами, тем лучше. Это могут быть и традиционные средства (книга отзывов и предложений, электронная почта), и выделенные телефонные линии, и социальные сети. Для посетителя не должно составить труда найти удобный для него способ подачи отзывов. Конечно, необходимо стремиться решить проблемы клиента сразу

же, еще до того, как он напишет жалобу. Для этого требуется грамотно обучать сотрудников, а также предоставить им полномочия решать вопросы непосредственно на местах.

Вовлечение сотрудников и клиентов

Это четвертый этап цикла построения системы гостеприимства в музее. Здесь важно отметить эволюционный подход к данному вопросу в рамках управления клиентским опытом. Если в начале 2000-х годов наиболее употребительным термином была «клиентоориентированность», то сейчас «человекоориентированность» и даже «человекоцентричность». Эволюция понятий подчеркивает новую тенденцию, утверждающую, что только счастливый сотрудник может сделать клиента счастливым. Настольная книга на данную тему – «Обнимите своих сотрудников. Прививка от жесткого менеджмента» Джека Митчела (2013). Таким образом, нельзя стать «человекоориентированным», не выстроив правильно взаимоотношения внутри самой компании, не обеспечив лояльность и удовлетворенность сотрудников. Наиболее четко принцип «поставь сотрудника на первое место» сформулировал руководитель Virgin Atlantic Ричард Бренсон: «Если вы не можете вдохновлять своих людей, вы не сможете пройти через плохие времена. Если ваши работники счастливы и наслаждаются своей работой, то они останутся продуктивными и тогда клиенты будут наслаждаться общением с вашей компанией»¹.

Наделив сотрудников полномочиями решать большинство вопросов непосредственно на местах, мы проявляем доверие, укрепляем компетенцию сотрудников и, как следствие, снижаем количество жалоб от посетителей. Таким образом, мы одновременно вовлекаем сотрудников и повышаем удовлетворенность аудитории.

Для включения посетителей в жизнь музея можно публиковать в открытых источниках, какие их идеи и пожелания были реализованы. Можно пойти дальше и предложить им стать агентами контрольных проверок и заполнять анкеты, размещенные на сайте. Так, музей получает информацию по качеству обслуживания непосредственно от своих гостей и вовлекает их в создание системы гостеприимства.

В 2016 году на Всемирном экономическом форуме в Давосе были названы профессиональные навыки, которые будут актуальны через пять лет и далее. Среди них была отмечена

клиентоориентированность (service orientation). Какими ключевыми качествами должен обладать сотрудник музея, чтобы быть клиентоориентированным? Компетентностью, вежливостью, оперативностью и эмпатией. Остановимся на эмпатии. Это способность встать на место другого человека, понять его потребности, текущий образ жизни, желания и устремления. Развитая эмпатия является профессионально важным качеством для тех, чья ежедневная работа непосредственно связана с людьми. Она позволяет нам понять поведение людей, узнать об их физических и эмоциональных потребностях и на основании этого выбрать правильную стратегию коммуникации.

Консолидация данных и внедрение изменений по совершенствованию сервиса

Завершающий этап цикла построения клиентского опыта для создания гостеприимного музея – консолидация полученных данных, формирование управленческой отчетности и внедрение изменений. Задача ответственного за формирование такой отчетности – сделать ее доступной и понятной большому кругу лиц, фиксировать сведения с определенной периодичностью и разъяснять базовые показатели, относящиеся к посещаемости и качеству обслуживания посетителей. Какие разделы и показатели могут быть в таком отчете? Как минимум следующие:

- посещаемость общая / в разрезе выставок, мероприятий, а также дней недели, сеансов;
- сравнительный анализ посещаемости за различные периоды;
- анализ аудитории на основании билетной системы;
- количество жалоб;
- анализ жалоб и отзывов в разрезе каналов поступления / контент-анализа;
- количество звонков в контакт-центр;
- результаты контрольных проверок (Mystery Shopping);
- результаты тестирования на знание Стандартов.

Статистическая часть такого отчета служит базой для аналитической части и планов мероприятий по совершенствованию системы гостеприимства в музее. Планы мероприятий строятся на результатах полученных данных с учетом претензионной аналитики. В них помимо самого мероприятия фиксируются сроки реализации и ответственные.

Заключение

Для развития клиентоориентированности необходимо выявлять потребности своих посетителей, работать с отзывами, развивать дистанционные каналы обслуживания, общаться с посетителями в социальных сетях, предоставлять персональное обслуживание и уделять внимание обучению сотрудников и надеяться их полномочиями решать большинство вопросов на местах.

В условиях растущей конкуренции ключевое значение приобретает формирование и поддержание устойчивых взаимоотношений с клиентами. Именно этой цели и должно служить построение системы гостеприимства в музее. Для этого необходимо реализовывать мероприятия по совершенствованию сервиса, создавать и актуализировать стандарты гостеприимства в соответствии с отзывами посетителей и сотрудников, а также возможностями музея.

Внедрение системы гостеприимства обеспечит музею:

- достижение лидирующих позиций по качеству обслуживания и клиентоориентированности;
- стандартизацию и повышение качества обслуживания посетителей во всех точках контакта;
- укрепление положительного имиджа;
- ориентирование всех сотрудников на понимание и удовлетворение потребностей посетителей.

¹ Цит. по: Поставь сотрудников на первое место // Первый Эксперт. URL: <https://first-expert.ru/postav-sotrudnikov-na-pervoe-mesto-richard-brenson/> (дата обращения: 06.02.2023).

УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКИМИ ПОТОКАМИ В УСЛОВИЯХ
СОВРЕМЕННОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ
(НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ)

Мир путешествий подвержен постоянным изменениям. Феномен туризма испытывает все большее давление в современной геополитической ситуации, сложившейся в мире¹. Трансформации сферы туризма в свою очередь оказывают влияние на связанные с ним области: музеи, театры, индустрию развлечений, гостиничное и ресторанное дело. Меняется субъект потребления, возникают новые личностные и социальные запросы. Так, геополитические процессы, приведшие к обострению конфликта на Украине, необходимости проведения специальной военной операции, изменили потребителя культурного контента в нашей стране. В результате активной русофобии в зарубежных средствах массовой информации, а также санкций, введенных против России, потоки международных туристов из Европы и других стран резко сократились. Международного туриста заменил внутренний российский потребитель.

Это требует от музейной сферы развития и реагирования на тенденции, с которыми она сталкивается. В конечном счете ситуация вызывает отказ от некоторых существующих моделей управления в туризме, стимулирует решение проблем, связанных с взаимодействием туризма и музейной сферы, адаптацией к новым формам сотрудничества в интересах общества и маркетинга.

Рассмотрим некоторые ключевые социальные и демографические тенденции, призванные изменить глобальную туристическую карту.

Одной из наиболее важных политико-экономических тенденций, влияющих на международный туризм до периода пандемии, была международная либерализация, переход от регулирования к дерегулированию². Макро-политическая среда уменьшала правительственные, правовые и другие регулирующие воздействия на туризм. Возрастала роль и влияние Всемирной туристской организации (ЮНВТО).

Между тем эта тенденция резко изменилась с приходом пандемии, что сохранилось и позже из-за политических событий

на Украине, когда регулирование и запретительные механизмы значительно усилились, особенно в отношении нашей страны. Это серьезно повлияло на отрасли, связанные с передвижением и размещением туристов, на организацию культурных программ и музейную сферу.

Существенно изменилась статистика туристских потоков. Согласно последнему Всемирному барометру туризма ЮНВТО число международных туристов во всем мире к концу 2022 года достигнет примерно 70% от уровня, существовавшего до пандемии. По мнению генерального секретаря ЮНВТО в мире, переживающем постпандемический период, возобновление управления, многосторонность и международное сотрудничество являются единственным путем решения проблемы мира, переживающего кризис. Поскольку на страны G20 приходится 80% мирового ВВП, 60% мирового населения и 76% мирового туристического ВВП, они могут подавать пример³.

В течение 2022 года ЮНВТО работала совместно с Рабочей группой по туризму над руководящими принципами, позволяющими сделать Международные медико-санитарные правила, продвигаемые странами сообщества G20, проводниками преобразований в туризме. Руководящие принципы, опубликованные в сентябре 2022 года по случаю встречи министров туризма G20, основаны на пяти столпах:

- 1) человеческий капитал;
- 2) инновации, цифровизация и креативная экономика;
- 3) расширение прав и возможностей женщин и молодежи;
- 4) борьба с изменением климата, сохранение биоразнообразия и цикличность;
- 5) политика, управление и инвестиции⁴.

Однако восстановлению туристских потоков в России будут мешать санкции, объявленные европейскими странами против нашей страны в связи со специальной военной операцией на Украине. Преодоление последствий периода пандемии российский туристский сектор будет осуществлять, ориентируясь на внутренний туризм и потоки туристов из восточных стран.

Меняющиеся демографические тенденции являются одним из ключевых внешних факторов, продолжающих формировать отрасли, связанные с путешествиями. Одной из важнейших демографических тенденций, влияющих на туризм, является рост

народонаселения в целом. ЮНВТО еще в 2010 году прогнозировала рост числа международных туристов к 2030 году до 8,3 миллиардов человек⁵. При этом Китай, Индия, Индонезия и Бразилия превращаются в крупнейших в мире «производителей» международных туристов. К 2030 году на Азию будет приходиться 60% мирового населения, в том числе на такие страны, как Китай и Индия, каждая из которых будет представлять чуть менее 20%⁶.

Такая демографическая тенденция, как переориентация туристских потоков на Восток, отмечается во всем мире. ЮНВТО фиксирует ее с 2010 года. То, что современный международный турист приезжает в Россию из восточных регионов, находится в одном тренде с мировым.

Важным социальным макро-трендом туризма является растущий процент стареющего населения. Наблюдается не только рост числа пожилых туристов. Предполагается, что люди будут все чаще жить дольше, следовательно, туристы будут становиться все старше, сохраняя доход выше среднего. Кроме того, будет возрастать доля одиноких путешественников и туристических групп, объединяющих несколько поколений⁷. Для отраслей, связанных с туризмом, в том числе и для музеев, это означает, что необходимо будет учитывать данные изменения при обслуживании посетителей⁸.

В целом, имеет место несколько глобальных тенденций, влияющих на международный туризм. Они меняются в зависимости от основных геополитических, социальных и демографических процессов⁹. Развитие туризма в России не может быть в стороне от этих трендов. Поэтому их необходимо учитывать при планировании деятельности в туризме и отраслях, связанных с ним.

¹ *Исаев Б. А.* Политическая история. Демократия : учебник. 2-е изд., испр. и доп. М., 2017. С. 409–415; *Исаев Б. А.* Геополитические эпохи развития российского государства // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭК. 2005. Т. 1. № 2. С. 140–152.

² *Vico R. P.* International Tourism: Modern Trends, Models and Processes // *Sociedade e Território*. 2018. N 30 (1). P. 68–93. URL: https://www.researchgate.net/publication/327147043_INTERNATIONAL_TOURISM_MODERN_TRENDS_MODELS_AND_PROCESSES (дата обращения: 04.01.2023).

³ AT G20, UNWTO Advances Role Of People And MSMEs as Agents of Tourism Transformation. 2022. 15 November. URL: <https://www.unwto.org/news/at-g20-unwto-advances-role-of-people-and-msmes-as-agents-of-tourism-transformation> (дата обращения: 20.12.2022).

- ⁴ AT G20, UNWTO Advances Role Of People And MSMEs as Agents of Tourism Transformation // AM News : The Bulletin of UNWTO's Affiliate Members from the Tourism Sector. 2022. Vol. 48. URL: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-12/NL%2048-December.pdf?VersionId=fVoY93RpKMzrW_sPdnJ1GwfxM2A4gxmV (дата обращения: 26.12.2022).
- ⁵ Demographic Changes & Tourism. Madrid, 2010. P. 5. URL: <https://digitallibrary.un.org/record/701743> (дата обращения: 04.01.2023).
- ⁶ Ibid. P. 5.
- ⁷ *Evans N., Campbell D., Stonehouse G.* Strategic Management for Travel & Tourism. Oxford, 2003. P. 156.
- ⁸ *Игнатьева И. Ф.* Сервис в туризме. Практикум. СПб., 2016. С. 35, 36.
- ⁹ Политическая теория : учебник для академического бакалавриата / Б. А. Исаев, А. К. Голиков, С. М. Елисеев, И. Ф. Игнатьева, С. В. Лебедев, Н. М. Сирота, Р. А. Хомелева, В. Н. Чигарев, С. А. Шатравин. 3-е изд., испр. и доп. М., 2017. С. 335–349.

Е. Н. Калининченко

**КАРТИНЫ О ДОНБАССЕ ИЗ КОЛЛЕКЦИЙ
РОССИЙСКИХ МУЗЕЕВ**

Художественный музей «Арт-Донбасс» города Донецка продолжает поиск имен советских художников, которые создавали свои работы во время творческих командировок на Донбасс в период с 1920-х по 1991 годы. Авторский проект Екатерины Калининченко «Картины о Донбассе из коллекций российских музеев», старт которого приурочен ко Дню народного единства, впервые объединяет данной темой более 20 музеев Российской Федерации, восстанавливая имена художников и облик советского Донбасса и его жителей.

Территорию Донецкого каменноугольного бассейна уже 100 лет называют привычным словом – Донбасс. Каким был край металлургов и шахтеров, осваивающих новые местонахождения черного золота, как выглядела грандиозная стройка заводов и градообразующих предприятий, как жил советский человек и каким видел свое будущее – все это мы можем наглядно увидеть из наследия советского периода.

Начиная с 1920-х годов, в творческие командировки в разные города Донецкой губернии приезжали профессиональные художники из Москвы и Петрограда, задачей которых было запечатлеть рабочие и бытовые моменты жизни трудового народа в первые годы советской власти. Среди них – такие известные авторы, как Георгий Нисский, Александр Дейнека, Павел Кузнецов, Аристарх Лентулов, Николай Глущенко. Возобновились подобные поездки и по окончании Великой Отечественной войны. Для усиления оборонной мощи страны необходимо было возродить Донецкий угольный бассейн и его крупнейшие промышленные предприятия, на восстановление которых из всех уголков большой страны приезжали люди разных профессий, в том числе и художники. Итогом таких творческих командировок были выставки, как в столичных выставочных залах, так и на заводах и фабриках для представителей рабочих профессий, которые являлись главными героями на картинах. Нередко работы становились яркими тиражированными агитационными плакатами, которые украшали «красные уголки» в учебных заведениях как наглядное пособие

по уважительному отношению к рабочим профессиям. К сожалению, некоторые произведения были утрачены, о местонахождении каких-то нет сведений, о других остались лишь упоминания в архивах, каталогах выставок и т. п.

Сейчас, когда многие музейные коллекции оцифрованы и современные технологии позволяют на расстоянии обмениваться данными, для нас открывается прекрасная возможность восполнить эти пробелы в истории изобразительного искусства советского периода, узнать больше о наших земляках-художниках и тех мастерах, которые изображали Донбасс вдохновенные созидательной мощью нашего края.

Цель данной работы – рассказать о проекте «Картины о Донбассе из коллекций российских музеев» и его партнерах более широкой аудитории, назвать имена авторов, которые в составе творческих групп или индивидуально приезжали в командировку на Донбасс.

В течении нескольких месяцев шла подготовка к проекту – это переписка и переговоры с более чем 40 художественными музеями разных регионов, в том числе с теми, которые подписали соглашения о партнерском сотрудничестве. Как выяснилось, лишь у 20 в коллекции есть работы, связанные с историей Донбасса; в собрании нескольких музеев имеются произведения художников Донбасса, не отвечающие данной теме. Однако это не помешало выстроить алгоритм развития проекта.

Так как проект задуман как виртуальный, к каждому цифровому изображению работы прикреплена специально составленная информационная справка с описанием, датой создания и датой поступления в музей. Также подготовлена краткая биография художника и его фотография. В нижнем левом углу изображения расположен знак копирайта и логотип музея, представившего работу. Возможно, это уменьшит риски использования материалов с нарушением прав на воспроизведение. Анонсы всех выпусков размещаются на страницах социальных сетей музея со ссылкой на официальный сайт художественного музея «Арт-Донбасс» (artdonbass.ru), в соответствии с подписанным договором об экспонировании работ. В дальнейшем по согласованию с партнерами планируется представить планшетную выставку.

Среди музеев, принявших участие в проекте, музеи федерального значения (Государственная Третьяковская галерея, Государственный Русский музей) и другие государственные музеи

(Государственный центральный музей современной истории России), в том числе национальные (Национальный художественный музей Республики Саха), республиканские (Мордовский республиканский музей изобразительных искусств им. С. Д. Эрьзи, Симферопольский художественный музей), краевые (Краснодарский краевой художественный музей им. Ф. А. Коваленко), областные (Пензенская областная картинная галерея им. К. А. Савицкого, Астраханская картинная галерея им. А. Н. Догадина, Воронежский областной художественный музей им. И. Н. Крамского), автономные учреждения культуры (Тюменское музейно-просветительское объединение). Ведутся переговоры с музеями дальневосточного региона.

Каждому музею посвящен отдельный выпуск, не зависимо от того одно или несколько произведений предоставил музей. Среди работ можно увидеть портреты шахтеров и сталеваров, индустриальные пейзажи, В числе авторов – Николай Касаткин, Константин Богаевский, Василий Новиков, Михаил Труфанов, Николай Чуприна, Николай Трошин, Виктор Вихтинский, Самуил Адливанкин, Гайк Аветисян, Лев Крамаренко, Павел Судаков, Петр Петровичев и другие. Представлены так же и работы неизвестных художников.

Таким образом, изучив полученные материалы, можно сделать следующие выводы:

1. Работы поступали в собрание музеев как от самих авторов в 1930–1950-е годы, их родственников (детей, внуков в 1990-е годы), так и передавались государственными органами через Министерство культуры СССР, а позднее России, вплоть до 2020 года, что указано в информации о поступлении картины.

2. Работы К. Богаевского, С. Петрова, Н. Глущенко, А. Дейнеки, М. Труфанова находятся в коллекции нескольких музеев, что говорит о высоком уровне произведений и их неоднократном посещении Донбасса.

3. Чаще представлены работы, выполненные авторами в период с 1932 по 1935 год, и с 1951 по 1959 год, что может говорить о подготовке к большим выставочным проектам, организованным руководством страны.

4. Из переписки с музеями мы выяснили, что некоторые работы с момента поступления в коллекцию, никогда не участвовали в выставках.

«Картины о Донбассе из коллекций российских музеев» – актуальный и своевременный проект, который может стать одной из тем уроков по патриотическому воспитанию детей и молодежи, проживающих на территории Донецкой Народной Республики. Интерес к истории родного края через изобразительное искусство поможет лучше представить жизнь в шахтерских городах с 1930-х годов до развала Советского Союза в 1991 году. Глядя на эти работы, понимаешь важность выбранной темы художниками: создавая образы своих земляков-шахтеров, они делали искусство понятным и общедоступным для людей рабочих профессий, воспевали и восхваляли тяжелый шахтерский труд, так необходимый угольному региону.

МУЛЬТИМЕДИА В МУЗЕЕ И ЭКСКУРСИОННЫЙ ПРОЦЕСС

Реализация туристического потенциала любого места, будь то музей или исторический город, трудно представить без экскурсионного сопровождения. Даже убежденные туристы-одиночки все равно вовлекаются в экскурсионный поток, прибывая в новый город или оказавшись в новом для себя музее.

Современный музей – это место, где не только хранятся, изучаются и экспонируются собранные в разные эпохи предметы, но и ведется многоплановая образовательная работа, направленная на широкий круг посетителей. В последние годы устоявшейся тенденцией в мировой музейной практике является внедрение интерактивных мультимедийных экспозиций, наполненных анимационными и звуковыми эффектами¹.

Безусловно, разработка и внедрение в музейную деятельность новых форм взаимодействия с посетителем развивает имидж музея, открытого инновациям. Поэтому современные экспозиции все чаще интегрируют в свое пространство проекционные инсталляции, сенсорные киоски и прочие приспособления, позволяющие передавать не только информацию, но и иллюстративный материал, создавая положительный эмоциональный фон².

Разнообразная структурированная информация, представленная в сенсорных киосках, позволяет познакомиться с историей музея, его коллекциями, особо ценными раритетами, дает возможность совершить виртуальное путешествие по всем залам, заглянуть в фонды: так, экспонаты дополняются виртуальными материалами, расширяется представление о них.

Мультимедийные проекторы демонстрируют движение объектов, что активизирует восприятие экскурсантов. Аудио-этикетки дают возможность прослушать информацию об экспонате, а «живые этикетки» – экраны, транслирующие видеофрагменты с экспонатами и сведениями о них, – увидеть изображения.

Основной формой коммуникации музея с посетителем является экспозиция: именно там можно познакомиться с музейными предметами, организованными и размещенными в соответствии с кураторским замыслом. Выставочное пространство, предназначенное для посетителя, осматривать можно самостоятельно.

Но даже сейчас, когда оно оснащено всевозможными мультимедиа, гораздо больше информации и впечатлений можно получить, осматривая экспозицию с помощью квалифицированного специалиста – экскурсовода, который расставит акценты, обратит внимание на нюансы, ответит на вопросы.

Автор этих строк, работающий экскурсоводом более 30 лет, помнит те времена, когда ее инструментом был только речевой аппарат. Сейчас же распространение получило специальное оборудование, которое одновременно облегчает работу экскурсовода и создает экскурсантам более комфортные условия. Оно сохраняет связи, наушники позволяют слышать речь на значительном расстоянии. Сначала оборудование использовалось во время городских экскурсий, но вскоре стало применяться и для экскурсий музейных, что дало возможность посетителям свободно перемещаться по залам, слушая экскурсовода, и не потеряться. Особенно незаменимо оборудование, когда приходит очень большая группа или экскурсия проводится в шумном и многолюдном месте.

Аудиогиды дешевле по стоимости, чем услуги экскурсовода. Это устройство позволяет посетителю изучить экспозицию в удобном для него темпе, прослушивая записанную экскурсию. Такой формат дает возможность более внимательно рассмотреть заинтересовавший экспонат, повторяя запись столько раз, сколько нужно. Обычно аудиогид оснащен качественным в научном и методическом отношении текстом. Хороший аудиогид – визитная карточка музея, и в случаях наплыва посетителей именно он является решением проблемы нехватки экскурсоводов. Аудиогид устраняет языковые барьеры для иностранных туристов, позволяет тиражировать самые популярные экскурсии, дифференцировать типы маршрутов, готовить разные варианты экскурсий одного типа: например, спроектировать несколько версий обзорных экскурсий для разных категорий посетителей. В некоторых музеях появляются AR-гиды, которые, помимо традиционного аудиоматериала, представляют информацию в дополненной реальности. В последнее время популярность получает геймификация музейного опыта, разрабатываются викторины и квесты, которые пользуются успехом у молодежи. И здесь аудиогиды тоже применяются в качестве интерактивного помощника.

Конечно, мультимедиа в музее позволяют получить быстрый доступ к информации, обладают наглядностью, дают возможность

увидеть то, что закрыто для посетителей, испытать эффект присутствия и получить сведения посредством игры.

Но при этом применение цифровых технологий связано с риском размывания концепции экспозиционного решения. Также возможны технологические сбои в работе оборудования. Нельзя исключать и затруднения восприятия кураторского замысла посетителями, не сумевшими справиться с оборудованием.

Сейчас практически во всех музеях есть аудиогиды, сенсорные киоски и другие средства получения информации, но даже при их повсеместном внедрении профессия экскурсовода остается востребованной. Экскурсовод, выстраивая маршрут экскурсии, должен учитывать отвлекающий характер мультимедиа и быть готовым проводить посетителей таким образом, чтобы не нарушалась логика повествования. Современный музейный специалист, интегрируя мультимедиа в свою экскурсию, добавляет ей динамики и наглядности.

При этом только экскурсовод сможет расставить верные акценты в осмотре экспозиции, акцентируя внимание на подлинниках и показывая, что сенсорные киоски, проекции, голограммы – всего лишь инструмент, пусть аттрактивный и наглядный, для постижения сути музейного предмета, свидетеля эпохи, ради которого и стоит посещать музей.

- ¹ Чаплыгина Е. С. Интерактивные формы работы с посетителями современных музеев // Молодой ученый. 2020. № 15. С. 397–401. URL: <https://moluch.ru/archive/305/68674/> (дата обращения: 05.02.2021).
- ² Биксалеев А. А. Интерактивные формы взаимодействия с посетителями как современные тенденции развития музея // Молодой ученый. 2016. № 22. С. 236–238.

МУЗЕЙНАЯ КОММУНИКАЦИЯ – ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ

Динамично меняющийся мир побуждает формировать новые способы взаимодействия в разных сферах жизни¹. Музейная отрасль не исключение. Развитие интернет-технологий, виртуальной реальности, пандемия коронавируса, кризис в геополитической ситуации ставят перед музейным миром глобальные вызовы по выстраиванию доверительных отношений с целевой аудиторией в необычном для него формате, когда привычные методы стремительно уходят в прошлое и остаются невостребованными и неактуальными. Автор статьи предлагает познакомиться с обзором некоторых мировых современных музейных практик нового типа по выстраиванию коммуникаций с потенциальными посетителями.

Донорство крови

Музей изящных искусств Орлеана осенью 2021 года организовал акцию по сбору донорской крови². В залах музея, где экспонируются произведения искусства XVII–XVIII веков, в партнерстве с медиками была размещена станция по сбору крови со специальным оборудованием. Предполагалось, что участники акции будут любоваться картинами, лежа на кушетках, во время процедуры. На это мероприятие пришло более 100 человек, 70 % из которых отметили, что никогда ранее не бывали в музее, для них это уникальный опыт, который им очень понравился, появилась мотивация прийти повторно. Музей позиционировал акцию как способ не только привлечь посетителей, создать новый формат коммуникации с незнакомой аудиторией, но и придать музейному пространству дополнительные смыслы, внести полезный вклад в социальную жизнь и позволить институции быть более открытой для разных категорий граждан. Акция вызвала горячие споры в интернет-пространстве, что повлияло на повышение медийности и узнаваемости бренда музея. В итоге было принято решение проводить сбор крови ежемесячно.

My little pony

Многие музеи ощущают отсутствие интереса к классическим экспозициям среди представителей поколения «альфа» (дети, рожденные после 2010 года). Для этой аудитории естественными

становятся высокие технологии, социальные сети, виртуальная реальность и стримы. Национальная галерея Лондона с целью выстраивания нового вида коммуникации и привлечения внимания детей к постоянной экспозиции музея пошла на партнерство с медиагигантом Netflix, который анонсировал выход мультфильма *My little pony* (история про маленького пони)³. Десять жемчужин известных художников (Джорджа Стаббса, Теодора Жерико и других) с изображениями лошадей из коллекции музея были оснащены технологией дополненной реальности (AR). Посетители использовали приложение, которое позволило при наведении смартфона к картине увидеть ее трансформацию в фрагмент мультфильма про пони. Картинки были нарисованы современным детским иллюстратором и дополнены комментариями звезд кино, занятых в съемке. Приложение можно было скачать бесплатно по QR-кодам, установленным в галерее. Такой формат привлекал семейную аудиторию через развлечение и новые знания.

Multaka

До 2015 года Германия в среднем принимала не более 200 тысяч мигрантов в год, но геополитические события привели к тому, что более двух миллионов беженцев появились в стране за короткий период. Сложная бюрократическая система дала сбой и перестала справляться, более гибким в адаптации и интеграции людей с миграционным опытом стал некоммерческий сектор.

Организации культуры видят свою миссию в том, чтобы не просто распахнуть двери людям с миграционным опытом, а создавать среду, где будут принятие, понимание, терпимость и комфорт для всех.

Проект Multaka (араб. «место встречи») существует в Берлине и направлен на то, чтобы сирийские и иракские беженцы прошли подготовку и стали гидами-экскурсоводами⁴.

Автор статьи имел опыт посещения экскурсии в музее Пергамон, под крышей которого объединены несколько собраний. Мероприятие проходит в Исламском музее, где гиды рассказывают своими словами о наследии их стран, которое основано на древней культурной традиции и, конечно, важно для мирового сообщества в целом. Обычно экскурсии организованы по субботам, они бесплатны для мигрантов, но платны для местного населения. Из этих средств обязательно оплачивается работа гида. Таким образом,

музей вовлекает новую аудиторию, формирует смыслы через изобретение форм коммуникации, которая сложилась в современных социально-экономических реалиях.

Музей современных эмоций

В 2020 году, когда мир захватила пандемия коронавируса, люди испытывали множество разных эмоций, при этом большую часть времени находясь в изоляции и проводя досуг в интернет-пространстве. Для построения новой формы коммуникации с виртуальной аудиторией в Финляндии появился онлайн ресурс «Музей современных эмоций»⁵. Портал использовал разные виды медиа контента (аудио, видео, фото, текст) для взаимодействия с посетителями. Идея состояла в том, чтобы, с одной стороны, исторически зафиксировать приход нового вируса в страну через разные факты в хронологическом порядке (новостное сообщение президента о первом зараженном в стране, паническая скупка туалетной бумаги, запрет на мероприятия, удаленная работа, дистанционное обучение, ношение защитных масок, первая смерть от вируса в стране, закрытие границ, первое лето с вирусом и развитие внутреннего туризма, возврат в школы и прочее), с другой стороны, отразить спектр эмоций (страх, грусть, гнев, отвержение и т. д.), которые испытывали люди и дать рекомендации как с ними справиться. Современные молодые художники выразили основные эмоции в своем творчестве, а портал предлагал определить чувства, которые посетитель испытывал в данный момент и скачать соответствующий тематический постер. Помимо этого, пользователь мог отправить себе электронное письмо в будущее, которое придет в указанную дату на конкретный адрес. Портал оказался востребованным, а новая форма коммуникации понятной в дистанционных условиях взаимодействия. Сайт продолжает свою работу спустя три года.

Lingua-музей

Исследования показывают, что музейное пространство вызывает чувство неуверенности и боязни у тех, кто осознает, что может не понять контекст или информацию, предоставляемую только на одном базовом языке. Чаще люди выбирают не идти в музей и не знакомиться с наследием, потому что нет доступных и понятных сведений о том, что их там ждут и могут им предложить ряд

продуктов и услуг. Они вынуждены ограничивать свой досуг и развитие, замыкаться в узком кругу близких, не социализироваться и не иметь возможности познать культуру, в которой живут.

Аудиогид – устройство, которое позволяет индивидуально знакомиться с выставочными пространствами музея. Традиционно аудиогид представляет записанные треки (аудиодорожки) по постоянной экспозиции. В Музее изобразительных искусств Республики Карелия в 2020 году был внедрен обновленный аудиогид на русском, английском, финском и китайском языках⁶. Выбор языков был связан с приграничным положением Карелии (граничит с Финляндией) и начавшем формироваться потоком китайских туристов в регион в допандемийный период. В 2022 году в партнерстве с автономной некоммерческой организацией «Центр „Экология культуры“» был реализован проект «Lingua-музей» при поддержке Фонда грантов Главы Республики Карелия, который позволил расширить возможности аудиогuida и повысить лингвистическую доступность музея через внедрение материалов на пяти национальных языках: карельском, вепсском, армянском, грузинском и азербайджанском⁷. Наравне с основным продуктом – аудиогидом – были созданы видеоролики о доступности и открытости музея и его коллекций, видеоролики творческих мастер-классов, изданы справочные буклеты.

Пилотная фаза была направлена на распространение информации и тестирование новых культурных услуг целевыми группами – представителями диаспор. По результатам анкетирования более 96% респондентов высоко оценили проект и готовы рекомендовать своему окружению. Апробированная модель в дальнейшем сможет быть внедрена в других культурных институциях страны. Такая инициатива по лингвистической доступности музейного пространства соответствует основным направлениям реализации государственной политики Российской Федерации.

Знакомство с некоторыми современными музейными практиками нового типа по выстраиванию коммуникаций с потенциальными посетителями показало, что глобальные изменения ставят серьезные вызовы перед музейным сообществом и мотивируют на поиск нестандартных, креативных решений. Обмен опытом для применения лучших практик способствует успеху в выстраивании коммуникаций с целевой аудиторией и привлечении новых посетителей.

- ¹ Sandell R. Museums as Agents of Social Inclusion // Museum Management and Curatorship. 1998. Vol. 17 (4). P. 401–418; Dodd J., Sandell R. Including Museums: Perspectives on Museums, Galleries, and Social Inclusion. Leicester, 2001; Sandell R. Social Inclusion, the Museum and the Dynamics of Sectorial Change // Museum and Society. 2003. Vol. 1 (1). P. 45–62; Саймон Н. Партиципаторный музей. М., 2017.
- ² Orléans Art Museum Lends its Galleries to Blood Donations // MuseumNext. URL: <https://www.museumnext.com/article/orleans-art-museum-lends-its-galleries-to-blood-donations/> (дата обращения: 09.01.2023).
- ³ AR Transforms National Gallery Equine Classics into My Little Pony Portraits // MuseumNext. URL: <https://www.museumnext.com/article/ar-transforms-national-gallery-equine-classics-into-my-little-pony-portraits/> (дата обращения: 09.01.2023).
- ⁴ Мигранты в большом городе. Что может культура? // Интернет-журнал «Лицей». URL: <https://gazeta-licey.ru/culture/81375-migranti-v-bolshom-gorode-cto-mozhet-kultura> (дата обращения: 09.01.2023).
- ⁵ The Museum of Contemporary Emotions. URL: <https://museumofcontemporaryemotions.fi/emotional-works/> (дата обращения: 10.01.2023).
- ⁶ Салтыкова Т. В. Культурный и туристический потенциал Музея изобразительных искусств Республики Карелия // Музей как пространство культурного многообразия: сборник статей сотрудников к 100-летию Республики Карелия и 60-летию Музея изобразительных искусств Республики Карелия. Петрозаводск, 2020. С. 6–18.
- ⁷ Проект «Lingua-музей» // Экология культуры. URL: <http://ecocultngo.ru/proekt-lingua-muzej/> (дата обращения: 10.01.2023).

Е. В. Королёва, М. Г. Красовитова

**«МУЗЕЙНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ»:
КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
РУССКОГО МУЗЕЯ**

Русский музей, почти полвека являясь методической базой Министерства культуры Российской Федерации (с 1974 года по приказу Министерства культуры РСФСР) для художественных и мемориальных музеев, картинных галерей, выставочных центров, музеев-заповедников России, ведет многолетнюю системную работу по оказанию методической и консультационной помощи музеям страны и успешно реализует масштабные межмузейные проекты и программы.

С 2013 года Русский музей развивает долгосрочный проект «Культурно-выставочные центры Русского музея», который объединяет все направления сотрудничества одного из крупнейших федеральных музеев страны в области выставочной, просветительской и образовательной деятельности.

В настоящее время на базе ведущих региональных и муниципальных художественных музеев открыты и успешно функционируют шесть Культурно-выставочных центров Русского музея: на базе Государственного музея изобразительных искусств Республики Татарстан (Казань), Ярославского и Мурманского областного художественных музеев, Мордовского республиканского музея изобразительных искусств им. С. Д. Эрьзи (Саранск), Музейно-выставочного центра Когалыма, Республиканского музея изобразительных искусств Марий Эл (Йошкар-Ола).

Создание Культурно-выставочных центров (далее – КВЦ) на территории России дает возможность познакомиться с историей национальной культуры и искусства, инновационными проектами Русского музея; способствует обеспечению доступа граждан к культурным ценностям и информационным ресурсам на принципах территориального и социального равенства; профессиональному общению и сотрудничеству между музеями и другими учреждениями культуры и образования и местным сообществом, а также развитию культурного туризма. В КВЦ реализуются культурно-просветительские и образовательные проекты и программы

для посетителей, мероприятия городского и регионального масштаба, организовано обучение для сотрудников музеев региона.

Одним из проектов Русского музея, направленным на развитие внутреннего регионального культурного туризма, имеющим также образовательную составляющую, является проект «Музейное путешествие», разработанный в 2021 году специалистами трех служб подразделения по работе с посетителями и связям с общественностью: службы консультационно-методического взаимодействия с музеями, «Российского центра музейной педагогики и творческих инициатив», службы информации и коммуникации.

Главной целью проекта является привлечение внимания молодежи к истории национальной культуры и искусства, а также развитие внутреннего культурного туризма.

В соответствии с Положением «Музейное путешествие» проводится в два этапа среди учащихся 8-х – 10-х классов образовательных учреждений и студентов 1 и 2 курса колледжей гуманитарной направленности.

На первом, региональном, этапе участники отвечают на вопросы интернет-олимпиады, посвященные истории Санкт-Петербурга, коллекции Русского музея, а также историко-культурному наследию региона, в котором реализуется проект.

До начала олимпиады участники имеют возможность ознакомиться с видеолекциями по истории дворцов Русского музея и его коллекции, подготовленными специалистами учреждения.

По итогам первого этапа отбираются 7–10 победителей, которые приезжают в Санкт-Петербург и участвуют в финальном туре олимпиады в формате квеста.

Для финалистов специалисты Русского музея совместно с музеями-партнерами проекта, при финансовой поддержке спонсоров или региональных властей, готовят программу пребывания в Санкт-Петербурге с посещением учреждений культуры города.

Основную часть программы составляют экскурсии по экспозициям Русского музея, во время которых участники не только знакомятся с коллекцией крупнейшего в мире собрания отечественного искусства, но и готовятся к прохождению финального этапа в залах Михайловского дворца.

Торжественная церемония награждения дипломами I, II и III степени и сертификатами проходит в одном из дворцов Русского музея. Все финалисты также получают памятные призы.

Впервые проект был реализован в Культурно-выставочном центре Русского музея в городе Когалыме при поддержке Благотворительного Фонда «ЛУКОЙЛ». По его итогам в региональном туре олимпиады приняли участие более 50 человек, из которых 10 прошли в финал.

Партнерами проекта «Музейное путешествие» в 2022 году стали Российский этнографический музей, Санкт-Петербургская академическая филармония им. Д. Д. Шостаковича, ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт».

«Музейное путешествие» зарекомендовало себя как эффективный способ вовлечения молодежи в культурный туризм и позволило старшеклассникам города Когалыма познакомиться с историей национальной культуры и искусства, благодаря чему получило широкий отклик в средствах массовой информации и вызвало большой интерес у руководителей и сотрудников региональных музеев Российской Федерации.

В рамках масштабного проекта Министерства культуры РФ «Музейные маршруты России» в Ярославле 3 июня 2022 года генеральным директором Русского музея В. А. Гусевым и директором Ярославского художественного музея А. В. Хатюхиной было подписано Соглашение о сотрудничестве по подготовке и реализации в рамках деятельности Культурно-выставочного центра проекта «Музейное путешествие» в 2023 году.

И. А. Кривонос

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ПРОЕКТЫ И ИССЛЕДОВАНИЯ: МУЗЕЙ КАК ОТКРЫТАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ДИСКУССИИ

Калининградский областной музей янтаря, будучи ориентированным на презентацию балтийского самоцвета, всегда старался работать в русле классической концепции рассказа о предмете. Выставочные и исследовательские проекты выстраиваются вокруг понимания особенных свойств янтаря и его использования в камнерезном и ювелирном искусстве.

Музей создан в Калининградской области, которая оказалась в составе страны по результатам Второй мировой войны. При всем своем культурном и историческом богатстве Калининград не является наследником исторических коллекций Кенигсберга¹. Поэтому все музеи здесь формируют свои собрания из предметов современных, природных объектов или же по результатам археологических раскопок.

Деятельность нашего музея связана с камнем, который занимает важное место в экономической, хозяйственной, дипломатической и художественной жизни региона на протяжении всей его истории. В таких случаях музей обычно развивается по пути формирования коллекции, стартующей от первого использования материала и обязательно содержащей образцы наивысшего мастерства, которые создавались в разные века.

Организаторам музейного процесса приходится учитывать, что, с одной стороны, область не обладает историческими коллекциями, а с другой – янтарь попал в наше распоряжение только с присоединением области.

Таким образом, чтобы формировать коллекцию, музей сгенерировал направление на создание изделий из балтийского янтаря и продвигать этот вид искусства, не оставаясь в русле использования готовых янтарных кабашонов.

Полезными для этого проектами стали три биеннале: областная и международная авторских работ из янтаря, Всероссийский конкурс ювелирных и камнерезных работ. Каждый выставочный проект – это образовательная программа для художников и студентов ДПИ и дизайна: мастер-классы и лекции всегда проводят наиболее выдающиеся мастера – ювелиры и камнерезы из России, Европы,

Азии. Каждый конкурс для художников – это возможность и заявить о себе и научиться мастерству. По результатам отбора музей приобретает часть работ.

Уже почти 20 лет музей предпринимает активные действия, чтобы добиться качественных изменений в области искусства обработки янтаря, металлов и дизайна ювелирных изделий. Но такая работа возможна только при постоянном исследовании новейших тем и областей. А это уже в свою очередь привело к качественным изменениям исследовательской программы музея. У специалистов сформировалась привычка смотреть за горизонт своей профессиональной области и пытаться понять, как связаны привычные темы и предметы и другие объекты современного мира. Постоянный поиск музеем нового и породил этот подход, полный неожиданных синергетических эффектов, но в тоже время не всегда привычный для воспринимаемого традиционным учреждения.

2021 и 2022 годы оказались весьма плодотворными для развития и исследования направлений, которые кажутся совершенно не связанными с темой янтаря.

Первым таким новшеством стал проект «Лиминальные пространства», включавший конференцию, выставку и лекторий. Изначально считалось, что тема городской мифологии и пространств перехода слишком далека от декоративно-прикладного и ювелирного музея. Но у музея есть не только коллекция, но и несколько зданий, из которых только одно действующее, а три других находятся в переходном состоянии: закрыты для восстановления. Внутренняя архитектура всех зданий музея оказалась весьма подходящей для того, чтобы вписать ее в тему лиминальных пространств.

Нестандартными в проекте оказались не только тема исследования, но и продукт, который захотели получить кураторы. В рамках биеннале музей уже привык давать художникам тему и ждать исполнения произведений искусства. Однако в случае со зданиями речь шла о результате в виде фотографии, более того – фотоработы предполагалось сделать в зданиях, находящихся почти в критическом состоянии. Во время мероприятия присутствие куратора в работе фотографа-художника стало постоянным: куратор и фотограф выступили как творческая группа, совместно создававшая произведения. Это отличалось от привычной ситуации, когда куратор не вмешивается в творческий процесс, а только определяет его рамки – задает тему. Также кураторы отвечали за исследование

темы лиминальных пространств: М. В. Медведева изучила пугающие городские мифы и понятия интернет-культуры *backrooms*, И. А. Кривonos – происхождение понятия лиминальное пространство и связь между обрядами прошлого и оставшимися от них отголосками в современности, такими как свадебные приметы с одной стороны и циклические повторяющиеся действия – с другой.

Конференция состоялась по теме страха, «пугающего» в культуре, работы с ними в современных музеях и тревожности, происходящей вследствие утраты знаний, а с ними и целых социальных институтов адаптации. Были представлены исторические, фольклорные и литературные исследования, которые провели искусствоведы, историки, литературоведы, художники и музейные кураторы, которые заговорили на тему того, в чем истоки пугающего и как его можно отменить.

Второй крупный проект получил название «Здесь водятся драконы»: выставка и конференция, которые также заглянули в тему страха. Предметно исследование было построено на музейной коллекции, в которой довольно много камнерезных и ювелирных работ, изображающих чудовищ. С одной стороны, кураторы описали сами предметы, а с другой – рассмотрели самую сердцевину процесса создания того, что кажется жутким. Для обсуждения собрались искусствоведы, дизайнеры модной сувенирной продукции, философы, а куратор проекта рассмотрела общее между пугающими изображениями людей и животных, созданными в далеком прошлом, и современными работами нейросетей по изображению человека, основываясь на текстовых описаниях – промтах².

Музей оказался интересной площадкой вызова, где специалисты, исследователи, локальное арт-сообщество и сами кураторы смогли высказать обоснованные предположения, провести эксперимент по важному социальному направлению и представить его в виде готового культурного продукта. Исследовали страх, тревожность и способы работы с ними через понимание и осознание того, что именно пугает. Но в отличие от приемов психотерапии музей не разбирался с частными историями, он занимался общей исторической памятью и тем, как утрата знаний порождает страшные и тревожащие легенды.

¹ Название города в составе Германии до 1945 года и в составе СССР до 1946 года.

² Промт – описание (инструкция) для генерации картинок нейросетью.

О. П. Кучеренкова

МИРОВЫЕ ЭКСКУРСИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ РАБОТЫ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕННОГО МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА

В 2005 году в Московском государственном объединенном музее-заповеднике (МГОМЗ) создан уникальный экскурсионный отдел – отдел экскурсий и экскурсионно-художественных программ. Тем самым были заложены основы как для успешного проведения традиционных для музейного сообщества форм работы с посетителями (обзорные и тематические экскурсии), так и для разработки и внедрения оригинальных музейных продуктов, ориентированных на мировой экскурсионный опыт.

Залогом успешной и творческой работы является наличие сильной команды. Несмотря на высокий уровень профессиональной подготовки, сотрудники отдела постоянно учатся: за последние пять лет ими было получено 23 сертификата и диплома о повышении квалификации. В отделе работают два кандидата исторических наук, еще один сотрудник готовится к защите кандидатской диссертации в марте 2023 года. Уровень профессионального мастерства специалистов МГОМЗ признан московским музейным сообществом: в разные годы четверо экскурсоводов становились победителями и пятеро – дипломантами городского конкурса профессионального мастерства «Московские мастера» по профессии «Музейный работник-экскурсовод».

Работа на восьми иностранных языках позволила экскурсоводам на регулярной основе принимать участие в различных международных выставках, за рубежом и на площадках Москвы, где они знакомились с новинками и тенденциями на мировом туристическом рынке и использовали полученную информацию для развития экскурсионных услуг в нашем музее.

Анализ современных тенденций и мировых трендов показывает, что основной запрос современного посетителя музея – это поиск уникального опыта. Что же предлагает для удовлетворения этого запроса мировая практика и как развитие экскурсионной деятельности в нашем музее соотносится с ее требованиями?

Первым и неоспоримым условием в работе с современным посетителем стало внедрение интерактивных компонентов в состав музейных услуг. Так как экскурсоводы МГОМЗ работают с гостями исключительно в репликах исторических костюмов, то все наши экскурсионные продукты изначально являются интерактивными.

Уже не первое десятилетие визитной карточкой музея-заповедника являются экскурсионно-художественные программы. Каждая из них (а мы сегодня предлагаем гостям 48 программ) многокомпонентна и состоит из тематической экскурсии на одной из музейных территорий и связанной с ней художественной интерактивной части. Экскурсионная составляющая в каждой программе доминирует, а художественная помогает гостям закрепить рассмотренную во время экскурсии тему. Если того требует содержание программы, то перечисленные компоненты могут дополняться вспомогательными услугами: катанием или трансфером на конных повозках, демонстрацией полета ловчей птицы, курсом молодого бойца и чаем с блинами или пирогами. В художественной части программы, в той или иной степени, всегда присутствуют игровые компоненты, редкие для современного человека практики и открытия, а также мультимедиа. По своей сути, большинство художественных частей таких программ – это исторические мини-реконструкции. Стоит отметить, что разработка разнообразных по тематике экскурсионно-художественных программ привела к созданию обширной коллекции реплик исторических аристократических костюмов XVII–XVIII веков, предназначенных как для экскурсоводов, так и для гостей музея.

Особую популярность в мире набирают остросовременные, пользующиеся повышенным спросом вечерние экскурсии. Их главный смысл – возможность увидеть то, что музей не показывает «поточному» посетителю, каждый участник таких экскурсий ощущает себя эксклюзивным гостем. «Музейное приключение, или вечернее путешествие лабиринтами царского дворца» – так мы назвали вечернюю экскурсию в Коломенском, предложив маршрут по комнатам Дворца царя Алексея Михайловича, которые расположены в закрытых теремах и за дверями, в обычное время закрытыми не только для экскурсантов, но и большинства сотрудников музея. Маршрут насыщен сюрпризами и, что самое важное, дает гостям уникальный опыт знакомства с особенностями хоромного многоуровневого средневекового деревянного дворца, в котором

традиции русского зодчества сочетаются с западной анфиладной планировкой.

Последние десять лет активно набирает темп «темный» или «мрачный» туризм. В нашей стране лидером в развитии такого рода экскурсионного направления является Санкт-Петербург. Изучая опыт коллег, а также зарубежные наработки, мы решились на создание подобного мероприятия в локации во Дворце царя Алексея Михайловича в Коломенском. Более двух лет ушло на жаркие споры, изучение темы и подбор материалов, а затем на изготовление реквизита. Итогом стало рождение интерактивной экскурсии «Казнить нельзя, помиловать». Узнав от наших специалистов подробности о «застенках пытошных», экскурсанты могут сравнить дознание на Руси и в Европе, где была создана, по сути, индустрия орудий пыток, а также увидеть традиционные русские средневековые средства «добывания» истины. При этом для посетителей экскурсии установлен возрастной ценз «16+».

Музей-заповедник более десяти лет является участником совместного проекта Департамента образования и науки и Департамента культуры города Москвы «Урок в музее». Суть проекта состоит в том, что музеи разрабатывают уроки по определенным дисциплинам школьной программы, публикуют документацию по ним на специальном сайте, а учителя используют эти разработки при подготовке к проведению «живого» урока в том или ином музее. Самый первый урок, подготовленный нашим экскурсоводом, – «„Медный бунт“ 1662 года и Коломенское» – был признан лучшим на старте проекта. Затем были разработаны урок «Петр I и ботик. Репортаж о счастливой находке» и урок по английскому языку «A masterpiece of world architecture» («Шедевр мировой архитектуры»).

За пару лет до событий, связанных с пандемией коронавируса, приведших, как известно, к тотальной изоляции, сотрудники нашего отдела приступили к разработке выездных уроков или «Музея в чемодане». Пандемия, как известно, обрушила привычную работу учреждений культуры. Но, как только школы и детские сады Москвы стали переходить из онлайн режима в офлайн, сотрудники отдела экскурсий и экскурсионно-художественных программ (а к тому времени мы были не только вакцинированы, но и получили санитарные медицинские книжки) стали выезжать и проводить занятия с детьми непосредственно в классах или

группах. Такие музейные услуги остаются востребованными по настоящее время, и экскурсоводы, вооружившись необходимыми копиями экспонатами и другим реквизитом, с успехом ведут выездные музейные уроки: «Память о Великой Победе», «Учись уму-разуму», «Как царь да бояре на Руси наряжались», «Накануне Рождества».

В условиях санкционного давления на Российскую Федерацию и попыток изоляции всего русского, включая историю и культуру, музей смог прорваться сквозь возводимую стену изоляции. В год 350-летия Петра Великого были проведены стрим-экскурсии на тему «Петр Великий и Коломенское» на стриминговых площадках для жителей Австрии, Сербии, Монголии, Черногории, Казахстана, Израиля, Белоруссии, Германии, Испании, Венгрии, Ливана, Аргентины, Финляндии. Стоит отметить, что такая работа с зарубежной аудиторией будет продолжена и в нынешнем 2023 году.

Мы готовы предложить к обсуждению и другие новые формы работы с посетителями, активно развивающиеся в мировом музейном пространстве. Такие, к примеру, как утренние экскурсии по экспонатам из музейных запасников.

Н. П. Магер, В. И. Медведь

**ТУРИЗМ В ПРИМОРЬЕ:
МУЗЕИ, ИСТОРИЯ, НАУКА, ПРИРОДА, ЛЮДИ**

В нашей семье Магер – Медведь туризм является образом жизни со студенческих времен. В 2010 году мы совершили путешествие в Приморье с целью посетить места, где проживала семья Медведь в 1939–1948 годах: Владивосток, бухту Витязь, остров Попова, острова Русский и Шкота. После демобилизации И. М. Медведя в 1948 году семья вернулась в Москву и никому из нас не доводилось побывать в Приморье. В 2010 году¹ с нами путешествовал правнук И. М. Медведя Никита, чтобы познакомиться с местами боевой славы прадеда, участвовавшего в войне с Японией 65 лет назад.

В этой познавательной поездке нам не удалось посетить все интересные места, связанные с жизнью семьи Медведь, поэтому хотелось еще раз побывать в Приморье. С этой целью через 10 лет мы готовились принять участие в музейной конференции «АДИТ-2020. Владивосток».

Но в последние годы осложнились условия совершения дальних путешествий. Из-за ковидных ограничений изменились сроки: конференция была перенесена на 2021 год и ее мероприятия перешли в новую реальность – онлайн². Виртуальное участие в культурной программе конференции АДИТ-2021 позволило получить новые контакты с людьми, предоставившими новые знания, которые использованы в настоящей работе. Это позволило сгруппировать материал по темам: туризм, музеи, история, наука, природа, люди.

Туризм

Вспомним о нашем путешествии в Приморье в 2010 году с 16 по 27 июля.

16 июля. Самолетом мы (Владимир, Наталия, Никита) вылетели из Москвы.

17 июля. Прибыли во Владивосток, разместились в гостинице «Яхонт» (ул. Гамарника). Отправились знакомиться с центром Владивостока во время прогулки по городу. Посетили Приморский государственный объединенный музей им. В. К. Арсеньева.

18 июля. Вера Вячеславовна Кавецкая (музеевед, преподаватель ДВФУ) организовала нам экскурсию по городу. Посетили железнодорожный вокзал, где заканчивается великая транссибирская железнодорожная магистраль. Расстояние до Москвы 9288 километров. В Морском порту с внуком рассматривали стоящие на причале суда. На главной площади постояли у памятного знака пионерам подводного плавания в Тихом океане, увидели подводную лодку С-56, побывали у Николаевских триумфальных ворот (Арки Цесаревича), прошли по Светлановской улице, посмотрели на строящийся мост на о. Русский и памятник Геннадию Ивановичу Невельскому, побывали у здания ГДУ, где преподавал В. К. Арсеньев, у здания Морского штаба Сибирской флотилии, у здания ДВФУ. Посетили «Музей Владивостокской крепости», организованный Приморским отделением ВООПИК. Побывали около Военно-исторического музея Тихоокеанского флота. Посетили с внуком Никитой Океанарий.

19 июля. Отправились из гостиницы в бухту Витязь на автобусе «Владивосток – Андреевка – Зарубино». От Владивостока до Бухты Витязь и полуострова Гамова – не более 260 км. На такси мы добрались из поселка Андреевка в бухту Витязь, где расположен одноименный поселок. Разместились на базе отдыха «Нептун». Знакомство поселком Витязь и окрестностями на полуострове Гамова проходило по двум направлениям: природа, живописные бухты, скалистое побережье (Владимир, Никита); достопримечательности, история, наука, знакомство с местными жителями (Наталья). Владимир и Никита совершили прогулку в бухту Астафьева. Вечер мы посвятили знакомству с поселком.

Одна из достопримечательностей б. Витязь времен раннего освоения – остатки имения Яна Михайловича Янковского, сына именитого и деятельного человека. Семья Янковских очень много сделала для развития Приморского края в период 1870–1922 годов, но после прихода Красной армии вынуждены были уехать из страны. Ян организовал успешное оленеводческое товарищество на мысе Гамова, с тех пор остались только просеки на горе Туманная и дом Яна. По свидетельству родственников хозяина, дом выглядел как замок времен крестовых походов. Времена были не спокойные, китайские разбойники регулярно наведывались на юг Приморского края. К нашему времени от дома остались только несущие стены³.

21 июля. Совершили морскую прогулку на катере вокруг полуострова Гамова. Плавание по заливу Петра Великого днем в ясную погоду трудностей не представляет. На обширной акватории залива Петра Великого много разных по величине островов, которые сосредоточены главным образом в западной части залива. Выйдя из бухты Витязь, обогнули полуостров Шульца с одноименным мысом, миновали бухту Галечную, прошли мимо скал Палец и Голова дракона. За островками Алексеева увидели бухту Алексеева. За мысом Бабкина открылась бухта Опасная, а на берегу – маяк Гамова. Вдоль побережья дошли до острова Томящегося Сердца в бухте Теляковского, за мысом его же имени. За мысом Астафьева располагается бухта Теплая, за мысом Входной – бухта Спасения, за мысом Горностаи – бухта Астафьева. У острова Томящегося Сердца мы искупались и повернули назад к бухте Витязь. Все эти земли, заливы и бухты побережья были изучены, тщательно описаны русскими военными моряками, и долгое время военно-морской флот был здесь главным землепользователем. В 1940 – 1950-е годы акватория служила базой для дизельных подводных лодок, в самой бухте был углублен фарватер, организованы снабжение и инфраструктура. С тех времен у берега остались бетонный пирс и несколько старых зданий. Под водой лежат утонувшие железные плавпричалы, они почти как искусственные рифы, водолазы на них ныряют с берега. В поселке Витязь мы осмотрели место, где стояла разрушенная шхуна «Саламандра». В 1970-х годах у этих берегов стояли на приколе шхуны-зверобои довоенной постройки, которые свое уже отплавали, но вполне годились как жилые и рабочие помещения для сотрудников Морской базы «Витязь».

22 июля. После завтрака Владимир с внуком отправились за гору Туманная в бухты Астафьева, Нерпичья, Теляковского, Теплая, Спасения и др. По дороге обнаружили развалины строений, которые до 1970-х годов были казармами. Наталия совершила прогулку на базу «Дельфин», обнаружив полуразрушенный двухэтажный дом 1950 года постройки, в котором в одной квартире еще жили люди.

23 июля. Владимир и Никита прогулялись по скалистому берегу бухты Витязь. По пути еще раз фотографировали дом Янковского. После обеда мы вместе были на автомобильной экскурсии на Маяк Гамова, а потом заехали на батарею № 220, где познакомились с экскурсоводом. Гамовская артиллерийская батарея (две башни по два ствола 180 мм) была введена в строй в сороковые

годы. Вечером на базе отдыха «Нептун» мы любовались из окна багровым закатом над бухтой Витязь.

24 июля. Владимир и Никита отправились осмотреть разрушенную батарею № 220, спустившись в нижний этаж внутреннего помещения с сохранившимся оборудованием. Затем пошли купаться в водах бухты Теляковского. Наталию подвезли к мысу Шульца, на вершине которого во время войны располагался 138-й отдельный артиллерийский дивизион. Грунтовая дорога идет вдоль всего правого берега бухты Витязь и оканчивается на мысе Шульца. Территория на берегу бухты Троицы является Морской Экспериментальной Станцией (МЭС) Тихоокеанского института океанологии ДВО РАН. Наталия посетила семью экскурсоводов на базе «Дубовая роща».

В 1970-е годы для создания морской биологической базы сюда приехало много молодых энтузиастов. МЭС зарождалась не на пустом месте, военными был оставлен ряд построек. Это, во-первых, так называемая Бербаза (береговая база), солидный каменный двухэтажный дом с большими комнатами и высокими потолками, с большим зрительным залом и эстрадой. Дом возвышался над всей базой и располагался в живописном месте прямо под сопкой Змеиная. Во-вторых, существовал каменный двухэтажный жилой дом с отдельными квартирами. И, в-третьих, большой одноэтажный каменный дом (во времена военных – госпиталь) с большим количеством комнат, который получил название лабораторного корпуса. Барак в самом куте бухты именовался Скотобазой и был одним из основных общежитий научных работников.

25 июля. Отъезд из базы отдыха «Нептун» во Владивосток. По пути заехали к дому начальствующего состава. Двухэтажное каменное строение, где предположительно в 1943 году жила семья Медведев, находится в эксплуатации по сей день⁴. Мы осмотрели здание школы, где в военное время располагался госпиталь, в нем предположительно мог родиться Владимир. Прибыв во Владивосток, разместились в гостинице «Яхонт», отправились в город. Посетили музей пограничников⁵. В музее ТОФ⁶ Владимиру, как родившемуся в Приморье в годы войны, вручили памятную медаль «Дети войны», учрежденную в год 65-летия Победы.

26 июля. Утром приехали на автобусе в Морской порт Владивостока, откуда на пароме прибыли на о. Русский. Эту экскурсию организовала В. В. Кавецкая. Посетили Свято-Серафимовский

мужской монастырь, осмотрели 10-й форт Владивостокской крепости, побывали в музее «Ворошиловская батарея», получили информацию об исторических объектах острова Русский. У конечной остановки автобуса лежит бухта Воевода с базой отдыха «Белый Лебедь». Дальше, куда уже не ходит автобус, видны другие бухты, мысы, сопки, заброшенные объекты.

27 июля. Отъезд из гостиницы «Яхонт» в аэропорт Владивосток: поездка на малую родину Владимира Медведя завершилась.

Музеи

В 2021 году автору, Наталии Магер, удалось отправиться в Приморье виртуально, приняв участие в конференции «АДИТ-2021. Владивосток», организованной Музеем Дальнего Востока. В рамках программы была возможность по видеосвязи ознакомиться с местами, где проходили экскурсии с 26 по 30 сентября 2021 года.

– Экскурсия по залам крупнейшего музея региона – Музея Истории Дальнего Востока им. В. К. Арсеньева. Ее автор – В. В. Кавецкая, начальник отдела исследований, организатор выставочных проектов. Обширное собрание включает исторические, этнографические, краеведческие и археологические коллекции. Постоянные экспозиции, посвященные истории, культуре города и края, объединены с форматом временных выставок, что позволяет экспонировать лучшее из коллекций, используя принципы сменяемости, мобильности, смешения традиционных и новых музейных технологий.

– Экскурсия по «Визит-Центру» Музея-заповедника «Владивостокская крепость».

Владивостокская крепость – это, пожалуй, самый известный исторический комплекс, уникальный памятник, один из наиболее интересных и посещаемых объектов Приморья.

– Пешеходная экскурсия «Тайны Китайской Миллионки». Экскурсию по этому району Владивостока провела для нас в 2010 году В. В. Кавецкая.

– Автобусная экскурсия на остров Русский по объектам Владивостокской крепости. Участники конференции посетили три объекта, спроектированные для защиты пролива Босфор Восточный и бухты Золотой Рог по оборонительной линии, где каждый объект имеет свое предназначение: форт Поспелова – защита от пехоты,

Новосильцевская батарея – огонь по главным морским силам противника. Великокняжеская батарея – это одно из самых красивых сооружений крепости. Форт № 1, он же «Форт царя Михаила Федоровича», – уникальное сооружение, созданное по плану 1910 года. Объект включает двухэтажные кофры, контрминные галереи и потерны, а также самый длинный капонир во Владивостокской крепости и единственный зигзагообразный бруствер. Впервые у посетителей появилась возможность не только прогуляться по территории форта, но и спуститься в подземные галереи, чтобы узнать больше о военном значении объекта и истории его создания.

– Экскурсия по городу Находке, организованная Музейно-выставочным центром города. Посещение объектов Центра древних цивилизаций.

История

Вся история Владивостока во многом военная, история оборонительного строительства. С момента рождения Владивостоку была уготована роль форпоста России на Тихоокеанском побережье, ее береговой крепости. Тихоокеанский вал Сталина был уникальным фортификационным сооружением, не менее масштабным, чем знаменитый Атлантический вал, построенный Гитлером⁷.

К началу войны артиллерийская группировка береговой артиллерии Береговой Обороны ТОФ в своем составе имела Хасанский укрепленный сектор Береговой обороны Тихоокеанского флота⁸. Он был сформирован в 1940 году для охраны побережья в районах заливов Петра Великого, Новгородской, Миноносков, Троицы, Витязь.

Наша поездка 2010 года в Приморье была посвящена местам службы И. М. Медведя. Согласно архивной информации⁹ установлено, что это Владивосток, остров Русский, остров Попова и острова архипелага Римского-Корсакова (о. Клерка, о. Б. Пелес), мыс Шульца (близ б. Витязь), мыс Льва.

Остров Русский являлся крупнейшей учебной базой¹⁰ всего военно-морского флота СССР, здесь располагалось много учебных частей: радиотехническая школа (РТШ), школа механиков, школа оружия, школа связи, школа мичманов. Долгое время остров Русский имел статус закрытой территории. Медведь И. М. в 1939–1941 годах, после окончания морского отделения Ленинградского

военно-политического училища¹¹ им. Энгельса, служил на острове Русский в школе оружия Учебного отряда Тихоокеанского флота. На острове в советские времена располагалось множество воинских частей, несколько военных городков и знаменитые укрепления Владивостокской крепости. На территории бывшей дисциплинарной роты КТОФ после распада СССР был создан оздоровительный комплекс «Белый Лебедь». Западный берег острова граничит с бухтой Воевода, бывшей местом дислокации 1-го артдивизиона, где служил заместителем командира по политической части до 1947 года И. М. Медведь. Во время экскурсии на остров Русский мы побывали на бруствере 10-го форта и с высоты наблюдали остров Шкота. В непосредственном соседстве с 10-м фортом на артиллерийской батарее № 982 И. М. Медведь служил в должности зам. командира по политической части с марта по сентябрь 1948 года.

Службу на архипелаге Римского-Корсакова Медведь И. М. проходил с июня 1941 года по июнь 1943 года: военный комиссар батареи, затем заместитель командира по политической части 352-й береговой артиллерийской батареи 138-го отдельного артиллерийского дивизиона Хасанского сектора береговой обороны Владивостокского морского оборонительного района Тихоокеанского флота. Туристам необходимо учитывать, что посещение островов Римского-Корсакова затруднено, т. к. вся группа целиком находится на территории Дальневосточного морского заповедника с особым режимом плавания. Доступна для посещения часть заповедника на острове Попова. Здесь, в поселке Старк, в двухэтажном каменном здании расположена центральная усадьба заповедника и действующая с конца 1977 года постоянная выставка природы моря и ее охраны.

Медведь И. М. с июня 1943 года по март 1944 года – заместитель командира по политической части 251-й береговой артиллерийской батареи, затем парторг 138-го отдельного артиллерийского дивизиона Хасанского сектора БО ВМОРя ТОФ (место дислокации 251-й батареи – мыс Льва). Береговая артиллерийская батарея № 251 располагалась близ мыса Льва и мыса Матросова. Она была построена в 1939 году и вооружена четырьмя 130-миллиметровыми орудиями Б-13.

На мысе Шульца (близ б. Витязь) на высоте 94 м над уровнем моря в 1944 году размещался 138-й отдельный артиллерийский

дивизион Хасанского сектора, здесь Медведь И. М. с марта по май 1944 года исполнял должность заместителя командира по политической части. Батарея № 254¹² построена в 1939 году и вооружена четырьмя 100-миллиметровыми орудиями Б-24. Орудийные дворники имели четыре подбрустверных кольцевых галереи и общую потерну коммутационную. Недалеко от огневых позиций располагался командно-дальномерный пункт. Батарея является памятником градостроительства и архитектуры регионального значения¹³. В настоящее время это территория экспериментальной морской станции ТИО ДВО РАН «Мыс Шульца». Огневая позиция бывшей батареи частично используется для крепления антенных сооружений одной из лабораторий станции. От укрепрайона на Витязе мало что осталось. Пушки на мысе Шульца давно сняты. От них остались только бетонные основания и казематы по окружности. Двухэтажное здание для офицерского состава береговой артиллерийской батареи № 254, построенное в тридцатых годах прошлого века из местного дикого камня в изящном стиле, обезображено случайным ремонтом. Оно поддерживается только энтузиазмом ученых, устроивших здесь гостиницу для отдыхающих и командированных.

Отдельная башенная батарея № 220¹⁴ располагалась на юго-восточной части полуострова Гамова, на высоте 280 м над уровнем моря. Батарея предназначалась для контроля над входом в залив Посьета и подступов к западному побережью залива Петра Великого от мыса Гамова до мыса Брюса; обеспечение правого фланга минно-артиллерийской позиции, закрывающей подступы к Владивостоку¹⁵. Строительство батареи было начато в июне 1941 года и окончено в октябре 1942 года. Дальность стрельбы составляла несколько десятков километров. В последние годы батарея была довольно сильно разграблена «охотниками» за металлом. Орудия одной из башен срезаны, внутри состояние довольно плачевное. Развалена, разграблена и техническая инфраструктура батареи. В 2000 году указом губернатора орудия получили статус памятника архитектуры федерального значения. Вторую башню удалось грамотно законсервировать и в настоящее время там организовали что-то вроде музея. Сейчас дверь заварена. Но можно, забравшись наверх, полюбоваться оттуда на море. Во время экскурсии на остров Русский мы побывали на бруствере 10-го форта и с высоты наблюдали остров Шкота. В советское время на острове Шкота

базировался воинский гарнизон 3-го отдельного артиллерийского дивизиона Островного сектора БО ВМОРа ТОФа.

Остров Попова – место дислокации 901-й береговой артиллерийской батареи, где И. М. Медведь служил заместителем командира по политической части с мая 1944 года по январь 1947 года. Строительство батареи № 901¹⁶ началось в 1932 году для прикрытия юго-западного входа в Амурский залив и бухты Славянка. 901-я береговая артбатарея ТОФ в 1945 году входила в состав действующей армии.

Наука

В 1965 году началось создание Морской экспериментальной станции ТИБОХа на побережье бухты Троица Хасанского района Приморского края. И в настоящее время на мысе Шульца на Морской экспериментальной станции (МЭС) трудятся научные сотрудники ТИО им. Ильичева ДВО РАН. Особенно много опытов происходит летом. Чтобы ученые не чувствовали отрыв от семьи и работа шла продуктивнее, профессорам и аспирантам разрешается приезжать в расширенном составе с детьми и родственниками. На МЭСе было сформировано подразделение водолазов, поставлявшее ученым морепродукты. Оно базировалось на берегу Рисовой бухты на спуске от Центра МЭСа и именовалось среди сотрудников Водолазкой.

Бурный расцвет научных исследований на побережье Южного Приморья пришелся на 1970-е годы. Воспоминания о поездках на МЭС ТИБОХ ДВО РАН автору довелось услышать от сокурсников, которые в те годы работали в этих местах. Главное направление научной деятельности ТИБОХ – исследования в области биоорганической химии. Море с его богатейшим миром растительности и живых организмов – это неисчерпаемый источник биоорганических материалов для проведения научных исследований. После 1975 года сотрудничество с ТИБОХ и отдых на МЭС стали неотъемлемой частью жизни сотрудников Курчатовского института Александра Дмитриевича Полукарова и Андрея Михайловича Горемыкина. Они выполняли работы по развитию автоматизированной системы, необходимой при изучении химического состава биологических объектов. МЭС предоставила им возможность не только поработать, но и увлекательно отдохнуть в окрестностях.

Природа

Северо-западный и юго-восточный берега бухты Витязь – высокие, каменистые и окаймлены песчано-галечными пляжами проросли лесом, кустарником и травой. Вдоль этих берегов разбросаны многочисленные камни. Хорошо изучивший в 1970-х годах местную природу Александр Полукаров вспоминает, что самая большая достопримечательность МЭСа – бухта Идол. Если пересечь ручеек и подняться на перевал, на котором расположены профсоюзные домики, во всей красе открывается вид на бухту. Если спуститься по крутой тропинке, то попадаешь на косу из мелкозернистого ракушечника, перемешанного с песком, превращенную в пляж протяженностью около 150–200 метров. Можно пройти около 100 м по правой стороне бухты по каменисто-скалистому берегу и обосноваться на плоском камне, который сразу нарекли «Московский камешек». Это плоский участок скального выхода размером приблизительно три на три метра, возвышающийся над водой всего на 30–40 см. С него очень удобно нырять или падать в воду, а также удобно залезать по естественным подводным ступенькам, но их сначала нужно освободить от великого множества колючих морских ежей. Камешек, закрытый со всех сторон скалами, – прекрасное место для пребывания на морском берегу, на нем почти всегда тихо и безлюдно. Дорога от МЭС в сторону Рисовой бухты проходит в распадке между склонами сопки, справа и слева окаймлена густой растительностью: высокие травы и цветы, разнообразные кустарники и деревья, много дикого винограда. Рисовая бухта с ее особым микроклиматом и мелководьем очень привлекательна для «дикого» семейного отдыха.

Путь к Песчаным бухтам открывается из центра МЭСа, в двухстах метрах от него начинается подъем на перевал. Тропа на перевал проходит по лесистому склону сопки. Подъем не очень длинный, но достаточно крутой. Но стоит подняться на перевал, и останавливаешься зачарованный. Внизу открывается огромный водный простор с удивительной красоты береговой зоной. Справа вдали, километрах в тридцати, виднеется известный в Приморье остров Фуругельма¹⁷. Круг посетителей его предельно ограничен. Те, кому довелось побывать на этом острове, рассказывают, что там потрясающая девственная природа. Слева вдали виднеется сопка Туманная, у подножья которой раскинулась бухта

Витязь. Сама бухта отсюда не видна. Сопка Туманная примечательна своей строго конической формой. На ее вершине расположена радарная шарообразная установка, а к морю прямой линией сбегает пожарозащитная полоса, пробитая в лесистом склоне и изуродовавшая, как будто шрамом, сопку.

В Песчаных бухтах, как наиболее открытых, в отличие, часто бывает накат, это создает особую прелесть для купания. Подводная охота своеобразная. Здесь нет ни гребешка, ни трепанга, т. к. очень гладкое песчаное дно. Зато есть спизула. Ее добывать очень непросто: на поверхности дна, как гребешок, она не лежит, а зарывается в песок на глубину около 10 см.

Примечателен и мыс Стенина, расположенный приблизительно в километре от пляжа бухты Идол. Тропа, начинающаяся с левого края пляжа и идущая вдоль берега, приводит к основанию распадка, сплошь усыпанному крупными валунами. По ним уже нужно не идти, а скакать, перепрыгивая с одного на другой. Вдоволь наскакавшись по валунам, приходим к скалистому участку пути, по которому двигаться приходится альпинистским стилем, то поднимаясь на 10–12 м, то опускаясь к самой воде. Преодолев еще около 300 м препятствий, неожиданно оказываемся на столбообразном плоском камне длиной около 10 м и шириной около 5 м, поверхность которого поднимается на полметра над водой. Что за чудо – разбежаться и влететь в синюю морскую ванну глубиной около 7 метров! Вода настолько прозрачна, что отчетливо просматривается дно. Рядом скала высотой около 10 м, отделившаяся от коренного выхода скальных пород, но объединенная со склоном, защемленной каменной глыбой. Под глыбой – проход в человеческий рост на следующий участок береговой зоны. Глыба выглядит так, что вот-вот съедет вниз, потому проходить под ней жутковато, хотя она висит, наверное, не первый век и падать не собирается. Издалека скала вместе с глыбой напоминают профиль человеческого лица. Местные называют эту скалу «Ворота на Стенина». За мысом совсем недалеко – изумительные гроты.

Русский остров имеет удивительную географию. Расположенный рядом с бухтой Золотой Рог, он внешне представляет собой просто большой остров с грядой сопок вдоль всего побережья. Со стороны материкового берега есть узкий, почти незаметный пролив, через который можно проникнуть вовнутрь. Пройдя

коридор пролива, оказываешься на огромной акватории, расположенной внутри острова. Длина ее около десятка километров, ширина несколько меньше.

Люди

В ходе изучения Приморского края авторам довелось познакомиться с постоянными жителями Приморья и людьми, жившими, работавшими и отдохавшими в этих местах в разные годы.

На конференции в Иркутске началось знакомство с Людмилой Ивановной Галлямовой, которая пригласила нас посетить Владивосток с целью изучения военной истории. Галлямова Л. И. – докт. ист. наук, профессор, главный научный сотрудник Института истории археологии и этнографии народов Дальнего Востока ДО РАН. Сфера ее научных интересов: современная отечественная историография Великой Отечественной войны, завершающий этап Второй мировой войны на Дальнем Востоке.

Владимир Иванович Калинин, доктор биологических наук, ведущий научный сотрудник лаборатории химии морских природных соединений в Тихоокеанском институте биоорганической химии (ТИБОХ) им. Г. Б. Елякова Дальневосточного отделения Российской академии наук, неоднократно посещал МЭС. Вместе с этим В. И. Калинин – историк, писатель, действительный член Общества изучения Амурского края, заместитель председателя Приморского краевого отделения Русского географического общества, и председатель Военно-исторического клуба «Владивостокская крепость»¹⁸, знаток и пропагандист истории Владивостокской крепости¹⁹. Он является автором серии книг, где описаны форты, батареи, капониры и другие сооружения, раскинувшиеся на огромной территории вокруг Владивостока. Именно в его книгах мы нашли описания некоторых батарей, где служил И. М. Медведь, что помогает нам в изучении семейной истории.

Юрий Борисович Шмуклер, докт. биол. наук, ведущий научный сотрудник Института биологии развития им. Н. К. Кольцова РАН, работал на ОЭС «Витязь» ТИО ДВО АН СССР в 1974–1982 годах, в 1986 – на МЭС «Троица» Тихоокеанского института биоорганической химии ДВО АН СССР в бухте Троицы Хасанского района, затем в других научных учреждениях.

Кавецкая Вера Вячеславовна, несколько раз упомянутая в этой статье, – начальник отдела исследований в Музее истории Дальнего

Востока им. В. К. Арсеньева, председатель Арсеньевской секции Приморского краевого отделения Русского географического общества – Обществе изучения Амурского края, преподавала на кафедре государственного муниципального управления ДВФУ.

В заключение надо отметить, что работа по изучению истории Южного Приморья продолжается. Есть надежда, что нашим внукам предоставится возможность посетить этот удивительный край, связанный с нашей семейной историей, а для всех путешественников будут созданы разнообразные маршруты музейного, научного, экологического, познавательного туризма внутри нашей страны.

¹ Магер Н. П. Выбор маршрута для семейного экологического туризма в Приморском крае. Труды V Международной научно-практической конференции. МГУ им. М. В. Ломоносова, географический факультет, Москва, 28–29 апреля 2010. СПб., 2010. С. 560–563.

² Для участия в онлайн-конференции «АДИТ-2021. Владивосток» был подготовлен доклад «Создание виртуального музея в социальных сетях (на примере музея п. Витязь Приморского края)». Выступление было посвящено анализу впечатлений о поездке 2010 года и дополнено информацией, полученной в последующие годы.

³ Дом-замок Яна Янковского. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kfss.ru/tourism/dom-zamok-yana-yankovskogo> (дата обращения: 12.12.2022).

⁴ Бухта Витязь, полуостров Гамова, южное Приморье. [Электронный ресурс]. URL: <https://darkind.livejournal.com/14593.html> (дата обращения: 12.12.2022).

⁵ Музей пограничного управления ФСБ России по Приморскому краю.

⁶ Военно-Исторический музей Тихоокеанского флота. [Электронный ресурс]. URL: www.museum.ru/M2055 (дата обращения: 12.12.2022).

⁷ Тихоокеанский вал. Для чего Сталин построил Тихоокеанский вал. [Электронный ресурс]. URL: <https://russian7.ru/post/dlya-chego-stalin-postroil-tikhookeansk-2/> (дата обращения: 12.12.2022).

⁸ 25-й, 28-й, 35-й и 138-й ОАДН; 220-я отдельная башенная батарея. Хасанский сектор Береговой Обороны. [Электронный ресурс]. URL: <https://wwii.space/ccsr-тихоокеанский-вал-сталина-часть-1/3/> (дата обращения: 12.12.2022).

⁹ ЦВМА МО РФ. Ф. 2. Оп. 027958. Д. 126. Л. 40; Там же. Д. 136. Л. 34, 36; Там же. Д. 119. Л. 60.

¹⁰ Учебная база ВМФ на острове Русский. [Электронный ресурс]. URL: <https://infopedia.su/16xe9.html> (дата обращения: 12.12.2022).

¹¹ Растущий в предвоенные годы Военно-морской флот испытывал большую потребность в кадрах политического состава. Поэтому в мае 1939 года в Ленинграде сформировано Военно-морское политическое училище. В си-

- стеме флотских военно-политических курсов осуществлялась подготовка политработников среднего звена. На курсы принимались военные моряки, члены РКП (б) со стажем не менее 1 года. Медведь И. М. в 1947–1948 годах – слушатель Военно-политических курсов Тихоокеанского флота.
- ¹² Батарея № 254. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kfss.ru/index.php/objekts/274-b254> (дата обращения: 12.12.2022).
- ¹³ [Электронный ресурс]. URL: <https://kartarf.ru/dostoprimechatelnosti/308323-batareya-beregovaya-artilleriyskaya-254> (дата обращения: 12.12.2022).
- ¹⁴ Отдельная башенная батарея № 220. [Электронный ресурс]. URL: <https://wwi.space/ссср-тихоокеанский-вал-сталина-часть-1/4/> (дата обращения: 12.12.2022).
- ¹⁵ Самая южная крепость СССР. [Электронный ресурс]. URL: <https://zen.yandex.ru/media/variantway/samaia-iujnaia-krpost-sssr-batareia-220-na-poluostrove-gamova-5e29d222bb892c00b19ea326> (дата обращения: 12.12.2022).
- ¹⁶ Батарея № 901. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kfss.ru/index.php/objekts/262-b901> (дата обращения: 12.12.2022).
- ¹⁷ Входит в состав Дальневосточного морского заповедника.
- ¹⁸ Калинин В. И. Владивостокская крепость – лучшая книга жизни. Сама жизнь... [Электронный ресурс]. [Электронный ресурс]. URL: https://vladnews.ru/ev/vl/2086/2899/vladimir_kalinin (дата обращения: 12.12.2022).
- ¹⁹ Калинин В. И. История крепости Владивосток интереснее мифов про тоннель на Русский. [Электронный ресурс]. URL: <https://primamedia.ru/online/980/vladimir-kalinin-istoriya-krpost-i-vladivostok-interesnee-mifov-pro-tonnel-na-r.html> (дата обращения: 12.12.2022).

О. А. Масленникова

**МЕЖСЕТЕВЫЕ ПРОГРАММЫ МУЗЕЯ-МАКЕТА
«ПЕТРОВСКАЯ АКВАТОРИЯ» В РАМКАХ РАЗВИТИЯ
КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА**

Сегодня основной составляющей экономики культуры становится культурный туризм. Его отличительной чертой можно назвать формирование отдельных туристских дестинаций как территорий, удовлетворяющих индивидуальным требованиям туристов. При этом музеи из традиционных культурных объектов становятся частью таких дестинаций. Таким образом, в отдельную задачу выделяется формирование в музее определенных практик, обеспечивающих логическое включение музея в функционирование этих территорий.

Под культурным туризмом мы понимаем «перемещение индивидов за пределы их постоянного места проживания, мотивированное полностью или частично интересом посещения культурных достопримечательностей, включая культурные события, музеи и исторические места, художественные галереи, музыкальные и драматические театры, концертные площадки и места традиционного времяпрепровождения местного населения, отражающие и историческое наследие, современное художественное творчество и исполнительские искусства, традиционные ценности, виды деятельности и повседневный стиль жизни резидентов, с целью получения новой информации, опыта и впечатлений для удовлетворения их культурных потребностей»¹.

Культурный туризм и экономика культуры имеют особое значение в глобальной повестке устойчивого развития, основными критериями которого являются улучшение материального и нематериального благосостояния при балансе между экономическими, социальными и культурными силами, а также равенство между настоящим и будущими поколениями при сохранении культурного капитала и справедливого распределения культурных ресурсов. Выделяя данные факторы, австралийский экономист Д. Тросби отмечает также необходимость признания взаимозависимости между политикой, экономическими, культурными и другими переменными в рамках общей системы².

Наряду с перечисленными факторами эксперты отмечают усиление так называемого эмоционально-чувственного восприятия культурной жизни, при котором традиционное посещение культурных объектов для формального ознакомления уже становится неактуальным. Из-за растущего многообразия предпочтений туристов требуется углубление в индивидуализацию, а культурный туризм все больше превращается в индустрию впечатлений.

За прошедшие три года изменения, вызванные последствиями COVID-19, а также событиями на внешнеполитической арене, повлияли и на структуру аудитории, посещающую музеи и культурные объекты. Так, например, анализ аудитории Музея-макета «Петровская Акватория» 2020–2021 годов в условиях ковидных ограничений показал, что основными целевыми группами, которые наименее подвергнуты влиянию вводимых ограничений, являются индивидуальные посетители, приходящие в музей всей семьей. До пандемии и в период сразу после локдауна музей предлагал обзорные и тематические экскурсии, интерактивные программы для организованных групп детей разного возраста и возможность самостоятельного посещения экспозиции. Однако музейного продукта, ориентированного на семейную аудиторию, не было. Сложность его внедрения была связана с тем, что программы для семейной аудитории должны соответствовать сразу нескольким критериям. Они должны быть интерактивными, быть интересными одновременно и для детей и подростков разного возраста, и для их родителей, и в то же время иметь определенную вариативность: проходить как без участия, так и с участием сотрудников музея. В то же время темы предлагаемых программ должны быть новыми, актуальными и трендовыми и одновременно соответствующими просветительской миссии музея «Петровская Акватория».

Для создания таких программ мы обратились за помощью к нашим партнерам. Так, в сетевом взаимодействии Музея-макета «Петровская Акватория» с ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А. Л. Штиглица», Государственной академической капеллой, ФГБОУ ВО СПбГУ, организацией РОО «Центр содействия социально-культурному, творческому и спортивно-оздоровительному развитию «Нестор», киностудии исторического фильма «Фараон» при участии студентов Академии им. А. Л. Штиглица

и СПбГУ, специалистов партнерских организаций и воспитанников ГБНОУ «Академия талантов» был предложен проект «Семейный квест в «Петровской Акватории» «Прогулка с Ангелом и Львом», ориентированный в том числе и на детей с ОВЗ. В апреле 2021 года программа была представлена профильным комитетам города: Комитету по образованию Санкт-Петербурга, Комитету по культуре Санкт-Петербурга, Комитету по развитию туризма, Комитету по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями. Квест реализован в формате красочно оформленного буклета, дизайн выполнен педагогами и студентами Академии Штигица совместно с сотрудниками музея. Задания ориентированы на разный возраст, включают вопросы на логику, знание истории, тренируют наблюдательность и находчивость. Прогулка по миниатюрному Петербургу XVIII века в компании Ангела и Льва, небесного и земного Хранителей города, превращается в увлекательное путешествие для участников всех возрастов. Цель данной межсетевой музейной программы: в увлекательной форме дать посетителям сложный для восприятия исторический материал и преподнести его в том числе и в современной визуальной форме, вовлекая семейную аудиторию в совместный процесс изучения истории Санкт-Петербурга и России.

Проект получил признание профессионального сообщества и удостоен диплома победителя Всероссийского туристического фестиваля многодетных семей «Моя Россия» в номинации «Детские каникулы» в 2021 году. К реализации запланированы следующие этапы данного проекта: пешеходные маршруты «Город Ангела и Льва» с использованием аудиогuida и элементами квеста по историческому центру Санкт-Петербурга от Музея-макета «Петровская Акватория» до Государственной академической капеллы и далее до Академии им. А. Л. Штигица. Маршруты создаются в сетевом партнерстве при активной поддержке проекта профильными комитетами города.

Еще один новый туристский маршрут, «По следам великих путешественников. Из учеников в ученые», подготовленный в партнерстве с Факультетом сервиса, туризма и гостеприимства Санкт-Петербургского государственного экономического университета (далее – ФСТиГ СПбГЭУ), был представлен широкой аудитории на официальной презентации в конце декабря 2022 года на площадке Музея-макета «Петровская Акватория». В мероприятии

приняли участие потомки великих путешественников: Николай Николаевич Миклухо-Маклай, Александр Владимирович Семёнов Тянь-Шанский, Алексей Вячеславович Крузенштерн.

Из школьных уроков географии и истории нам знакомы имена великих русских путешественников, и среди них Витус Беринг, Фаддей Фаддеевич Беллинсгаузен, Михаил Петрович Лазарев, Иван Федорович Крузенштерн, Василий Михайлович Головнин, Юрий Федорович Лисянский, Николай Николаевич Миклухо-Маклай, Петр Петрович Семенов-Тянь-Шанский и многие другие. Мы не раз слышали об их удивительных открытиях, настоящих подвигах и достижениях, а ведь их великий путь начался с учебы. В этом маршруте мы, подобно путешественникам-исследователям, вышли за рамки музейного пространства. И из XVIII века в самом музее мы переносимся в XIX и даже XX век. Посещение музея, где специально для реализации этого маршрута появились 9 сюжетов из истории России и жизни великих исторических личностей, совмещается с пешей экскурсией, объединяющей Музей-макет «Петровская Акватория», Адмиралтейство, Стрелку Васильевского Острова, Кунсткамеру, здание Российской академии наук, здание Двенадцати коллегий, объекты, которые мы видим и на макете, и в историческом центре города. Новый туристический маршрут стал возможен благодаря команде проекта: профессионалам индустрии Музея-макета «Петровская Акватория», студентам I курса кафедры экономики и развития в сфере услуг ФСТиГ СПбГЭУ направления 43.03.02 «Туризм», команде проектного офиса ФСТиГ СПбГЭУ и двум наставникам, Елене Валерьевне Речиц, руководителю проектного офиса ФСТиГ СПбГЭУ, и Ольге Александровне Масленниковой, директору по развитию Музея-макета «Петровская Акватория».

Оба новых маршрута несут не только просветительскую, но и профориентационную направленность. Таким образом, опыт Музея-макета «Петровская Акватория» в новом мире и новой реальности, где необходимо учитывать запрос на индивидуализацию и, как нам кажется, максимально соответствовать интересам семейной аудитории и вписываться в рамки развития культурного туризма как индустрии впечатлений, показывает: музеям необходимо быть максимально гибкими и включать в свой арсенал как междисциплинарные специальные программы, так и программы межсетевого взаимодействия. Поскольку именно так можно дать

новое современное содержание и обеспечить современный формат проведения экскурсионных программ, когда музеи из традиционных культурных объектов становятся частью отдельных туристских дестинаций как территорий, удовлетворяющих индивидуальным требованиям туристов.

¹ Сущинская М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М., 2023. С. 11. [Электронный ресурс]. URL: <https://urait.ru/bcode/513609> (дата обращения: 02.01.2023).

² Тросби Д. Экономика и культура / пер. с англ. И. Кушнareвой. М., 2013. С. 36, 37.

ТУРИСТ НАШЕГО ВРЕМЕНИ

В 2020 году начался отсчет новой эпохи отечественного туризма. Все связи, механизмы и схемы, которые были наработаны за предыдущие без малого 20 лет, в одночасье стали неактуальны, и участники отрасли оказались перед вопросом: каким будет туризм – и будет ли он вообще – в этой «новой реальности»?

Сегодня, три года спустя, мы видим, что стремление к путешествиям, новым знаниям и впечатлениям остается присуще людям, несмотря на любые катаклизмы. Таким образом, ответ на вопрос, есть ли будущее у российского туризма – однозначно «да». Но несомненно и то, что в ближайшие годы совокупностью политических и экономических факторов будет определяться совсем иной «портрет главного героя» – собственно, среднего туриста, – нежели в предыдущие два десятилетия.

Гиды и экскурсоводы, которые работают «на первой линии» – непосредственно с путешественниками, обобщая опыт последних двух лет, отмечают следующие основные тенденции (помимо очевидного – абсолютного преобладания российских граждан над иностранными):

– многократный рост доли запросов на индивидуальные экскурсии относительно групповых. Организованные группы в последнее время – это либо школьные туры, либо сборные, которые формируются непосредственно в Петербурге: «от точки» или через онлайн-продажи. Классических туров, когда группа формируется агентством в городе продажи и заранее заказывает у оператора экскурсионную программу, сейчас крайне мало. Остается некоторый объем бюджетных автобусных туров, но для статистики культурного туризма они не имеют большого значения, поскольку в таких группах функцию экскурсовода чаще всего выполняет сопровождающий, а программу визитов составляют преимущественно бесплатные достопримечательности. Однозначно можно сказать, что в подавляющем большинстве случаев гиды, аккредитованные в Петербурге, проводят сейчас экскурсии для 1–5 человек.

– очень небольшая «глубина бронирования». Если традиционно путешественники планировали программу на несколько месяцев, в крайнем случае – недель до приезда в город, сегодня чаще

всего экскурсии бронируются за несколько дней, а нередко и непосредственно день в день. Исключение составляют периоды государственных праздников с заранее известными выходными, но в таких случаях очень часто происходят отмены туров по самым разным обстоятельствам. Таким образом, выбор объектов посещения сокращается за счет исключения тех достопримечательностей, где предварительное бронирование и «постановка в график» являются обязательным условием посещения, а при отмене заказа предусмотрены штрафные санкции. Соответственно, преимущества получают те места, куда можно прийти спонтанно, купить билет или заказать экскурсию «по факту»;

– значительно возросший процент «прямого контакта». В эпоху «пакетного туризма» многие гиды годами работали по договорам с туристическими фирмами, имея полную загрузку на сезон от одной компании. Сегодня более-менее постоянная занятость есть у тех, кто активно продвигает себя на онлайн-площадках либо работает по рекомендациям клиентской базы, наработанной за предыдущие годы. Введенный некоторое время назад налоговый режим «самозанятости» позволяет организовать всю работу напрямую с туристами полностью в правовом поле. При этом издержки гида, по сравнению с турфирмой, минимальны, соответственно, и цена услуги значительно ниже. Дополнительным преимуществом является возможность обговорить детали, которые могут быть существенными при планировании программы: специфику интересов туриста, его требования к организационным моментам (например, у детей есть режим питания и сна, у кого-то из членов группы запланированы деловые встречи, состояние здоровья не позволяет много ходить или долго стоять – и так далее). Эти тонкости нередко упускаются из виду при бронировании через посредников, но могут оказаться критически важными в ходе реализации тура.

Тем не менее некоторый процент заказов «через фирмы» остается: многие операторы и агентства успешно адаптировались к новым условиям и также активно продвигают себя в интернете, либо имеют сформированный круг клиентов, для которых комфорт работы с привычным агентом важнее экономии. Но такие заказы в любом случае составляют небольшую долю в общем объеме работы гида в сегодняшних реалиях:

– Seriously изменился состав достопримечательностей и экскурсий, которые интересуют туристов:

- Большое количество гостей приезжают в Петербург далеко не первый раз и знакомы с основными достопримечательностями. Музеи из «верхней части списка»: Эрмитаж, Русский музей, Царское Село и Петергоф чаще всего заказывают семьи с детьми или компании, в которых есть кто-то, еще не бывавший в Петербурге.
- Повышенный интерес наблюдается к ранее не слишком известным в русскоязычной среде достопримечательностям: Юсуповский дворец, музей Фаберже и Гатчина, которые в период эпидемиологических ограничений разрешили проведение экскурсий сторонними гидами и (или) максимально упростили доступ индивидуальным посетителям, стали крайне популярны благодаря отзывам в социальных сетях и форумах путешественников, поскольку на них ориентируются многие туристы.
- Значительно расширился территориальный охват «выездных» экскурсионных маршрутов даже тех путешественников, которые приезжают в Петербург на пару дней: первое место по росту числа запросов занимает, несомненно, Кронштадт, затем идут Выборг, Рускеала и Новгород. Несмотря на то, что такие программы занимают целый день, Петербург оказывается удобным «хабом» для знакомства с достопримечательностями соседних регионов.
- «Новая туристская география» самого Петербурга, активно продвигаемая властями города, также пользуется определенным спросом: открытые общественно-культурные пространства, такие как Новая Голландия, Севкабель Порт, Никольские ряды, Брусницын лофт и другие, привлекают бесплатным входом, комфортной организацией досуга, в том числе с детьми, и новизной впечатлений.
- Становятся все более популярными с каждым годом разного рода авторские экскурсии: дворы и парадные, «небанальные достопримечательности» и тематические туры. Если в прежние времена экскурсия посвященная, например, наследию семьи Нобель в Петербурге, могла заинтересовать разве что узких специалистов, сегодня на такую прогулку легко набирается сборная группа в социальных сетях.

– Существенное снижение среднего возраста туристов. Если в прежние времена культурные достопримечательности (которые составляют большую часть объектов посещения в Петербурге)

интересовали в преимущественно людей пенсионного и предпенсионного возраста, то теперь путешествуют в основном семьи с детьми школьного и дошкольного возраста, а также молодые пары и небольшие компании друзей 30–50 лет. Это обуславливает специфику формирования экскурсионной программы, о чем более подробно будет сказано ниже.

– Кратное сокращение времени, которое гости готовы посвящать экскурсиям. Как правило, на культурную программу отводится 2–3 часа, если речь о визитах в черте города, 5–6 часов может длиться выезд в ближние пригороды. Исключение составляют туры в соседние регионы (Выборг, Карелия, Новгород), о чем говорилось выше. Находясь в самом Петербурге, посетить два-три музея в день и дополнить это вечерним спектаклем, как делали иностранные гости, русские туристы очень редко хотят. Соответственно, сокращается объем рабочих часов гида, но нередко оказывается, что на одни сутки приходится два, а то и три разных заказа: утром экскурсия с одними гостями, после обеда – с другими, и еще вечерняя прогулка на лодке или ночная разводка мостов с третьими.

– Факторы, которые влияют на выбор экскурсий и объектов посещения, часто далеки от исторической и культурной значимости объектов и лежат в совершенно другой плоскости:

- Простота организации экскурсии, отсутствие необходимости раннего бронирования, возможность дистанционной оплаты играют существенную роль. Это связано как с отсутствием уверенности в своих планах, что уже упоминалось, так и с восприятием туристической поездки в целом как досуга, и, соответственно, с желанием избежать всяческих трудностей и траты времени.
- Это же отношение к поездке как к виду отдыха обуславливает и нетерпимость к очередям и дискомфорту другого плана. Особенно это касается семей с детьми, которые, как уже говорилось, составляют сегодня значительную часть потока. Отсутствие лифта или возможности экскурсии с детской коляской, недостаточная организация санитарных зон и точек питания, а также затрудненная транспортная доступность – обо всем этом туристы с детьми как правило, хорошо осведомлены благодаря обсуждениям в социальных сетях и на тематических форумах. И объектам, интересным с экскурсионной точки зрения, но имеющими перечисленные недостатки, они часто

предпочитают менее значимые, но более подходящие для семейного посещения места.

- Экономические соображения играют также не последнюю роль при формировании программы, но носят отпечаток своеобразия, также обусловленный спецификой «портрета среднего туриста»: с одной стороны, большим преимуществом при выборе объекта посещения является наличие «семейных» билетов, льгот для школьников, студентов и пенсионеров. Если в реалиях изобильного многонационального потока цены на билеты в петербургские музеи выглядели более чем доступными относительно достопримечательностей Лондона, Парижа и Барселоны, то сегодняшний посетитель сравнивает стоимость билета на выставку со своим среднемесячным доходом, и, особенно если речь не идет о госте из столицы, суммы, которые надо потратить на «культурную программу» представляются ему значимыми. С другой стороны, как уже отмечалось, весьма велик спрос на индивидуальные экскурсии, которые, очевидно, стоят дороже групповых. Но нередко туристы предпочитают взять пешеходную экскурсию по городу с персональным гидом вместо того, чтобы пойти в музей, если там индивидуальное обслуживание невозможно или чрезмерно дорого. Возможность двигаться по маршруту в собственном темпе, особенно, опять-таки, если речь идет об экскурсии с детьми или пожилых людях, формат диалога, который предполагает индивидуальный тур, ну и, разумеется, заблаговременное знакомство с гидом по его профилю в интернете и, таким образом, выбор специалиста «под себя» являются весомыми аргументами в пользу такого распределения бюджета.

Подводя итог, можно резюмировать, что «новый петербургский турист» – представитель среднего класса, который чаще всего путешествует с семьей или небольшой компанией друзей, открыт к новым впечатлениям и интересуется широким кругом тем. Он, однако, не готов преодолевать чрезмерные трудности для общения к историческим или культурным ценностям, стремится везде, где это возможно в разумных финансовых пределах, получить индивидуальный сервис и, безусловно, рассчитывает еще не раз вернуться в город на Неве.

Е. М. Мненкова

**ГОРОД ЗА ФАСАДОМ:
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ МАРШРУТЫ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**

В последние несколько лет для туристов, как жителей непосредственно Петербурга, так и других регионов, все больший интерес представляют объекты городской среды, ранее находившиеся на периферии основных туристических маршрутов. Одним из ключевых факторов здесь выступает ритуал приобщения к аутентичным объектам, прежде недоступным для осмотра: крышам, мансардам и чердакам, парадным и черным лестницам, жилым квартирам.

Изменяющиеся запросы аудитории ставят городским музеям новые задачи, в основе которых – проблемы репрезентации как архитектурного наследия в целом, так и самих музейных коллекций.

Мемориальный музей «Разночинный Петербург» базируется на территории одного из исторических кварталов города (Семенцы) – места бытования небогатых петербуржцев на протяжении XIX и начала XX века. Одной из ключевых составляющих представления района является его историческая застройка с вычленением главной структурной единицы – доходного дома.

Архитектурное наследие Семенцов способствовало увеличению туристических потоков на его территории в последние годы. Теперь доходный дом – с индивидуальным характером и особенностями внутреннего устройства – удовлетворяет растущий запрос аудитории на «закулисье», формируя свое собственное пространство, где объектами показа и рассказа выступают элементы архитектурного декора, изразцы, витражи, двери, находящиеся в своей естественной среде бытования.

Такая тенденция ведет не только к созданию и освоению новых культурных маршрутов, но и к переосмыслению всего историко-культурного потенциала региона и расширению спектра объектов наследия, с которыми работают музеи¹.

С декабря 2021 по июль 2022 года в музее «Разночинный Петербург» работала выставка «Город за фасадом», целью которой стали определение новых подходов в интерпретации темы архитектурного наследия и дополнение краеведческой направленности основной экспозиции музея.

Перед специалистами музея стояла непростая задача отразить многомерную модель городской среды в ограниченном пространстве музейной экспозиции, а именно – построить город в «одной комнате».

Главным объектом представления выставки стал образ доходного дома – его включенность в историко-культурный и историко-литературный контекст эпохи, неоднородный социальный состав жильцов, особенности функционирования как «живого организма» позволили проводить символические параллели с образом всего Петербурга рубежа XIX–XX веков.

Среди предметного наполнения выставки были представлены объекты, аналоги которых до сих пор составляют внутреннее и внешнее убранство бывших доходных домов Петербурга: полихромные витражи (ранее размещались в одном из домов постройки начала XX века на территории Семенов, после передачи в музей прошли процесс реставрации), печные изразцы, метлахская плитка и черепица из археологической коллекции музея (переданы музеем Институтом материальной культуры РАН по результатам раскопок в районе Синопской набережной) и др. Таким образом, в рамках выставки была поставлена непростая задача «впустить» и вобрать городскую среду в себя, добавив музейную составляющую. Тема облика и истории развития доходных домов Петербурга была проиллюстрирована документами из Центрального государственного архива кинофотофонодокументов (ЦГАКФФД СПб) и Центрального государственного исторического архива (ЦГИА СПб).

Ключевым моментом в архитектурно-композиционном решении выставочного зала стало создание объемно-пространственной конструкции – фасада доходного дома, условно поделившей экспозиционное пространство на две части – Петербург парадный и Петербург «за фасадом». Центральная конструкция выступила отправной точкой для всего маршрута по выставке, побуждая посетителя не только увидеть диаметрально противоположные стороны одного города, но и поразмыслить о нем в многоаспектном ключе, совершив «путешествие» от его внешней, формальной стороны к внутренней, неизведанной, скрытой от посторонних глаз.

За эффект «перехода» отвечали разнообразные приемы освещения, выбор контрастной цветовой гаммы и материалов, аудиосопровождение. Дом словно оживал, ведя вглубь за собой,

приобретая форму и объем. Кульминацией выставки стал реалистичный чердак с лестницей, балками и перекрытиями, до поры до времени скрывающийся от глаз посетителей за парадным фасадом-конструкцией.

Таким образом, наиболее важной в рамках проведения выставки представлялась задача не только и не столько реконструировать историческую среду Семенцов, но удовлетворить запрос современного туриста на эмоциональное погружение и активное освоение «другого Петербурга».

Создание дополнительной «чердачной» зоны стало решением проблемы интерпретации городской среды в ограниченном пространстве экспозиции, с максимальным использованием объема всего помещения выставочного зала. Второй уровень способствовал созданию более естественной и привычной посетителю окружающей среды, в которой город с нескольких точек обзора каждый раз открывается по-новому. Пространство «чердак» стало интерактивной зоной, где, помимо экспонирования музейных предметов, были созданы условия для отдыха и проведения детских занятий, творческих мастер-классов.

В процессе прохождения маршрута «от фасада» расширилось тематическое наполнение выставки, раскрывая и усложняя модель дома от внешнего убранства до его «анатомии и физиологии». Использование приемов символического контраста было призвано подтолкнуть посетителя к самостоятельному осмыслению образа города в целом и оставляло открытыми вопросы: возможно ли достичь гармонии между внешним и внутренним, как меняется эмоциональное состояние при прохождении всего маршрута, какие чувства вызывают разные части дома и где живет его душа?

В контексте такого диалога актуально обратиться к идеям Николая Анциферова о постепенном покорении города экскурсантами, от познания внешнего облика к постижению его души, меняющейся в историческом процессе².

В результате мы можем говорить о многослойном прочтении не только экспозиции, но и темы самого города, что в конечном итоге призвано побудить туриста после посещения музейного пространства стать автором своего собственного маршрута, спровоцировать работу его души и интеллекта на поиск того нового, что увидели музейные проектировщики в привычном, обыденном, бытовом³.

В ближайшей перспективе можно спрогнозировать увеличение числа маршрутов, нацеленных на углубленное изучение отдельных районов Петербурга; таким образом, в фокус изучения как туристов, так и музейных специалистов будут попадать все новые объекты городской среды. Городскому музею это дает возможность не только привлечь аудиторию, но и выходить на другие уровни диалога с ней, объединяя в своей работе как привычные формы музейной работы, так и свежие подходы в экспозиционной интерпретации темы города.

- ¹ Каулен М. Е. Музеефикация историко-культурного наследия России. М., 2012. С. 11.
- ² Анциферов Н. П. Душа Петербурга / Н. П. Анциферов ; грав. на дереве А. П. Остроумовой-Лебедевой. Пг., 1922. С. 30.
- ³ Поляков Т. П. Город в музее: проблемы экспозиционной интерпретации // Культурологический журнал. 2013. № 4. [Электронный ресурс]. URL <https://cyberleninka.ru/article/n/gorod-v-muzee-problemy-ekspozitsionnoy-interpretatsii> (дата обращения: 17.12.2022).

М. В. Морева

БРЕНДИНГ МУЗЕЙНОГО ТУРИСТСКОГО ОБЪЕКТА НА ПРИМЕРЕ НЕВЬЯНСКОЙ НАКЛОННОЙ БАШНИ ДЕМИДОВЫХ

Туристическая деятельность любого учреждения, в том числе музея, направлена на формирование и продвижение туристического бренда, которым может быть известный объект или комплекс объектов природного, культурно-исторического наследия, а также маршрут, который охватывает посещение данных объектов, уникальные события, ремесла, услуги, занятия, привлекающие к себе большой поток туристов.

Архитектурным символом и туристским брендом Свердловской области, привлекающим к себе все большее количество туристов, является Невьянская наклонная башня Демидовых – объект культурного наследия федерального значения и самый посещаемый туристами архитектурный объект Свердловской области. В 2022 году исполнилось 300 лет с предполагаемой даты начала ее строительства!

Туристским брендингом и продвижением архитектурного творения целенаправленно и последовательно занимается государственное автономное учреждение культуры Свердловской области «Невьянский государственный историко-архитектурный музей» – один из ведущих музеев Свердловской области.

Невьянскую наклонную башню (Невьянск, Свердловская область, Российская Федерация) часто сравнивают с Пизанской (Италия), поскольку оба объекта имеют общую особенность – отклонение от вертикальной оси.

На этом сходство башен заканчивается. Невьянская – гораздо более сложное и многоцелевое архитектурное сооружение, тем не менее, определение «Уральская Пиза» прочно закрепилось за ней, став неотъемлемой частью туристского бренда, при этом позволяя кратко и ярко дать представление потенциальным и реальным туристам о главной особенности объекта.

1. Суть бренда

Невьянская башня – самое известное архитектурное сооружение Урала, символ города Невьянска. Она вызывает интерес из-за наклона, а также из-за множества загадок и легенд, которые с ней

связаны. Посетители могут изучить характерные особенности ее строения: внешнего вида, архитектурных особенностей, инженерных решений. Она – предмет гордости местных жителей, ее изображение можно увидеть на гербе города, сувенирах, в 2007 году ей была посвящена монета.

2. История объекта-бренда

Башня была построена в 1722–1732 годах по указанию заводчика Акинфия Демидова. Внешне она напоминает русскую шатровую колокольню. Точное предназначение ее неизвестно. В этом кроется одна из загадок: зачем практичный и расчетливый заводчик вложил деньги в строительство столь сложного и даже вычурного объекта? Существует множество версий о причинах наклона. По одной из них, Демидов изначально задумал башню наклонной, по другой, скорее являющейся легендой, наклон произошел оттого, что, опасаясь ревизоров, Демидов приказал затопить подвалы, в которых располагался тайный монетный двор, где изготавливались фальшивые рубли. Подвалы были затоплены вместе с рабочими, чеканившими монеты и, оплакивая жертвы, башня наклонилась.

Однако наиболее правдоподобно то, что наклон этого архитектурного сооружения – ошибка зодчих, когда не были учтены особенности грунтов, на которых шло строительство: почва не выдержала давления двухметровых стен, и образовался наклон первого четверика. Дальше «Уральскую Пизу» достраивали уже с учетом наклона: кирпичи следующих ярусов стесывали под определенным углом.

Башня насчитывает девять этажей, или уровней. При Демидове на втором уровне находился его личный кабинет, на третьем – пробирная лаборатория. Сегодня на этих этажах размещены музейные экспозиции. На шестом этаже и сегодня находится «слуховая комната», обладающая удивительным свойством: из одного угла комнаты можно ясно слышать, все, что произносят в противоположном углу, а в середине комнаты при этом ничего не слышно. На седьмом и восьмом этажах располагаются куранты английской (агличкой – устар.) работы. Их покупка обошлась Демидову дороже, чем строительство всего уникального объекта.

Еще одна загадка: на вершине наклонного сооружения находится флаг-флюгер с гербом Демидовых и молниеприемник

(громоотвод) – устройство, которое на вершине Невьянской башни появилось не позднее 1732 года. При этом официальным годом изобретения громоотвода считается 1752 год, значит, устанавливая громоотвод, создатели башни, сами того не ведая, опередили время.

3. Туристские опции бренда

Невьянская башня – памятник истории и культуры федерального значения. Ее высота – 57,5 метров, отклонение от вертикали – около 2,2 метров в верхней точке, наибольший угол наклона наблюдается у нижнего яруса. Она наклонная, а не падающая. Наклон заметен как со стороны, так и при подъеме на башню: по словам одного из посетителей, «порой кажется, что она реально „заваливается“ куда-то вбок и лестница уходит из-под ног». То есть турист, поднимаясь по ступеням, физически почувствует все особенности наклонной башни – «Уральской Пизы». А увидеть наклон снаружи можно невооруженным взглядом. Внешний вид башни, ее архитектура, уникальные инженерные решения – все здесь достойно удивления!

Каждый, кто посетит экскурсию, может оказаться в «демидовских подвалах» – экспозиции, рассказывающей о самой известной легенде, связанной с Невьянской башней, услышать звон 300-летних курантов, оглядеть Невьянск и его окрестности со смотровой площадки. Интересна и рудная лаборатория Демидовых, а эффекты «слуховой комнаты» вызывают восторг и детей, и взрослых.

Продвижение туристского бренда «Невьянская наклонная башня Демидовых» осуществляется посредством реализации комплекса мероприятий, где основным является реализация экскурсионных программ по Наклонной башне Демидовых. Экскурсии проводятся ежедневно с 9.00 до 19.00 по предварительной записи или по факту приезда. Организаторы экскурсий принимают заявки, комплектуют группы туристов, отвечают на их многочисленные вопросы по телефонам или лично. Есть возможность записаться на экскурсии онлайн. Получить экскурсионную услугу с 2021 года возможно по «Пушкинской карте». Помимо обычной экскурсии, востребованы и театрализованные экскурсии на башню, во время которых посетители встречаются с «хозяином Невьянского завода Акинфием Демидовым», слышат его ответственные слова. Для привлечения туристов и поддержания

интереса к башне реализуется несколько вариантов сценария театрализованной экскурсии: «Легенды и тайны Невьянской башни», «Сказ про то, как П. П. Бажов Невьянскую башню спасал!», «Невьянская башня – чудо инженерной мысли».

Важным направлением продвижения бренда является организация информационного пространства, позволяющего донести информацию до потенциального туриста. Основной акцент в этом направлении приходится на функционирование официального сайта музея. Разработана версия сайта для мобильных телефонов. На сайте предоставлена возможность электронной записи на экскурсию. Помимо сайта, общение с потенциальными посетителями происходит посредством социальных сетей «Одноклассники», «ВКонтакте», Youtube, Telegram.

Крайне актуальной составляющей раскрутки туристского бренда является создание видеоконтента различного формата (промо, видеоэкскурсия, видеопрезентация, вертикальное видео) с учетом максимального охвата целевой аудитории. Материалы размещаются на информационных ресурсах невянского музея, а также наших партнеров: Международного Демидовского фонда, Русского географического общества, Центра развития туризма Свердловской области, портале Культура РФ. Видеоролики активно представляются на конкурсах и фестивалях туристской направленности, где получают высокую оценку профессионального жюри. В 2018 году анимационный ролик «Легенды невянской башни» на международном фестивале-конкурсе туристского видео, фото и анимации «Диво Евразии» был удостоен «ГранПри». В 2020 году на II Международном маркетинговом конкурсе в сфере туризма «PRO Бренд» проект «85-летию Свердловской области посвящается...» получил II место; а проект «День чествования Невьянской наклонной башни Демидовых» – II место в финале Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards 2020! Ролики, получившие оценку жюри, размещены на всех интернет-ресурсах данных проектов, что является дополнительным инструментом по продвижению бренда.

Особую роль в продвижении бренда играют также туристские событийные мероприятия, главным из которых является «День чествования Невьянской наклонной башни Демидовых». Впервые праздник был проведен в 2002 году. На сегодняшний момент это крупнейшее культурно-массовое туристское мероприятие

Свердловской области, хорошо известное не только в регионе, но и за его пределами и собирающее ежегодно на площадке музея тысячи гостей и реализующее цель: популяризация и туристское продвижение уникального объекта культурного наследия. Это музейное событие широко освещается в средствах массовой информации. Разработан и ежегодно реализуется бренд-бук мероприятия, который включает в себя разработку и использование собственного фирменного стиля, единой концепции оформления событийных и торговых площадей с зонированием территории и туристской навигацией; разработку и проведение рекламной кампании, медиа планирование.

Динамика посещений мероприятия: 2014 – 7200, 2015 – 8400, 2016 – 10 070, 2017 – 15 000. В 2018 году праздник посетили уже 18 200 туристов, а в 2019 – 19 500. Расширяется и география туристов. День башни проводится и в период пандемии (2020–2021). В 2022 году мероприятие проводилось в 20-й раз и собрало у подножия башни 26,5 тысяч туристов как российских, так и иностранных. День чествования наклонной башни Демидовых входит в календарь туристских событий Свердловской области.

Неотъемлемой частью работы по продвижению туристского бренда является создание соответствующей сувенирной продукции. Сувениры реализуются в музейном магазине и презентуются как памятные подарки. Большим успехом у посетителей пользуются пазлы с невьянской тематикой, миниатюрные фигурки башни из глины, камня. Дети очень любят шоколадные сувениры – «Демидки» («демидовские рублевики») с изображением башни.

Важным инструментарием продвижения туристского объекта является созданный в 2002 году мультимедиагид. Сегодня гид по башне с дополненной реальностью на платформе «Артефакт» пользуется большой популярностью.

Для поддержания связи с профессиональным туристским сообществом, для информирования его о новых продуктах и проектах регулярно организуются инфотуры. Представители туфирм, туроператоры, журналисты, блогеры являются партнерами музея. Сотрудничество и информационными изданиями «Отдых в России», «Деловая Россия», «Комсомольская правда» позволяет публиковать актуальную информацию о событиях, проводимых в рамках продвижения бренда, как на профессиональную, так и на широкую аудиторию.

Продвижение бренда невозможно без сотрудничества с турагентствами, турфирмами, туроператорами. В настоящее время заключены и реализуются договоры с турфирмами и туроператорами из Екатеринбурга («Центр Гидов»; «Премьера Трэвел»; «Профсервис»; «Трэвел Урал»; «Алекс Тур»; «Простые решения»; «Визит Урал Сибирь»; «Лайс Тур»; «Отрада»; «Тур Урал»; «Согласие»; «Аврора Тур»; «ВедиГруппУрал»; «Валекс тур»; «Парнас» (Новосибирск); «Музейка» (Москва) и другими.

Включение бренда в региональные («Самоцветное кольцо Урала», «Урал – школе») и федеральные («Демидовский маршрут») туристические маршруты способствует расширению целевой аудитории туристов.

Таким образом, итогом целенаправленной деятельности по развитию и продвижению бренда «Невьянская наклонная башня Демидовых» стала узнаваемость и прочное маркетинговое позиционирование бренда на рынке туристических услуг, стабильное увеличение туристического потока и расширение его географии.

Литература

1. *Левочкина Н. А.* Региональные туристические бренды России как инструмент глокализации социально-экономических процессов // Россия и Европа. Единое экономическое пространство: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, 2–3 декабря 2010. Омск, 2010. С. 426–428.

2. *Кульшицкая Е. А.* Брендинг туристской территории (на примере курорта федерального значения – Соль-Илецка). http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/3166/1/elibrary_28977081_43057534.pdf (дата обращения: 09.01.2023).

Е. О. Мошонкина

**ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА
В ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКОМ МУЗЕЕ
(на примере Государственного музея обороны Москвы)**

Государственный музей обороны Москвы основан в 1979 году. Его экспозиция рассказывает о Московской битве 1941–1942 годов и отражает героический подвиг защитников столицы. В музее обороны Москвы можно увидеть подлинные исторические документы участников народного ополчения, узнать о противовоздушной обороне и быте москвичей в военное время. Другое Важное направление деятельности музея – экскурсионное сопровождение туристических групп в поездках по местам боевой славы в Подмосковье. Формат выездных автобусных экскурсий интересен как москвичам, так и туристам из других городов России. Поэтому сотрудники Государственного Музея обороны Москвы разработали несколько продолжительных экскурсионных маршрутов, связанных с историей защиты города и тяжелых боев на подступах к столице. Хотелось бы рассказать о самых важных туристических и музейных маршрутах ГБУК ГМОМ.

«Сибиряки на страже столицы»

Маршрут экскурсии: Москва – Нефедьево – 41 км Волоколамского шоссе – поселок Ленино – Снегири

На экскурсии туристы узнают, как в суровую осень 1941-го на помощь защитникам Москвы пришли сибирские дивизии, и побывают в деревне Нефедьево. Ведь именно там 5 декабря 1941 года единственный советский танк вступил в неравную схватку с восемнадцатью немецкими и одержал героическую победу. В поселке Ленино-Снегири экскурсионная группа посетит мемориал «Сибирякам – защитникам Отечества», возведенный на народные средства, собранные жителями Сибири. Рядом с мемориалом расположен Ленино-Снегиревский военно-исторический музей, экспозиция которого рассказывает об осенних боях 1941 года на территории Истринского района Московской области. Экскурсия продолжается 5 часов.

«Непокоренная Зоя»

*Маршрут экскурсии: Москва – Минское шоссе – деревня
Петрищево*

В деревне Петрищево туристы посетят Мемориальный музей партизанки Зои Космодемьянской, узнают о ее жизни и бессмертном подвиге; о судьбах ее боевых товарищей, защищавших родную Москву. Также группа услышит рассказ о самых тяжелых днях обороны Москвы и о том, как в тылу противника героически сражались советские партизаны и военные разведчики. Продолжительность экскурсии до 5 часов.

«16-я армия генерала Рокоссовского в Битве за Москву»

*Маршрут экскурсии: Москва – Химки – город Зеленоград –
41 км Ленинградского шоссе – станция Крюково*

Экскурсионная программа посвящена военным событиям осени – зимы 1941 года. Туристическая группа побывает на 41-м километре Ленинградского шоссе. Узнает о том, как героически сражались с немецкими войсками части 16-й армии под командованием генерал-лейтенанта К. К. Рокоссовского. Именно там, где погиб Неизвестный солдат. 3 декабря 1966 года состоялось его перезахоронение у Кремлевской стены. В городе Зеленограде экскурсионная группа сможет посетить памятник на братской могиле воинов 8-й гвардейской стрелковой дивизии, павших при освобождении станции Крюково в декабре 1941 года.

Недалеко от станции расположен «Музей Зеленограда», один из залов которого посвящен событиям Московской битвы и действиям частей и соединений 16-й армии генерала К. К. Рокоссовского. Продолжительность экскурсии до 4 часов.

Подводя итоги, можно сказать, что культурный туризм имеет большое значение для военно-исторического музея. Он способствует разработке новых экскурсионных маршрутов, интерактивных и образовательных программ, поиску новых форматов при взаимодействии с посетителями. Автобусные экскурсии по местам боевой славы Подмосковья повышают интерес к экскурсионному туризму, сохранению культурного наследия и исторической памяти о подвиге героев – защитников Москвы. Развитие экскурсионного и музейного туризма является ключевым направлением для ГБУК музея обороны Москвы в 2023–2025 годах.

Литература

1. *Сильдин А. В.* «Битва за Москву» Полная хроника – 203 дня» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rulit.me/books/bitva-za-moskvu-polnaya-hronika-203-dnya-read-387536-1.html> (дата обращения: 06.02.2023).

2. Государственный музей обороны Москвы [Электронный ресурс]. URL: <http://gmom.ru/> (дата обращения: 06.02.2023).

3. *Воробьев К. Д.* «Убиты под Москвой». [Электронный ресурс]. URL: <https://daningrad.ru/ubity-pod-moskvoу-konstantin-vorobev> (дата обращения: 06.02.2023).

4. *Романчук А. В.* Музейный туризм: Учебно-методическое пособие. СПб, 2010. [Электронный ресурс]. URL: https://museumsstudy.ru/wp-content/uploads/2015/12/romanchuk_turizm.pdf (дата обращения: 06.02.2023).

ТЕХНОЛОГИЯ СТОРИТЕЛЛИНГА В ПРОДВИЖЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО МУЗЕЯ

Вызовы двух последних лет потребовали пересмотра оснований деятельности по позиционированию и продвижению музейных учреждений. И небольшие муниципальные музеи в глубинке, и мировые гранды музейного дела были вынуждены в кратчайшие сроки освоить современные технологии и площадки продвижения своих «сокровищ» и артефактов, разработать креативные формы вовлечения потенциальных посетителей в музейную жизнь.

Рассмотрим на примере «Музея истории и культуры Сыктывдинского района им. Э. А. Налимовой» (Республика Коми) преобразования в информационной политике учреждения, нацеленные на повышение узнаваемости музея и рост вовлеченности посетителей в его деятельность.

Объектом исследования выступает сторителлинг как технология продвижения и популяризации музея, предметом – конкретные формы и методы сторителлинга, способствующие интерактивному информационному взаимодействию с потенциальными посетителями.

Музей расположен в небольшом селе Вильгорт (порядка 12 000 жителей), в непосредственной близости от города Сыктывкара – столицы Республики Коми. Общее количество посетителей музея в допандемийный год (2019) составляло 20 220 человек, в 2020 году уменьшилось почти в 2 раза, в 2021 году музей почти достиг допандемийного уровня – 16 464 человек. Начиная с 2020 года онлайн-посещаемость музея повысилась во много раз, чему способствовали различные креативные интернет-проекты продвижения музея.

На многих музейных форумах последних лет обсуждались вопросы о том, как сделать образ музея более живым и близким для посетителя, брендировать его, в том числе за счет разнообразных символов, как увеличить вовлеченность посетителей в деятельность музея, усилить интерактивный характер коммуникации музея и посетителей, обеспечить конверсию онлайн-форматов коммуникации в офлайн и наоборот.

По мнению Н. Г. Лосевой, музеи сегодня – это новые медиа, новые игроки на поле прямой коммуникации с аудиторией, их задача – информировать аудиторию и делать дополнительный контент: не выставить экспонат, не создать выставку, не вытащить что-то из запасников и показать новые предметы и коллекции, а произвести контент, создать некоторую историю о том, что музей хранит и экспонирует. Сегодня музеи хотят образовывать и развивать аудиторию, знать, что она испытывает во время посещения выставки, как переживает рассказанную историю. Они претендуют на живой диалог с аудиторией [2].

В условиях прямой коммуникации музея с аудиторией технология сторителлинга становится современным маркетинговым инструментом, объединяющим символику и брендинг с интерактивными технологиями вовлечения посетителей в музейную жизнь и увеличивающим «продаваемость» музея и музейных артефактов.

Не оставить зрителя прежним – так формулирует задачу сторителлинга Т. О. Фомичева [4]. Обобщая определения исследователей технологии, Е. Г. Саркисова пишет, что сторителлинг представляет собой создание контекста подачи информации и на этой основе – генерирование событийного контента путем формирования нарратива по типу сценария, несущего в себе и эмоциональные компоненты. По мнению автора, этот контент может как носить социально сконструированный характер, с использованием мифологизации событий и действующих лиц, так и включать исторические факты или полностью основываться на реальных исторических событиях, приобретающих метафорическое значение под определенным углом зрения их создателей. Автор справедливо полагает, что создание ситуации эмоциональной вовлеченности позволяет эффективнее ретранслировать аксиологические смыслы ретранслируемой музеем информации, формировать предпосылки для усвоения ретранслируемых моделей социального поведения [3].

Для «Музея истории и культуры Сыктывдинского района им. Э. А. Налимовой» были сконструированы три сторителлинговых сценария, с разной комбинацией мифологизации и использования исторических реалий, которые успешно работают на решение указанных задач.

При проектировании сценариев учитывались следующие элементы сторителлинг-проекта [4]:

1) персонаж (проводник между проектом и зрителем, вызывающий эмоции и наделенный чертами, которые соответствуют потребностям зрителя);

2) точки входа и выхода из истории (зона входа создает первое впечатление и мотивирует на продолжение восприятия, а в зоне выхода зритель приходит к задуманному автором эффекту, то есть ощущению или призыву к действию);

3) развитие истории (на этом этапе происходит активное немотонное ведение зрителя к эффекту проекта);

4) система проекта (перед созданием истории необходимо ответить на вопросы «Кто? Что? Кому? Как? Зачем?»)

Сторителлингвый сценарий № 1

Живой кот Пас – генеральный директор музея.

В России и во всем мире хорошо известны эрмитажные коты, по оценке директора музея М. Б. Пиотровского – легенда эрмитажной жизни и ее неотъемлемая часть, интервью и съемки по поводу которых происходят не реже, чем про какого-то известного художника.

Когда кота подарили на юбилей «Музея истории и культуры Сыктывдинского района им. Э. А. Налимовой» в 2019 году, было решено попробовать сделать его живым символом музея по аналогии с эрмитажными котами. Героя назвали Пасом (в имя была заложена символика, связанная с культурой коми), далее по легенде кот вырос до генерального директора, выполняя управленческие функции охраны старинного деревянного музея от мышей, проведения экскурсий, организации мероприятий; для Паса даже завели трудовую книжку, где сотрудники музея отразили его карьерный рост от младшего мяучного сотрудника до генерального директора музея.

В период карантина, когда музей фактически пустовал, основная деятельность музея переместилась в интернет-пространство и сюжеты о жизни Паса в социальных сетях с голосованием и «лайками» во многом обеспечили рост интернет-аудитории музея, которая со времен пандемии увеличилась в четыре раза. К примеру, в этот период музей присоединился к популярной интернет-акции пародий на произведения искусства *#Изоляция*, которая стартовала весной 2020 года и захватила музеи и любителей культуры практически во всех странах. Сотрудники музея «воссоздали»

несколько картин, и Пас вальяжно предстал в образе «Кота в деловом костюме» Никаса Сафронова.

Жизнь Паса активно отражается на сайте музея и в соцсетях, он имеет свою страницу в социальной сети «ВКонтакте» и более 300 подписчиков.

Продолжающаяся история Паса позволяет как музею – инициатору сторителлинга, так и его адресатам – посетителям (в онлайн- и в офлайн-форматах) быть активными участниками и конструкторами истории.

Гуманитарный интернет-маркетинг Паса как живого символа музея позволил коту в марте 2021 года стать лауреатом Международной премии «Мой ласковый и нужный зверь» в Зеленоградске (в результате интерактивного голосования Пас набрал 3100 голосов).

В июне 2021 года Пас стал обладателем гран-при в номинации «Мямузейные коты» Всероссийской премии-переписи служебных котов «Котокультурная столица» (обогнал 67 котов из 17 городов России). Колоссальная активность участников голосования говорит о высокой лояльности и дружелюбности аудитории музея, вовлеченности в поддержку музейных инициатив.

В августе 2021 года Пас провел онлайн-игру «С Пасом говорим по-коми» («Паскôд сернитам комиôн»), получившую живой отклик у посетителей сайта «Музеи Сыктывдина».

В декабре 2021 года, в день пожимания лап, в Музее истории и культуры Сыктывдинского района им. Э. А. Налимовой открылась первая Кото-картинная галерея «ПасКотека». На конкурс поступило более 100 рисунков с изображением котов из Вьльгорга, Сыктывкара, Москвы и Мурманской области.

О Пасе вышло около 10 сюжетов на региональном ТВ и около 2000 публикаций на различных интернет-ресурсах. Директор культурного учреждения В. Н. Муравьев – участник множества конференций в российском музейном сообществе, поэтому у возглавляемой им организации уже сложился имидж «музея, где директор – кот».

Так сторителлинг работает на бренд музея, а бренд обеспечивает большой приток и лояльность посетителей: люди сначала знакомятся с музеем и его генеральным директором онлайн, а потом приезжают в музей сфотографироваться со знаменитым котом, воочию увидеть музейные фонды, купить сувенирную

продукцию, либо наоборот – познакомившись с музеем и его генеральным директором онлайн, размещают на личных страничках социальных сетей эту новость, музей делает репост, тем самым расширяя круг своих друзей. К показателям эффективности данного сторителлинг-проекта можно отнести его вклад в улучшение показателей привлечения внебюджетных средств музеем, так как сувенирная продукция с Пасом раскупается очень быстро и постоянно обновляется.

Привлекательность сторителлинга заключается в его увлекательно-повествовательном характере, поскольку любая история – это всегда сюжет, эмоции и вовлеченность.

По мнению исследователей туристских дестинаций О. Е. Афанасьева и А. В. Афанасьевой, для достижения своей цели история должна содержать четыре обязательных последовательных элемента, без которых она не произведет необходимого воздействия на слушателя [1]:

1) сюжет (рабочая ситуация, в которую слушатель может попасть, или ситуация, характеризующая пространство или объекты с определенной стороны);

2) герои (персонажи, с которыми слушатель может ассоциировать себя, либо вызывающие у него определенные эмоции, отношение к сложившейся ситуации и мотивирующие своим примером; героев в истории может быть как один, так и несколько);

3) конфликт (нарушение равновесия, проблема, требующая решения, борьба персонажей как друг с другом, так и с такими факторами, как время, ограниченность в средствах, влияние деловой среды и т. д., которые побуждают к действию);

4) послание (мораль, вывод, который может сделать слушатель, выслушав историю; требует четкой, ясной и однозначной формулировки) [1].

Сторителлинг-сценарий № 2

Шкатулка честности

В комнате семейных тайн и легенд музея посетителям сначала предлагается задача: как достать сахар из закрытого на ключ буфета? По итогу ее решения посетители слушают историю семьи, в доме которой стоял этот буфет и была другая мебель, и узнают о порядочности экономки богатого лесопромышленника, которая собирала после карточных кутежей и гулянок завалившиеся под

стол и шкафы монеты и ассигнации в шкатулку и по окончании контракта была за свою честность этой шкатулкой одарена. Доходы от контракта экономки и бонус из шкатулки были вложены в строительство родового дома, мебель и убранство которого и составляют сейчас комнату семейных тайн и легенд. История исподволь подводит к осмыслению ценностей культуры народа коми, постижению национального характера народа коми, ключевыми чертами которого являются честность, независимость, упрямство, индивидуализм, сдержанность [5].

Посетителям дается интерактивная возможность вспомнить свою семейную историю и записать ее в книгу родовых (семейных) тайн и легенд. В книге уже около 100 историй, что свидетельствует о высокой степени эмоционального воздействия истории на посетителей и их вовлеченности в конструирование схожих смысловых сюжетов, связанных с семейными ценностями, традициями и воспитанием.

В уже упоминавшейся статье О. Е. Афанасьева и А. В. Афанасьевой [1] уделяется внимание «постпутешественному сторителлингу», когда туристы или экскурсанты не только обогащаются через повествование, но и обобщают свои переживания и эмоции, ассоциируют свой жизненный опыт с услышанной и воспринятой информацией. Социальные сети музея могут стать площадкой для обмена посетителей впечатлениями, интерпретациями услышанной информации, особенно необычных историй и легенд.

Сторителлинговый сценарий № 3

Ступа, исполняющая желания

В комнате семейных тайн и легенд находится большая ступа со старинными пасами народа коми (графическими элементами, родовыми знаками). Если нашептать в нее свое желание – оно сбывается.

На страничке Вконтакте музея размещаются репосты людей, которые нашептали в волшебную ступу свое желание, и оно сбылось. Вера в волшебство настраивает новых посетителей специально приехать в музей и нашептать желание, а заодно познакомиться с богатейшими фондами музея, постоянными и временными экспозициями. Тем самым технология «постпутешественного сторителлинга» обеспечивает мобильный переход онлайн-форматов

коммуникации в офлайн и наоборот, позволяя расширять круг потенциальных посетителей.

Проанализированные в статье конкретные модели сторителлинга в деятельности муниципального музея демонстрируют успешность технологии в конструировании коммуникаций музея и посетителей. В перспективе возможны исследования как в области проектирования новых сторителлинговых сценариев, так и анализ КРІ действующих сценариев на предмет их роли в увеличении посещаемости и возвратности аудитории, ее лояльности (клубности), в исследовании длительности и глубины просмотров сопряженного контента соцсетей.

Литература

1. *Афанасьев О. Е., Афанасьева А. В.* Сторителлинг дестинаций как современная технология туризма. [Электронный ресурс]. URL: https://spst-journal.org/Archive_article/2017/2017_11_03/01_Afanasyev_Afanasyeva.pdf (дата обращения: 07.11.2022).

2. *Лосева Н. Г.* Музеи – это новые медиа. [Электронный ресурс]. URL: http://radio_mohovaya9.tilda.ws/mediatrends_loseva (дата обращения: 07.11.2022).

3. *Саркисова Е. Г.* Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzey-v-internet-prostranstve-aktualnye-kommunikatsionnye-strategii-i-praktiki> (дата обращения: 07.11.2022).

4. *Фомичева Т. О.* Музейный сторителлинг: форматы, инструменты, эффективность [Электронный ресурс]. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_45618407_33256356.pdf (дата обращения: 07.11.2022).

5. *Шеболкина Е. П.* Личность в межкультурной коммуникации: Учебное пособие. Сыктывкар, 2000.

СЕЛЬСКИЕ МУЗЕИ В СИСТЕМЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ
РЕСУРСОВ ТЕРРИТОРИИ

Город Кунгур, расположенный в юго-восточной части Пермского края, за время своего существования (а ему в этом году исполняется 360 лет) по праву стал одним из признанных туристических центров Урала.

Главным объектом притяжения является, безусловно, наша природная жемчужина – всемирно известная Кунгурская ледяная пещера. Однако туристам, приезжающим к нам, интересен и сам старина Кунгур с его историей, славными купеческими традициями, неповторимым ландшафтом и архитектурным обликом.

Прекрасным дополнением к экскурсиям по Кунгуру является посещение сельских территорий Кунгурского муниципального округа. Среди предлагаемых к показу достопримечательностей – наш «Уральский Афон» – Белогорский Свято-Николаевский мужской монастырь, эко-курорт «Белогорье», этнопарк «Степаново городище», старинное село Насадка – бывшая вотчина именитой династии Строгановых...

Свое место в системе туристических ресурсов округа занимают и сельские музеи. Два из них – Музейно-просветительский центр села Калинино и Музей истории села Кыласово – с 1 января 2022 года вошли в качестве филиалов в структуру Кунгурского историко-архитектурного и художественного музея-заповедника.

Музеи эти совсем небольшие и по занимаемым помещениям, и по экспозиционным пространствам, и по объему фондовых коллекций. Но у каждого из них за время существования сложился свой неповторимый облик, свой колорит. И, конечно же, свой посетитель.

Музей истории села Кыласово был основан в 1996 году. С 2009 года он размещается в деревянном здании бывшей сельской амбулатории 1907 года постройки. Посетитель, придя в этот музей, погружается в атмосферу конца XIX – первой половины XX века.

На небольшом пространстве (общая площадь музея составляет чуть более 200 м²) развернуто несколько экспозиционных залов. Экскурсия по музею начинается со Светлой горницы. Здесь посетителю предлагают посидеть на скамейке за семейным столом,

полюбоваться на изделия местных мастериц (тканые половики, строченые занавески, кружевные салфетки), рассмотреть сундук невесты с ее приданым...

В следующем зале оформлен интерьер деревенской кухни, центральную часть которого занимает русская печь. Экскурсанты могут поставить в печь чугунок с помощью ухвата, покачать ребенка в люльке, пройти с коромыслом. И, конечно же, посмотреть на старинную утварь. Среди уникальных экспонатов этого зала – маслобойка «ALFAKÄRNA № 9» 1900 года шведского завода Separator.

Экспозиционный комплекс «История Сибирского тракта» (село Кыласово находится именно на нем) встречает гостей сторожевой будкой со шлагбаумом. Здесь можно не только узнать историю знаменитой Государевой дороги, но и испить чая на «постоялом дворе», услышать звон поддужных колокольчиков и даже посидеть в настоящей кошевке.

В «Крестьянском подворье» представлены различные орудия труда для работы в поле и дома: серпы для жатвы, цеп для обмолота зерна, совок-плица, деревянные вилы, разнообразие плотницкие инструменты, чесалки для обработки шерсти, моталки...

Несколько залов постоянной экспозиции посвящены советскому периоду жизни села. Один из них рассказывает о развитии сельского хозяйства. Зал Боевой славы посвящен кыласовцам – участникам Великой Отечественной войны и труженикам тыла. Еще один комплекс отражает работу эвакогоспиталя, размещавшегося в селе в суровые годы военного лихолетья.

Несомненный интерес вызывает и «Пионерская комната». Здесь можно не только узнать об истории образования на селе, о пионерии и комсомоле, но и посидеть за партой старого образца, сделать запись перьевой ручкой и чернилами, примерить пионерский галстук и пилотку, попробовать себя в качестве барабанщика и горниста.

Свой неповторимый колорит имеет и Музейно-просветительский центр села Калинино. Материалы будущего музея сельские краеведы-энтузиасты начали собирать в далекие 1960-е годы, а открылся музей лишь в 1992 году. Для его размещения сельсовет предоставил обычный деревенский деревянный дом.

В 2018 году село Калинино стало победителем проводимого в Прикамье проекта «Центр культуры Пермского края». В рамках его реализации музей сменил место постоянной дислокации.

Ему предоставили двухэтажное здание бывшей сельской школы искусств общей площадью 500 м².

В помещениях первого этажа здания была развернута новая современная музейная экспозиция. Она рассказывает о событиях, в которые в разное время волею судьбы было вовлечено село Калинино. Посетители познакомятся с историей добычи руд в окрестностях села и выплавки металла на Юго-Осокинском медеплавильном заводе, узнают о штурме заводского поселка в ходе крестьянской войны под предводительством Емельяна Пугачева, быте и нравах сельских жителей в XIX – начале XX века, работе различных предприятий, учреждений и организаций села.

В экспозиции музея представлено значительное количество уникальных экспонатов. Среди них – образцы породы медистого песчаника, заводского шлака-соковинника, медные и железные слитки, пушечное железное ядро времен пугачевского бунта... Особый интерес вызывает коллекция женских костюмов: «старообрядческая парочка», «подвенечная парочка», «городская парочка». Не менее любопытны и предметы сельского обихода и домашней утвари: ковш медный, колодка для пошива обуви, подошники большой и малый, серп, цеп, сундук с боем, щипцы для колки сахара...

Экспозиционное пространство музея дополняет выставка, посвященная истории самоварного производства. В выставочном зале на втором этаже здания экспонируются живописные и графические произведения профессиональных и самодеятельных художников. В той же части здания находится и собственный киноконцертный зал, где проводятся различные массовые мероприятия. Составной частью музейного комплекса является и малая архитектурная форма (габионы) «Калинино – гора истории», расположенная на прилегающей к зданию территории.

Таким образом, сельские музеи являются уникальными историко-культурными объектами для своей территории. Они востребованы не только местными жителями, но и туристами из многих регионов нашей страны.

С. П. Никулина, Е. А. Шокова

«ВДОЛЬ БЕЛГОРОДСКОЙ ЧЕРТЫ».
ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ТУР С ГАСТРОНОМИЧЕСКИМ
УКЛОНОМ

Белгородская земля издавна стояла на защите южных рубежей Московского государства. Так случилось, что и в наше время жители области снова оказались в прифронтовой зоне, и снова мы несем ответственность за оборону России. По этой причине прием организованных туристических групп уже почти год как приостановился.

Эта пауза дала туристической компании «5-й сезон» возможность переосмыслить некоторые программы приема туристов из других регионов России, добавив в них направления, которым ранее не уделялось большого внимания. На фоне ограничения выездных туров из России закономерно возникла необходимость расширения ассортимента туров, предлагающих путешествия внутри страны. Кроме расширения географии туров востребован некий специалитет – туры, посвященные какому-то одному историческому событию, релакс-туры, гастрономические туры, позволяющие сквозь призму кулинарных особенностей территории оценить ее аттрактивность.

Неотъемлемой частью культуры каждого народа является кухня. Недаром именно с нее этнографы начинают исследование жизни любого народа, ибо в ней в концентрированном виде отражаются история, быт, нравы. Вниманию туристов мы предлагаем историко-культурный тур с гастрономическим уклоном: «Вдоль Белгородской черты». При внесении в ранее разработанную программу изменений, связанных с местными кулинарными особенностями, не ставилась задача преобразования тура в исключительно гастрономический, поскольку существует твердое убеждение, что нецелесообразно разделять историю и кулинарию. Ведь традиционная кухня Белгородского края сложилась благодаря особенностям освоения и заселения его в течение XVI–XVIII веков.

Первый день программы начинается с посещения музея под открытым небом «Белгородская черта – Муравский шлях», где туристы проходят квест «Потерянная грамота дьяка Заборовского» или «Похождения стрелецкой женки Ирины». Наградой за успешно

пройденный маршрут будут чай из местных трав, приготовленный на костре, и мед, совсем как в далеком XVII веке.

Затем дорога ведет на границу с Сумской областью в село Колотиловку Краснояружского района. Открытый там недавно историко-культурный комплекс «Новая Слобода» включает две площадки. На одной из них – музей, посвященный уникальному явлению в истории нашего края – Слобожанщине – зоне, возникшей на стыке Центрального Черноземья и Малороссии. На второй площадке воссоздана этнодеревня в виде старинной слободы XVII века. В шести хатах-мазанках, окруженных палисадниками, расположились мастерские гончара, бондаря, иконописца, винокура, маслобойщика и мастера по лозоплетению. В одной избе проведут дегустацию крепких напитков местного производства, в другой – угостят варениками, вошедшими в ТОП-10 Всероссийского национального конкурса региональных брендов продуктов питания «Вкусы России 2021» в номинации «Кулинарное наследие».

Современные краснояружские вареники готовятся на пару и имеют неповторимый вкус. Блюдо делают из натуральных, производимых местными жителями продуктов (сыворожка или кефир, яйцо, творог, сметана, сахар, мед и ягоды).

Напитком, который подчеркнет самобытный вкус слобожанских вареников, станет узвар (взвар) – еще одно традиционное блюдо. На протяжении многих лет жители нашего края занимались подготовкой сухофруктов, которые называли сушкой. Специальные приспособления для сушки ягод и фруктов – сушни – были почти в каждом доме, так как продажа сушеных ягод и фруктов приносила дополнительный доход многим жителям. Из сухофруктов варили узвар, который был обязательным угощением праздничного стола.

Довольно необычным рецептом узвара Татьяна Бондарева (Коптева) из села Вышние Пены соседнего Ракитянского района: «В воде отваривается сахарная свекла, очищенная и порезанная на 2–6 частей. Добавляется терен, дающий красивый вишневый цвет. Если добавить лесные яблоки и груши, цвет будет светло-желтый».

Зимой, под Старый Новый год, на Белгородчине принято готовить вареники с разными съедобными (в том числе с солью, перцем, сахаром) и несъедобными (монетки, колечки) начинками. Эта традиция, безусловно, восходит к святочным обрядам.

Отсюда и возникла идея проведения фестиваля вареников в Белгороде 13–15 января.

15 января 2022 года на нескольких площадках в Белгороде за восемь часов приготовили более 60 000 вареников с разными начинками. Всего получилось около 20 000 порций. Готовили их 16 поваров, используя 700 кг муки и 900 кг начинки. Начинка была разная – ягоды, творог, картофель, грибы. Таким образом, установили мировой рекорд по приготовлению самого большого количества вареников за восемь часов. Часть вареников раздали гостям фестиваля, а часть передали в больницы и центр «Милосердие и забота». По версии Международного агентства фиксации рекордов «InterRecord», мероприятие стало крупнейшим фестивалем вареников в мире.

Далее наш путь лежит в Грайворонский район, в село Головчино, где находится уникальный загадочный объект – круглое здание, которое возвели в 1790 году. Это трехэтажная постройка состоит из двух цилиндров: наружный цилиндр имеет диаметр около 23 м, а внутренний – 6,5 м. По всему периметру здания установлены ниши с окнами. Это единственное старинное здание подобного типа в России.

В XVIII–XIX веках Головчино принадлежало помещикам Хорватам, сербам по происхождению. До сих пор неизвестно, для чего предназначался круглый дом: для конюшни, домашнего театра, склада, усыпальницы или для мasonicкого храма.

В кафе «Кинь грусть» (так назывался домашний театр в поместье) туристам предлагается обед, который, по преданию, подавали в усадьбе Хорватов:

Закуска графа Шереметева – перепелиные яйца, сало, чеснок, маринованный лук, запеченный картофель; борщ с пампушками по-хорватовски; рыба, запеченная по-царски; жаркое в горшочках из телятины и грибов, с помидорами, сметаной, сыром, картофелем; блины с медом; взвар; чай на травах; хлеб; 125 г водки; пирожки с капустой.*

На крестьянском столе можно было увидеть другое характерное для этих мест блюдо – лепанцы.

Лепанцы – это небольшие пирожки с различной начинкой, чаще всего с картофелем и жареным луком, которые лепят как вареники, но, в отличие от вареников, жарят. Для теста нужно взять

* Шереметевы были соседями Хорватов.

молоко, дрожжи, соль, сахар, муку и растительное (обычно подсолнечное) масло. После того как тесто подойдет в теплом месте, можно начинать готовить: сформировать небольшие шарики, придавить, в середину положить начинку, а края защипать, как у вареников. Готовый лепанец надо расплющить на ладони швом вниз и пожарить на сковороде, а после выложить на салфетку, чтобы сошел лишний жир.

Возвращаемся в Белгород по другой дороге, через Борисовский район, где туристы могут увидеть Михайлоархангельский храм с уникальным иконостасом 1911 года, который выполнен из мрамора двух видов – бело-голубого и красного с коричневыми прожилками и заключен в резную оправу. Неподалеку от храма находится Борисовская керамическая фабрика, где изготавливается майоликовая толстостенная посуда из местной красной глины.

Благодаря толстым пористым стенкам, которые нагреваются очень медленно, в такой посуде пища томится, приобретаемая неповторимый вкус и аромат, при этом в ней сохраняются полезные свойства, а жиров при готовке можно класть по минимуму.

Эта посуда, которую можно купить в фирменном магазине фабрики, станет прекрасным сувениром для гостей нашего края.

Хорошим подарком станет и пользующийся до сих пор известностью старинный сорт лука – Стригуновский, выведенный в XVII веке в селе Стригуны, что близ слободы Борисовка Грайворонского уезда. В начале XX века на Всемирной выставке в Париже стригуновскому луку была присуждена золотая медаль. В 1961 году на Международной выставке в Эрфурте (ГДР) лук получил серебряную медаль. Еще одним «серебром» этот сорт был награжден в 1974 году на Лейпцигской ярмарке.

И в завершение экскурсионного дня туристы посещают предприятие «Альянс Фермервест» в селе Порубежное Борисовского района. Продукция его уже известна в России благодаря победам на многочисленных конкурсах сыроделов. Несколько лет назад возникла идея изготовления на борисовской земле сыра из местного молока. Один из идейных вдохновителей сыроварни родом из Франции. Пример работы французских семейных фермерских хозяйств вдохновил других фермеров на создание неповторимого борисовского сыра. На арт-заводе, как называют свою сыроварню производители, проводятся экскурсии по производству и мастер-классы с дегустацией продукции.

Следующий день начинается с обзорной экскурсии по Белгороду, в ходе которой туристы узнают об основании в 1596 году крепости Белгородской оборонительной черты, об уроженцах нашего края, которые внесли большой вклад в историю, культуру, искусство, науку России. Одним из таких известных людей был Михаил Семенович Щепкин – основоположник реализма на русской театральной сцене, родившийся в селе Красное (ныне село Алексеевка Яковлевского района). В областном центре не так давно был открыт бутик-отель «Щепкинъ». В ресторане отеля туристы отведают любимый Михаилом Семеновичем пирог с капустой. В завершение экскурсии по городу туристов ждет посещение Музея народной культуры.

Два этажа музея – экспозиции «Уездный город» и «Мир народной культуры» имеют разделы, посвященные бытовым традициям и привычкам городских и сельских жителей XIX века, связанным с гастрономией. Благодаря исследовательским экспедициям сотрудников музея, научно-практическим конференциям, проводимым по этой теме на протяжении многих лет, музей издал книгу «Традиционная кухня Белгородчины», собрав в ней рецепты блюд, характерных для разных поселений нашего края. К настоящему времени книга выдержала два издания, что говорит о ее популярности. И это неудивительно, поскольку в книге можно найти необычные рецепты, как, например, катанка, которую готовят в селе Роговатое Старооскольского района

Название «катанка» происходит от самого процесса изготовления блюда, катаемого руками в деревянном плоском корыте. Размоченное пшено периодически сбрызгивают смесью молока с яйцами и накатывают круговыми движениями до тех пор, пока зернышки не закатаются в тесто. Получаются маленькие круглые шарики, которые подсушивают в печи (так катанка дольше хранится). Варят катанку в птичьем бульоне, распаривают в духовке, подают к столу в горячем виде.

Дальнейший путь лежит в Прохоровку, где туристы посетят Государственный военно-исторический музей-заповедник «Прохоровское поле» – Звонницу, музей «Битва за оружие Великой победы» и Музей бронетанковой техники. Но сначала им предстоит обед с «солдатской» кашей в одном из стилизованных кафе – «Блиндаж» или «Привал». Каша варится из пшена с добавлением овощей и тушенки. Не случайно именно на Белгородчине, славной ратными

подвигами, проводится фестиваль «Русская каша». Событие это приурочено к 5 августа – Дню освобождения города от фашистско-немецких захватчиков. Формат фестиваля за несколько лет претерпел изменения, расширил географические рамки, из года в год видоизменяется его концепция: это может быть разнообразие каш (до 50 видов) или статусность фестиваля (приглашаются известные шеф-повара из разных регионов страны). Мероприятие включает концерты народных коллективов, мастер-классы от известных шефов, раздачу каши всем желающим.

В завершении второго экскурсионного дня туристы познакомятся с пасекой, расположенной на хуторе Сторожевом в 6 км от Прохоровского поля. Николай Иванович Божков – пасечник в десятом поколении – угостит медовым хмельным напитком, чаем с медом, проведет экскурсию по маршруту вокруг пасеки, расскажет об уникальном насекомом «Пчела медоносная». Понравившиеся сорта меда и напитков туристы смогут купить в качестве сувенира.

В последний экскурсионный день туристы посетят два района Белгородской области – Корочанский и Новооскольский. Не так давно в селе Яблоново был открыт музей – реконструкция настоящей крепости, с башнями, стенами, пушками, рвом, валами. Изучая сооружения того времени, ученые установили, как выглядели объекты, каковы их особенности.

Вторым объектом показа станет музей Первой конной армии в селе Великомихайловка Новооскольского района. В этом году в этом старейшем музее России была открыта новая площадка, что значительно увеличило туристскую привлекательность. Посещение объекта в рамках нашего тура не случайно, так как тема, которой посвящен музей, – создание конной армии для защиты молодой Советской Республики – перекликается с основной мыслью нашего путешествия.

Музей располагается в историческом здании – доме крестьянина Кравцова, где в 1919 году размещался штаб Первой конной армии, проходили заседания Реввоенсовета и был принят приказ «О преобразовании Конного корпуса Южного фронта в Первую конную армию». В мемориальной комнате все оставлено так, как было в 1919 году; сохранилась подлинная мебель – два кресла, сундук, стол, лампа-«молния». Экспозиция музея охватывает период Гражданской войны; в коллекции насчитывается более 15 тысяч

экспонатов, среди которых есть уникальные документы, фотографии, бурка и шапка Климента Ворошилова, его боевая шашка и седло; бинокль, пенсне и своеобразный прибор туалета – наусники С. М. Буденного.

С. М. Буденный считал лошадь самым благородным животным и призывал научить молодежь любить коня. Возможно, поэтому в этом году на грант Правительства области и грант Президента в музее открыта площадка, посвященная лошадям.

Одеты сотрудники музея в военную форму красноармейцев Гражданской войны, встречает туристов известный киногерой «товарищ Сухов», он же, после осмотра основной экспозиции музея, провожает экскурсантов через новую музейную зону, посвященную коню, на «обед красноармейца», который состоит из простых крестьянских продуктов: вареных яиц, соленых огурцов, лука, сала, картофеля «в мундире». Довольно нехитрая еда на свежем воздухе кажется невероятно вкусной.

Обратный путь в Белгород проходит через город Короча, основанный как еще одна крепость Белгородской оборонительной черты, – важный участок, соединенный с крепостью Яблонов земляным валом, остатки которого сохранились до наших дней. Этот уникальный археологический объект туристы видят из окон автобуса.

Несколько столетий Корочанский уезд славится своими садами. С незапамятных времен тут раскинулись дикие сады-левады, где росли яблони, груши, чернослив. Местные жители занимались сушкой фруктов и торговали далеко за пределами уездного города. Иван Владимирович Мичурин назвал Корочу «вторым Крымом» по количеству садов. Неслучайно на гербе этого района изображены яблоки.

По легенде, императрица Екатерина II, возвращаясь из Крыма, утомленная приемами и ночным фейерверком в Белгороде, остановилась отдыхать в Короче у Ясного колодезя. Купцы предложили ей отведать яблоки, моченые по особому рецепту. Императрица поразилась красоте белоснежной, с золотистым отливом антоновки, размером в два мужицких кулака, а когда попробовала яблоко с легкой кислинкой, взбодрилась и повеселела. Рассказывали, что этот случай Екатерина II не забывала до конца жизни и нередко требовала подать к столу корочанскую антоновку особого приготовления.

Во время Первой мировой войны Корочанская земская управа обеспечивала поставку сушеных фруктов для армии. Активное внимание на государственном уровне к садоводству в Короче стимулировало бурное развитие смежных промыслов, в том числе виноделие и пивоварение. В 1894 году на Международной выставке «Лучшие вина России» в Петербурге корочанские вина получили золотую медаль. Пиво из Белгорода завода «Гартвиг Герман» удостоилось награды на Филадельфийской пивной выставке 1876 года, что говорит о давних пивных традициях нашего края.

В кафе «Старая крепость», находящемся в просторных подвалах старинного купеческого особняка, туристы обедают и дегустируют различные сорта пива, изготовленные на местном предприятии «Пивоваренная компания „Старая крепость“».

С конца XIX века предприятие производило винные напитки, коньячный напиток «Рябина на коньяке», пиво трех сортов, 12 наименований безалкогольных напитков. В советское время выпускалось более 10 сортов пива, в том числе такие известные и любимые советскими гражданами сорта, как «Жигулевское», «Адмиралтейское», «Мартовское» и «Московское». Недавно был начат выпуск исконно русских напитков по традиционным рецептам – это сбитень «Корочанский», медовуха «Боярский мед», квас «Жар-цвет», минеральная вода «Родник Белогорья». После дегустации пиво и безалкогольные напитки можно купить в фирменном магазине предприятия. Затем туристы возвращаются в Белгород.

История заселения южных границ Московского государства по Белгородской черте в сочетании с дальнейшим обустройством проживания людей на порубежье сформировала особенный тип кухни, присущий только данной местности. Жители нашего края следуют историческим рецептам и в повседневной жизни, и в праздники. Теперь возможность познакомиться с региональной кухней появилась и у гостей Белгородчины. Это создает дополнительный фактор, влияющий на качество восприятия исторических, культурных объектов, приводя в действие еще один орган чувств – вкус, и позволяет расширить картину, сделать ее более объемной и яркой. Именно поэтому, по нашему мнению, гастрономические туры так популярны и позволят увеличить поток туристов в Белгородскую область.

КТО ЕДЕТ В ДАЛЬНИЕ ДЕРЕВНИ НА ЭКСКУРСИЮ

Изменился мир – изменились и цели посещения деревенских музеев. Деревня Сигово Печорского района Псковской области находится в 20 километрах от эстонской границы, недалеко и латвийская граница. С 1996 года люди пересекали их по Шенгенской визе, а до 1996 года здесь ходили автобусы: Выру-Псков, Алуксне-Псков, Санкт-Петербург-Рига. Сейчас эти границы на замке.

Сето – коренной малочисленный народ Печорского района. Статус они получили в РФ только в 2010 году. До этого времени они числились как псковские эстонцы или полуверцы псково-печорского края. Исследованием этого народа в научных целях занимался Юрий Трусман – магистр богословия, этнограф, знаток языка. В конце XIX века он был направлен Императорским Российским географическим обществом в длительную командировку по местам компактного поселения сето в Печорском районе. Его отчет был напечатан в журнале «Живая старина» за 1890 год. Основные выводы: сето¹ не переселенцы из Эстонии, а древние аборигены, последняя эмиграционная ветвь финского племени некогда занимавшего запейпуский² край.

Сето приняли православие в XVI веке и остаются преданными православной вере, даже переехав в Эстонию, где преобладают лютеране. Но черты язычества у сето сохранились с доисторических времен. Они поклонялись камням, источникам и деревьям. Исследованием поклонных камней занимались Леонид Зуров и Борис Вильде³ по заданию «Парижского Института Человека» в 30-х годах XX века. Было сделано более 200 уникальных фотографий – «архаические обряды календарного цикла»⁴.

Основные этнографические предметы были собраны в конце XIX века и хранятся в Российском Этнографическом музее в Санкт-Петербурге. С 1895 года – времени основания РЭМ – были приобретены не только предметы быта и одежда, но и серебряные украшения сето, которые хранятся в серебряных кладовых музея. На личные средства императора Николая II в 1913 году приобретены и переданы в фонды музея 1500 предметов.

В XXI веке духовное наследие сето взято под охрану ЮНЕСКО, а объекты материального наследия этого народа можно увидеть

в Псковском музее-заповеднике, в Печорском краеведческом музее, в филиале Изборского музея-заповедника с 2000 года и в частной коллекции Т. Н. Огаревой с 1994 года.

В настоящее время изучением этого этноса занимаются ученые Санкт-Петербургского университета и Псковского государственного университета⁵. К сожалению, сейчас сето в Печорском районе осталось менее 170 человек.

Наша деревня Сигово (в эстонское время Radaja) состояла из семи дворов, в 80-е годы XX века в ней проживало около 20 человек. При создании границы с Евросоюзом в 1994–1996 годах почти все жители уехали в Эстонию, где была программа по поддержке переселенцев. На Печорской родине остались могилы, приходы и, конечно, духовный центр – Псково-Печерский монастырь.

При создании своего музея я обратилась с письмом к патриарху Алексию II и получила благословение на изучение этого малочисленного народа.

С мая по октябрь (включительно) в д. Сигово мой частный музей открыт для посещения. Это авторская коллекция «Памяти крестьян сето». Она посвящена быту и ремеслам сето, компактно проживавшим в наших деревнях около Рижского шоссе до 1996 года. Музей открыт по субботам и воскресеньям, в остальные дни – по договоренности.

У меня в коллекции только подлинные вещи: одежда, тканые полотна, мебель, глиняная посуда и самодельные орудия труда. Коллекция находится в старом сарае, довольно сумрачном, но когда в окно попадает луч солнца, то вокруг все словно оживает: лик Богородицы, лица манекенов... Ярче сияют краски узорчатых тканых полотенец.

При показе я включаю для гостей магнитофон с записями песен сето. Пахнет сеном – сухими здешними травами. Раньше на родную землю приезжали местные сето, особенно часто – после посещения церкви, кладбища. Сидели, плакали, говорили, что пахнет детством.

К сожалению, сейчас мало кто знает об истории этого народа, о месте его проживания, поэтому в музее бывает много случайных посетителей. Туристы имеют разные цели, в основном это люди, желающие познакомиться с историей и архитектурой Пскова и области. Они совершают плановые экскурсии в Изборский заповедник и Псково-Печерский монастырь. Путешествуют на автобусах

туристических компаний. В частный музей едут семьями с целью посмотреть на облик деревни, отдохнуть, погулять, подышать запахом трав, увидеть петуха. И, конечно, туристам интересно зайти в деревенский сарай, узнать, как жили крестьяне сето.

Есть и постоянные посетители: школьники из Паниковской школы (в 12 км от музея), из школы дер. Залесье (в 5 км). Ежегодно приезжают в сопровождении учителей-энтузиастов школьники 5-х – 7-х классов из Москвы (школа № 167), из Санкт-Петербурга (гимназия № 610). Дети знакомятся с условиями жизни в деревне, методами обработки льна, со значением зерновых культур в жизни человека.

С оставшимися сето я имею дружественные отношения. Коля Ойямаа перед началом сезона оказывает помощь с ремонтом и устройством выставки: чинит пол, вбивает гвозди, носит экспонаты. Раньше помогали и волонтеры из Эстонии.

18 мая (в Международный день музеев) музей открывается для посещения. Приезжают друзья из Изборского клуба, из Псковской историко-краеведческой библиотеки им. И. И. Васильева, иногда участвовали в открытии сезона консулы Эстонии и Латвии, ветераны Печоры, искусствовед Ольга Кошельникова. В этот день проводятся небольшой концерт, экскурсия и чаепитие. Уже 14 раз в деревне состоялся ежегодный летний фестиваль «Семейные встречи». В эти дни, 27–28 августа, экскурсии в моем музее проводились с утра до вечера, посещали нас и бывшие жители Сетомаа. После пандемии мероприятие не возобновилось.

В 2023 году будет уже 29-й сезон работы музея, если считать с начала деятельности по его созданию, с 1994 года. В 2005 году мне был вручен флаг «Королевства Сето» за многолетнюю деятельность по сохранению материальной культуры этого народа. В Эстонии действует союз сетосских волостей, который имеет свой флаг, гимн и ежегодный праздник: выборы короля сето.

Специфика нашей деревни состоит в том, что здесь находятся сразу два музея народа сето. Один – государственный (филиал Изборского музея-заповедника) с большой рекламой, дорогими билетами и угощением по рецептам сетосской кухни. Другой – частный музей, в старом сарае, хозяйка приходит с огорода, переодевается и рассказывает про жителей нашей деревни, которые представлены в виде манекенов: кто-то прядет, кто-то молится, кто-то люльку качает, а мужики лен обрабатывают и на ярмарку едут.

В 1999 году при создании государственного музея-усадьбы народа сето (филиала Изборского музея-заповедника) бывший директор Л. Н. Панов пригласил меня работать научным сотрудником. Я участвовала в составлении концепции развития музея-усадьбы, разработке экспозиции и расширенного варианта экскурсии. На первую экскурсию были приглашены археолог В. В. Седов, филолог Л. Я. Костючук и другие специалисты.

За эти годы сменилось несколько директоров, филиал в д. Сигово получил государственную поддержку, отремонтировали здания, облагородили территорию, заложили фруктовый сад. Работали приграничные программы по обмену опытом, туристические программы.

Два музея в одной деревне обеспечивают разнообразие туристических услуг, дополняя друг друга.

- ¹ Печорские представители народа называют себя сето. В трудах эстонцев и финнов – сету.
- ² От эст. Peipsi, Пейпус – Псковско-Чудское озеро, озерный комплекс.
- ³ Экспедиции Музея человека в Эстонию. Борис Вильде и Леонид Зуров в Сетомаа (1937–1938). С. 255–327. [Электронный ресурс]. URL: <https://ethnomuseum.ru/files/PDF/Library/Zurov/978-5-6045353-2-5.pdf> (дата обращения: 01.02.2023).
- ⁴ Археология и этнография Печорского края (Сетумаа) в наследии Л. Ф. Зурова. / Пономарев А. М., 2014. Вып. 1. С. 129–212.
- ⁵ *Борисова В. И.* Историко-этнографические очерки Псковского края : монография / Борисова В. И., Верняев И. И.; Гадло А. В. Псков, 1999; Манаков А. Г. Сету Печорского района на рубеже тысячелетий (по результатам социально-демографического исследования летом 1999 г.) // Псков. Научно-практический, историко-краеведческий журнал. 2001. № 14. С. 189–199.

МУЗЕЙНЫЙ МИР В ТУРИСТИЧЕСКОМ ПРОЕКТЕ
«ТЮМЕНСКИЕ КРУГОСВЕТКИ»

Новые реалии первой четверти XXI века, связанные с большими вызовами современности, геополитической значимостью тренда «культура – наследие – идентичность», усиливают роль культурного туризма на российском и региональном уровнях. Вместе с тем до настоящего времени в литературе определение термина «культурный туризм» и его экономической и инфраструктурной составляющих остается дискуссионным или недостаточно разработанным. В данной ситуации актуально расширение эмпирической базы, выделение доминантных и интеграционных позиций в культурном туризме, повышение его статуса до эталонного вида туризма.

Нам представляется целесообразным рассматривать позиции музеев в культурном туризме в дискурсе музейного мира – динамической адаптивно-адаптирующей структуры, интегрирующей совокупность материального (наследие, музеи, музейные объекты), интеллектуального (научные исследования, образовательные проекты, лица, занимающиеся музейной деятельностью, краеведы), коммуникационного (экспозиции, музейные центры, посетители, массовые мероприятия, менеджмент) пространств. Следует также учитывать, что музеи являются органической частью культурных ландшафтов.

На основе изучения релевантной литературы по проблемам культурного туризма, имеющегося регионального опыта, результатов, полученных методом включенного наблюдения, нами разрабатывается и предлагается к апробации в векторе культурного туризма проект «Тюменские кругосветки» с акцентом на его музейную составляющую. Его можно рассматривать как расширение молодежного проекта «Тюменская кругосветка»¹, относящегося к спортивным видам туризма (летом на велосипедах, зимой на лыжах вокруг Тюмени с охватом некоторых соседних районов), и как самостоятельный проект с перспективным брендом «Музейные тюменские кругосветки».

Популярность «кругосветок» (кольцевых туристических маршрутов) связана с желанием и стремлением людей увидеть мир,

страну, родной край во всем их многообразии. Золотое кольцо России, освоенное еще в советский период, является в настоящее время одним из популярнейших и масштабных туристических маршрутов нашей страны. Набирают популярность проекты с ориентацией на культурный туризм: «Серебряное ожерелье России», «Золотое кольцо Сибири», «Самоцветное кольцо Урала» и др. Они становятся своеобразными туристическими брендами территорий, актуализируют их историко-культурное и природное наследие, усиливают инвестиционную привлекательность регионов. Начата разработка проекта «Золотое кольцо Тюмени», заявлена общая концепция и примерное содержание такого маршрута с разным его наполнением.

На данном этапе с целью удовлетворения культурных запросов разных групп населения с учетом экономических показателей и имеющейся социально-бытовой инфраструктуры нами предлагаются два варианта кольцевых маршрутов, реализуемых на автомобильном транспорте:

«Малая Тюменская кругосветка» с включением следующих городов и населенных пунктов: Тюмень – Ембаево – Борки – Созоново – Покровское – Ярково – Карбаны – Аслана – Ялуторовск – Кыштырла – Боровский – Тюмень (протяженность около 300 км, продолжительность 3–4 дня);

«Большая Тюменская кругосветка»: Тюмень – Покровское – Тобольск – Вагай – Аромашево – Ишим – Голышманово – Заводоуковск – Ялуторовск – Тюмень (протяженность около 800 км, продолжительность 7–8 дней).

Организация представленных маршрутов позволит вовлечь в орбиту туристической деятельности как известные музеи в городах Тюменской области, так и музеи разных профилей и принадлежности, объекты наследия, в городских округах и районах, ранее не включавшиеся в активный социокультурный оборот.

В Тюмени – начальной и завершающей точке «кругосветок» – создано и успешно работает Тюменское музейно-просветительское объединение, одно из крупнейших в России, ведущее свою историю с 1879 года. В 2017 году было открыто новое современное здание Музейного комплекса им. И. Я. Словцова (общей площадью 6000 м²), где разместились лучшие экспонаты из коллекций русской и западноевропейской живописи XVII – начала XX века; постоянно проводятся креативные выставки. Интерес для туристов

представляют музейные подразделения, находящиеся в Тюмени: «Городская Дума», музей «Усадьба Колокольниковых, «Дом Машарова», а также исторический парк «Россия – моя история».

В окрестностях Тюмени – первого русского города в Сибири (основан в 1586 году) – возможно посещение частного музея истории сибирского села в деревне Насекина и краеведческого музея в старинном селе Успенка (первоначально «Музей хлеба»), носящего имя его основателя Г. Я. Сотникова. В с. Покровском открыты два частных музея: Музей Г. Е. Распутина (первый частный музей на его родине) и музей, посвященный иконе Казанской Божией Матери.

В маршруты включены музеи-заповедники: первый в Зауралье Тобольский историко-архитектурный музей-заповедник (создан в 1961 году), располагающий в настоящее время десятью объектами музейного показа (в их числе первый музей Сибири «Губернский музей», Музей сибирского предпринимательства «Гостиный двор», Музей истории православия Сибири «Архирейский дом», Музей семьи императора Николая II «Губернаторский дом»), и семейный музейный центр «Камелек». В Тобольске, своеобразной туристической Мекке Западной Сибири с единственным за Уралом каменным кремлем и ландшафтным парком «Ермаково поле» – объектом ратной славы русского народа, имеются уникальный Музей печати, Музей освоения Севера Сибири им. А. А. Дунина-Горкавича, а также Тобольская косторезная фабрика с Музеем кости и выставочно-демонстрационным залом.

В Музее-заповеднике на озере Андреевское, организованном в 1983 году, представлены археологические и этнографические экспозиции и выставки, проложена экскурсионная тропа, проводится традиционный для жителей Севера весенний «Вороний праздник».

Город Ялуторовск известен как место пребывания на поселении девяти декабристов. В нем открыли первый в СССР (1927) Музей Памяти декабристов; были музеефицированы дома, где жили М. И. Муравьев-Апостол и И. Д. Якушкин. В настоящее время в музее проводятся фестивали «Декабристские вечера». В музее «Торговые ряды» регулярно проводятся Мамонтовские дни, посвященные выдающемуся российскому меценату и предпринимателю С. И. Мамонтову. В доме, где он родился, создается мемориальный музей.

В пригороде Тобольска, в с. Верхние Аремзяны, на родине Д. И. Менделеева, находится мемориальный комплекс, посвященный великому ученому, а в с. Борки – мемориальные объекты, рассказывающие о жизни и деятельности местного уроженца А. И. Текутьева – мецената и благотворителя, главы Тюмени в первое десятилетие XX века.

Близ Ишима в с. Ершово (ранее с. Безруково, основанное в начале XVIII века как Безруковский форпост Ишимской оборонительной линии), где в 1815 году появился на свет знаменитый сказочник П. П. Ершов, создан Ершовский музейный центр. В 2020 году здесь открылся Этнографический музей «Иван Петрович Д», названный в честь главного героя сказки «Конек-Горбунок» – Ивана, фамилию которого могут придумать сами посетители музея. В Ишиме традиционно проводятся Ершовские фестивали и все-российские конкурсы литераторов.

В Заводоуковске, Гольшманово, Омутинском, Ярково для осмотра туристам могут быть предложены музеи локальной истории нового типа, к которым можно отнести муниципальные краеведческие и авторские музеи: Музей спорта (А. А. Кашкаров, п. Гольшманово), Музей-корабль (п. Сумкино). С этнокультурным наследием региона можно познакомиться в Музее культуры и быта сибирских татар (с. Ембаево), музее-этнопарке «Дом северных людей (ханты, манси, ненцы, селькупы) – «Увас Мир хот» (с. Кыштырла).

Как видно из приведенной информации, за достаточно короткий промежуток времени туристам может быть представлен широкий спектр музеев и музейных объектов, обладающих высоким познавательным и эмоциональным потенциалом, целый музейный мир в культурных ландшафтах Тюменской области. В парадигме культурного туризма маршруты представляют богатое наследие бывшей Тобольской губернии и сегодняшней Тюменской области.

Что касается культурных ландшафтов рассмотренных выше туристических маршрутов музейных тюменских кругосветок, то они наряду с достопримечательными местами, архитектурными и культовыми объектами, парками включают значительное число природных объектов рекреационного и оздоровительного характера. Это прежде всего термальные источники в с. Яр, Дубровное, Винокурово, Каменка, п. Верхний Бор, «Советский» на 32 км

Салаирского тракта; причем некоторые из них – с элементами краеведческой музеефикации. Таким образом может быть подчеркнута и особенность Тюмени как термальной столицы России.

Мы считаем, что на первых порах предпочтительнее организовывать туристические поездки по вышеназванным маршрутам на автобусах или микроавтобусах малой и средней вместимости по доступным ценам с целью получения необходимого опыта внедрения «музейных кругосветок» в работу тюменских туристических фирм. Потенциальными участниками проекта могут стать школьники, студенты, пенсионеры – люди, для которых предпочтительны бюджетные варианты путешествий в пределах области с целью получения новых знаний и впечатлений. Для приезжих из других областей в контексте «кругосветок» возможны тематические туры, ориентированные на особенности историко-культурного и природного наследия, более глубокое знакомство с традиционными промыслами, жизнью выдающихся россиян. Необходимо также разрабатывать варианты радиальных маршрутов и маршрутов для лиц с особенностями здоровья.

Нам представляется, что в конструировании и оперативном освоении новых кольцевых комплексных и тематических туристических маршрутов заинтересованы многие стороны. Для региональных властей, муниципалитетов, представителей малого и среднего бизнеса, местных жителей создаются предпосылки дальнейшего развития культурного, сельского, экологического, гастрономического, событийного туризма, обеспечивающего рост налогооблагаемой базы, создание новых рабочих мест и привлечение инвестиций. Имеющаяся в настоящее время инфраструктура Тюменской области, включающая дорожную сеть, гостиничную, экскурсионную, музейную сферы, систему общественного питания, вполне может на первых порах удовлетворить умеренно притязательную к сервису публику, с перспективой ее улучшения по мере освоения маршрутов.

На наш взгляд, в контексте современных трендов развития внутреннего туризма, соотносящегося с музейной сферой, «тюменские кругосветки», позволяющие охватить музейный мир области, могут стать модельными для специализированных (обучающих для работников культуры, студентов профильных специальностей, краеведов), профориентационных (для школьников) маршрутов федерального и регионального уровня; способствовать

дальнейшему развитию музеев в соответствии с национальным проектом «Культура» и его новой программой «Краеведческие музеи».

Активная интеграция органов власти, учреждений науки, культуры, образования, индустрии туризма по разработке нового туристического продукта «Музейные тюменские кругосветки» создаст необходимый синергетический эффект и позволит более широко использовать имеющийся потенциал отдельных территорий в культурном туризме России.

¹ С 2010 года проект «Тюменская кругосветка» осуществляют областной центр туризма «Азимут» и клуб «ДИКИТ».

О. В. Подшувейт

ПРОЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ АРКТИЧЕСКИХ МУЗЕЕВ В XXI ВЕКЕ

Политические, эпидемиологические и социально-экономические изменения последних лет (2020–2023) заставили музеи обратить внимание на новые ресурсы и инструменты развития. Значительно возросло использование цифрового контента, виртуального пространства и онлайн-ресурсов выставочной, образовательной и коммуникационной деятельности. Однако были выявлены не только новые возможности, но и проблемы, острота которых для арктических музеев в силу многочисленных факторов кратно возрастает. Это отток населения из арктических регионов и малочисленность городов, сложные климатические условия и большие расстояния, дорогостоящая транспортно-логистическая система и как результат – сложности кадрового обеспечения работы музеев, разобщенность арктических музеев, непосильная стоимость организации совместной выставочной деятельности, туристических потоков из центральных регионов России.

На государственном уровне вопросам развития Арктической зоны Российской Федерации придается серьезное значение. В новые добывающие и промышленные проекты вкладываются большие инвестиции, а сфера культуры остается без должного внимания. Музеи Арктики аккумулируют уникальный культурный и гуманитарный потенциал, который при условии скоординированного и эффективного межрегионального сотрудничества мог бы объединить масштабные арктические территории, обозначить новые смысл жизни за полярным кругом, дать мощный импульс развития сферы культурного и познавательного туризма в Арктике.

В Арктической зоне России работает более 120 областных, районных и муниципальных краеведческих музеев, которым свойственна самая разнообразная специализация. В ряде краеведческих музеев Арктики особое место занимают художественные музеи и галереи, в чьих фондах хранятся шедевры мирового уровня гениальных художников XX века. За полярным кругом в самых суровых климатических условиях работают уникальные музеи, например, Краеведческий комплекс «Музей вечной мерзлоты»

в Игарке, первом советском городе на вечной мерзлоте. В порту Мурманска встал на вечную стоянку первый атомный ледокол «Ленин» – объект культурного наследия Российской Федерации, современный арктический выставочный центр и структурное подразделение ФГУП «Атомфлот». Музей водорослевого комбината в Архангельске расскажет о единственном в России предприятии по добыче и переработке арктических водорослей, история которого насчитывает более 100 лет. Подобных музеев на Крайнем Севере еще очень много, и каждый такой «остов памяти» из года в год сохраняет историческое и культурное наследие Русской Арктики, передает из поколения в поколение память о самоотверженном трудовом подвиге полярников, о научных достижениях выдающихся ученых, о традициях и культуре коренных народов Севера.

В сводном аналитическом отчете Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия им. Д. С. Лихачева «О проблемах и перспективах развития музейного дела в Российской Федерации» перечислены практически все проблемы российских музеев, но одна из самых главных сформулирована следующим образом: «В ходе трансформации общества произошло снижение значимости основных ценностей, которые приносил в общество российский музей»¹. Тогда как в современном мире хаоса и неопределенности именно музей становится главным инструментом сохранения самоидентичности населения той или иной территории, исторической памяти и культурного разнообразия.

Общность проблем и вызовов, которые стоят перед руководителями арктических музеев; желание активизировать совместную научную и выставочную работу; долг сохранить и передать будущим поколениям бесценные знания объединили инициаторов проекта «Изучение, сохранение и популяризация исторического и культурного наследия Арктики» (далее – Проект) на борту легендарного ледокола «Красин» в 2021 году.

Проектный междисциплинарный подход позволил объединить усилия и знания. Совместно поставленные задачи позволили привлечь внимание и заручиться поддержкой Министерства культуры и Министерства иностранных дел Российской Федерации. Учитывая стратегическую важность заявленной цели проекта, географию его реализации и поддержку со стороны

региональных министерств культуры, Президиум Союза музеев России 23 сентября 2021 года поддержал инициативу создания Секции арктических музеев. Реализация подготовительного этапа Проекта в 2021 году показала, что арктические музеи – это музеи не только географически расположенные в Арктике, но и сохраняющие наследие, память Арктики в Санкт-Петербурге и других городах России.

Штаб-квартирой Секции арктических музеев Союза музеев России стал Российский этнографический музей как всероссийский центр этнографии и музееведения, а директор музея Ю. А. Купина стала координатором Секции. Арктические коллекции Российского этнографического музея, возможности выставочной деятельности, реставрационные мастерские и ведущие специалисты практически во всех сферах музейного дела позволили реализовать многочисленные активности в рамках проекта совместно с партнерами из арктических регионов от Мурманска до Певека.

В 2022 году в рамках Проекта, финансовая поддержка которого осуществляется АНО «Центр „Арктические инициативы“», в Мурманске и Сыктывкаре состоялись курсы повышения квалификации для сотрудников из арктических музеев. На этих курсах более 70 человек получили возможность узнать новое, обменяться опытом и лично познакомиться с коллегами. Российский этнографический музей впервые реализовал выездной формат проведения образовательных программ, и хранители северных музеев впервые смогли перенять знания непосредственно у реставраторов в мастерских музея.

Совместные арктические выставки посетили более 50 000 человек, а специалисты смогли найти новые подходы к развитию одного из важнейших форматов работы музея. Учитывая отдаленность арктических музеев от центральных регионов и друг от друга, особую актуальности приобретают виртуальные цифровые выставки. В развитие данного направления межмузейного партнерства был создан и опубликован онлайн-каталог «Арктика – земля обитаемая», насчитывающий более 500 экспонатов из арктических коллекций Российского этнографического музея. В ходе работы были отработаны методы и методика оцифровки, комплектования и описания предметов, которые станут основой будущих совместных выставочных проектов.

В нашей стране нет единой экспозиции, посвященной коренным и малочисленным народам Севера, Сибири и Дальнего Востока России. Все этнографические отделы региональных музеев в первую очередь рассказывают о народах и этносах, населяющих территорию своего региона. В рамках Проекта в 2021 и 2022 годах разработаны и представлены экспертному сообществу концепция и сценарий будущей арктической экспозиции в Российском этнографическом музее. Вопросы актуализации контента постоянных этнографических экспозиций имеют огромное значение для всех музеев Арктики. Процесс разработки и проектирования проходит публично и открыто и является одним из важных направлений научной дискуссии.

Равноценное внимание автор данной публикации, как ответственный исполнитель Проекта, уделила организации информационного обеспечения реализации всех мероприятий Проекта. Более 50 публикаций в средствах массовой информации как федерального, так и регионального уровня позволили максимально широко осветить и зафиксировать в информационном пространстве результаты совместной работы арктических музеев.

В 2023 году реализация Проекта продолжится в новых форматах сотрудничества. Главный подход к развитию музеев через проектную деятельность полностью оправдал себя, позволил зафиксировать достигнутые результаты, укрепить позиции арктических музеев в культурном пространстве страны и регионов, задать стратегически верные направления межрегионального сотрудничества и привлечь внимание к великому, без преувеличения, наследию Арктики в самых южных регионах нашей страны. Так, например, в образовательном центре «Сириус» в Сочи скоро откроется выставка «Домик полярника. Территория смелых» из Северного морского музея в Архангельске. Включение арктических регионов в работу Всероссийского проекта Министерства культуры России «Музейные маршруты» предполагает развитие взаимодействия с туристическими операторами в рамках масштабной работы по актуализации маршрутов внутреннего туризма.

Создание Секции арктических музеев Союза музеев России, по мнению автора, стало главным результатом реализации проекта «Изучение, сохранение и популяризация исторического и культурного наследия Арктики». Проектная работа позволила обозначить сообщество арктических музеев в России, объединить

сотрудников этих музеев в команду единомышленников, зафиксировать вектор деятельности и развития арктических музеев как одно из стратегически важных направлений развития культурной сферы России в XXI веке.

- ¹ О проблемах и перспективах развития музейного дела в Российской Федерации: результаты комплексного социологического исследования : анализ мнений музейного сообщества и населения РФ (реальных и потенциальных посетителей) / Министерство культуры Российской Федерации, РОСИЗО, Институт Наследия. М., 2019. С. 13. [Электронный ресурс]. URL: <http://https://heritage-institute.ru/?books=o-problemah-i-perspektivah-razvitiya-m> (дата обращения: 10.01.23).

ЗАМЕТКИ ЭКСКУРСОВОДА

Современная историческая наука – это не только классическое повествование, основанное на анализе разнообразных источников, но также и целый ряд новых направлений: история повседневности, история ментальностей, устная история и др. Всех их объединяет попытка взглянуть на прошлое другим взглядом, не противопоставляя его традиционной исследовательской манере, а дополняя ее.

Особенно популярными в последнее время стали так называемые эго-документы: мемуары, автобиографии, письма, дневники, записные книжки. С этой точки зрения могут оказаться любопытными и заметки экскурсовода Государственного музея-памятника «Исаакиевский собор», сделанные на протяжении полутора десятилетий. В них отражается не столько личность того, кто записывал, сколько сложное, многогранное и неоднозначное восприятие экскурсантами музея, его экспонатов, а нередко и самой истории.

Главной движущей силой в создании этого текста стало желание показать реальную, живую работу экскурсовода, которая далеко не всегда укладывается в рамки благообразного припудренного представления о ней. Автор ни в коей мере не ставила своей целью выставить посетителей музея в смешном, нелепом виде, противопоставить им себя и своих коллег. Важно было показать, каким непростым зачастую бывает труд экскурсовода: ни в коем случае не раздражаться, не вестись на провокации, в любой ситуации сохранять спокойствие и доброжелательность и, каким бы ни был вопрос, ответить на него так, чтобы не обидеть туриста.

Хотя работа экскурсовода – это непрерывное общение с людьми, от которого порой так устаешь, что на восстановление сил требуется немало времени, но как же обогащают такие встречи – новыми знаниями, впечатлениями, эмоциями!

Сколько тысяч, десятков тысяч человек проходит перед глазами среднестатистического экскурсовода, представить несложно. В минувший высокий сезон автор статьи решила определить среднее количество людей в группе. Подумалось, что 200 экскурсий для репрезентативной выборки будет достаточно. Подсчет велся ближе к середине маршрута, когда группа наиболее стабильна – в начале

экскурсии она только формируется, а до конца доходят не все. Итак, 200 экскурсий – это 4525 человек. Из них представительниц прекрасного пола – 3423 (75,65 %), сильного – 1102 человека (24,35%). У девушек разного возраста тяга к познанию прекрасного, как видим, в три раза выше! Среднее количество посетителей в группе – 22–23 человека. В день – не менее восьми экскурсий, в году – 247 рабочих дней, так что за год выходит 1976 экскурсий, 43 472 посетителя на одного экскурсовода. Конечно, в осенне-зимнее время туристов меньше, и случаются больничные дни, но принципиально это картину не меняет. В год 40 000 человек из разных уголков страны, разного возраста, профессий, жизненного опыта, уровня образования, оказавшихся в соборе в силу различных обстоятельств... Бодрые, усталые, рассеянные, дотошные, равнодушные, воодушевленные – наши посетители такие разные, и вопросы они задают самые разнообразные! Подавляющее большинство проявляет глубокий интерес к Исаакиевскому собору и его истории: кто-то восхищается инженерной мыслью создателей этого памятника мировой архитектуры, кто-то – творениями художников академической школы живописи, иные – восхитительным скульптурным оформлением здания... Все виды искусства, представленные в соборе, каждый элемент его убранства находит своих ценителей! В заметках зафиксированы, конечно, редкие, самые необычные и порой обескураживающие вопросы.

– Это правда, что при расчистке купола собора после войны исчезло семь килограмм золота?

– А где у вас черные ангелы? Нам в экскурсионном бюро сказали, что на Исаакиевском соборе есть два черных ангела, которые и поныне смущают петербуржцев.

– Почему рисовали картины на потолках? Зачем это надо? Неудобно смотреть!

– А почему копии стоят меньше картин? Ведь очень похоже!

– Сколько лет собор строили? Сорок? Как жизнь моя... Долго!

– Почему пол вспучился?

– Зачем здесь все застелили линолеумом?

– Почему собор Петропавловский, а не Павлопетровский?

Перед началом экскурсии один паломник строго: «Мы в Исаакиевском соборе. Почему он Киевский и причем здесь Иса? Это вообще православный храм?»

Вопрос об иконе в киоте: «Там мощь какая-то?» При разговоре выяснилось, что имелись в виду мощи.

О киоте: «А что это за портал?»

Речь идет о золочении купола. Амальгама, испарение...
Раздается реплика одной пожилой туристки:

– Ну, это мы знаем!

– Знаете? Вы химики?

– Нет, мы бабушки.

– Все бабушки знают об огневом золочении?

– Мы – любознательные бабушки!

И эта же дама – в шляпке и кружевных перчатках – со знанием дела о живописи в соборе: «Это Рублев расписывал?».

Соотносить время и обстоятельства не всегда удается не только любознательным бабушкам, но и членам правительственных делегаций. Первое лицо одного ближневосточного государства спрашивает после экскурсии: «А правда, что собор строили пленные немцы?»

На фоне этого не столь уж удивительны высказывания обычных людей:

– Исаак Ньютон здесь свой опыт проводил?

– Вы знаете, у меня мурашки бегут, как представляю, что по этому полу ходил Петр Первый.

– Не бросайте нас, пожалуйста! Расскажите о центре и о кнопке, на которую нажимать надо, чтобы желания исполнялись!

Хотя не так уж редко приходится быть свидетелем почти магического ритуала, когда человек замирает под куполом собора, подняв ладошки кверху, настоящим бичом экскурсоводов стали поборники альтернативной истории. Первые они появились лет 6–7 назад. За эти годы экскурсоводы научились безошибочно распознавать таких «знатоков» с первых же минут. Слушают они скептически, озираются по сторонам в поисках неких, ведомых только им знаков,

перешептываются, а вопросы задают с особой дерзостью. После рассказа о заготовке и подъеме колонн, у модели купола турист прерывает на полуслове:

- Вы сами-то верите?
- Что вы имеете в виду? Веру в Бога?
- Вы сами-то верите в то, что рассказываете?

Количество утверждений адептов этой новейшей теории невелико. Сведения, почерпнутые на каналах вроде «Загадки Санкт-Петербурга» и «Ложь историков», разнообразием не отличаются: «Даже в XXI веке нет технологий, чтобы вырубать и ставить такие колонны»; «Собор строили атланты – для чего же такие гигантские ступени, а еще и двери»; «Собор откопали, как и весь город, после потопа». Показательно, что таким посетителям объяснения и не нужны. Редко когда удается их переубедить, они приходят с прочным видением мира.

– Это случился ядерный взрыв. Дома в городе почерневшие – отчего, думаете? Была и атомная бомба в XIX веке, и электричество, и атланты, и карлики... Да все уже было!

– Я видел гравюру – собор с четырьмя рядами колонн. И Монферран один ряд удалил.

Конечно, величественные портики Исаакиевского собора не могут не поражать. Литератор и путешественник Теофиль Готье, посетивший Петербург осенью 1858 года, назвал монолиты «чудовищными кусками камня, при виде которых вы перестаете верить собственным глазам». Французский романтик восхищался: «Нельзя себе представить, какую идею силы, мощи и вечности выражают на своем немом языке эти гигантские колонны, в едином броске устремленные вверх... Они долговечны, как кости самой Земли, и если рассыплются, то только вместе с нею»¹. Так что неудивительно неверие людей, мало знакомых с памятниками мирового искусства, в силу человеческого духа, в то, каких высот могут достигнуть терпение, сноровка и упорство настоящих мастеров. Отсюда и совершенно нелепые объяснения в силу собственного разума. В сравнении с ними некоторые вопросы хотя и наивны, но весьма безобидны.

– 48 колонн. Это по числу государей?

– Правда, что Александровская колонна – лишняя от Исаакиевского собора? Нам гид говорил, что сделали запасную, на всякий случай, а она не пригодилась.

«Ох уж эти гиды!» – иногда думается после общения с экскурсантами. Коронный набор баек о соборе, которые местные гиды (конечно, далеко не все) тиражируют от экскурсии к экскурсии, лаконичен: «Монферран мечтал упокоиться под сводами Исаакиевского собора, но воля его не была исполнена»; «Архитектору нагадали, что он умрет сразу, как только собор достроят, и потому он затягивал строительство»; «В годы войны все музейные экспонаты из пригородных дворцов прятали в подвале собора».

Иногда наши посетители сообщают о более причудливых фантазиях:

– Гид по городу сказала, что в вашем соборе строительные леса разбирали дважды. И два раза были катаклизмы: вначале революция, потом путч. Это правда?

– Мне сказали, что в мире есть три собора апостола Петра. Исаакиевский собор – один из них, точная копия ватиканского.

– Я все знаю – вожу по городу экскурсии. Так вот, все тяжелые здания здесь построены на сваях. Плотнo-плотнo забивали дерево, получался кубик. И вот такой же кубик под собором, он как плот. Собор на нем плавает.

Что уж удивляться на ходу подслушанным объяснениям экскурсоводов-любителей.

О колоннах главного иконостаса: «Они именные. Каждая колонна соотносится с одним апостолом. Вот синие – это Петр и Мария Магдалина».

Бабушка сообщает внучке: «Это – Тайная вечеря. Вот 12 учеников, а это (указывая на апостола Иоанна Богослова) – Мария Магдалина».

Молодой посетитель знакомит свою спутницу с каменным убранством собора: «Здесь 12 сортов камня: лазурит, архаит и... всякая всячина».

Безусловным фаворитом по количеству вопросов и разнообразию свидетельств о нем является, конечно же, маятник Фуко. Как только его ни называют: трос, часы, стрела, магнитка, отвес, шар, гиря, веревка, кегля, маятник Фуке, памятник Кука, маятник Гюго, душ Шарко!

Поскольку многие наши посетители маятник видели собственными глазами, то нередко помогают объяснить принцип опыта с ним, делятся своими воспоминаниями. Неважно, что под толщей времени и иных впечатлений они уже стертые и смутные...

– Я еще помню, как здесь Ньютон в центре висел.

– Ну, это было просто: линии чертили на песке...

– Дело было так: маятник был закреплен в отведенном состоянии. Веревку поджигали, и маятник начинал раскачиваться. (Уточняю: «Огонь не применяли.») Ладно, спорить не стану, будь по-вашему, но дело было именно так!

– Он показывал нулевой меридиан. А меридиан сместился – вот его и убрали.

– Когда сняли маятник Фуко, обнаружили серебряного голубя.

– Вот и хорошо, что маятник убрали. Пусть повесят его в башню, в «иглу», нечего собор осквернять!

– Когда здесь демонстрировали опыт, в киоске продавали маятник на подвеске. Он у нас долго был, потом потерялся. Приехал с надеждой купить его снова!

За годы накопилось немало высказываний посетителей собора и о скульптурном портрете зодчего:

– Бюст сделан из пластика.

– Похож на Черчилля.

– Совсем не французская внешность, нос картошкой.

Богатым по разнообразию названий экспонатом является и вернувшаяся на свое законное место скульптура голубя: чучело, лебедь, ястреб, орел, петушок.

После экскурсии многие наши посетители отправляются на смотровую площадку, на колоннаду. Они живо интересуются:

- Как пройти на эстакаду?
- Где выход на колониаду?
- Как взобраться на каланчу?
- Где у вас канонада?
- Как пройти на клоунаду?

Также ищут выход на балкон, второй этаж, вышку, крышу и коннонаду.

- А сейчас наверх можно подняться?
- Да, конечно, на колоннаду.
- Нет, на самый верх!
- Туда доступа нет.
- А мы поднимались туда в 2011 году.
- Это исключено!
- Нет, мы поднимались прямо к голубю, что вы думаете, я придумываю, что ли... (Обидевшись, отошла).

Иногда свернуть общение хочется и самому экскурсоводу. Что можно ответить туристке на ее вопрос, заданный с нарочитой брезгливостью: «Вы хотите сказать, собор был открыт не только для дворян и царского рода? И что сюда ходила эта голытьба???»

Еще более возмутительно проявление такого социального шовинизма от так называемых слуг народа. В мае 2021 года на индивидуальной экскурсии член Совета Федерации, с женой и сыном.

– Расскажите что-нибудь вот прям очень интересное, чтоб понравилось 15-летнему парню, какое-нибудь такое тайное, секретное...

– Пожалуй, ничего такого мистического здесь не было, но постараюсь поведать самое интересное! И не стесняйтесь задавать вопросы!

Подросток с презрением:

- Сколько здесь передохло?
- Не поняла...
- Передохло здесь сколько, при строительстве?
- Передохло? Собак?

Юнец не нашелся, что ответить. Отец решил смягчить ситуацию: «Сколько здесь погибло работяг?»

Подобные ситуации – наверное, худшие из всей экскурсионной деятельности автора. Мысли о них легко вытесняют многие и многие воспоминания, добрые и светлые. Особенно дороги те, что связаны с детьми.

Девочка об образе Иисуса Христа на руках Богородицы: «Эта девочка в белом платье на лялю похожа».

Мальчик спускается с колоннады: «Я посчитал ступеньки – сто миллиард десять!»

Девочка лет шести в переходе, протискиваясь мимо круизных групп, делится:

– Плохо быть маленькой!

– Почему же? Это так хорошо!

– Да нет. Не так много плюсов! Ни до чего не дотянуться. И когда много людей, они не видят, могут растоптать.

– На этом минусы и заканчиваются, правда? А сколько всего хорошего!

– Ну да... Когда надо что-то поднять, не нужно сильно нагибаться.

Перед началом экскурсии девочка лет шести: «Ура!!!». Слушала на одном дыхании, и у моделей церковей завороченно спрашивает: «Это все правда?»

Такой случай, скорее, исключение – дошкольникам сложно воспринимать классическую обзорную экскурсию, не хватает внимания и терпения.

С самого начала мальчик лет шести увидел в экскурсоводе своего недоброжелателя – смотрел сердито и грозно. Как только мама паренька ни пыталась его заинтересовать и подбодрить; в центре собора он совсем устал и заплакал. «Смотри, смотри, наверху голубь, сейчас тетя расскажет о нем». – «Она его не заметит!»

Случается, равнодушны к рассказу и более старшие дети – в наушниках, со смартфонами, они просто выжидают время, когда все закончится. Идут следом, терпеливо стоят и даже как будто слушают. Но не слышат, не смотрят, не воспринимают. И как же важен здесь настрой, который

складывается в группе благодаря педагогам и мастерству экскурсоводов!

К счастью, большинство школьников способны воспринимать все те знания, которые работники музея стараются им передать. Как же трогательны бывают их реплики, вопросы и эмоции...

– Пока мастера набирали мозаику, они совсем дедушками стали?

Мальчик о скелете на росписи Федора Бруни «Страшный суд»: «Это динозавр?»

На вопрос, от какого слова происходит слово «душник», пятиклассники дружно отвечают: «Душа!»

Девушка выражает свое восхищение увиденным: «Собор такой огромный, что в него спокойно поместился бы весь мой небольшой городок Руза!»

Старшеклассница о соборе: «Это святой Эрмитаж! Вот бы в наш город, Екатеринбург, такой собор... Такая красота!»

Самое ценное в работе экскурсовода, безусловно, – это возможность общения с людьми. Далеко не после каждой экскурсии, но все же нередко случается тот удивительный контакт, когда чужой, в общем-то, случайно встреченный человек вдруг начинает рассказывать важные для него вещи, делиться удивительными историями. Всякий раз потом думается: какое счастье, что не поторопилась уйти после экскурсии, ведь в противном случае никогда бы не узнала то, что поведали, чем поделились. Иногда отчетливо чувствуется, когда люди хотят что-то рассказать – мнутя, тянут время, задают ничего не значащие вопросы. Как потом признаются – стеснялись, боялись отнять время. Как же много в нашей стране таких деликатных и скромных людей!

В июне 2019 года на экскурсии, как выяснилось позже, был родственник Александра Гречанинова, внук родного брата композитора. Музыкант после революции эмигрировал в Европу, а когда началась Вторая мировая война, уехал в США. На следующий день после этого переезда в дом

Гречанинова в Париже попала бомба, и он был полностью разрушен. В честь композитора в России названы два самолета, музыкальные школы. А его потомок мечтает перезахоронить своего знаменитого предка, перевезти его прах из штата Нью-Джерси в Москву.

Рассказывает турист из Верхнеуральска:

– Я был здесь в десятом классе. А женат уже 50 лет. Приехали в Петербург в последний раз. В наш город был сослан священник из Москвы. Знал 12 языков! С ним никто не здоровался, а он всех научил это делать. При встрече любого человека, даже незнакомца, всегда снимал шляпу и низко кланялся. Через три дня с ним все здоровались! Знаете, он умер в пасхальную ночь, сразу после крестного хода, у храма...

Две женщины после экскурсии:

– Мы совсем темные, простите. Вот вы говорили про евангелистов... А евангелисты – есть религия такая. Как же так соотносится – мы думали, что пришли в храм православный, но даже как-то страшно стало, что у вас есть изображения этих евангелистов...

Долго разговаривали с ними.

– Мы же из Забайкалья, там до войны совсем ни одной церкви не осталось, до сих пор так мало их! Брат мне говорит: «Покрестилась! Глупая, что ли?» А мне все время снится сон – я заблудилась, и вдруг прихожу в храм, а что там делать, как делать, не знаю. Спрашиваю у свечницы: «Можно же и маленькую свечку поставить?» А она отвечает: «Вот вам мало и дастся!»

Июль 2019 года. Экскурсия на английском языке. Молодая худенькая женщина (неплохо, но с сильным акцентом говорит по-русски) привела своих родителей. Представила маму – солидную даму: Нэнси, или Анастасия Александровна. Отец – Лэри. Оказалось, что по матери Нэнси – украинка, по отцу – белоруска. Ее бабушка покинула страну в первой волне эмиграции, после революции. У Лэри отец из Германии, мать – из Франции; сами они родились в Америке. Старший брат Нэнси – епископ православной

церкви в Америке, архиепископ Питтсбургский и Западно-Пенсильванский Мелхиседек, Владыка. Это слово она так и произнесла, протяжно, с акцентом, смягчая согласные: «Вл'адька...». Его племянница рассказывает: «Он очень большой, я ему в пуп дышу. Похож на Распутина, только добрый». А Нэнси все повторяла, с удивлением: «My brother – and Vladika... Vladika – my brother...»

– Мы из Свердловской области, от нас часов шесть езды до города Аркаим Челябинской области. Вы знаете, там время течет по-другому! Медленнее. Мы 30 км прошли пешком, пока обходили все раскопки, все успели и совсем, совсем не устали!

Молодая дама рассказывает:

– Я в пятом поколении – потомок Максима Салина. Одна из его дочерей, закончив Смольный институт, вышла замуж за дворянина. Жизнь забросила семью в Иркутск. Один из сыновей был главным архитектором этого города, еще до революции. Потом строил Уралмаш. Затем потомки оказались в Екатеринбурге, откуда родом и я сама.

Сняла повязку: «Смотрите, говорят, я похожа на свою бабушку!»

Никаких подробностей о внешности самого Максима Салина и его характере не знает, но сообщила, что о нем есть даже художественная книга. «Я всю экскурсию думала – сказать, не сказать вам, побаивалась...»

Посетитель преклонных лет:

– Всякий раз, когда приезжаю в Петербург, я первым делом иду в Исаакиевский собор. Это удивительное место! Здесь Русью пахнет!

Сколько же подобных слов, полных восхищения собором, преклонения перед его создателями выпадает счастье слышать от людей разного возраста! Их благодарность ушедшим поколениям, восторг от увиденного распространяется и на меня:

- Как настоящий джентльмен прошу поцеловать вам руку!
- Дай Бог вам здоровьешка!!!

Пока отвечала на вопросы, мужчина с женой долго стояли рядом. Наконец очередь дошла до них:

– Я хотел спросить, когда вы последний раз были в отпуске? У вас такие уставшие глаза!

– Иду совсем скоро, через пять дней!

– Отдохните хорошо! Я буду очень рад за вас!

Отзывчивые, добрые люди, наши экскурсанты! За годы они так мало изменились. Разве что сейчас перед нами они нередко в масках: с рекламными надписями и философскими изречениями, со стразами и рисунками, в масках самых простых и с покушениями на моду... А глаза все те же: умные, участливые, внимательные, грустные, потухшие, изучающие, добрые – разные.

И это радостно! Главное, что жизнь музея продолжается, что все эти люди приходят. Хочется, чтобы у них у всех всколыхнулось желание прийти сюда снова и все подробно рассмотреть. Ведь это и есть главная задача экскурсовода – восхитить красотой мира, Богом созданного и человеческими руками сотворенного, пробудить интерес и порадовать новыми открытиями, на первый взгляд незначительными, но такими интересными!

¹ Готье Т. Путешествие в Россию. М., 1988. С. 185–186.

Л. А. Родионов

**К ВОПРОСУ О НОВЫХ РЕАЛЬНОСТЯХ МУЗЕЙНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОСТИ В САМАРЕ:
ПАРАД ПАМЯТИ**

Стремление сохранить, запомнить, запечатлеть было свойственно человеку во все времена. Для человека и общества в целом важно помнить, что было раньше. Ведь именно знание своей истории делает человека человеком, возвышая его над всем остальным природным миром. Стремление запомнить и сохранить привело к возникновению практически в каждом городе специальных комнат, зданий, учреждений – музеев, в которых накапливались, хранились и систематизировались исторические артефакты. Самара не стала исключением.

Современное состояние реализации музейных возможностей в культурно-воспитательном и образовательно-познавательном направлении зависит от ряда обстоятельств экономического характера и целеполагания в просветительской деятельности, которые являются ключевыми рычагами развития и достижения целей музейной деятельности в регионе и в Российской Федерации в целом с учетом реалий сегодняшних обстоятельств. Сегодня эта тема актуальна как никогда. Существующая международная политика в области регулирования международных въездов и выездов, влияющая на визовое оформление и предоставление возможностей для пересечения государственных границ, заставляет нас развивать местный (региональный) туризм, и это оказывает влияние на поиск, открытие и развитие новых объектов музейной деятельности, изменение туристических потоков во вновь открываемые музеи, экспозиции, выставки и т.д.

Рассматривая новации в туристической жизни, неразрывно связанной с действующими музейными объектами на территории Самарской губернии, мы видим много возможностей в их развитии и модернизации.

Что такое Самара с точки зрения культуры, с точки зрения исторического наследия, с точки зрения культурного достояния и познания? Ответ можно найти в имеющихся привлекательных брендах: «Самара космическая», «Запасная столица», «Родина автопрома», музеи Эльдара Рязанова, Алексея Толстого и так далее.

Они у нас, образно выражаясь, «живые», работающие. Но для полноты раскрытия темы в сфере культуры все-таки нужно сосредоточиться на чем-то одном. Создание главного культурного бренда – наша задача. Авторы считают целесообразным развивать военно-патриотическое направление, для которого имеется большая музейная база: «Бункер Сталина», «Парад 1941 года», «Запасная столица», «Оборонка на Безымянке» и «Дети – фронту».

подавляющее большинство музеев по профилю деятельности относятся к комплексным (историко-краеведческие), военно-историческим и отдельно на специфических территориях региона – отраслевым. Бесспорно, музеи оказывают непосредственное влияние на духовное и культурное развитие человека, вносят свой неопределимый вклад в нравственно-патриотическое воспитание молодого поколения, возвращают чувство гражданской ответственности в каждом из нас. В результате анализа полученных данных можно сказать, что наибольшую долю посетителей по усредненному показателю составляют дети младше 15 лет и молодые люди 15–18 лет. Очевидно, такая ситуация наблюдается из-за традиционно организуемых школьных экскурсий. Объединим первые две возрастные категории посетителей в единую категорию «школьники», включающую детей до 18 лет. Так, доля школьников составит в среднем 55 % от общего числа посетителей. В некоторых музеях школьники составляют до 80 %. Остальные возрастные категории в усредненном значении представлены примерно в равных процентных соотношениях. На вопрос: «Какие формы деятельности предпринимаются в вашем музее для увеличения посещаемости среди молодежи?» – самый популярный ответ: «Активное взаимодействие с учебными заведениями» (91 %). Среди интерактивных форм часто используется возможность физического взаимодействия посетителей с экспонатами (все опрошенные музеи) и проведение викторин и конкурсов в ходе экскурсии (63 %).

Авторы полагают уделить большое внимание организации деятельности Музея боевой славы «Парад 7 ноября 1941 г. в городе Куйбышеве», являющегося подразделением Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Лицей „Технический“» городского округа Самара. Его открытие состоялось 3 ноября 2011 года. Актив музея во главе с М. Г. Царевой проделал большую работу и за короткий срок создал музейную экспозицию.

Открытию музея, которое вызвало широкий резонанс в городе, активно содействовали директор МБОУ лицея «Технический» И. А. Бочков и Д. И. Азаров, в то время глава городского округа Самара (ныне губернатор Самарской области). На открытии музея присутствовали депутат Государственной думы Российской Федерации А. Е. Хинштейн и А. Б. Фетисов, ныне вице-губернатор Самарской области.

Самарский музей посвящен дубликатному военному параду, который проводился в Самаре 7 ноября 1941 года. О московском параде 1941 года, войска с которого уходили на фронт, известно всем. Но о том, что подобный парад в это же время проходил и в Самаре (тогда Куйбышеве), которой отводилась роль столицы на случай захвата Москвы, мало кто знает. Организацией самарского парада, на котором присутствовали М. И. Калинин и представителей иностранных государств и журналисты, эвакуированные в Самару, руководил К. Е. Ворошилов.

Сегодня наша страна, находясь под мощным внешним давлением, вынуждена отстаивать свою независимость и противостоять неприкрытой агрессии так называемого коллективного Запада. Для нас нет задачи более важной, чем обеспечение победы в этом противостоянии. Этой же задаче служит и проходящий с 2011 года Парад памяти, посвященный военному параду 7 ноября 1941 года в Куйбышеве – запасной столице СССР в годы Великой Отечественной войны. Проведение этого парада было инициировано ветеранскими организациями и широко поддержано жителями нашего и других регионов. Парад памяти 2022 года являлся самым масштабным патриотическим проектом в Приволжском федеральном округе. Руководителем проекта был Председатель организационного комитета по подготовке и проведению Всероссийского патриотического проекта «Парад памяти», заместитель председателя правительства Самарской области А. Б. Фетисов. В Параде памяти в Самаре приняли участие делегации из всех регионов Приволжского федерального округа и парадный расчет из города Снежное – побратима Самарской области.

Впечатляющая часть музейной экспозиции – макет площади Куйбышева в день проведения военного шествия. Основную часть макета сделали студенты архитектурно-строительного института; модели танков, самолетов и других образцов техники изготовили ученики лицея «Технический». В творческих планах музея

остаются проведение регулярных экскурсий для учащихся школ города, постоянное пополнение экспозиции музея, проведение литературно-исторических вечеров, создание объемного макета парада, поиск участников и свидетелей парада и запись их воспоминаний, создание видеoarхива и много другое. Одним из важных направлений работы музея остается духовно-нравственное и патриотическое воспитание подрастающего поколения, которое проявляется в поисковой деятельности.

Актуальной проблемой социально-экономического и культурного развития общества и территории является повышение эффективности или успешности музейной деятельности. В связи со значимостью музеев в качественном развитии общества сотрудниками музейной сферы поднимается вопрос о необходимости выведения музеев из-под «бюджетного крыла» и наделения их ролью одного из субъектов рыночных отношений. В Самарской области существуют практически все необходимые предпосылки для внедрения государственно-частного партнерства (ГЧП) как механизма реализации проектов в сфере культуры и ресурса модернизации данного направления. Такую тенденцию поддерживают региональные эксперты в музейном деле, отмечая высокую степень возможности его применения в своих учреждениях в соответствии с выявленными проблемами и намеченными векторами развития. Анализ результатов экспертного опроса показал, что большинство экспертов (72 %) сочли ГЧП перспективным механизмом и указали высокую степень возможности его применения в своем учреждении. Меньшее количество экспертов выбрали вариант ответа: «Скорее да, чем нет», что указывает на положительное отношение экспертов к данному виду взаимодействия с частными структурами.

Окружной образовательный форум для представителей сферы патриотического воспитания прошел в Самаре 22–25 сентября 2022 года и стал уникальной коммуникативной площадкой, которая позволила усовершенствовать систему патриотического воспитания в Российской Федерации посредством повышения профессионального уровня компетенций специалистов и менеджеров, лидеров НКО, музеев, общественных объединений, реализующих деятельность в сфере патриотического воспитания.

Организаторами Форума выступили Федеральное агентство по делам молодежи и Министерство образования и науки Самарской области, оператором – ФГБУ «Роспатриотцентр».

**СОХРАНЕНИЕ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ –
ПАМЯТНИКОВ ДЕРЕВЯННОЙ АРХИТЕКТУРЫ
В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Ленинградская область обладает богатым историко-культурным наследием. На сегодняшний день в регионе насчитывается более четырех с половиной тысяч памятников истории и культуры. Среди них дворцово-парковые ансамбли, средневековые крепости, усадебные комплексы, объекты деревянного зодчества, памятники, связанные с событиями Великой Отечественной войны, храмы, церкви, монастыри, объекты археологического наследия.

Объекты культурного наследия входят в тематические маршруты межрегиональных проектов культурного туризма: «Серебряное ожерелье России», «Русские усадьбы», «Жизнь замечательных людей», «Государева дорога», «По местам Александра Невского», «Суворов». Маршруты охватывают ключевые достопримечательности, исторические города, в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры, в том числе памятники деревянного зодчества.

Знаковыми для региона являются образцы деревянной архитектуры, усадебные постройки XIX–XX веков, старинные деревянные дома, церкви, часовни. Одна из самых ранних деревянных построек относится к первой четверти XVI века. В Ленинградской области насчитывается более 350 памятников деревянной архитектуры. В старинных зданиях и усадебных комплексах располагаются региональные музеи.

Сохранение объектов культурного наследия проводится в рамках государственных программ и проектов: «Развитие культуры в Ленинградской области» (региональная программа); «Развитие культуры» (федеральная программа); проект «Сохранение и использование культурного наследия в России» при участии Международного банка реконструкции и развития; проект «Комплексное развитие территории и инфраструктуры малых исторических поселений» при участии Нового банка развития и Фонда инвестиционных строительных проектов Санкт-Петербурга за счет привлеченных внебюджетных средств.

В 2022 году в рамках реализуемого на территории региона проекта «Сохранение и использование культурного наследия в России» отреставрированы Музей «Дом станционного зрителя» в д. Выра Гатчинского района Ленинградской области и садово-парковый усадебный комплекс «Парк Монрепо» в Выборге.

Музей «Дом станционного зрителя» является объектом культурного наследия федерального значения, уникальным памятником, связанным с именем А. С. Пушкина и историей русской почты XIX века. После реставрации и приспособления для музейной деятельности обновлена постоянная экспозиция и созданы новые выставки: «Путешествие по Динабургскому тракту» и «Почтовое сообщение в России XIX века».

Реставрация садово-паркового усадебного комплекса «Парк Монрепо», единственного пейзажного скального парка в России, была проведена на всей территории ансамбля и включала благоустройство парка, береговой линии, малых архитектурных форм и парковых сооружений. В ходе работ были отреставрированы здания Главного усадебного дома, Библиотечного флигеля, Дома садовника. В интерьерах усадебного дома восстановлено внутреннее убранство, отреставрирована живопись большого Белого зала, колонны центрального фасада, восстановлен декор и исторические печи. По сохранившейся иконографии в парке воссозданы Входная и Ступишинская аллеи, Оранжерея, район Паульштайн. На территории садово-паркового ансамбля высажен плодовый топиарный сад и создан питомник редких растений.

После реставрации в 2022 году в Государственном мемориальном доме-музее Н. А. Римского-Корсакова в Тихвине открылась выставка «Хранитель памяти. Дом Н. А. Римского-Корсакова», на которой рассказывается об истории дома композитора, создании музея и этапах его реставрации. Главный экспонат – усадебный дом, являющийся памятником культурного наследия, одной из самых известных усадеб первой половины XIX века. На выставке представлены исторические обои, белый дубовый паркет начала XIX века, печи, лепнина и воссозданная потайная дверь-шкафчик.

В знаменитой загородной усадьбе в с. Рождествено Гатчинского района, принадлежавшей семье писателя Владимира Набокова, проводится комплексная реставрация, в ходе которой будут укреплены несущие конструкции постройки, воссоздан исторический

вид бельведера и интерьеров, проведены необходимые инженерные коммуникации.

Продолжается реставрация купеческого особняка в Новой Ладоге на улице Пионерской, в котором располагается историко-краеведческий музей. После завершения реставрационных работ, включающих укрепление фундамента, замену деструктированных бревен, окраску фасада здания, установку оконных заполнений, и обновления экспозиции музей примет посетителей.

Для обеспечения учреждений культуры Ленинградской области техническими, организационными ресурсами, для эффективного сохранения, использования предметов музейного фонда, проведения научно-исследовательской и культурно-просветительской деятельности, сбора и классификации информации о музейных экспозициях в с. Рождествено построен Многофункциональный музейный центр. Основными функциями Центра являются реставрация, хранение музейных предметов и коллекций, обучение в сфере сохранения культурного наследия, информационно-архивная деятельность, подготовка временных передвижных выставок.

В Ленинградской области при финансовой поддержке гранта губернатора региона реализован проект «Экспедиция по берегам р. Свирь и волонтерские выезды на объекты культурного наследия», возрождающий практику межмузейного сотрудничества. Реставрационный лагерь объединил музейных работников, архитекторов, реставраторов, представителей ВООПИиК и студентов вузов. В ходе экспедиции были проведены исследования и фиксация деревянных памятников архитектуры с использованием мобильной лаборатории для создания «цифрового двойника» объектов.

В проекте приняли участие эксперты Государственного Русского музея, Музея-заповедника «Кижи», Санкт-Петербургского архитектурно-строительного университета, реставраторы, технологи, волонтеры культуры.

Деревянное зодчество Подпорожского района и памятники деревянной архитектуры Ленинградской области в 2022 году были представлены на конгрессно-выставочных мероприятиях: V Всероссийском фестивале «Архитектурное наследие» в Нижнем Новгороде, Международной конференции по сохранению объектов культурного наследия – памятников деревянной архитектуры,

VIII Ежегодной научно-практической конференции «Культурное наследие Псковской земли и сопредельных территорий», III Всероссийском съезде реставраторов, конференции «Цифровые технологии в сфере сохранения культурного наследия. Практика и перспективы».

Сохранение и популяризация объектов культурного наследия, использование новых методов в изучении и сохранении памятников деревянной архитектуры, развитие научно-исследовательской и культурно-просветительской деятельности музеев способствуют развитию региона как территории с многогранной историей и богатым культурным наследием.

Т. В. Салтыкова

**«МУЗЕЙНЫЙ RESTART»:
ОПЫТ РАЗРАБОТКИ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ
РЕГИОНАЛЬНОГО МУЗЕЯ**

Что такое концепция развития музея? Это стратегически важный документ, формирующий видение будущего организации, определяющий ключевые направления развития учреждения как современного социокультурного института, обеспечивающего сохранение, изучение и включение в научный оборот историко-культурного наследия, как центра инноваций и экспериментальной площадки для апробирования нестандартных решений по работе с различными местными сообществами.

Всякому ли музею необходима концепция развития? В каждой организации должно быть четкое понимание того, зачем она вообще существует и ради чего работает. Концепция организации – это вектор развития. Она описывает идеальное состояние в будущем, к которому необходимо прийти за определенный период времени. Это та точка, в которую необходимо стремиться. К сожалению, не во всех музеях понимают необходимость такого документа. Концепции развития сегодня есть в основном в музеях крупных городов. Концепции же в региональных или муниципальных музеях – это скорее исключения. Они существуют, но их немного, и в открытом доступе (в сети Интернет) очень мало опубликованных концепций. В этом заключается сложность для мониторинга и ознакомления с существующими вариантами написания концепций музейных организаций.

Какие бывают концепции? В музейном сообществе бытует ошибочное мнение о том, что концепция экспозиции музея – это и есть концепция развития самого музея. Но эти понятия необходимо различать. Концепция экспозиции объясняет, формирует у посетителя образ музея в целом, а концепция развития музея – это документ, который определяет общее направление действий организации для достижения желаемого состояния в будущем, то есть четкое представление о том, как организация будет развиваться в определенный период времени. Помимо этого в музее может быть отдельная маркетинговая, информационная, сувенирная стратегия и пр. Но базой для всех этих направлений является

концепция развития всего музея, на основе которой разрабатываются прочие документы.

По большому счету, любая организация может самостоятельно разработать свою концепцию развития. Но важно понимать, что работа по определению перспектив развития учреждения должна вестись командой, во главе которой стоит один человек, выполняющий функции коммуникатора с рабочей группой, экспертами, специалистами, консультантами (не только взаимодействует, но и подбирает исполнителей) как внешними, так и собственными. Этот человек также собирает разрозненные части концепции воедино, «причесывает», корректирует и выдает финальный вариант.

Как же сформировать команду для разработки концепции? В небольших музеях можно ограничиться и собственными сотрудниками при наличии необходимых компетенций (опыт, профессионализм, насмотренность, работа в команде, понимание специфики музейной деятельности, устройства музея и другие важные навыки и умения). На старте процесса разработки концепции развития Музея изобразительных искусств Республики Карелия были привлечены внешние эксперты. Это удалось сделать благодаря проекту «Музейный ReStart: разработка концепции развития музея», поддержанному Благотворительным фондом Владимира Потанина. Проект стал победителем второго цикла конкурса «Музейный десант», в котором приняли участие представители музейной сферы из 24 регионов России, а также победил в номинации «Институциональный опыт», в рамках которого поддержка предоставляется музейным организациям для реализации проектов профессионального развития на базе самих организаций-заявителей. В проекте «Музейный ReStart» музей выступил в качестве площадки, осваивающей новые знания, которые формируются для развития музейной деятельности, выстраивания внутренних процессов, укрепления устойчивости организации¹.

Проект «Музейный ReStart» был направлен на выработку рекомендаций по созданию концепции развития музея путем организации групповой работы управленческой команды, творческого и научного персонала музея под руководством шести ведущих федеральных экспертов по актуальным направлениям деятельности музея и смежных областей с учетом быстро меняющейся внешней среды.

Проект включал в себя большой подготовительный блок работ, в том числе заочное знакомство экспертов с деятельностью музея. Для этой цели было проведено внутреннее анкетирование сотрудников музея, в фокусе которого были следующие темы: понимание стратегии музея (его задачи и планы); качество информирования (понятны ли сотрудникам перспективы и планы музея на несколько лет вперед); качество управления и руководства (оценка своего руководителя: информирует ли он сотрудников о планах, обсуждает ли их, ставит ли четкие и понятные задачи, оказывает поддержку, дает обратную связь); атмосфера в музее (психологический климат, доверие, готовность прийти на помощь коллегам, уважительность общения в коллективе, конструктивная критика коллег); самостоятельность и инициатива (свобода в принятии решений, возможности для стажировок и профессионального роста, инициативы сотрудников будут услышаны).

Необходимо отметить, что анкетирование не предполагало сбор информации об интервьюируемых, поскольку только такой вариант дает сотрудникам возможность высказываться открыто и честно. Анонимные опросы помогают оценить важные аспекты работы организации, например микроклимат в коллективе, и вскрыть управленческие проблемы.

Результаты анкетирования были использованы экспертами для подготовки программы стратегической сессии и выбора форм работы с сотрудниками музея. Но еще важнее, что результаты были представлены в обобщенном виде с примерами в рамках мероприятия, поскольку наглядность анкетирования для сотрудников обеспечивается обратной связью. Сотрудники увидели, что их ответы были приняты во внимание, и анкетирование из непонятного процесса стало для них понятным инструментом для обратной связи и влияния на процесс построения программы мероприятия и подготовки важного стратегического документа.

Следующим этапом стало проведение стратегической трехдневной сессии на базе Музея изобразительных искусств Карелии для управленческой команды, творческого и научного персонала музея под руководством шести ведущих федеральных экспертов, которые помогли сотрудникам музея выйти за рамки обычной деятельности, посмотреть более глобально и широко на ситуацию, в которой музей живет, познакомиться с опытом других организаций.

В рамках проекта привлекались эксперты из разных сфер: по стратегическому планированию в сфере социальных проектов, устойчивому развитию организаций, маркетингу, PR, творческих индустрий, социально-культурному проектированию, разработке и управлению проектов социальных изменений, работе с партнерами, привлечении ресурсов. В их числе: Евгения Мальцева (партнерство и спонсорство событий), Дарья Буянова (фандрайзинг, социальное проектирование), Диана Биматова (устойчивое развитие, ESG). К работе также привлекались эксперты из музейной сферы, у которых был опыт написания или участия в разработке концепций развития музейной организации (подходы создания концепции, взаимодействие со структурными подразделениями музея в целях выявления стратегических векторов развития, структура концепции, проблемы и сложности, формат и форма написания концепции). В их числе: Татьяна Гафар, заместитель генерального директора по развитию новых музейных пространств Государственной Третьяковской галереи; Татьяна Кубасова, заместитель директора по научно-исследовательской работе Государственного бюджетного учреждения культуры Москвы «Государственный Дарвиновский музей»; Дарья Ковальчук, директор по развитию Музея русского импрессионизма.

Концепция развития в идеале должна включать два блока. Первый, аналитический (обзор ранее накопленного опыта), состоит из исследования внутренней и внешней среды. Во-первых, важно проанализировать многие показатели учреждения: все имеющиеся ресурсы музея, инфраструктуру (особенно если это объект культурного наследия), коллекции, потенциал, проектную деятельность, финансовые показатели. То есть необходимо «нарисовать» текущее положение дел с предпосылками – так называемую точку А. Во-вторых, требуется рассмотреть локальный и международный контекст, в том числе основные тренды развития общества, территории, региона, технологические процессы, направления развития сходного типа музеев внутри страны и за рубежом.

Концепция предполагает учет факторов внешней среды, поскольку в настоящее время преуспевают те организации, которые способны гибко реагировать на внешние вызовы. Важно знать техники и технологии планирования развития организации с учетом изменяющейся внешней среды на основе использования сильных сторон организации, благоприятных возможностей среды,

преодоления ее слабых сторон и минимизации последствий неблагоприятных изменений внешней обстановки².

Второй блок концепции развития – проектный. На данном этапе происходит описание и формирование идеального состояния, к которому должна прийти организации; это так называемая точка Б. Здесь необходимо ответить на вопросы: в чем заключается миссия организации; какова идеальная цель, к которой она должна стремиться? От миссии музея зависят все элементы и процессы в организации. Миссия способствует формированию единой корпоративной культуры, формированию выбранного имиджа музея в представлении субъектов внешней среды: посетители, исполнители, поставщики, партнеры, сотрудники, коллеги и пр.³

Для того чтобы понимать, каких результатов достигает организация в процессе реализации концепции развития, а также для оценки эффективности данной работы, необходимо выделить четкие цели и задачи. Также должны быть определены ключевые направления, по которым должно происходить развитие музея в период, на который составляется концепция развития⁴; например, фондовая, экспозиционная, выставочная, научно-методическая, библиотечная и архивная, экскурсионная, проектная, информационная, международная деятельность и пр.

Для реализации концепции необходимо предусмотреть механизмы ее реализации, то есть необходимо определить конкретный путь достижения выбранных целей. Механизмы определяют политику работы музея во всех аспектах его деятельности.

И последнее, что должно быть прописано в концепции развития, – это этапы и сроки реализации концепции, а также ожидаемые результаты и критерии эффективности по всем выделенным направлениям деятельности.

Резюмируя опыт реализации проекта «Музейный ReStart», важно отметить, что концепция развития организации помогает решить множество задач, связанных с процессом стратегического планирования. Концепция развития музея систематизирует информацию по внутренней и внешней среде музея, составу бенефициаров, партнеров, клиентов и их потребностях, перспективных целях организации.

¹ Принципы и правила предоставления поддержки «Музейный десант» / Благотворительный фонд Владимира Потанина; [Электронный ресурс]

URL: <https://fondpotanin.ru/upload/iblock/b57/5teurjxxiqmmzleyy6ok9ra9fgj55gn7.pdf> (дата обращения: 18.10.2022).

- ² Люкишинов А. Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие для вузов. М., 2000.
- ³ Гурков И. Б. Стратегический менеджмент организации: учебное пособие. М., 2004.
- ⁴ Пригожин А. И. Методы развития организаций. М., 2003.

БОЛЬШИЕ ВОЗМОЖНОСТИ МАЛЕНЬКОГО МУЗЕЯ

В последние несколько лет повсеместно идет активный процесс переосмысления музейной деятельности. В настоящее время музеи – это не только учреждение, занимающееся сбором, изучением и экспонированием предметов, просветительской и популяризаторской деятельностью. В XXI веке во всем мире просветительская роль музея существенно преобразуется, и он становится не только культурно-воспитательным и культурно-образовательным учреждением, но и учреждением, обеспечивающим культурно-развлекательный досуг населения, со всевозможными современными сервисами и службами, способными разрабатывать новый культурный набор услуг для посетителя и удовлетворять его запросы. Музеи помимо культурно-просветительской миссии примеряют на себя роль культурно-досугового комплекса, становятся инструментом привлечения денежных инвестиций через активное включение в туристическую индустрию.

Взаимодействие музея с туристической индустрией позволяет ему не только сохранять и развивать свои традиционные культурно-просветительские цели и задачи, но и перепрофилировать их, усиливая акцент на коммуникативной и досуговой функциях. В настоящее время музейные работники используют свои знания, профессиональную коммуникацию для информирования потенциальной аудитории и рекламы музейных предложений с одной лишь целью – развеять сформированные у значительной части посетителей устойчивые предубеждения и представления о том, что музей – это скучно, неинтересно, несовременно. Зачастую современные туристы посещают музейные площадки не для получения знаний или погружения в мир истории, культуры и искусства, а лишь для того, чтобы развлечься, получить яркие эмоции и впечатления, отдохнуть. Посещение выставочных галерей и музеев, знакомство с памятниками археологии и архитектуры рассматривается как обязательное приложение к развлекательной составляющей любой экскурсионной туристической программы. Именно развлекательные программы в настоящее время занимают ведущее место в туристической индустрии.

Среднестатистические туристы обычно посещают крупные музеи региона, которые входят в туристический маршрут. К сожалению, многие уникальные и очень интересные средние и маленькие музеи, которые также нуждаются в посетителях, не являются объектами посещения крупных туроператоров, что, в свою очередь, отрицательно сказывается на их финансовом положении.

Более того, все острее выявляется проблема: как в современных условиях функционирования и развития музею остаться культурно-просветительским учреждением с сохранением всех своих функций, а не превратиться в погоне за посетителем и финансовыми вливаниями в досугово-развлекательный центр с клиентско-ориентированными приоритетами. Если крупные центральные музеи, издавна включенные в туристские маршруты, продолжают успешно развиваться, то маленькие музеи такой возможности лишены. Им приходится постоянно разрабатывать все новые и новые пути привлечения посетителей, ориентируясь исключительно на интересы малых групп.

Новосибирская область – крупнейший современный развивающийся регион России. Город Новосибирск – культурная, деловая и научная столица региона обладает большим туристическим потенциалом, который заключается в наличии исторических мест, привлекательных ландшафтов, заповедников, уникальных озер и природных зон и современных объектов, привлекательных как для отечественных, так и для зарубежных туристов.

В настоящее время в Новосибирске, крупнейшем индустриальном центре Сибири с населением примерно 1 700 000 человек, насчитывается более 50 разнопрофильных музеев. Один из них – Музей истории и культуры города – МАУК «Музей Новосибирска», имеет 11 отделов (филиалов) в восьми районах города: Музей документального кино «Сибирь на экране», Музей Первомайского района «Инская», Музей «Заельцовка», Музей Дзержинского района «На Каменском тракте», Музей Железнодорожного района, Музей Калининского района «На Богданке», Музей Октябрьского района «Закаменка», Музей Советского района «Чёмы», Музей «Контора Г. М. Будагова», Музей на набережной, Музей им. Ю. В. Кондратюка.

Музей на набережной расположен на Михайловской набережной реки Обь, в бывшем здании Управления Томским именем Алтайского округа ведомства Кабинета Его Императорского

Величества, построенном в конце XIX – начале XX века. Именно здесь, в Кабинете Его Императорского Величества, 6 декабря 1907 года состоялась судьбоносная для нынешнего Новосибирска сделка: был подписан акт о передаче земли, на которой располагался Ново-Николаевск, в собственность городу – на выкуп. С этого времени у горожан появилась возможность покупать земельные участки для постройки жилья или предприятий. В разные годы здесь размещались отдел милиции, райком партии, архив района, народный суд, филиал Российской академии предпринимательства. Статус памятника истории здание получило еще в 1990 году, но только в 2016 году его передали Музею Новосибирска. Еще через год началась его реставрация, а в августе 2018 года открылась первая стационарная экспозиция по истории дореволюционного Ново-Николаевска (ныне – Новосибирск).

В здании расположено пять выставочных залов для постоянных и сменных экспозиций и детский интерактивный зал для музейных уроков и мастер-классов. Деятельность музея направлена на работу с посетителями как в стенах музея, так и за их пределами. Все сотрудники активно занимаются просветительской деятельностью, организуют выставки на станциях метрополитена и на улицах города, осуществляют культурно-образовательные проекты, проводят экскурсии по городу: пешие, речные и «теплые» зимние маршруты, городские акции («Ночь музеев», «Свеча памяти», квест «Музей для всей семьи»); участвуют в восстановлении объектов культурного наследия, вносят информацию в фонд «Мемориал Славы новосибирцев», встречаются со старожилами города и знаменитыми новосибирцами.

Первоначальное предназначение здания Кабинета Его Императорского Величества не предполагало большого количества посетителей, поэтому выставочные залы Музея на набережной не могут вместить большие туристические группы. Максимальный охват аудитории в выставочном зале с экскурсионным сопровождением – не более 20 человек.

Ограниченное пространство выставочных площадей не позволяет поставить проведение туристических экскурсионных групп «на поток» и лишь пассивно принимать туристов, а делает необходимым активное привлечение отдельных групп посетителей, имеющих определенную, четкую цель похода в музей.

Одной из успешных форм работы с ограниченной по численности аудиторией стали традиционные лектории, проводимые дважды в месяц с привлечением сотрудников научных и культурных учреждений города – сотрудников Института геологии и геофизики, Сибирского центра НИЦ «Планета», Института археологии и этнографии СО РАН. Так, большой отклик у горожан получила просветительская программа «Пришельцы и мечтатели, или Что падает на землю из космоса?» с демонстрацией фрагментов подлинных метеоритов, лекции «Сакральные миры хакасских шаманов» и «Азия, тулуп или зипун: Как одевались зимой в Сибири в XIX – начале XX века?» и другие.

Еще одна из полюбившихся горожанам форм работы музея – иммерсивная экскурсия с фонариками «Кабинет Его Величества сквозь тьму десятилетий». Вместе с сотрудниками гости музея исследуют потайные уголки дореволюционного здания, знакомятся с его обитателями, изучают события, которые происходили здесь более века назад, заглядывают в такие уголки старинного дома, куда обычно посетителей не пускают (черная лестница, подвал с конвекционной печью, служебные помещения).

Для самых маленьких посетителей и их родителей проводятся музейно-тематические занятия по истории села Кривошеково с мастер-классами в соответствии с темой урока. Юные посетители знакомятся с жизнью и бытом крестьянской деревни начала XX века (учатся молотить зерно, подметать веником деревянный пол, чесать шерсть с помощью гребня, рубить сечкой капусту, гладить рубелем и т. д.), мастерят из лоскутов ткани кукол – зерновушек, крупеничек, ангелочков. Такие занятия предусматривают совместную работу детей и взрослых и привлечение ребенка к самостоятельной творческой деятельности на мастер-классе (это зависит от возраста и подготовленности участников); родитель (сопровождающий) должен четко осознавать и выполнять свою роль: обучающегося на мероприятии, помощника ребенка или пассивного слушателя.

Камерные мероприятия такого плана позволяют музею формировать основную, активно взаимодействующую с музеем аудиторию, удовлетворение запросов которой дает музею возможность активно развиваться в соответствии с требованиями времени и сохранять при этом свою культурно-просветительскую функцию.

В 2022/2023 году Новосибирск был объявлен новогодней столицей России. 23 ноября 2022 года мэр Новосибирска Анатолий Евгеньевич Локоть передал Музею на набережной главный символ проекта – филигранную серебряную снежинку, изготовленную мастерами из Нижнего Новгорода, которая теперь будет храниться в запасниках Музея Новосибирска. Это высокая оценка деятельности нашего музея и всех его сотрудников.

Я. С. Свице

МУЗЕЙНО-КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ЭКСКУРСИЯ
«УФА ВАЛЕРИАНА АЛЬБАНОВА»

В 1912–1914 годах уроженец города Уфы Валериан Иванович Альбанов (1882–1919) в качестве штурмана принял участие в исторической полярной экспедиции под руководством Георгия Брусилова на шхуне «Святая Анна». В 1917 году вышла книга Альбанова «На юг, к Земле Франца Иосифа!», написанная на основе дневников, которые он вел во время похода¹.

Уже более ста лет книга остается настольной для полярников. И это не просто изложение событий, воспоминания о пережитом или практическое пособие по выживанию. Книга признана одним из лучших литературных произведений об Арктике, многократно переиздавалась у нас и за рубежом. Валериан Альбанов стал прототипом штурмана Климова – одного из героев знаменитого романа Вениамина Каверина «Два капитана».

Имя В. И. Альбанова прочно вошло в летопись истории освоения Арктики, но долгие годы многие факты его биографии оставались малоизвестными: рано уйдя из жизни, Альбанов не успел создать семью, его личный архив затерялся. В 1949 году в сборнике «Летопись Севера» была помещена небольшая статья известного ученого-полярника Владимира Визе «Валериан Иванович Альбанов (к 30-ю годовщины со дня смерти)»².

До начала 1980-х годов эта статья оставалась практически единственным источником информации об Альбанове. В ней были приведены несколько интересных эпизодов из детства Валериана в Уфе (вероятно, Визе использовал рассказы самого Альбанова, которого знал лично), но как потом оказалось, год рождения Альбанова (1881) и место рождения (город Воронеж) были указаны Визе ошибочно.

В начале 1970-х годов В. И. Альбановым заинтересовался уфимский писатель, публицист и общественный деятель Михаил Андреевич Чванов³. В 1978 году в Башкирском книжном издательстве были переизданы записки Альбанова с предисловием и комментарием М. А. Чванова⁴, а созданный писателем роман-поиск «Загадка штурмана Альбанова» выходил несколько раз, с добавлением новых сведений и целых глав⁵.

В Уфимском историческом архиве Чванову впервые удалось найти и изучить подлинные документы о детских и юношеских годах Валерана Альбанова⁶.

Первые издания романа-поиска М. А. Чванова вызвали большой интерес у читателей, широкий отклик в среде уфимской интеллигенции. В 1980-е годы к исследованиям подключилась уфимский краевед Валентина Зиновьевна Кузьмина. Исследовательница посвятила многие годы изучению биографии Альбанова. В Метрической книге уфимской Скорбященской церкви за 1882 год она обнаружила запись о рождении и крещении Валериана, и были точно установлены место и дата его рождения⁷.

Благодаря М. А. Чванову и В. З. Кузьминой началось изучение и мемориализация памятных и достопримечательных мест Уфы, связанных с детскими годами будущего легендарного полярного штурмана и с историей его семьи.

26 мая 2021 года, в годовщину со дня рождения легендарного исследователя Арктики, в столице Республики Башкортостан Уфе открыл свои двери Музей полярников им. В. И. Альбанова – филиал Национального музея Республики Башкортостан. В рамках открытия музея прошла работа Всероссийского научно-практического форума «Первые Альбановские чтения». Вторые Альбановские чтения прошли 26 мая 2022 года⁸.

Создание нового музея со столь необычным для географических широт Башкортостана названием стало возможным благодаря поддержке главы Республики Башкортостан Радия Фаритовича Хабирова и инициативы Михаила Андреевича Чванова.

Именно такие люди, как Валериан Альбанов, были в числе первопроходцев и выдающихся исследователей арктических территорий России. На протяжении всего XX века и по сей день уроженцы Башкортостана продолжали и продолжают дело Валериана Альбанова. Истории этих отважных людей также стали частью экспозиции музея.

Сейчас Музей полярников им. В. И. Альбанова является самым южным полярным музеем России. Музей, призванный увековечить имя легендарного исследователя Арктики, а также полярников – уроженцев Башкортостана, разместился в историческом центре Уфы, в отреставрированном бывшем особняке купцов Соловьевых, построенном в конце XIX – начале XX века⁹.

Экспозиция музея состоит из девяти залов с современным мультимедийным оборудованием. В первом, вводном, зале рассказывается об истории освоения Арктики, о природе, животном мире, коренных народах российских полярных территорий. Второй зал, «Великие романтики Севера», посвящен истории трех российских арктических исследовательских экспедиций 1912–1914 годов под руководством Владимира Русанова, Георгия Седова и Георгия Брусилова, а также роману Вениамина Каверина «Два капитана», в основу сюжета которого легли события этих экспедиций. На втором этаже музея в двух залах представлена история жизни штурмана Валериана Альбанова: его уфимское детство, учеба в Санкт-Петербургском училище дальнего плавания, участия в арктической экспедиции 1912–1914 годов под руководством Георгия Брусилова; рассказывается о книге В. А. Альбанова «На юг, к Земле Франца-Иосифа». В этом музейном пространстве находится кают-компания – детский центр, в котором проводятся различные занятия и мастер-классы. Также на втором этаже, в зале «Поиски „Святой Анны“», представлены материалы поисков следов шхуны и участника экспедиции Георгия Брусилова – Валериана Альбанова с 1914 года по настоящее время. В зале второго этажа «Полярники, уроженцы Башкортостана» рассказывается о наших земляках – героях Великой Отечественной войны, защищавших северные рубежи нашего Отечества; об известных исследователях Арктики, ставших участниками полярных экспедиций; о моряках Северного флота, о работниках современных полярных предприятий; художниках и писателях, посвятивших свое творчество теме Арктики.

Сотрудники музея ведут большую работу по наполнению материалами информационных мультимедийных киосков, проекций, экспозиционных витрин и стендов; работу по разработке тематических экскурсий и проведению различных выставок.

Музей полярников им. В. И. Альбанова стал важной частью уфимского культурного туризма. Только за полтора года его существования музей посетило более 20 000 человек. Кроме того, разработаны городские тематические экскурсии, в том числе музейно-краеведческая «Уфа Валериана Альбанова». После посещения музея участники экскурсии знакомятся с достопримечательными местами Уфы, связанными с биографией В. И. Альбанова.

Казармы внутренней стражи

В конце 1870-х годов в Уфе оказались родители Валериана – Иван Петрович и Анастасия Степановна Альбановы. С мая 1878 года Иван Петрович служил ветеринарным врачом в 5-м Оренбургском казачьем полку. С октября 1879 года штаб полка и три его сотни находились в Уфе, при этом нижние чины были расквартированы в казармах уфимского гарнизона. Казармы были сооружены в 1830–1839 годах, и вся военная история города и края неразрывно связана с ними.

Комплекс из четырех зданий, построенных в стиле так называемого николаевского классицизма, сохранился (главные корпуса: ул. Карла Маркса, 55/1 и 55/2); в них частично сохранились подлинники внутренние интерьеры конца XIX – начала XX века¹⁰.

Иван Петрович Альбанов с семьей, как многие офицеры и чиновники его полка, по всей видимости, жил не в казармах, а на квартире в приходе Скорбященской церкви Богоугодных заведений (казармы относились к приходу Александро-Невского храма). В Скорбященской церкви 28 апреля 1880 года крестили старшую дочь Ивана Петровича и Анастасии Степановны Альбановых – Людмилу, родившуюся 18 апреля¹¹, а 30 мая 1882 года крестили родившегося 26 мая Валериана. Уфимская Скорбященская церковь была снесена в 1930-е годы.

Уфимская духовная семинария

Крестным отцом Валериана стал его дядя Алексей Петрович Альбанов. В августе 1877 года, после окончания Казанской духовной академии, А. П. Альбанов был назначен преподавателем словесности Уфимской духовной семинарии, в которой прослужил до декабря 1883 года.

Уфимская духовная семинария, построенная в 1826–1828 годах, была одним из первых больших каменных строений Уфы¹². Ее здание, возведенное в стиле классицизма, с фасадом, украшенным восьмиколонной балюстрадой дорического ордера, сохранилось до наших дней (ул. Карла Маркса, 3). Во внутренних интерьерах можно видеть низкие сводчатые перекрытия и великолепную чугунную лестницу с характерным для классицизма графическим орнаментом.

Уфимская мужская гимназия

В июле 1882 года полк, в котором служил И. П. Альбанов, был переведен из Уфы. Ранние детские годы Валериана прошли в Воронеже и Оренбурге. В декабре 1883 года уехал из Уфы и Алексей Петрович Альбанов, назначенный инспектором киргизских школ Внутренней Букеевской орды. В октябре 1891 года Алексей Петрович был назначен инспектором народных училищ Бирского уезда Уфимской губернии, и с супругой и стариком отцом (заштатным священником Астраханской епархии) поселился в Уфе. После смерти Ивана Петровича Альбанова его жена Анастасия Степановна осталась одна с тремя маленькими детьми на руках. Младшая дочь, Варвара, воспитывалась матерью, старших, Людмилу и Валериана, взял в Уфу их дядя Алексей Петрович.

В октябре 1891 года по прошению А. П. Альбанова его племянник Валериан, обучавшийся до этого в приготовительном классе Оренбургской гимназии, был принят в приготовительный класс Уфимской мужской гимназии, а Людмила определена в Мариинскую женскую.

Валериан обучался в Уфимской мужской гимназии с 31 октября 1891 по 3 января 1895 года, когда дядя подал прошение об отчислении по семейным обстоятельствам.

Мужская гимназия была открыта в Уфе в 1828 году. В 1847 году на ул. Большой Ильинской для нее возвели кирпичный двухэтажный главный корпус и два кирпичных двухэтажных флигеля¹³. Ныне в этих зданиях (третьи этажи надстроены в 1936 году) располагаются корпуса Башкирского государственного медицинского университета (ул. Заки Валиди, 47). Во внутренних интерьерах частично сохранились первоначальная планировка и сводчатые перекрытия потолков.

В 2021 году на фасаде главного корпуса бывшей Уфимской гимназии по инициативе Башкирского отделения Русского географического общества была открыта мемориальная доска, посвященная Валериану Ивановичу Альбанову.

Дом Альбановых

В 1892 году Алексей Петрович Альбанов приобрел дом в начале ул. Каретной (ныне ул. Аксакова, 6). В нем в семье своего дяди Валериан Альбанов жил, по крайней мере, в годы учебы в Уфимской мужской гимназии – с 31 октября 1891 по 3 января 1895 года.

Здание является частью усадебной историко-градостроительной среды улицы Аксакова, сложившейся в первой половине XIX – первой половине XX века¹⁴.

Судя по фотографиям и свидетельствам краеведов, до начала 2000-х годов дом еще сохранял часть подлинного декора, но к настоящему времени декор, а также парадный вход с навесом, веранда и терраса полностью утрачены, но могут быть восстановлены в ходе реставрации. Декор утраченных наличников на доме № 6 по ул. Аксакова был признан одним из наиболее ценных образцов уфимского деревянного зодчества¹⁵.

9 ноября 2022 года на доме № 18 по ул. Аксакова (историческая реплика дома возведена во время реконструкции квартала, в котором находится дом Альбановых) был открыт барельеф памяти Валериана Альбанова. Барельеф выполнен профессором Российской академии художеств, народным художником Российской Федерации Салаватом Щербаковым.

Во время маршрута экскурсии ее участники также знакомятся с историческими достопримечательностями Уфы конца XIX века – времени детства Валериана Альбанова.

- ¹ *Альбанов В. И.* На юг к земле Франца Иосифа. Поход штурмана В. И. Альбанова по льду со шхуны «Св. Анна» экспедиции лейтенанта Г. Л. Брусилова. С очерком экспедиции лейтенанта Г. Л. Брусилова, составленным Л. Л. Брейтфусом. С рисунками в тексте и 1 картой // Приложение к 41-му тому «Записок по Гидрографии». Пг., 1917.
- ² *Визе В. Ю.* Валериан Иванович Альбанов (к 30-ю годовщины со дня смерти) // *Летопись Севера.* 1949. № 1. С. 279–281.
- ³ *Чванов М.* Несостоявшаяся встреча [о. В. И. Альбанове] // *Ленинец.* 1972. 29 января.
- ⁴ *Альбанов В. И.* Затерянные во льдах: записки В. И. Альбанова о путешествии по дрейфующим льдам Северного Ледовитого Океана летом 1914 г. / [предисловие, комментарии и примечания М.А. Чванова]. Уфа, 1978.
- ⁵ *Чванов М. А.* Загадка гибели шхуны «Святая Анна». «Обещал – умри, но сделай!...». М., 2017.
- ⁶ НА РБ. Ф. И-119. Оп. 1. Д. 321. Л. 3–6.
- ⁷ *Кузьмина В. З.* По следам «Святой Анны» и штурмана Альбанова. Полярный, 2014. С. 236, 282; НА РБ. Ф. И-294. Оп. 2. Д. 23. Л. 74.
- ⁸ *Свище Я. С.* Уфа Валериана Альбанова: достопримечательные места Уфы, связанные с биографией В. И. Альбанова // II Альбановские чтения. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 140-летию со дня рождения Валериана Ивановича Альбанова (26 мая 2022 г.). Уфа, 2022. С. 78–90.

- ⁹ Полярники – уроженцы Башкортостана. 2-е изд. дополненное. Уфа, 2022.
- ¹⁰ *Егоров П. В.* Казармы внутренней стражи // Уфа: страницы истории. Книга первая. Уфа, 2015. С. 206.
- ¹¹ НА РБ. Ф. И-294. Оп. 2. Д. 21. Л. 326.
- ¹² *Златоверховников И. Е.* Уфимская епархия. Географический, этнографический, административно-исторический и статистический очерк. Уфа, 1899. С. 259.
- ¹³ *Буравцов В. Н.* Уфимские гимназии и средние специальные училища (очерки по истории учебных заведений Уфы первой половины XIX – первой четверти XX в.). Уфа, 2013. С. 9–11.
- ¹⁴ *Свище Я. С.* История уфимского дома, где прошло детство В. И. Альбанова – полярного штурмана, выдающегося исследователя Арктики // Национальные окраины Российской империи: этнополитическая и социально-экономическая история. III Асфандияровские чтения: материалы Всероссийской научно-практической конференции (17 декабря 2021 г.). Уфа, 2022. С. 72–80.
- ¹⁵ *Шитова С. Н., Данукалова Г. А.* Уфа историческая. Книга вторая: Деревянное зодчество. Уфа, 2017. С. 134, 135.

В. М. Смирнов, Е. В. Гусева

ЗАЧЕМ КОРПОРАТИВНОМУ МУЗЕЮ СОБСТВЕННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ? ОПЫТ СОТРУДНИЧЕСТВА МУЗЕЯ ПОЧТЫ И ПУШКИНСКОГО ОБЩЕСТВА САМАРЫ (К 190-летию путешествия А. С. Пушкина из Санкт-Петербурга в Оренбург по городам Поволжья)

В сердце старой Самары находится удивительное здание – Дом купца Иванова. Особняк построили в конце XIX – начале XX века для семьи самарского купца Алексея Алексеевича Иванова. Купеческая усадьба – яркий пример городской застройки того времени. Здание построено из кирпича и сочетает различные архитектурные стили. В 1920-е годы дом отошел муниципалитету, после чего в нем располагались коммунальные квартиры. В 1980-е годы здесь открылось почтовое отделение № 10, а в 2015 году здание получило статус объекта культурного наследия регионального значения, но находилось в неудовлетворительном состоянии и нуждалось в ремонте.

Реставрация Дома Иванова стартовала в 2020 году по инициативе губернатора Самарской области Дмитрия Азарова и депутата Государственной Думы РФ, координатора проекта «Историческая память» Александра Хинштейна. Финансовую помощь в реализации проекта оказали Министерство культуры и Почта России.

Уже спустя год состоялось торжественное открытие после реставрации. С этого момента начинается история музейно-выставочного пространства, посвященного истории почты в России. Наполненность интерактивного выставочного пространства с залами филателии и посткроссинга позволяет отнести эту площадку к корпоративным музеям.

На первом этаже исторического особняка было открыто первое в стране работающее почтовое отделение в интерьерах рубежа XIX–XX веков. Печки с аутентичной керамической плиткой, восстановленная оригинальная лепнина позапрошлого века на потолках, старинные интерьеры соседствуют с интерактивным планшетом для отправки электронных открыток (где стилус вмонтирован в настоящее гусиное перо). При этом для клиентов Почты России здесь доступны самые современные почтовые услуги.

На втором этаже расположено экспозиционно-выставочное пространство, посвященное историческим вехам развития почтовой связи. Здесь собраны экспонаты, рассказывающие историю почты Самары. Фонд этого корпоративного музея формирует Почта России совместно с самарскими коллекционерами.

Почта России – это не только современная компания, которая перевела множество услуг в цифровой формат, она также уделяет большое внимание своей социальной миссии, ориентируясь на клиентов. Открытие Дома Иванова важно для жителей и гостей города, – посетить интерактивное выставочное пространство и полюбоваться интерьерами почтового отделения в необычных интерьерах может каждый.

Зачем же корпоративному музею собственные социальные проекты?

С момента открытия в 2021 году перед музеем встал вопрос о выборе вектора развития. Вести летопись работы самарского почтамта – это, безусловно, один из возможных вариантов. Но такой путь не учитывает мощный потенциал самого пространства, исторической и культурологической ценности дома, в котором базируется музей, поэтому возникла идея развивать параллельно два направления:

1. Формирование фонда музея почтового дела в России (и в Самаре) с одновременным развитием площадки как туристической локации при сотрудничестве с министерством туризма Самарской области и представителями крупнейших туристических компаний Самары. На данный момент в музее уже побывали гости из Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Дальнего Востока, Сибири, Казахстана, Турции, Армении и др.

Так появилась идея рассказать о музее в рамках проекта «Почтовый туризм», созданного при поддержке Русского географического общества и Федерального агентства по туризму. «Почтовый туризм» – гид по России для самостоятельного туризма, подготовленный Почтой России при поддержке сертифицированных гидов. Дом Иванова стал одной из точек на маршруте путешествий по Самарской области под названием «Волжский калейдоскоп».

Музей почтового дела может стать местом притяжения для всех тех, кто увлечен почтовой тематикой. На площадке начали проходить встречи с посткроссерами, школа юного филателиста, выставки, организованные совместно с филокартистами

и филателистами, мастер-классы для художников и дизайнеров, желающих стать авторами открыток или марок.

2. Социальные проекты, направленные на формирование позитивного имиджа компании. Почта России предоставляет на безвозмездной основе помещение для реализации социально-значимых проектов, транслирующих общечеловеческие традиционные ценности. Так, благодаря сотрудничеству с Самарской филармонией в стенах Дома Иванова звучит живая классическая музыка; при поддержке академии им. Наяновой проходил хоровой концерт. Проводились встречи с молодежью в рамках проекта «Куйбышев – запасная столица СССР в 1941–1943 годах». В настоящий момент совместно с Пушкинским обществом Самары реализуется долгосрочный проект, посвященный 250-летию Пугачевского восстания и 190-летию путешествия Александра Сергеевича Пушкина из Санкт-Петербурга в Оренбург по городам Поволжья (Нижний Новгород, Казань, Симбирск, Самара) в 1833 году. Долгий путь в 6000 км Пушкин проделал, чтобы собрать материал для будущей книги о Пугачеве.

Пушкин воспринимается как гениальный поэт, а между тем он проявил себя и как историк-исследователь, ставший фактически историографом Пугачевского бунта, и первым подошел к изучению пугачевских событий с научной точки зрения.

Через 190 лет участники культурной экспедиции планируют повторить вояж великого поэта для всесторонней популяризации его поездки и формирования у наших современников представления о Пушкине как о серьезном, критически мыслящем исследователе. В рамках этого проекта, разработанного по инициативе Пушкинского общества Самары и при поддержке Правительства Самарской области, запланирован и частично осуществлен ряд мероприятий цикла «6000 верст по Высочайшему Повелению – из Петербурга в Оренбург пушкинским маршрутом», который включает всероссийскую презентацию поэтического альманаха «Ода Пушкина», историко-просветительские мероприятия, поэтические встречи, балы-презентации в городах следования великого поэта. Участники побывают в Санкт-Петербурге, Москве, Нижнем Новгороде, Казани, Ульяновске, Самаре, Оренбурге и других городах.

8 апреля 2023 года в Санкт-Петербурге, по завершении Круглого стола «Музей и проблемы культурного туризма» в Государственном

Эрмитаже, будут проведены торжества в Культурном центре Елены Образцовой на Невском проспекте и во Владимирском дворце.

По итогам поездки 29 сентября 2023 года в Оренбурге состоятся историко-краеведческие чтения, а в 2024 году будет тожественно отпразднован юбилей А. С. Пушкина согласно Указу Президента России В. В. Путина «О праздновании 225-летия со дня рождения А. С. Пушкина».

Использование опыта руководителей Пушкинского общества Самары позволяет также надеяться на возрождение традиций салонной культуры в стенах музея, где звучат стихи великого поэта и самарских авторов. Идея исторических реконструкций, светских вечеров в стиле XIX века с энтузиазмом подхватила и молодежь. Помимо светских вечеров пространство идеально подходит для проведения награждений, аукционов, форумов, мастер-классов, поэтических вечеров и актерских читок. Пространство Дома Иванова уже востребовано в качестве локации для съемок. Например, в рамках краеведческого проекта «Живая память» создается документальный фильм на основе видеоподобных интервью с ключевыми персонами прошлого. К сожалению, не все из них имеют возможность принять съемочную группу у себя дома, и гораздо проще и комфортнее организовать съемку на «нейтральной» территории корпоративного музея.

Поддержка социально значимых проектов, созданных талантливой молодежью, становится одним из направлений деятельности музейно-выставочного пространства. Корпоративный музей находит источник для своего развития не в закрытости, ориентации только на сотрудников Почты России, а наоборот – в максимальной открытости и развитии культурного туризма.

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ УСАДЬБЫ МАРЬИНО.
ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Минувшие два года серьезно изменили мир, людей, их возможности и привычки. Вместе с тем изменились и способы отдыха. Стало очевидно, что многие теперь путешествуют внутри страны, и мы считаем, что это хорошая тенденция. В России есть огромный потенциал для развития туризма: мы имеем в виду и разнообразные природные и климатические зоны для активного отдыха, и большое количество мест с богатой историей, наполненных уникальными культурными памятниками, к которым до сих пор не проявляли должного внимания.

Теперь главная задача каждого, кто работает в сфере гостеприимства, состоит в том, чтобы заново открыть эти места для большего количества посетителей, наполнить их современной инфраструктурой и наладить качественный сервис.

Усадьба Марьино, расположенная в Тосненском районе Ленинградской области, уже больше 10 лет на туристическом рынке. Мы начинали с организации экскурсий для отдельных групп. Для этого были заключены договоры с турфирмами Санкт-Петербурга и Ленинградской области, в которых оговаривалась специальная программа: после экскурсии по дворцу гостей угощают чаем с фирменными пирогами и марьинским вареньем. Такая форма экскурсии по-прежнему пользуется большой популярностью.

Спустя некоторое время наши экскурсоводы разработали несколько тематических экскурсий, которые рассказывают о династиях Строгановых и Голицыных, которым принадлежала усадьба, и приглашают в путешествие по славным страницам истории России. Сейчас создается экскурсионный маршрут «По местам Строгановых. Петербург – усадьба Марьино», который начинается в Строгановском дворце. Надеемся, что он будет пользоваться вниманием петербуржцев и гостей города.

Целевая аудитория усадьбы Марьино – семьи с детьми, поэтому каждый год мы расширяем рекреационную зону. В 2022 году для тех, кто останавливается в наших гостевых комнатах (сейчас в Марьино их 31), открылась СПА-зона «Марьинские купальни», которая особенно привлекательна осенью и зимой. Если несколько лет

назад гости приезжали, как правило, на сутки, то теперь многие остаются дольше – на 2–3 дня.

В меню усадебного ресторана блюда из продуктов с собственной фермы, которая дает практически все: телятину, баранину, мясо птиц, молоко, масло, сметану, творог, яйца. В прошлом году в Марьино начали изготовление сыров, как было при Софье Владимировне Строгановой.

В летний сезон в меню всегда есть овощи, зелень и ягоды с собственного огорода. Марьинский сад дает яблоки, груши, сливы, из которых на зиму заготавливается домашнее варенье. В прошлом году посажен вишневый сад на 100 деревьев, а значит, скоро появятся блюда с вишней.

Но самое главное, что привлекает в усадьбу, – роскошный пейзажный парк, который также, как и дворец, является уникальным памятником. Его ухоженные дорожки, тенистые аллеи, малые архитектурные формы, розарий и монастырский садик составляют прекрасную прогулочную зону. С 2021 года по парку проводят экскурсии и для взрослых, и для детей.

За несколько последних лет на территории за рекой Тосной вырос целый комплекс, который получил название «Фермерский парк». Он состоит из конюшни с конным манежем, фермы с коровником и овчарней, птичьего двора с незамерзающим бассейном для водоплавающих, псарни и страусятника; на его комплекса выкопан пруд с декоративным островком, организованы левады для выпаса, проложены гравийные дорожки и установлены скамейки, на которых гости могут отдохнуть; заложены плодово-ягодный и вишневый сад, разбит «образцовый огород», забетонирован фундамент для будущей оранжереи, а в искусственно созданной горе организован погреб-ледник. В прошлом году вдоль дорожки, ведущей на ферму, загорелись яркие фонари.

Прогулка на ферму пользуется большой популярностью. Здесь можно увидеть не только домашних, но и экзотических животных: страусов, альпака, борзых собак. На ферме проводят экскурсию «Путешествие в Зверландию», во время которой зверей можно гладить и кормить. Конюшня – особая гордость усадьбы. Все лошади и пони участвуют в усадебной жизни. В разные сезоны доступны катание в санях и верховые прогулки, даются уроки верховой езды.

По территории «Фермерского парка» проходит водный прогулочный маршрут «Водная феерия» протяженностью 3 км. Маршрут

очень востребован, порой на всех желающих не хватает лодок. Вдоль водного маршрута проложены дорожки для пешеходных и велосипедных прогулок.

Место в «Фермерском парке», которое мы только начали развивать, – игровая поляна. В 2022 году возведена основа детского городка, которая постепенно будет дополняться разными элементами. В планах на 2023 год – устройство поля для игры в городки.

На территории фермы работает кафе «Каретный двор». Оно находится в пространстве «санно-каретного ряда», где посетители могут не только перекусить, но и изучить коллекцию саней и карет конца XIX – начала XX века.

Усадьба, как и в былые времена, продолжает притягивать людей творческих – поэтов, художников, музыкантов. По сложившейся традиции мы приглашаем художников, которые запечатлевают на этюдах виды современного Марьино. На территории усадьбы есть свой выставочный зал с постоянной экспозицией, проходят персональные выставки современных художников.

В высокий сезон в выходные дни мы организуем «Музыкальный час». В выставочном зале для посетителей парка исполняется старинная, классическая и народная музыка, выступают детские коллективы, проводятся литературно-музыкальные салоны и демонстрации уникальных музыкальных инструментов.

Многих привлекают в Марьино праздники и народные гуляния, которые проходят в усадьбе каждый месяц.

Надо заметить, что праздники в усадьбе организовывали и прежние владельцы Строгановы-Голицыны, и, судя по свидетельствам, всегда с размахом, широко и весело. Мы продолжаем эту традицию: на Рождество предлагаем роспись пряников, изготовление фигурок ангелов, совместное украшение елок, устраиваем спектакль-действие «За первой звездой»; на Крещение – обязательна прорубь, на Масленицу – гуляния и угощение марьянскими блинами; на Ивана Купалу в Марьино прыгают через костер да плетеные венки пускают по реке; в день Яблочного Спаса – освящают яблоки, гости приносят пироги и шарики на конкурс, затем все друг друга угощают.

Но есть и современные праздники, например, День русской усадьбы, который, согласно Ассоциации русских усадеб, отмечают 19 мая. Во время этого праздника уже сложилась традиция сажать плодовые деревья. 19 мая прошлого года был заложен вишневый

сад. В этом торжественном действии с удовольствием участвуют не только хозяева и сотрудники, но и гости и друзья усадьбы.

В начале июня, когда зацветает сирень и воздух наполняется ее ароматом, проводится Сиреневый день. Сценарий праздника всегда разный, неизменным остается дресс-код – дамы прогуливаются в парке в платьях сиреневого цвета, а для мужчин обязателен сиреневый аксессуар.

Самый посещаемый летний праздник – День роз или Розовая рапсодия. В этот день происходит синтез музыки, танца и... цветов. В оформлении принимают участие флористы студии Владимира Бермякова и артисты театра «Малый Трианон» под руководством Ярославы Бубновой.

На день рождения усадьбы – в 2022 году ей исполнилось 211 лет – собираются друзья, единомышленники и просто те, кто любит приезжать в усадьбу и наблюдать за ее обновлением. В этот день всегда происходит какое-то необычное событие, остающееся в воспоминаниях гостей. В 2022 году торжественно открывали Японский сад, вернее, первую очередь его строительства. В планах прогулочный сад в японском стиле – четыре гектара небесной красоты и умиротворения. Он должен стать самым большим японским садом в Ленинградской области. Мы надеемся, что этот проект привлечет внимание общественности.

Несмотря на уже проделанную огромную работу, процесс восстановления усадьбы продолжается. Невыполнимые на первый взгляд задачи постепенно претворяются в жизнь.

Подводя итоги, можно сказать, что нынешнее Марьино – обновленная, вновь засиявшая ярким светом жемчужина Тосненского района. Здесь сохраняется память о минувших временах для современников и будущих поколений.

Л. С. Тимофеева

ПАМЯТЬ МЕСТА: ПРОБЛЕМЫ МУЗЕЕФИКАЦИИ
НАУЧНОГО НАСЛЕДИЯ В АСТРОНОМИЧЕСКИХ
ОБСЕРВАТОРИЯХ КАЗАНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Принятая в 1972 году Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия направлена на выявление, охрану и всестороннюю поддержку природных объектов и памятников культуры. С этого времени начинает формироваться Список объектов Всемирного наследия, насчитывающий сегодня более 1150 объектов. В рамках глобальной стратегии развития Списка объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в последние десятилетия в него включаются все более различные по своей структуре и содержанию объекты, которые в совокупности способны наиболее полно представить природную и культурную историю нашей планеты.

С начала 2000-х годов эксперты Центра Всемирного наследия ЮНЕСКО обратили внимание на отсутствие в списке объектов культурного наследия, относящихся к астрономии. В 2003 году был начат пилотный проект «Астрономия и Всемирное наследие. Тематическая инициатива»¹. В рамках проекта ведется деятельность по выявлению и включению в список ЮНЕСКО объектов, связанных с астрономией. В список уже внесены обсерватории Денфен (Китай) и Джантар-Мантар (Индия).

В 2020 году в Предварительный список ЮНЕСКО от Российской Федерации была включена номинация «Астрономические обсерватории Казанского федерального университета», состоящая из двух исторически сформировавшихся компонентов. Это городская обсерватория (1837), входящая в ансамбль Казанского университета, и Астрономическая обсерватория им. В. П. Энгельгардта (1899–1901), расположенная в 20 км от Казани.

Их универсальная ценность определяется наличием аутентичных и целостных комплексов, связанных с развитием астрономии (историко-архитектурные и ландшафтные сооружения; инструменты; выдающиеся научные исследования и работа в них крупных ученых, совершивших открытия мирового значения)². Большую роль в создании обсерваторий сыграла старейшая в России кафедра астрономии Казанского императорского университета (1810).

На ней учились будущие ректоры – великий математик Н. И. Лобачевский и участник первой русской кругосветной экспедиции И. М. Симонов.

Здание астрономической обсерватории было построено в 1838 году по проекту архитектора М. П. Коринфского на территории Императорского университета. Его планировка определялась задачами астрономических наблюдений. Вогнутый главный фасад обращен к юго-западу и окружен террасой. Из залов восточного и западного крыльев здания проводились наблюдения светил. В середине полукруга находится башня для главного девятидюймового телескопа-рефрактора; на концах крыльев здания расположены башни для астрономических инструментов.

Многолетняя деятельность университетской обсерватории сделала ее частью городской культурной и научной жизни. В периоды интересных астрономических явлений сотрудники обсерватории выносили телескопы из здания, позволяя всем желающим наблюдать прохождение комет и метеорных потоков, затмения Солнца и Луны и т. п. Символичен и тот факт, что обсерватория выполняла роль станции точного времени. В 1885 году в окне кафедры были выставлены часы, показывавшие точное казанское среднее время³.

К концу XIX века обсерватория, находящаяся в центре города, уже не могла в полной мере осуществлять свою деятельность. Городская подсветка затрудняла наблюдения, а проходящая рядом трамвайная линия мешала точной работе приборов. Необходимо было построить новую обсерваторию, отвечающую требованиям времени. Фактическими создателями этой обсерватории явились два друга-астронома – профессор Казанского университета Д. И. Дубяго и В. П. Энгельгардт. Последний выступил в роли мецената, передав в 1897 году университету астрономическое оборудование своей частной обсерватории в Дрездене – на тот момент лучшее в Европе, а также богатую научную библиотеку. Комплекс зданий новой обсерватории был построен по проекту Ф. Н. Малиновского в 1901 году в 20 км от города, а через два года получил имя В. П. Энгельгардта. В обсерватории до сих пор находятся старинные телескопы, с которыми работали казанские ученые, сделавшие выдающиеся открытия в астрономии. На телескопах, установленных в обсерватории в XX веке, проводилось исследование переменных звезд, астероидов, Луны.

Астрономические наблюдения и образовательная, просветительская деятельность ведутся в обсерватории до настоящего времени. В 2013 году при Астрономической обсерватории открылся планетарий Казанского федерального университета, единственный в России, действующий на базе учебного заведения.

Процесс включения казанских обсерваторий в список ЮНЕСКО может быть достаточно долгим. Это связано не только с объективными особенностями процедуры, но и с современной геополитической ситуацией. Между тем интерес к объекту со стороны специалистов, жителей Казани и туристов значительно возрос. И в этой ситуации возникает вопрос: как знакомить туристов с потенциальными объектами ЮНЕСКО и научным наследием, представленным в них? Как должна осуществляться музеефикация обсерваторий и должна ли она осуществляться вообще? Может быть, обсерватории должны продолжать служить своему главному назначению, по мере необходимости добавляя к этому задачу популяризации науки?

Сегодня все чаще используется частичная («мягкая») музеефикация, не предполагающая полного изъятия объекта из среды бытования и допускающая выполнение им изначальных функций. Выбор формы и методов музеефикации определяется типом памятника, его историко-культурной ценностью и состоянием⁴.

Ценность исторических зданий обсерваторий во многом определяется тем, что они продолжают выполнять те функции, для которых и создавались: в них по-прежнему осуществляются астрономические наблюдения и ведется учебный процесс.

В то же время в обсерваториях важно продемонстрировать не только сохранившиеся объекты наследия, но и процесс исследования с их помощью небесных тел. При этом происходит актуализация всех представляемых объектов: они включаются в современную культуру. Таким образом, музеефицируются прошлое и настоящее: объектом показа становится и научная работа, продолжающаяся здесь. Благодаря этому музеефицированные объекты могут органично развиваться, ведь в них показ современных процессов становится не менее значимым, чем демонстрация свидетельств прошлого. Специалисты в области охраны памятников подчеркивают, что одна из основных задач музеефикации в таких музеях – «адаптация и передача обширной научной информации посетителям разных уровней подготовленности». Она позволяет

не только сохранять памятник, но и выявлять его значение для посетителей⁵.

В настоящее время городская астрономическая обсерватория КФУ включена в маршруты обзорной экскурсии по Казани, в ходе которой туристы осматривают комплекс Казанского университета, а также в тематические экскурсии, проводимые сотрудниками музея истории КФУ и городскими экскурсоводами. Но речь идет лишь об осмотре экстерьеров. Интерьеры туристам недоступны, поскольку здание используется по прямому назначению и в этом его главная ценность. Оно по-прежнему является местом научных исследований и образовательным пространством. Воздействие исторических помещений на студентов трудно переоценить. Они создают ощущение непрерывности процесса познания и постоянного научного поиска.

В загородной обсерватории в 2021 году был открыт музей. Во время экскурсий посетители узнают о развитии обсерватории, получают возможность знакомства с астрономическим оборудованием, наблюдения за небесными светилами во время ночных экскурсий. Таким образом, в интерактивных экскурсиях происходит важный процесс превращения памятника в «мемориал», где память «оживает», а посетитель вступает с экспонатами в непосредственный активный контакт.

В настоящее время наиболее перспективными для решения задач по сохранению научного наследия и популяризации науки являются мемориальные музеи или отдельные проекты, увековечивающие память о выдающихся ученых или научных открытиях. Многие из музеев Казанского университета были основаны на базе научных лабораторий или кабинетов выдающихся профессоров. В случае с обсерваториями Казанского университета они должны сохранять память места, рассказывать о деятельности астрономов, замечательных научных открытиях, сделанных здесь, о месте университета в жизни города.

Обсерватории Казанского университета имеют давние мемориальные традиции. Память об ученых, работавших здесь, хранят не только мемориальные доски, но и исторические постройки и ландшафты, подлинный инструментарий, библиотека, формировавшаяся столетиями, аутентичные экстерьеры и интерьеры, сохраняющие атмосферу научного поиска многими поколениями студентов и ученых.

- ¹ Astronomy and World Heritage Thematic Initiative // UNESCO World Heritage Centre. Paris: UNESCO, 2003. [Электронный ресурс]. URL: <https://whc.unesco.org/en/astronomy/> (дата обращения: 15.12.2022).
- ² *Валеев Р. М., Хайрутдинов Р. Р., Нефедьев Ю. А., Ситдиков А. Г., Валеева-Хакимова Р. Р.* Астрономические обсерватории Казанского университета как потенциальный объект Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО // *Наследие и современность*. 2020. № 3 (1). С. 40.
- ³ *История астрономии в Казани* / науч. ред. Н. А. Сахибуллин. Казань, 2009. С. 30.
- ⁴ *Музеефикация* / *Российская музейная энциклопедия*. [Электронный ресурс]. URL: http://museum.ru/rme/mb_musf.asp (дата обращения: 15.12.2022).
- ⁵ *Осипова М. М.* Музеефикация в городе: от объектов к пространству [Электронный ресурс]; URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzeefikatsiya-v-gorode-ot-obektov-k-prostranstvu> (дата обращения: 15.12.2022).

Ю. М. Федив

МУЗЕЙНЫЙ КВИЗ –
НОВАЯ ФОРМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ В МУЗЕЙ
(на примере Музея города Гатчины)

Не так давно в нашей стране среди молодежи (от 18 до 35 лет) и людей зрелого возраста (от 35 до 50 лет) стали популярны квисы (от английского «quiz» – проверочный вопрос, предварительный экзамен) – командные соревнования на логику, сообразительность, смекалку и быстроту реакции. Главное отличие от других видов викторин, интеллектуальных соревнований, брейн-рингов и пр. – это то, что участники заранее не готовятся, а игры проходят в максимально комфортной обстановке, преимущественно в барах, кафе или ресторанах и носят коммерческий характер. Задания представлены не только в привычном текстовом формате, но и в виде фото-, видео-, аудиовопросов.

Впервые такой вид развлечения появился в конце 1970-х годов в Великобритании. Тогда двое единомышленников организовали барную викторину, которую назвали «Pub quiz», а после успешного проведения соревнований в своем городе отправились в турне по стране, где представляли новую игру. В России игры в формате квиса появились в 2015 году и становятся все более популярными¹.

Коллектив Музея города Гатчины не раз был свидетелем и участником корпоративных игр-квизов и на собственном опыте оценил увлекательность этой игры. Поэтому с целью привлечения новой музейной аудитории и поддержания интереса наших постоянных посетителей мы приняли решение в Ночь музеев, участником которой традиционно является Музей города Гатчины, провести собственный тематический интеллектуальный квиз «Музейный кусочек и не только...».

Наш квиз имел несколько отличий от традиционного, а именно:

- главной темой стали музеи и искусство;
- стоимость участия в игре была символической – по входному билету в музей (что намного дешевле билетов на квисы, устраиваемые коммерческими организациями в городе);

- поскольку игра проходила в выставочном зале музея, то игрокам не разрешалось употреблять напитки и пищу во время игры.

Доступность участия в музейной игре вызвала большой интерес у посетителей: соревновалось пять команд, в каждой от трех до семи человек. Как мы и предполагали, участники были разного возраста: дети и подростки от 8 до 16 лет, молодежь от 20 до 35 лет (большая часть) и лица от 35 до 70 лет, поэтому с целью более честной игры мы равномерно распределили участников по командам.

Игра состояла из пяти туров, в каждом по пять-семь вопросов. На обдумывание вопроса давалось 30 секунд. Выигрывала команда, которая давала большее количество правильных ответов.

Первый тур назывался «Музейный кусочек». Здесь игрокам предлагалось отгадать назначение музейного предмета, показываемого на экране. Мы использовали изображения вещей из собрания Музея города Гатчины. Это отличная возможность продемонстрировать те предметы, которые хранятся в фондах и недоступны для показа публике в обычное время.

Второй тур был посвящен музеям в кадре: нужно было вспомнить, в каком художественном фильме действие происходит в музее. Поскольку в игре участвовали и дети, то здесь были добавлены кадры из мультфильмов.

В третьем туре, который назывался «Совершенство в деталях», игроки использовали не только память, но и воображение, поскольку им предлагалось по фрагменту архитектурной детали полностью восстановить изображение здания на экране и определить музей, к которому оно относится. В этих вопросах мы «зашифровали» музеи Гатчины и Гатчинского района, в надежде, что игроки не только воспринимают общий вид здания, но и обращают внимание на детали.

Предпоследний тур игры был посвящен непосредственно музеям, а именно разнообразию музеев в мире. На экране было выведено текстовое описание, по которому нужно было догадаться, чему посвящен музей и какие экспонаты в нем представлены.

Заключительный тур «Казусы и каверзы» рассказывал о необычных и удивительных фактах, ошибках, парадоксах в истории искусства и культуры. Участникам предлагалось поразмыслить логически, установить причинно-следственные связи поступков героев реальных историй.

В конце соревнования ведущими были подсчитаны результаты и вручены призы победителям. Проигравшие не были огорчены поражением, поскольку получили утешительные призы. А позитивная, дружеская атмосфера, которая сложилась за время проведения игры, не оставила равнодушным никого.

Таким образом, как показал наш опыт, квиз, разработанный с музейной тематикой и адаптированный под музейную аудиторию, может стать успешной формой привлечения посетителей в музей.

¹ Что такое квиз и как играть в викторины в барах? [Электронный ресурс]. 2017–2023. URL: <https://findquiz.ru/post/1-chto-takoe-quiz> (дата обращения: 08.01.2023)

М. В. Юрьева

**ШКОЛЬНЫЙ ФАКУЛЬТАТИВ «ОБРАЗ АРКТИКИ
В ЖИВОПИСИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ХУДОЖНИКОВ»
КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ИНТЕРЕСА ОБЩЕСТВА
К МУЗЕЙНОМУ ТУРИЗМУ**

Развитие музейного туризма среди школьников стало важнейшей проблемой в современном обществе. И дело не в том, что именно эта многочисленная аудитория сегодня помогает музеям вести активную просветительскую деятельность среди населения, укреплять культурную идентичность и воспитывать патриотизм. Музеи различного уровня всегда играли важную роль в общественной жизни в целом. Они не только подпитывали интерес школьника к окружающему миру и углубляли знания о нем, но и влияли в целом на повышение качества жизни всех слоев населения, потому что обеспечивали сохранение духовного богатства общества¹. В современных условиях растущей дегуманизации человечества необходимо расширять и углублять социальную роль музеев. Поэтому актуальной является задача увеличения интереса современных школьников, как важной составляющей всего общества, к музейному туризму.

Цель нашего доклада – показать роль школьного факультатива в решении проблемы развития интереса общества к музейному туризму. Школа – это зеркало общественной жизни и наиболее действенная организация воспитания культуры и просвещения в любой период истории развития человечества. Современный педагог, подготавливая «разносторонне развитую личность гражданина страны, способную к социальной адаптации в обществе, трудовой деятельности, самообразованию и самосовершенствованию»², может воспользоваться школьными факультативными занятиями как одной из возможностей воспитания интереса к посещению отечественных музеев. Приучая и поощряя обучающихся к посещению российских музеев, школа косвенно влияет и на развитие этого интереса среди родителей и, следовательно, на их помощь в организации и претворении этого процесса в жизнь общества в целом.

В России к 1990-м годам почти все музеи вели работу с детьми школьного возраста. Эта тенденция широко поддерживалась не только непосредственно родителями, но и педагогами,

и администрацией государственных предприятий. Потом музеям пришлось в одиночку сражаться за посетителя, включая и детскую аудиторию. Использовались самые разнообразные средства, начиная от экспериментальных программ, таких как «Мир музея» (Русский музей, Санкт-Петербург)³, до простейших мастер-классов с просмотром репродукций и созданием массовых акварельных зарисовок по репродукциям Ван Гога в провинциальных музеях.

Сегодняшний музей стал неким культурным пространством: там проводятся музейные спектакли, мастер-классы, игры, путешествия и т. д. Крупные отечественные музеи работают с зарубежными, привлекают коллекционеров, предоставляют свои площадки для частных выставок. Но имеющих такие возможности музеев немного. Попасты в них каждому не удастся по объективным причинам: это столичные организации, недоступные провинциальному жителю, тем более школьнику. Они не страдают от недостатка посетителей и не мечтают о еще большем количестве туристов. Да и помощь школьных организаций им особенно не нужна: они сами прекрасно справляются с поставленными задачами.

В нашей стране продолжают существовать созданная еще в советское время сеть провинциальных музеев. Их коллективы небольшие, часто состоящие из непрофессиональных работников. Иногда в них годами не проводится ремонт, состояние может быть аварийным. Однако от этих музеев требуют осуществления такой же деятельности, как и от столичных. Считается, что показателем хорошей работы музея является количество проведенных в его стенах мероприятий развлекательно-фестивального характера (фестивали, ночи музеев, искусств, дни чего-нибудь). Почему-то забыто, что музей не должен развлекать публику. Таким образом, проблема провинциального музея состоит в том, чтобы при существующем положении привлечь к себе широкую публику.

Ни для кого не секрет, что основные посетители провинциальных музеев – школьники. Чаще всего их приводят в музей педагоги в рамках школьной учебной программы или же программы воспитательной работы. И музейный предмет не особенно привлекателен для них. Работники музея прилагают неимоверные усилия, чтобы сделать эти походы интересными, но с взрослением интерес все больше и больше угасает. Родители мало поддерживают школу, потому что не видят смысла в предлагаемых финансовых тратах.

Как правило, с удовольствием начинают посещать музей дети младшего школьного возраста. Получая определенные знания о культуре своего народа, они с удовольствием участвуют в игровых занятиях и мастер-классах. Но у ребенка растет потребность в новой деятельности, и к среднему школьному возрасту на такие занятия дети идут по принуждению. Им уже не хочется тратить время на то, что не раз видели. Конечно, вариантов музейно-образовательных игр в музее много, но именно для младших школьников. Тем, кто учится в 7–9 классе, а особенно старшему звену такой вариант музейного досуга не подходит.

Существует и идея так называемого музейного всеобуча: рассчитанный на несколько лет цикл занятий с постоянной аудиторией. Но, к сожалению, даже хорошо подготовленный экскурсовод часто не может заставить современного подростка внимательно слушать и серьезно осмысливать услышанное, а уж тем более – потом ходить в музей по собственной инициативе в свободное время, заменив этим привычное наслаждение виртуальной реальностью.

Что может сегодня провинциальный музей предложить школьнику старшего и среднего возраста? Как заставить еще и еще раз идти и изучать экспонаты, которые требуют грамотного и серьезного подхода?

По статистике, 43% россиян ходят в музей раз в год, остальные – меньше. Данные социологических исследований утверждают, что учащиеся среднего и старшего возраста составляют от 30 до 60 % посетителей музеев. У нас есть основания полагать, что для провинциальных музеев эти цифры несколько завышены⁴.

Но как подсказывает опыт работы со старшеклассниками, контакты между заинтересованными педагогами и работниками музея способны изменить статистику в лучшую сторону. Грамотная музейная педагогика приведет в провинциальный музей не только ребенка, но и его родителей⁵. И конечно, для этого нужно постоянно использовать лакуны школьной программы, удобные для достижения главной цели – формирования ценностно ориентированного отношения к историко-культурному наследию и, как следствие этого, потребности общения с ценностями культуры.

Есть много способов совместной работы педагогов и музейных работников, но мы рассмотрим идею развития музейного туризма на основе работы школьного факультатива.

Факультатив в школе – это необязательный, дополнительный учебный курс (или учебный предмет), изучаемый по выбору обучающегося. Программу факультативов разрабатывают и предлагают школьникам педагоги. Конечно, на факультатив записываются по принципу бесплатной возможности для дополнительной подготовки к ЕГЭ, но бывают и другие случаи. Самое сложное здесь – набрать аудиторию, что зависит от авторитета педагога, которому принадлежит авторство разработанного курса. Еще одна сложность состоит в том, что в учебную группу записываются разновозрастные дети, однако количество обучающихся (до 15 человек) и разница в возрасте не настолько большие, чтобы это мешало им продуктивно получать одни и те же знания, умения и навыки.

Название курса факультатива может быть скоррелировано с названием музея, который станет базой для закрепления знаний, представленных на занятиях в школе: «Анимация» (различные музеи и музеи-театры анимации), «Графический дизайн» (музеи дизайна), «Мода и розничная торговля» (музеи моды, музеи костюма и т. д.), «Модное строительство» (архитектурные музеи, музеи-памятники), «Дизайн интерьера» (интерьерные музеи) и т. п.

Экспериментальный факультатив, программа которого была разработана и реализована в одной из гуманитарных гимназий Северодвинска Архангельской области, называется «Образ Арктики в живописи отечественных художников». Курс рассчитан на 68 учебных часов (2 года). За это время учащиеся 7–9 классов не только познакомились с историей освоения Арктики и творчеством самых ярких отечественных полярных художников, но и многократно посетили местные музеи: Архангельский областной краеведческий музей, Архангельский областной музей изобразительных искусств, Государственное музейное объединение «Художественная культура Русского Севера», Северный морской музей, Красноборский историко-мемориальный и художественный музей, Музей авиации Севера, Музей деревянного зодчества «Малые Корелы», Пинежский краеведческий музей, Черевковский филиал Красноборского историко-мемориального музея и, конечно, Северодвинский городской краеведческий музей. Это далеко не полный список музеев, в которых дети побывали вместе не только с педагогом, но и со своими родителями. Выполняя задания к факультативам, обучающиеся поставили цель в летние каникулы побывать в Музее Арктики и Антарктики Санкт-Петербурга,

на Соловецких островах, в Мурманском областном краеведческом музее и Мурманском областном художественном музее. И эти поездки – не предел для расширения географии музейного туризма.

Программу данного факультатива в дальнейшем можно расширить, потому что, как показала практика, изучение предложенной темы вызвало глубокий интерес и у обучающихся и их родителей. В первый же год обучения родители инициировали поездки по музеям Архангельской области, в которых некоторые из них приняли участие. Группа учащихся пополнилась новыми желающими, и поэтому ее пришлось расформировать на два разновозрастных коллектива – старшего и среднего школьного возраста. Обучающиеся старшего школьного возраста смогли отправиться в туристическую поездку по музеям Санкт-Петербурга на весенних каникулах.

Те 15 человек, которые были мотивированы учителем на изучение темы в начале работы факультатива, привлекли такое же количество (даже больше!) родителей, и к концу первого года занятий это общее количество удвоилось. Таким образом, работа факультатива «Образ Арктики в живописи отечественных художников» стимулировала учеников гимназии и их родителей к посещению столичных и периферийных музеев, организации туристических поездок, и к развитию музейного туризма в целом.

- ¹ Халилов Р. Ш. Проблемы традиций и новаторства в изобразительном искусстве // Молодой ученый. 2016. № 2 (106). С. 1060–1062.
- ² Бердибеков П. К., Холбоева Г. А., Турсунова Н. Э. Развитие компетентности современного учителя // Молодой ученый. 2016. № 2 (106). С. 770–771.
- ³ Столяров Б. А. Развитие визуальной культуры у учащихся в условиях музея // Педагогика искусства. 2015. № 3. С. 46–59.
- ⁴ Музеи и зоопарки Российской Федерации в цифрах 2021. Центр ГИВЦ Минкультуры России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: stat.mkrf.ru. – Загл. с экрана (дата обращения: 07.01.2023).
- ⁵ Шляхтина Л. М. Музейная педагогика : учебно-методическое пособие. СПб., 2021.

МУЗЕЙНЫЕ ИСТОРИИ

А. В. Конивец

ДНЕВНИК ГИМНАЗИСТА 1888 ГОДА

В одном из антикварных магазинов Петербурга мне на глаза попала маленькая, в ладошку, записная книжечка с яркой птичкой и надписью «NOTES» на потертой обложке, с золотым обрезом и тисненым цветочным узором на форзацах. Клеймо на книжечке не сохранилось, подобные выпускались на картонной фабрике Отто Кирхнера, а магазин канцелярских товаров «Отто Кирхнер» располагался в Петербурге на Малой Морской улице в доме 14 вплоть до 1917 года, когда фабрика была национализирована и получила новое название – «Светоч». Все страницы записной книжки оказались полностью исписанными мелким убористым почерком. На первой странице значилось: «III Дневник Владимира Инглер».

До нас дошла только одна записная книжка – под номером три, в которой описывается один месяц из жизни гимназиста образца 1888 года. Другие, наверное, пропали, не пережив переездов, революций и войн. То, что этот дневник вообще сохранился, можно расценивать как большую удачу.

По мере чтения становилось ясно, что гимназист учится не в Петербурге, а где-то в Лифляндской или Курляндской губернии, на что указывали и характерные фамилии, упоминаемые автором, и тот факт, что священник читал проповедь на двух языках: на латышском и на русском. И только ближе к концу дневника был упомянут город Венден – теперешний Цесис, небольшой городок в Латвии, известный своим средневековым замком, в котором сейчас расположен музей, успешно привлекающий туристов разнообразными музейными программами. С новыми проектами Цесисского исторического и художественного музея участников «Круглого стола», посвященного культурному туризму, регулярно знакомил Талис Робертович Пумпуриньш, принимавший участие в эрмитажной конференции на протяжении многих лет.

Благодаря педантизму автора дневника, во всех подробностях ежедневно описывающего свой день, мы можем составить представление о том, что изучали гимназисты предпоследнего класса, чем интересовались, какие книги и журналы читали, во что играли и как развлекались во время каникул. Помимо приготовления

уроков Владимир много читает – это журналы «Нива», «Всемирная иллюстрация» и «Север», которые ему приносит отец; из художественной литературы – «исторический роман графа Льва Толстого „Война и мир“», романы Тургенева, – после прочтения он дает их читать своим одноклассникам; кроме того, он еще поет в церковном хоре и относится к этому занятию со всей серьезностью. Все эти бытовые подробности, а также фамилии учителей и одноклассников Владимира, знакомых его семьи и офицеров военной части, расквартированной в то время в Вендене, также заслуживают внимания. Среди множества фамилий есть и хорошо известные: Келлер, Будберг, Косиковский, Пель, Медем, Малевские, князь и княгиня Оболенские...

Этот факт решил судьбу дневника гимназиста: он был перепечатан, текст снабжен необходимыми комментариями и отправлен Талису Робертовичу, – наверняка некоторые фамилии, упомянутые в дневнике, должны быть ему знакомы, ведь не исключено, что потомки людей, которые упоминаются в нем, и сейчас живут в Цесисе.

Но самое интересное и неожиданное, как оказалось, было впереди. Ответ Талиса Робертовича не заставил себя долго ждать: фамилию автора дневника следовало читать как «Инглези», и фамилия эта, действительно, хорошо известна в Цесисе! Последние две буквы, «з» и «и», были приняты мной за букву «р», так как у «з» отсутствовала верхняя петелька, а у «и» исчезла вторая палочка. Итак, автором дневника был Владимир Инглези, и об этой семье речь пойдет ниже.

Примечательно, что гимназия, в которой учился Владимир Инглези, была основана в 1825 году в местечке Биркенруе под Венденом. В 2025 году ей исполнится двести лет.

Семейство Инглези

Фамилия Инглези стала известна в южных губерниях Российской империи еще со времен царствования Екатерины Великой. Родоначальник российской династии Инглези – Дмитрий Спиридонович (1771–1846), грек по происхождению, родился на острове Кефалиния. По семейному преданию, один из его пращуров был выходцем из Англии, отсюда и фамилия, происходящая от греческого прозвища «Инглесос» – «англичанин». В 1787 году Дмитрий Инглези вместе со своим дядей на корабле прибыли в Таганрог

и поступили волонтерами в русскую гребную флотилию. Инглези принимал участие в разных морских сражениях с турками. Говорят, будто сам Потёмкин упоминал его имя в письмах к императрице. Светлейший отмечал его храбрость при взятии крепости Очаков в 1788 году, самолично присвоив ему звание мичмана. За свои подвиги Инглези был награждён орденом Святого Владимира 4-й степени. После занятия Ионических островов русскими войсками в 1799 году Дмитрий Инглези занимался снабжением войск провиантом, а с 1805 года, уже будучи купцом 1-й гильдии, осел в Одессе и основал там свой торговый дом. Он вел знакомства со многими влиятельными людьми, был в дружеских отношениях с министром иностранных дел Российской империи Иоанном Каподистрией, который в 1827 году стал первым правителем независимой Греции. Инглези был уважаемым человеком в городе, поэтому, когда в ноябре 1808 года был основан Одесский коммерческий суд, его избрали в члены этого суда. В том же году его назначили членом Одесского строительного комитета. Во время Отечественной войны 1812 года Инглези пожертвовал три тысячи рублей на военные нужды. По тем временам это была огромная сумма. Примерно в это же время пенсия капитана II ранга, кавалера ордена Св. Георгия 4-й степени за участие в восемнадцати кампаниях, составляла всего 80 рублей в год. В 1812–1813 годах Дмитрий Спиридонович Инглези состоял попечителем Одесского городского госпиталя, принимал участие в строительстве при нем церкви, помогал неимущим во время моровой язвы, жертвовал собственные средства на строительство больницы и церкви для греческой общины в Одессе. Деятельность Инглези не прошла незамеченной: в 1818 году «по желанию всех граждан» он занял пост городского головы и в этом же году за свою благотворительность и заботу о горожанах получил свой второй орден Св. Владимира 4-й степени. Первого «Владимира» он получил за военные заслуги, когда ордена еще не имели внешних различий¹. В 1821 году началась освободительная война Греции за независимость от Османской империи. Возглавил ее Александр Константинович Ипсиланти, генерал-майор русской армии и флигель-адъютант императора Александра I. Из Одессы на помощь повстанцам потянулись добровольцы, а греческая община города тут же начала сбор средств. Инглези принимал в нем самое деятельное участие, лично пожертвовав 4000 дукатов. Всего же из Одессы в Грецию

было отправлено 20000 рублей, за что Дмитрий Спиридонович получил от Ипсиланти благодарность. Борьба Греции за независимость была окружена ореолом романтизма, чему способствовало и участие в ней лорда Байрона, слава которого уже перешагнула границы Англии. Вторую жизнь обрела и переведенная им Песня греческих повстанцев, написанная героически погибшим поэтом-революционером Ригасом² и ставшая настоящим гимном борцов за свободу.

После окончания Русско-турецкой войны 1828–1829 годов Инглези занялся доставкой в Одессу строительных материалов для мощения улиц. Фирма его процветала, и в середине 1830-х годов ее обороты достигли 2 миллионов рублей в год. Во время голода 1833 года, вызванного неурожаем, Инглези поставлял хлеб нуждающимся. Он также состоял членом одесского греческого Комитета содействия беженцам, на протяжении многих лет жертвуя значительные средства. В 1844 году в знак признания заслуг Дмитрия Инглези в деле благотворительности греческое правительство удостоило его высшей государственной награды – ордена Спасителя³.

Дмитрий Спиридонович Инглези был женат на Екатерине Зоевне Кучовской (1795–1880). Она также занималась благотворительностью – в течение многих лет состояла членом Одесского женского общества призрения бедных. В семье было шестеро детей: Анна, Спиридон, Дмитрий, Александр, Аристид и Мария. Из них наиболее известны два брата – Александр и Дмитрий, который нас и интересует в первую очередь. Дмитрий Дмитриевич Инглези (1820–1904) – это отец нашего гимназиста и автора дневника. Но прежде чем обратиться к биографии Дмитрия Дмитриевича и разобраться в том, почему в отличие от родственников, живших в Одессе и в Кишиневе, он с семьей оказался в Лифляндии, в небольшом старинном городке Вендене, расположенном в 80 километрах от Риги, скажем несколько слов о его младшем брате.

В 1858 году «коллежский регистратор Александр Димитриев Инглези» (1826–1903), который к тому времени стал уже известным предпринимателем, подает прошение в Дворянское Депутатское собрание Бессарабской губернии о причислении его к бессарабскому дворянству. При прошении он представил соответствующие документы⁴, и просьба его была удовлетворена. Братья Инглези были утверждены Герольдией в дворянстве «по чину отца

их капитана Димитрия Инглези и по пожалованному ему ордену Св. Владимира 4-й ст.» 22 декабря 1847 года.

Память об Александре Дмитриевиче Инглези до сих пор жива в Кишинёве, где сохранился принадлежавший ему дом, построенный в 1874–1875 годах известным городским архитектором А. О. Бернардацци.

В 1849 году Инглези приобрели в Оргеевском уезде Бессарабской губернии имение в селе Татарешты около Кишинёва. Через несколько лет А. Д. Инглези стал одним из крупнейших производителей табака в России. Выращиваемый на его плантациях табак отличался отменным качеством. Кроме того, в 1880-х годах Александр Дмитриевич приобрел имение Панашешты, занялся разведением виноградников и вскоре достиг больших успехов в виноделии. Его достижения были высоко оценены: на сельскохозяйственной выставке в Лондоне вина Инглези получили малую золотую медаль, а табак – большую серебряную⁵. В 1855 году Александр Инглези женился на красавице Виктории Кешко⁶, с именем которой связана романтическая и одновременно трагическая история.

Виктория Ивановна Кешко родилась в Кишиневе в 1835 году, в семье бессарабских дворян⁷. Она получила прекрасное образование в Одессе, а затем в Вене, где жила вместе с родителями. Виктория хорошо пела, интересовалась искусством. Современники восхищались ее красотой и манерами. Члены ее семьи вращались в высшем обществе – посещали театры, музыкальные вечера и балы в домах австро-венгерской знати. На одном из приемов Виктория встретила эрцгерцога Максимилиана Габсбурга, младшего брата будущего австрийского императора Франца Иосифа. Молодые люди полюбили друг друга, но эрцгерцог, который в 22 года уже был главнокомандующим австрийским флотом, в силу своего рождения не мог жениться на особе, не принадлежащей ни к одному царствующему дому. Оmorganатическом браке не могло быть и речи, и семейство Кешко, чтобы избежать скандала, решило вернуться в Бессарабию. Возвратившись в Кишинёв, родители Виктории решили выдать дочь замуж за успешного предпринимателя Александра Дмитриевича Инглези. Свадьба состоялась в Одессе; в январе 1856 года у них родилась дочь Елизавета⁸. Когда ребенку едва исполнилось три месяца, Виктория заболела чахоткой и скоропостижно скончалась. Существует мнение, что

она совершила самоубийство – простудилась намеренно, выйдя на холод в легкой одежде. Она так и не смогла забыть Максимилиана, и жизнь без него была ей не мила. Викторию Инглези похоронили в Кишиневе, на Центральном Православном кладбище (известном как Армянское); недалеко от церкви стоит памятник белого мрамора – женская фигура на высоком резном постаменте, на котором выбита надпись: «Здесь покоится прах рабы Божьей Виктории Инглези, урожденной Кешко. Скончалась на 21 году своей жизни». В 1903 году рядом с женой упокоился и Александр Дмитриевич. Судьба Максимилиана сложилась трагически, как и судьба Виктории. После ее смерти Максимилиан женился на своей троюродной сестре – бельгийской принцессе Шарлотте; в 1859 году мексиканские монархисты обратились к эрцгерцогу с просьбой стать императором Мексики, но получили отказ. Однако через несколько лет, в 1863 году, под нажимом Наполеона III он принял предложение мексиканцев и стал императором Максимилианом I. Против императора выступали оппозиционеры-республиканцы под предводительством Бенито Хуареса Гарсиа. Первое время Максимилиану удавалось договариваться с оппозицией, но в ходе гражданской войны, 19 июня 1867 года, император Максимилиан I был расстрелян⁹, а Хуарес избран президентом Мексики.

А теперь вернемся к автору дневника Владимиру Инглези и его семье. Его отец Дмитрий Дмитриевич Инглези выбрал карьеру военного, поэтому принадлежащие ему земли и виноградники в Бессарабии находились в управлении, пока он по долгу службы находился в разных городах Российской империи. В справочнике «Список подполковников по старшинству» за 1886 год значится, что Дмитрий Дмитриевич Инглези числится по армейской пехоте и занимает пост Венденского уездного воинского начальника. Вероятно, он был на хорошем счету, так как был награжден орденами Св. Станислава 3-й степени, Св. Анны 3-й степени и турецким орденом Меджидие. В 1888 году, когда его сын Владимир начал вести свой дневник, «папаше» было уже 68 лет, «мамаша», Вера Николаевна, была намного моложе – в апреле 1888 года ей исполнилось 39, – ее сын в подробностях описывает это событие. Из памятного альбома¹⁰, посвященного гимназии в Биркенруе и содержащего краткие сведения об учащих, мы узнаём, что Владимир Инглези родился 11 мая 1873 года в Москве, а его брат Александр – 25 февраля 1878 года в Смоленске. В этих городах,

вероятно, служил их отец. В 1882 году Владимир поступил в гимназию в местечке Биркенруе близ города Вендена в Лифляндии и закончил ее в 1889 году. Вероятно, после этого, когда Дмитрий Дмитриевич уже был в отставке, его семейство вернулось в Кишинёв. Именно в это время, в 1890 году, Д. Д. Инглези с детьми был внесен во вторую часть Дворянской книги Бессарабской губернии. В документе говорится: «Сын Димитрия, подполковник Димитрий, с детьми: Владимиром, Александром и Верою, причислены 4 сентября 1890 г.»¹¹. После смерти Д. Д. Инглези принадлежавший ему виноградный питомник американской лозы около станции Страшены Кишиневского уезда перешел по наследству его жене Вере Николаевне Инглези. Владимир Инглези после окончания гимназии продолжил образование, посвятив себя преподавательской деятельности и, как видно, преуспел на этом поприще. В 1912 году Владимир Дмитриевич Инглези – директор самой известной в городе Кишинёве Второй мужской гимназии. В 1914 году он переводится в Бахмут директором гимназии Императора Николая Александровича. С 1917 года следы его теряются.

ДНЕВНИК ВЛАДИМИРА ИНГЛЕЗИ. 1888 ГОД

8 апреля

Провел день не особенно весело и не слишком скучно. Встал в семь часов и в урочное время поехал в гимназию. После обычной лютеранской молитвы я отправился сейчас же в гимнастическую залу, чтобы посмотреть, могу ли я перевернуться на железной трапедии. Но тщетно я старался; я только причинил боль своим рукам, а повторить упражнение мне сегодня не удалось, хотя я входил в гимнастическую залу много раз. Я хотел сначала до тех пор просидеть в гимнастической, пока мне снова не удастся перевернуться. Но в половине девятого я все-таки не выдержал и пошел в рисовальный класс на урок Закона Божия, за которым отец Златинский заставлял меня читать вслух из какой-то книги о второй степени священства¹².

Второй урок был у нас урок русских письменных работ; Федоров спрашивал переводы и *Extemporalis*¹³. За переводы весь класс по-прежнему не получил отметок. За *Extemporalis* я получил 4 ½. Третий урок был урок алгебры, решали задачи. Во время большого промежутка я ходил смотреть на фокусника удивительной

гибкости тела. С ним вместе был шарманщик. Оба они юноши лет 16–17-ти. На фокусника приходила смотреть большая часть учеников. У меня не было с собой денег, дать ничего не мог, но за то другие ученики подавали им денег и обуви. Потом фокусник пел тоже песни. Тогда некоторые ученики нашего класса между прочим и я пришли к мысли велеть фокусникам петь перед окнами нашего класса во время урока Бурзи, обещая им за то плату. Они согласились. Когда мы вернулись в класс, Готлиб Крегер выбил стекло стулом, чтобы пение было слышно и тогда, когда Бурзи велит закрыть окно. Но фокусники почему-то не пели. За уроком греческого чтения мы переводили Гомерову Одиссею. Мне тоже пришлось переводить, причем Гаймит держал под столом и показывал мне немецкий перевод, по которому я считывал слово в слово. Бурзи этого не заметил и получил, кажется, 4 ½. Скандалов почти не было, разве что Шейнфогель своим презрительным отношением к Бурзи навлек на себя гнев последнего и чуть не был выгнан из класса. Вернувшись домой, я приготовил часть уроков и после обеда, за которым мы ели скромное кроме мяса, продолжал последний номер «Нивы», но не дочел еще до конца. В половине третьего я пошел в гимназию, погода была прекрасная, почти жаркая. Дорога везде почти высохла, снег почти везде растаял. Возле гимназии я встретил Дитрилабротуса и дошел с ним вместе до гимназии. Из гимнастической залы, где мои усилия оказались такими же напрасными, как и перед обедом, я отправился в класс, на урок латинского чтения, за которым мы продолжали переводить из «Romische Elegien» Фольца номер 1-ый под названием «Der Dichter» Овидия¹⁴. Мне тоже пришлось повторять старое. Но так как Гофхтельман не был в предыдущих уроках, мне пришлось передать и содержание элегии. Получил я за свой перевод, как мне удалось заметить, 4. Урока гимнастики не было, и я вернулся в четыре часа домой. Там я перечел последний номер «Правительственного вестника». В это время к нам пришла матушка Степанович и снова принесла щенка. Матушка Степанович пригласила меня также участвовать в церковном хоре. Я смутился, но принужден был согласиться. Между тем я приготовил все свои уроки и продолжил писать немецкое сочинение. За чаем у нас был Блажевич, Адлер и Скарайн, которые уходят послезавтра вместе с ротой в Ригу. Кстати, перед обедом Адлер дал мне четыре плитки шоколада Ланковского и Ликопа¹⁵, который он был должен мне. За чаем был и Сергеев. После чая

я сыграл с Адлером партию в шахматы, которую проиграл. Затем я окончил последний номер «Нивы» и последний номер «Севера». После ужина, конца которого я не дождался, я лег спать.

9 апреля

Провел день не особенно весело и не особенно скучно. Встал в семь часов и в урочное время поехал в гимназию. Первый урок был у нас урок греческого языка; переводили с немецкого предложения. Скандалов не было. Второй урок был урок геометрии; решали стереометрические задачи. Третий урок был урок немецкого языка. Мейнер продолжал читать и объяснять «Das Nibelungenlied»¹⁶. Четвертый урок был урок латинского чтения, переводили до конца из Фольца элегию Овидия «Der Di??». Последний урок был урок французского языка, переводили комедию Скриба «Le verre d'eau»¹⁷. Вернувшись домой, я приготовил уроки к понедельнику и после обеда, за которым мы ели скромное, сейчас же отправился на спевку, к отцу Степановичу. Но пришедши туда, я узнал, что спевки не будет, так как регент Кош не будет. Зато меня сам и сама¹⁸ оделяли яйцами, миндалем, конфетами и вином. Пришедши домой, я почти окончил немецкое сочинение и после чая окончил последний номер «Севера», после чего лег спать.

10 апреля

Провел день не особенно весело и не особенно скучно. Встал по-воскресному довольно рано и, едва перекусив кусочек черного хлеба, отправился пешком в город, чтобы посмотреть, как выступит рота. Думая, что солдаты еще на рынке, я пошел туда, но, не увидав их там, пошел в городскую казарму. Около нее толпился народ. Постояв короткое время перед казармой, я пошел к расположенной рядом с рынком лютеранской кирхе. Погода была прекрасная, почти жаркая. Народу было очень много, между ними я встретил и знакомых – Дадзита, жену Гревита с сестрой, Зюсса, Озолина и других. По окончании молебна отец Золотинский дал всем солдатам поцеловать честной крест и окропил их святой водою. Тогда я простился с уходящими офицерами. Адлер и Скарийк крепко пожали мне руку, а Блажевич даже поцеловал меня. Затем Блажевич пошел прощаться со своим приятелем Петерсоном, и солдатам долго пришлось ждать меня. Наконец Блажевич вернулся, и по его команде солдаты тронулись с наемной музыкой.

Я не провожал солдат, а пошел домой. Папаша же и Саша провожали солдат до городских кладбищ. Вернувшись домой, я пил чай, после чего, по случаю совсем летней погоды, гулял по двору. После скоромного обеда я опять гулял, после чего окончил шестой том сочинений Л. Толстого и из седьмого тома прочел три первые главы первой части третьего тома романа «Война и мир». После чая, за которым были Малевские, я прочел еще пять глав и пошел спать.

11 апреля

Провел день не весело и не особенно скучно. Встал в семь часов и в урочное время поехал в гимназию. Погода, бывшая вчера совсем летнею, превратилась совсем в осеннюю. Дождя не было, но солнца тоже не было и дул резкий ветер. Первый урок был у нас урок латинской грамматики; переводили вслух заданное. Второй урок был урок греческого чтения; переводили речь Лизиаса¹⁹. Скандалов не было. Третий урок был урок французского языка. Переводили комедию Скриба «Le verre d'eau». Меня тоже вызвали, но только я начал переводить, как раздался звонок. Последний урок перед обедом был урок латинского чтения, переводили до конца из Фольца № 1 «Der Dichter» Овидия и кроме того перевели до половины элегию Катулла «Der Tod des Sperlingo»²⁰, прочитав перед этим жизнеописание Катулла. Вернувшись домой, я начал готовить уроки и после обеда, за которым мы ели скоромное, поехал в класс. Шел дождь. Первый урок после обеда был урок немецкого языка; спросив заданное, Мейнезир прочел и объяснил до конца «Das Nibelungenlied». Последний урок был у нас сегодня урок русского чтения; переводили «Мертвые души» Гоголя. Перевернуться на железной трапедии мне и сегодня не удалось. Вернувшись домой, я приготовил все уроки и после чая, вплоть до одиннадцати часов сидел за перепиской <нрзб>. После чего лег спать.

12 апреля

Провел день не особенно весело и не особенно скучно. Встал в семь часов и в урочное время поехал в гимназию. Первый урок был у нас урок французского языка; переводили до конца комедию Скриба «Le verre d'eau». Мне тоже пришлось переводить. Второй урок был урок всеобщей истории; спросив заданное, Бинеман

рассказал о войнах императоров: Домициана, Адриана, Антонина, Антония, Пия, Марка Аврелия и др., и о романизации провинций. Третий урок был урок всеобщей истории, спросив заданное, Федоров заявил, что пройденный курс наш окончен и рассказал в кратких частях снова о пути «из варяг в греки» и о происхождении русского государства. Четвертый урок был урок алгебры; решали задачи. Последний урок перед обедом был урок неприготовленного греческого чтения: переводили Гомера. Скандалов было гораздо больше нежели вчера, что понятно из того, что Ганзен сегодня в первый раз после болезни пришел на урок. Пришед домой, я скорее поторопился окончить сочинение и переписать его начисто, так как Калиновский сказал, что Мейнерил потребовал, чтобы сочинение отдали сегодня вечером. После обеда я пошел в гимназию на урок латинской грамматики, за которым переводили предложения из Варшауэра. Вернувшись домой, я начал готовить уроки, которые окончил после чая. По окончании уроков лег спать.

13 апреля

Провел день не особенно весело и не слишком скучно. Вставши в семь часов, я поздравил мамашу, которой сегодня исполнилось 39 лет, с днем рождения. Скоро после того я поехал в гимназию. Погода была нехорошая, пасмурная, с резким осенним ветром. Первый урок был у меня урок Закона Божия, отец Золотинский рассказал мне о патриархе Филарете и затем дал читать вслух из какой-то книжки больше то, что он уже давал мне читать вслух в прошлый урок, о пресвитерах²¹. После этого урока я пошел в гимнастическую залу, но и сегодня, как и вчера, мне не удалось перевернуться на железной трапеции. Второй урок был у нас урок геометрии; спросив заданное, Трейман объяснял новое. Третий урок был урок греческой грамматики; отвечали заданное и переводили предложения с греческого на немецкий язык. Я за этим уроком сидел не на своем месте, а около Смилги; сегодня скандалов не было. Последний урок перед обедом был у нас урок латинского чтения; но так как Бем пошел помогать своим родителям при перемене квартиры, то за него с нами сидел младший Трейман, который обыкновенно дает уроки только в трех младших классах. Впрочем, Трейман и не давал нам урока, а только сидел и поправлял тетради, между тем как мы переводили в черновую тетрадь из Гааке. Когда я ехал после этого урока домой, то шел дождь. Вернувшись домой,

я застал много разных немок, пришедших с поздравлениями. В столовой лежало три торта, один, закусанный нами, другой от г-жи Шац и третий от Малевских. Часа в два мы сели обедать, так как мне надо было спешить в гимназию. Но так как к мамаше пришла с поздравлениями Кидоковская, то мамаша не могла сейчас прийти обедать, а пришла позже. Обед был наполовину скромный, то есть не ели мясное. После обеда я поехал в гимназию и, после неудачных опытов в гимнастической зале, пошел в физический кабинет, на урок физики. За этим уроком я сидел с рядом с Биндеманом и Мольтрехтом. Мы с Биндеманом совсем не следили за уроком, а занимались «своими» делами. За уроком физики мы решали задачи. Последний урок был у нас сегодня урок русского чтения, переводили «Мертвые души» Гоголя. Мне тоже пришлось переводить; Федоров был сегодня в духе, не спрашивал при переводе никаких грамматических форм и показывал тип Собакевича. Вернувшись домой, я пил шоколад, после чего приготовил уроки. После ужина, за которым был Сергеев и Малевский, я лег спать.

14 апреля

Провел день не особенно весело и не слишком скучно. Встал в семь часов и в обыкновенное время поехал в гимназию. Первый урок был у нас урок греческого чтения: повторяли речь Лизиаса. Мне тоже пришлось переводить, я получил, кажется 4. Скандалов почти не было. После этого урока со мной случился один, впрочем, до крайности пустячный, случай. Бауман в шутку хотел пихнуть мне живот свернутой стеной картой; я задержал ее левой рукой, и Бауман в конце концов должен был бросить карту. Хотя таким образом это для меня кончилось и приятно, я при этом все-таки как-то повредил себе средний палец левой руки и истревенил его до такой степени, что сейчас же как только пришел Бем на урок латинской грамматики, должен был выппроситься из класса. Подошедши к крану в нашем коридоре, я смачивал раненое место водою, но кровотечение все не прекращалось. Наконец, потеряв терпение, я пошел в гимнастическую залу, подошел к железной трапедии, и мне удалось снова перевернуться. Это меня в высшей степени обрадовало и заставило позабыть кровотечение, которое и до сих пор продолжалось. И после того оно продолжалось и продолжалось до тех пор, пока не пробило половину десятого и я, потеряв всякое терпение, не пошел в класс. За уроком латинской

грамматики кровотечение прошло, так как я догадался сделать то, что следовало сделать сначала, а именно, завернуть палец в платок. За этим уроком мы прочитывали вслух переведенное нами вчера письменно за присмотром младшего Трейман. Третий урок был урок всеобщей истории; Бинеман рассказал о внутреннем правлении римских кесарей: Августа, Тиверия, Калигулы, Клавдия, Нерона и отчасти об одновременном правлении Галбы, Отона и Вителлия²². Последний урок перед обедом был урок русской истории; спросив заданное, Федоров в весьма кратких чертах рассказал о княжении Олега и Игоря. Когда я шел после этого урока пешком домой, то со мной случилось небольшое приключение. Впереди меня шли в город, несмотря на запрещение пансионерам гимназии ходить в город, ученики пятого (Tertia) Андерсен и Будберг. Когда я уже подходил к дому, они вдруг поспешно повернулись и что есть мочи побежали, крикнув мне, что идет Мейнерих. Действительно, последний скоро показался, ответил на мой поклон и спросил меня, не видал ли я, кто бежал. Я, разумеется, отвечал отрицательно, и бедному Мейерниху в конце концов пришлось удалиться ни с чем. Вернувшись домой, я нашел на своем рабочем столе номера «Всемирной иллюстрации», «Нивы» и «Севера». Рассмотрев эти журналы, я должен был сейчас же сесть за русский перевод, который надо было отдать сегодня после обеда, чего я не знал. Я начал писать перевод начерно уже вчера, но в виду того, что перевод надо отдать сегодня после обеда, я не продолжил писать его в черновую тетрадь, а писал прямо начисто и окончил перевод тогда, когда меня позвали обедать, так что я после скромного обеда имел время начать читать «Всемирную иллюстрацию». Когда настало время, я отправился в гимназию; было очень холодно. Первый послеобеденный урок был урок русской грамматики; переводили с немецкого на русский язык из хрестоматии Шафранова. Последний урок должен был у нас быть сегодня урок неприготовленного латинского чтения; но так как последнего урока настоящего латинского чтения вчера Бем не давал, но он давал его сегодня, вследствие чего мы переводили заданные ко вчерашнему дню элегии Катулла: «Der Tod der Sperling»²³, «Der Tod der Bruder»²⁴. Кроме того, мы переводили не заданную элегию того же поэта «Am Grabe der Bruder»²⁵. После перевода каждой из этих элегий Бем прочитывал соответствующий поэтический перевод на немецком языке из особой книжки.

Из этой же книжечки Бем прочел нам другие элегии Катюлла, не помещенные в нашем издании Фольца. Этим уроком закончили наши уроки перед Пасхой.

Приехав домой, я скоро поехал с папашей на спевку, к отцу Степановичу. Матушка угощала нас сладостями. Скоро пришли и прочие певцы. Мне пришлось петь вместе с Плиткиным, а потом с отцом диаконом и с его Колей баса. Пели «Херувимскую» Бортнянского и «Ангел вопиеша»²⁶. Вернувшись домой, я пил чай и после чая продолжил читать «Всемирную иллюстрацию», а потом лег спать.

15 апреля

Провел день не особенно весело и не особенно скучно. Несмотря на каникулы, встал в семь часов и после чая красил немножко. В половине одиннадцатого я пошел в церковь: погода была солнечная, но тем не менее холодная. Обедню служил отец Степанович; во время чтения часов отец диакон пел на клиросе, но как только началась преждеосвященная²⁷, стал служить вместе со Степановичем. Я пел на клиросе, где пели и прочие певцы под управлением регента Коша. Плечо у меня совсем не болело. Вернувшись домой, я окончил номер «Всемирной иллюстрации». После обеда, за которым мы ели скоромное кроме мяса, я начал читать последний номер «Нивы», после чего пошел на спевку. Ждать мне пришлось не особенно долго; управлял нами регент Кош. Пели: я и Плиткин – бас, отец диакон и учитель Пахелин – тенор, из девушек – большая часть сопрано. Распевали «Херувимскую» Бортнянского. Вернувшись домой, я пил чай, после чая продолжал последний номер «Нивы». После ужина я лег спать.

16 апреля

Провел день не особенно весело и не особенно скучно. Несмотря на каникулы, встал довольно поздно и после чая красил немножко. Затем я окончил последний номер «Нивы» и начал последний номер «Севера», который кончил после скоромного обеда. Затем я поехал с папашей в церковь, куда вскоре приехала и мамаша с Верочкой и Сашей. Всенощную с освящением верб совершал отец Степанович с диаконом; я пел на клиросе и получил также освященную вербу, которую принес со свечкой домой. Вернувшись домой, я пил чай, после чего прочел IX–XV главы седьмого тома сочинения Льва Толстого «Война и мир» после чего я лег спать.

17 апреля

Провел день не особенно весело и не особенно скучно. Встал не особенно поздно и после чая красил немножко. Затем я пошел в церковь к обедне, погода была не особенно теплая. Пришел я в церковь раньше начала; отец Степанович только что шел к обедне. За ним в церковь хлынула толпа народа. Я, предполагая, что будут служить по-латышски, стоял на левом клиросе. На деле же обедню служили частью по-русски, частью по-латышски. Служил обедню отец Степанович с диаконом в малиновых облачениях. Плечо у меня немного болело. Отец Степанович говорил две латышские проповеди, одну перед священной литургией, другую перед причащением. Причастников было сегодня особенно много; когда причастилось ровно сто человек (я хорошо считал), в чаше не хватило Св. крови Господней и священнослужащие принуждены были пойти в алтарь. Как причастились остальные, мне не пришлось видеть, так как в это время папаша, тоже стоявший на клиросе, повел меня домой. Там мы, впрочем, пробыли очень недолго и сейчас же пошли к Малевской на обед (сам Малевский уехал в Петербург). Обед, конечно, был скоромный. После обеда, чтобы не скучать у Малевских, рассматривал картины, читал газету «Новости» и раскладывал пасьянс. Я ел также и мороженое. У Малевских, кроме меня, были все наши, г-жа Шац и Fraulein Weiss²⁸. Вскоре все кроме меня пошли на прогулку, а я пошел домой, обещая снова прийти. Дома я гулял на дворе, причем разрезал себе руку стеклом, и окончил первую часть третьего тома романа «Война и мир» графа Льва Толстого. Когда я пришел снова к Малевским, там уже пили чай. Мне все-таки же дали напиток. Вернувшись домой, я прочел первую главу второй части третьего тома романа «Война и мир», после чего я лег спать.

18 апреля

Провел день не особенно весело и не особенно скучно. Встал не особенно поздно и по причине прекрасной погоды гулял немного по двору. Приблизительно в половине одиннадцатого я пошел в церковь; с этого дня я начал говеть. Я пел на клиросе. После обедни папаша познакомил меня с православным учеником четвертого класса (Quarta), Келлером. Хоть он и поступил в гимназию в августе прошлого года, мне до сих пор с ним не случалось иметь отношений. Вернувшись домой, я гулял, после чего папаша повел

меня с Сашей в бывшую саперскую казарму, где временно остановилась 4 рота 15 резервного батальона, пришедшая сегодня из Дерпта²⁹ и долженствующая идти послезавтра в Ригу, где квартирует 15 резервный батальон. 9 рота пришла вчера из Валка, вторая рота отправилась из Пернова³⁰ морем, 5 и так уже находится в Риге. Командует 4-ой ротой, как мне сказал папаша, штабс-капитан Юзефович. При 4 роте находится тоже несколько знакомых мне офицеров, а именно: Поповицкий, Пумпурев и Фимкович. Впрочем, сегодня мне не удалось увидеть ни одного офицера. В казарме мы пробыли не особенно долго. Меня очень смешил фельдфебель Крайнев, хотевший, вероятно, представить совсем не положительно других солдат и часто употреблявший книжные выражения. За обедом мы ели постное. В три часа я пошел на спевку и пришел слишком рано. Угощала меня матушка мадерой, коей я выпил две большие рюмки. Регент Кош сегодня не пришел и дирижировал Плиткин. Пели «Ангел вопияше», «Благообразен Иосиф» и «Приидите ублажить». Со спевки я прямо пошел в церковь, служил утреню отец Степанович с отцом диаконом. После утрени члены братства пошли к папаше на братское заседание. Солдаты 4 роты между тем плясали и пели. Исправник Гетхен, пришедший к папаше, дал им пять рублей. Вскоре после чая я лег спать.

19 апреля

Провел день не особенно весело и не особенно скучно. Встал довольно поздно и после чая пошел в церковь; погода была прекрасная; совершал часы с преждеосвященной литургией отец Степанович с отцом диаконом. Я пел на клиросе, плечо у меня болело не сильно. После обедни я познакомился с Фильковичем и Поповицким, пришедшими тоже в церковь. Филькович очень пополнел, а Поповицкий оброс бородой, но в общем мало изменился. Поповицкий уже произведен в поручики, между тем как Филькович и до сих пор еще подпоручик. Пумпурса не было, да я и вообще его не видал. Был в церкви тоже незнакомый мне ротный командир, штабс-капитан Юзефович. Пришедши домой, я гулял по двору. После обеда, за которым мы ели постное, я пошел на спевку в квартиру отца Степановича. Пришел я как раз вовремя. Кроме обыкновенных певцов, за исключением старшей Ульрих, то есть меня, Коли Древина, матушки Степанович с Костей, Плиткина с дочками, сестры Коли Древина и младшей Ульрих и двух

дочерей старосты, пели Федорова и родственница матушки, сестра капитана Руденко. Распевали «Херувимскую» Бортнянского, дирижировал Кош. В комнате был и старший сын отца Пятницкого. Он, впрочем, не пел и сейчас же ушел, так как он только проездом остановился у отца Степановича. От отца Степановича я отправился в церковь. Большинства певцов не было; Федоров пел, как и вчера. Совершал утреню отец Степанович и отец диакон. По окончании службы папаша представил меня штабс-капитану Юзефовичу, который был в церкви с прочими офицерами, кроме Пумурса. Вскоре после того я вернулся домой, вернулся папаша с Поповицким, Фильковичем, Юзефовичем и племянником последнего, Карпенко, который мне с первого раза очень понравился. Скоро пришел Федоров с женой, затем отец Степанович, затем староста и наконец свояченица Федорова, Варвара Ивановна Щеглова. Все мы рассматривали вещи, присланные каким-то московским купцом для здешнего Спасо-Преображенского братства и для отца Златинского, в Интесский приход. Тут были приход для аналая, пелены, ладан и разные школьные пособия. Скоро гости разошлись, а мы пили чай. После чая я гулял немного, после чего по просьбе мамыши писал несколько поздравительных карточек. Вскоре после того я лег спать.

20 апреля

Провел день не особенно весело и не особенно скучно. Встал не особенно поздно и после чая пошел в церковь; погода была прекрасная. Служил часы и преждеосвященную литургию отец Степанович с отцом диаконом. По окончании богослужения я вернулся домой, где узнал, что 4-ая рота 15-го резервного батальона выступила сегодня утром в Ригу. Вскоре затем я пошел с Маджином с баню, кроме нас никого не было, и мы вымылись очень скоро. Вернувшись домой, я сел обедать; ели мы постное. Скоро после обеда я пошел в церковь, надев легкое пальто, так как накрапывал небольшой дождик. Служили утреню с последованием ко святому причащению отец Степанович и отец диакон. Я пел на клиросе, плечо у меня болело не сильно. По окончании службы стали исповедоваться; исповедовал отец Степанович. Я исповедовался одним из первых. Вернувшись домой, я читал молитвенник. Вскоре после чая я лег спать.

21 апреля

Провел день не особенно весело и не особенно скучно. Встал не особенно поздно и все утро ничего не ел, так как я должен был сегодня причащаться. Скоро я пришел с Сашей в церковь, я услышал, что на правом клиросе поют по-латышски, вследствие чего пошел с Сашей на левый, где стояли Косиковский и Келлер. Пришел я в начале богослужения, совершали Божественную литургию Василия Великого отец Степанович и отец диакон наполовину по-русски, наполовину по-латышски. Облачения на священнослужителях были обыкновенные, на престоле же, жертвеннике и аналоях по-прежнему траурные. Говорил отец Степанович две речи; латинскую после Евангелия и русскую перед причастием. Принимали Св. Причащение, кроме меня: папаша, Верочка, Саша, Алеша Косиковский³¹, Келлер, Коля Древин, князь с женой, дочери Плиткина и много других. По окончании службы я пошел домой; погода прояснилась. Дома я обедал и пил чай в одно время. После обеда я рассматривал номера «Всемирной иллюстрации», «Нивы», «Севера», полученные вчера вечером, и прочел «Всемирную иллюстрацию» всю. Затем я гулял по двору и пил чай у Катерины Адриановны Шац вместе с Сашей и Фрицем Кремером, пришедшим к нему в гости. Приблизительно в половине шестого я пошел в церковь на Двенадцать Евангелий. Служили отец Степанович и отец диакон в траурных ризах. Я пел на клиросе. Служба длилась очень долго, плечо болело не особенно сильно, но ноги, обутые в принесенные мне сегодня сапоги, сильно отекали, так что я с трудом добрался домой. Дома я начал читать последний номер «Нивы», но не дошел еще до конца. Скоро я лег спать».

22 апреля

Провел день не особенно весело и не особенно скучно. Встал довольно поздно и после чая окончил последний номер «Нивы» и прочел весь последний номер «Севера». После обеда, за которым мы ели постное, я поехал с папашей в церковь; мамаша с Верой и Сашей уехали вперед. Шел дождь. Вечером с выносом плащаницы служил отец Степанович с диаконом; церковь была полна. Я пел на клиросе. Приложившись к плащанице, я поехал домой, где пил чай и из седьмого тома сочинений Л. Толстого прочел II–VII главы второй части 3-го тома романа «Война и мир», после чего лег спать.

23 апреля

Провел день не особенно весело и не особенно скучно. Встал в половине шестого и сейчас же поехал с мамашей в церковь. Совершали утреню отец Степанович и отец диакон в траурных ризах. Я пел на клиросе. Когда плащаницу обносили вокруг храма, то я придерживал один конец ея. Плечо у меня болело не сильно. После утрени я вернулся домой и пил чай. Вернувшись домой, я упражнялся в <нрзб> почти час, я гулял по двору, что делал и после обеда, за которым мы ели постное. Затем я сыграл с мамашей партию в шашки, которую выиграл. Затем я по просьбе мамыши должен был лечь спать, так как я должен был идти к пасхальной утрени.

24 апреля

Провел день не слишком весело и не особенно скучно. Поспать мне со вчерашнего дня удалось разве часа два и я был разбужен, чтобы идти в церковь. Покуда папаша и мамаша собирались, я зашел в столовую, стол которой был уставлен яствами. Захватив книжку, в которой был означен чин богослужения, в неделю Св. Пасхи, я поехал с папашей и мамашей в церковь, которая была вся переполнена по большей части лютеранами. Пришли мы к самому началу службы, отец Степанович и отец диакон только что сошли к плащанице, чтобы начать полунощницу. Наконец полунощница закончена, плащаницу уносят в алтарь, священнослужители переменяют траурные облачения на светлые и выходят с крестным ходом; во время последнего церковь осветилась снаружи цветными фонарями и, кажется, бенгальскими огнями. Наконец священнослужители вернулись в церковь, и утренняя пошла обычным порядком. Я стоял на правом клиросе, а на левом, где стояли из близких и знакомых мне: папаша, мамаша, Варвара Ивановна Щеглова, Коссииковский, Келлер, Катерина Адриановна, князь с женой, Кидановская, госпожа Гравит, в конце службы тоже Плиткина. К концу утрени мне стало дурно, я принужден был сесть. Княгиня Оболенская дала мамаше спирт, которым мне намазали виски и дали понюхать, после чего меня перестало тошнить. Но тем не менее мне пришлось садиться за службу два раза, так как слегка болело плечо и новые сапоги давили ноги. Мамаша говорит, что меня тошнило оттого, что я держал в левой руке книгу и следил по ней за службой. Но я думаю, что мне было дурно просто

оттого, что мне хотелось спать. В конце утрени отец Степанович говорил две проповеди; одну по-русски, вторую по-латышски. Во время последней, которая была ужасно длинна, я пошел в алтарь, где положил свое пальто и свою фуражку. Там, на сундуке, сидели Коссиковский и Келлер. Я с ними похристосовался; кроме них я христосовался за службой и с папашей. Коссиковский и Келлер очистили мне место на сундуке, и я сел. Я разговаривал с ними пока отец Степанович говорил проповедь. Когда же началась обедня, я вернулся на левый клирос. Как утрению, так и обедню служили наполовину по-русски, наполовину по-латышски. По окончании службы я вернулся домой, где разговелся с мамашей, отведав дичи и кулича. Папаша вернулся из церкви гораздо раньше. Разговевшись, я лег спать. Встал снова не особенно поздно. Когда я еще лежал в кровати, мне принесли письмо от бывшего моего домашнего учителя Богатова. Саше последний прислал марок; мне Саша тоже дал три марки, которые у него уже были. Одна из них, Соединенных штатов, нашлась у меня, двух же английских у меня не было. Вставши с постели, я пил чай и ел. Скоро к нам пришли с поздравлениями Алеша Коссиковский, Келлер и Борис Менгден, ученик седьмого класса. Последний приходит к нам в первый раз. Алеша Коссиковский и Менгден христосовались со мной, а Келлер пожал руку. Всех их угощали. Когда они уходили, пришел исправник Ретхекс, потом его старший брат – доктор. Потом приходили: Федоров, отец Степанович и еще кто-то. Я к ним не выходил. Мамаша подарила мне сегодня большую записную книжку и шесть фотографических карточек, изображающих покойного Императора Германского Вильгельма, теперешнего Императора Фридриха III, кронпринца Вильгельма, Бисмарка, Императора Вильгельма в гробу и Вильгельма со своим старшим правнуком у дворцового окна. Кроме того, мамаша дала мне 11 яиц. Папаша подарил мне деревянное яйцо, наполненное шоколадными конфетами. Скоро пришли с поздравлениями: Сергеев, Шефер и Малевский. С каждым из них я христосовался; Шефер подарил мне яйцо. Сергеев хотел христосоваться с Верочкой, но она этому решительно воспротивилась и чуть не заплакала, когда я хотел подвести ее к Сергееву. Сергеев очень обиделся. Между тем к Саше пришел его бывший товарищ, теперь ученик первого класса нашей гимназии, Никитин. Он поменялся со мной яйцами. Я написал Богатову ответ на его письмо. Между тем Никитин прошел ко мне в комнату и попросил

показать мой альбом с марками, что я исполнил. Он дошел до Азии, после чего Саша и Никитин позвали меня катать с ними яйца³², на что я согласился.

Мы продолжали катать яйца и после обеда, за которым у нас был и новый смотритель тюрьмы, подпоручик Варон, не представляющий из себя ничего особенного. Я потерял все свои яйца кроме двух, которые до того разбились, что я их сейчас же выкинул.

Между тем у меня довольно сильно разболелся живот, и я просидел в отхожем месте довольно долгое время. Затем мы с Сашей стали ждать Fraulein Weiss, чтобы ехать в гости к Федоровым. Мамаша и жена Шаца пошли вперед. Мне надоело ждать поганую немку, и я пошел вперед. По дороге наши дрожки нагнали меня, и я поехал. Катерина Адриановна отказалась, а мамаша поехала. Приехав к Федоровым, я поздравил Елизавету Ивановну с днем Ангела, для маленьких детей, Дашеньке и Надиньке дал по шоколадному яичку. Верочка дала им по деревянному яйцу с оловянными игрушками, а Саша по коробке с карандашами. У Федорова был Бем. Затем мы пили чай. После чая к Федорову пришли: Шефер, старуха Трейман с младшим сыном, Брантар, Бурзи и учитель городского училища Янсонс. Скоро приехал и папаша. Федоров дал мне читать стихотворения Державина и Аксакова, но я их не читал. Вернувшись домой, я опять почувствовал боль в животе и пошел в нужник. Вернувшись оттуда, я поел и лег спать.

25 апреля

Провел день не слишком весело и не скучно. Встал не особенно поздно, после чего закусывал. Скоро ко мне пришли Коссиковский и Келлер, приглашенные на сегодня. Но Коссиковский сейчас же ушел, сказав, что он уже раньше был приглашен к рыжему барону Палену, но придет в три часа. Я занимал Келлера разговором, после чего по просьбе Fraulein Weiss играл с ней, Верочкой, Сашей, Келлером, Люлей и ее подружкой, сапожницей дочкой Женей Розенталь в яйца. Затем я лазил с Келлером в близлежащую пещеру и гулял вокруг дома. Скоро к нам пришел и Коля Древин и встретил меня с Келлером на дворе. Вскоре нас позвали обедать. За обедом кроме того был Костенька Степанович, у которого болело ухо, и Сашины друзья Поль и младший Кремер. После обеда к нам пришел Алеша Коссиковский. Мы четвером: я, Алеша, Келлер и Коля гуляли по двору и дальше не уходили далеко от дому; погода была

довольно хорошая и теплая. Заходили мы тоже в кабачок Юрки, но так как вина не оказалось, то сейчас же вернулись. Только Алеша купил себе папирсы, которых мы прочие не курили. Подходя к дому, мы увидели жида с обезьяной и шарманщика с жидовкой, которая пела. Обезьяна была очень молода, штук не показывала и потому мамаша запретила подходить к ней. Но Костенька Степанович как-то ухитрился щипнуть обезьяну за спину. Обезьяна бросилась на него, и жожаку с трудом удалось удержать ее на цепи. Костенька страшно перепугался, мамаша тоже, но нас это только рассмешило. Костенька сейчас же пошел домой, а нас позвали пить кофе. Я конечно не пил кофе, а только пил вино. После кофе Алеша сел играть с Fraulein Weiss в шахматы, а Келлера и Колю я повел в свою комнату. Скоро мы все сели играть в «Drakel»³³; я наговорил Fraulein Weiss множество свинств и дерзостей, так как с некоторого времени немка мне стала противна. После мы пили чай и закусывали. Скоро Алеша и Келлер поехали в гимназию, а я с Колей катал яйца, после чего играл 3 партии в шашки, которые выиграл. Затем я показал Коле разные картинки, после чего он ушел, а я лег спать.

26 апреля

Провел день не особенно весело и не слишком скучно. Встал довольно поздно и получил от мамаша поздравительную карточку Mlle Alice, бывшей нашей гувернантки, проживающей теперь на месте у профессора Стороженко³⁴ в Москве.

Кроме того, Саша вручил мне номера «Всемирной иллюстрации» и «Нивы» с приложением. После чая я начал «Ниву», после чего катал с Сашей яйца. Скоро мамаша с Сашей, Верочкой и Fraulein Weiss пошли к Малевским. Скоро и я с папашей пошел к Малевским, у которых кроме нас были Ляхович и Заведзинский. После обеда я отправился домой, так как я не хотел идти в нужник Малевских, грязный и вонючий, а в наш. Но когда я хотел снова идти к Малевским, то я поневоле остался дома, так как шел сильный дождь и мне не хотелось портить нового сюртука. Я остался дома и перечитал наиболее интересные места из иллюстрированной «Газеты»³⁵ Гатцука за 1881 год.

Когда я пришел к Малевским, то застал их за столом, пьющих кофе. Меня тоже угощали разными сладостями. После этого я читал различные номера газеты «Новости» и Биржевую газету

и рассматривал разные книги. Скоро пришли в гости сначала подрядчик Станкевич, а потом князь с княгиней. Скоро нас позвали пить чай, в конце которого я стал чувствовать усталость, но как назло за чайным столом сидели ужасно долго. Наконец встали из-за стола, но и тут как назло, Мардин долго не приезжал. Наконец он приехал; я долго не соглашался ехать с Верочкой, Сашей и Fraulein Weiss, хотел ехать с папашей и мамашей. Наконец я уступил мамаше и потом, когда папаша и мамаша вернулись, я лег спать.

27 апреля

Провел день не особенно весело и не особенно скучно. Встал довольно поздно и после чая окончил последний номер «Нивы и прочел весь последний номер «Всемирной иллюстрации». После обеда я в заднем коридоре увидел нашу старую белую кошку, которая страшно кричала. Сначала я подумал, что она голодна, и давал ей мяса, но потом убедился, что она котится и оставил ее в покое. Потом я перечел из «Газеты» Гатцука, в это время поднялась страшная буря. После чая у Катерины Адриановны я сыграл с Верой, Сашей и немкой в «Drakel». Затем я прочел из седьмого тома графа Льва Толстого VIII главу второй части третьего тома романа «Война и мир», после чего я лег спать.

28 апреля

Провел день не слишком весело и не особенно скучно. Встал довольно поздно и узнал, что у мамашы снова возобновился ревматизм. Мамаша была очень не в духе, что меня сильно опечалило. После чая я получил от папаши номер «Севера» и начал его читать. Скоро пришли ко мне в гости Косиковский и Келлер; я отложил «Север» и стал говорить с ними. Затем они стали рассматривать весь «Север» за анненский год. Затем я дал Алеше по его просьбе окончить читать начатую им прежде из второго тома «Всемирной иллюстрации» за прошлый год повести В. Бибикова³⁶ «Дуэль». Я с Келлером между тем вел оживленную беседу. Вообще же я был очень рад приходу Алеси и Келлера, и это несколько укротило печаль, что мамаша не здорова. Впрочем, и ей потом стало лучше. Но сейчас же после обеда Алеша должен был уйти, так как он обещал кататься верхом с учеником четвертого класса Медемом. Папаша стал между тем разговаривать с Келлером, а я пошел в свою комнату и в первый раз попробовал подвизаться в творчестве,

начав стихотворение, которому я еще не дал никакого названия. Затем я продолжал читать последний номер «Севера», но прочел весьма немного. Потом Келлер позвал меня гулять с ним; гуляли мы, впрочем, недолго. Затем мы вернулись в комнату, и скоро пришел Алеша, которому сегодня не удалось кататься верхом. Скоро пришли к Верочке две младшие Поль, которых она пригласила на сегодня. За чаем Алеша разговорился с ними. После чая мы все играли в «Drakel» и разные «petite jeux»³⁷ За «Lange Nase» нам пришлось танцевать с младшей Поль польку, причем Келлер играл на фортепиано. В шесть часов Алеша и Келлер должны были уже идти в гимназию, но им так понравилось общество Поль, что они еще раз сходили в гимназию и попросили позволить им остаться до восьми часов. Им это было разрешено, и они играли с нами до восьми часов. После ужина, за которым была и Малевская с Люсей, я продолжил последний номер «Севера», но не дошедши до конца, лег спать.

29 апреля

Провел день не особенно весело и не особенно скучно. Встал довольно поздно и после чая окончил последний номер «Севера». Затем я упражнялся в шахматной игре по руководству Неймана. Затем я гулял по двору; погода была пасмурная и не особенно теплая. После обеда я немного я немного повторял из физики и стереометрии, после чего прочел из сочинений графа Льва Толстого IX–XXXIV главы второй части третьего тома романа «Война и мир». После чая я совсем короткое время бегал по двору. За чаем уже были и Федоров с женой и свояченицей и оставались весь вечер. Вернувшись со двора, я окончил вторую часть и прочел пять первых глав третьей части третьего тома романа «Война и мир». Сыгравши с Сашей партию в шахматы, которая оказалась ничьей, я лег спать.

30 апреля

Провел день скорее весело, чем скучно. Встал довольно поздно и после чая прочел VI–XII главы третьей части третьего тома романа Льва Толстого «Война и мир». Затем я упражнялся в шахматной игре по руководству Неймана. Скоро ко мне пришли Алеша Косиковский и Келлер и стали со мной разговаривать. После обеда я с ними немного гулял по двору; погода разгулялась

и стала хорошей. Скоро к нам пришли три барышни Польш. Старшая из них, Эрни, пришла в первый раз и очень мне понравилась. Мы все, также Fraulein Weiss, Верочка и Саша играли в «Drakel» и разные «petit-jeux». Потом мы пошли на двор, где играли в горелки и другую игру, называвшуюся «Tauberer». Потом мы перестали играть и пошли гулять по Биркенрудской³⁸ дороге погода превратилась теперь уже в очень теплую и хорошую. Вернувшись в комнаты, мы играли в «Lange Nase» и танцевали. Так как я танцую только польку, то я других танцев не танцевал. Танцевал я два раза с Fraulein Weiss, один раз с Варварой Ивановной, которая между тем пришла, и один раз со второй Польш, Фридой. Собственно, она третья из дочерей старухи Польш, но старшая замужем за пастором Федером. После танцев мы еще играли в игру «Abend». Скоро Алеше и Келлеру пришло время идти домой. Распростившись с ними, мы остальные, кроме мамы, у которой ревматизм все еще продолжался, пошли пить чай. После чая я прочел еще две главы из романа «Война и мир». После того я с Верочкой и девицами Польш сыграли в вариант игры «Stadt klaxle». Скоро Польш ушли, а я прочел XV–XXI главы третьей части третьего тома исторического романа графа Льва Толстого, после чего лег спать. Вот и апрель месяц бесследно канул в вечность! Просматривая свои заметки, я замечаю, что в общем я провел истекший месяц не слишком весело и не особенно скучно. Всего веселее (скорее весело, чем скучно) я провел 30-е число, а всего скучнее (не весело и не слишком скучно) 11-е. Весь месяц, как и три предыдущих месяца я оставался в Вендене. Здоров я был, слава Богу, весь месяц, если не считать насморка, продолжавшегося весь месяц, вначале тяжело, а затем совсем ничтожный, да боли в животе на самую Пасху (24-го числа) и 28-го числа. Важнейшие для меня события за этот месяц были: начало пасхальных каникул (15-го) и то, что я исповедовался и причащался (20-го и 21-го числа). При этом для меня не лишено будет интереса проследить, как я за истекший месяц провел время. В церкви я был за истекший месяц 15 раз. На спевку я ходил 3 раза. Прочел я кроме нескольких номеров «Всемирной иллюстрации», «Нивы» и «Севера» до конца шестой том сочинений графа Льва Толстого, составляющий второй том романа «Война и мир»; и из седьмого тома сочинений того же писателя первую и вторую часть и первые 21 глав третьей части третьего тома исторического романа «Война и мир». Кроме того, я по вечерам

читал места из «Правительственного вестника», «Московских ведомостей» и «Новостей». По руководству Неймана я упражнялся в шахматной игре два раза, а играл в шахматы с Адлером раз, причем проиграл партию. В шашки (в крепкую) я играл шесть партий, из коих одна была розыгрыш, а остальные я выиграл. Из этих шести партий я одну сыграл с мамашей, а остальные с Сашей. В гостях я был три раза, гости были у меня 4 раза.

1 мая

Провел день не особенно весело и не слишком скучно. Встал очень поздно и пошел в церковь. Но так как служба уже кончилась и люди уже расходились, то я сейчас же вернулся домой. Затем я продолжительное время, по случаю прекрасной погоды, гулял. Во время моей прогулки кот Мальчик напал на белого петуха скоро нагнал его и вырвал из его хвоста несколько перьев. С трудом только удалось мне отогнать Мальчика прутом. Потом я ходил к Малевским, чтобы позвать Анне, которая приходила к нам, но ушла, так как не застала Верочки дома. Вернувшись от Малевских, я гулял по двору. За обедом, за которым были князь с женой и Малевские с Ляховичем (последние трое завтра уезжают), я порядочно подвыпил. Я выпил рюмку красного бессарабского, две рюмки белого и две рюмки шампанского. Напиться я не напился, но чувствовал легкое расслабление от вина. Тем не менее я продолжил первое свое, еще безымянное стихотворение. Потом я гулял по двору. Скоро к мамаше пришла акушерка и поставила ей восемь пиявок. А я пил чай и раскладывал пасьянс, после чего лег спать.

2 мая

Провел день скорее скучно, чем весело. С сегодняшнего дня в гимназии снова начались уроки, вследствие чего я встал в семь часов и в урочное время поехал в гимназию, погода была пасмурная. За обыкновенной лютеранской молитвой читал молитвы старший Триман, так как директор куда-то уехал и еще не приехал. После лютеранской молитвы я вместе с другими пошел в класс, где еще не доставало нескольких товарищей. Первый урок был у нас урок латинской грамматики; Бем отдавал переводы. Но уже в первый урок надо было случиться со мной неприятности, ибо я получил всего 2 ½. Это еще больше расстроило меня и так уже

расстроенного непогодой и непривычным после каникул ранним вставанием. Второй урок был урок греческого чтения, начали переводить речь Лизиаса. Я за этим уроком сидел возле Ганзена; особых скандалов не было. Третий урок был урок французского языка, переводили «Athalia» Расина³⁹. Мне снова пришлось переводить. Урока латинского чтения сегодня еще не было, и я в одиннадцать часов вернулся домой. Дома я приготовил греческий урок к четвергу и после обеда отправился в гимназию. Первый послеобеденный урок был урок немецкого языка; Мейнерис спрашивал нас о содержании песни о Нибелунгах. Меня тоже спрашивали, но я не много знал, так как большую часть уже подзабыл. Последний урок был у нас сегодня урок русского чтения; переводили «Мертвые души» Гоголя. После этого урока я вернулся домой и, окончив уроки, пил чай. Затем я прочел XXII–XXVII главы третьей части третьего тома исторического романа Льва Толстого «Война и мир», после чего лег спать.

3 мая

Провел день не весело и не слишком скучно. Встал в семь часов и в урочное время поехал в гимназию. За обыкновенной лютеранской молитвой читал директор Фельдт, вернувшийся назад. Первый урок был у нас урок французского языка; переводили драму Расина «Athalia». Вторым уроком был урок всеобщей истории; Бинеман рассказывал о внутреннем правлении императоров: Нерона, Гальбы, Отона, Вителлия, Веспасиана, Тита, Домициана, Нервы, Траяна и отчасти Адриана⁴⁰.

Третий урок был урок русской истории; Федоров спрашивал заданное для повторения и задал повторить к следующему разу. Четвертый урок был урок алгебры; к этому уроку была задана задача, но почти никто не сделал ее. Трейман сердился, но кончил тем, что сам решил ее на доске. После этого зала я пошел в гимнастическую залу и к своему удовлетворению убедился, что могу перевертываться на железной трапедии. Последний урок перед обедом был урок неприготовленного греческого чтения, переводили Гомеровскую «Одиссею». После этого урока я вернулся домой; погода весь день стояла непостоянная. После обеда я отправился в гимназию. Первый послеобеденный урок был латинской грамматики; писали Emendatum⁴¹ последнего письменного перевода, после чего устно переводили предложения. Последний урок был урок гимнастики;

но так как на дворе было сухо, то мы не упражнялись в комнатах, а играли на дворе в «Baum lauf», самую противную игру для меня. И вот я целый час должен был мучиться в эту игру. Впрочем, я не играл, а только иногда выбегал за границу, чтобы Зебольд думал, что я играю, а затем сейчас же убегал назад. Вернувшись домой, сел готовить уроки, которые окончил после чая. Затем я лег спать.

4 мая

Провел день не особенно весело и не слишком скучно. Встал в восемь часов и в урочное время поехал в гимназию. Первый урок был у меня урок Закона Божия; отец Златинский заставлял меня читать вслух читанное мною уже перед праздниками о второй степени священства. Вторым уроком был у нас урок геометрии. Трейман объяснял новое. Третий урок был урок грамматики; Бурзи задал новый перевод из Диле, спрашивал об условных предложениях и заставлял устно переводить предложения. Меня тоже вызвали. Я за этим уроком сидел возле Гапуска; скандалов почти не было. Последний урок перед обедом был урок латинского чтения; переводили из «Romische Elegien»⁴² Фольца отрывок из «Faste»⁴³ Овидия под названием «Agion»⁴⁴.

Вернувшись домой, я послал Маджиня за обыкновенной тетрадью для латинских письменных работ и маленькой тетрадкой для вокабулов⁴⁵.

Я начал готовить уроки. После обеда я отправится в гимназию; погода была хорошая. В классе я пробыл не долго и тотчас же отправился в физический кабинет, на урок физики, за которым Трейман спросил заданное, объяснил новое. Последний урок у нас был урок русского чтения; переводили «Мертвые души» Гоголя. Вернувшись домой, я нашел у папаши случайно номера «Севера» 1–15, присланные ему от Федоровых. Окончив уроки, я начал читать их с номера 3-го и окончил их после чая. Затем я начал писать латинский письменный перевод к субботе, после чая лег спать.

5 мая

Провел день не особенно весело и не слишком скучно. Встал в семь часов и в урочное время поехал в гимназию. Первый урок был у нас урок греческого чтения; переводили Ликия⁴⁶. Мне тоже пришлось переводить. Я сидел за этим уроком возле Ганзена; скандалов почти совсем не было. Да и вообще кажется, что скандалы

скоро прекратятся, ибо передние ряды уже присмирели и только задние еще не могут успокоиться. Второй урок был урок латинской грамматики. Переводили вслух из Гааке. Третий урок был урок всеобщей истории; спросив заданное, Бинеман рассказал о культурном состоянии Рима в первые времена кесарей. Последний урок перед обедом был урок русской истории; спросив заданное для повторения, Федоров задал повторить о сыновьях Владимира Святого по княжеству Ярослава Мудрого. После этого урока я ходил на квартиру Бурзи, чтобы спросить, не надо ли брать частных уроков, так как я стал слаб в письменных работах. Я уже ходил к Бурзи прошлый понедельник, но не застал его дома. Когда я этот раз пошел к Бурзи и постучался в дверь, то услышал какой-то другой голос и поспешил убежать. Мне казалось, что меня звали, кричали, но я лишь скорее бежал. Вернувшись домой пешком, по случаю прекрасной погоды, я нашел на своем столе номера «Всемирной иллюстрации», «Нивы» и «Севера». Рассмотрев эти журналы, я начал готовить уроки к субботе. После обеда я начал последний номер «Нивы», после чего пошел пешком в гимназию. Я принес с собою третий том сочинений Тургенева, состоящий из романов «Дым» и «Новь». Эту книгу у меня попросил Келлер, вернувший мне взятый им четвертый том сочинений названного писателя, состоящий из романов «Накануне» и «Отцы и дети». Эту книгу дал прочесть Гаймиту. Первый послеобеденный урок был урок русской грамматики; отвечали заданное для повторения и переводили с немецкого на русский язык из хрестоматии Шафранова⁴⁷. Последний урок был у нас урок латинского чтения; пришедший в класс Бем принес с собой и раздал нам экземпляры Ливия «Ab urbe condita»⁴⁸. После этого урока я вернулся пешком домой; погода по-прежнему стояла прекрасная. Вернувшись домой, я приготовил уроки к субботе и отчасти к понедельнику. Затем я продолжил «Ниву». После чая с ужином, за которым была и Малевская с Люней, я гулял по двору, причем поймал двух майских жуков. Когда пошел дождь, я вернулся в комнату, окончил «Ниву» и начал «Всемирную иллюстрацию», после чая лег спать.

6 мая

Провел день не особенно весело и не особенно скучно. Встал не особенно поздно и после чая красил немножко. Затем я пошел в церковь, погода была прекрасная, даже жаркая. Служил обедню

один отец Степанович, отец диакон пел на клиросе. Людей в церкви было мало; отец Степанович говорил русскую проповедь, обедню также служили по-русски. За обедней следовал молебен по случаю рождения Его Императорского Высочества Наследника Цесаревича Николая Александровича⁴⁹, которому ныне исполнилось 20 лет. Плечо у меня болело не сильно. Вернувшись домой я должен был сбежать в аптеку за лекарством для мамыши. Вернувшись домой, я окончил последний номер «Всемирной иллюстрации» и начал последний номер «Севера», после чего довольно долгое время гулял по двору. После чая я окончил последний номер «Севера», после чего довольно долго гулял по двору. После чая я опять гулял, причем поймал двух майских жуков, которым потом давал нюхать эфиру, которым я себе мажу мозоль на мизинце правой ноги. Но так как жуки не издохли, то я их потом выпустил. Сезон нам принес ежа, так что у нас теперь довольно много домашних животных, а именно: лошадь, две собаки, кошка, еж, индюк, петух с курами и куропатка, подаренная нам 20 марта текущего года Малевским. Вернувшись в комнату, я прочел из седьмого тома сочинений графа Льва Толстого XXVIII и XXIX главы третьей части третьего тома исторического романа «Война и мир», после чего лег спать.

¹ Ордена «с мечами», указывающими на то, что орден был пожалован за боевые подвиги, появились только в 1855 году.

² Поэт Ригас Велестинлис организовал в Вене тайное революционное общество «Этерия», развивал идею братства и равенства всех балканских народов и создания Греческой республики. В 1797 году был арестован австрийской полицией, выдан турецким властям и в 1798 году казнен.

О Греция, восстань!
Сиянье древней славы
Борцов зовет на брань,
На подвиг величавый.

К оружию! К победам!
Героям страх неведом.
Пушай за нами следом
Течет тиранов кровь.

... Пушкинский герой Сильвио, разочаровавшись в жизни, также отправился воевать за свободу Греции и погиб в одном из сражений...

³ 18 июня 2020 года газета «Вечерняя Одесса» опубликовала статью проф. С. Петрова «Дмитрий Инглези: забытое имя», начинавшуюся словами: «Недавно в нашем городе появилась улица Инглези. Подавляющее большинство одесситов не знают, кем был этот человек. Между тем он заслу-

живает глубокого уважения и признательности». Вечерняя Одесса. №61–62. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://vo.od.ua/rubrics/odessa-gody-i-sudby/44618.php> (дата обращения: 01.12.2022).

- ⁴ Представил «а) Засвидетельствованную копию с копии журнала состоявшегося в Герольдии 22 декабря 1847 года, <...> из коей видно, что проситель Александр и братья его Спиридон и Димитрий Инглези утверждены Герольдиею в дворянстве, по чину отца их капитана Димитрия Инглези и по пожалованному ему ордену Св. Владимира 4-й ст.; б) Засвидетельствованную копию с метрического свидетельства Кишиневской Духовной Консистории от 13 июля 1837 г. № 3101 о законном происхождении от отставного флота капитана и кавалера Димитрия Спиридонова Инглези и жены его Екатерины, просителя Александра Инглези родившегося 20 августа 1826 г. <...> Депутатское Собрание, рассмотрев представленные просителем вышедшие документы о дворянском его происхождении, определением от 25 февраля 1858 г. постановило: Коллежского регистратора Александра Димитриева Инглези, утвержденного Герольдиею в дворянстве, причислив согласно просьбе его, к бессарабскому дворянству по Оргеевскому уезду, где владеет населенною вотчиною Татарештами, внести во 2-ю часть родословной книги».

Elita social-politică și economică a Basarabiei. Sec. XIX – începutul sec. XX. Vol. 2. Documente. coord.: Sergiu Bacalov. Alcătuitori: Sergiu Bacalov [et al.]. Chișinău, 2016. (Родословная книга Бессарабского дворянства. Ч. 2). С. 94.
- ⁵ Генчу М. Дом Инглези в Кишиневе и история «бессарабской Джульетты». [Электронный ресурс]. URL: <https://bloknot-moldova.ru/news/dom-inglezi-v-kishineve-i-istoriya-bessarabskoy-dzh-1234120> (дата обращения: 01.02.2023).
- ⁶ В числе документов, представленных А. Д. Инглези в Дворянское Депутатское собрание, было «Свидетельство, данное 30 апреля 1855 г. за № 45 священно и церковно-служителями Одессы Михайловской церкви, в том, что как оказалось из метрических книг, коллежский регистратор Александр Димитриев Инглези 20 апреля 1855 г. вступил в законный брак с дочерью поручика Ивана Кешки, Викториею». Родословная книга Бессарабского дворянства. Ч. 2. С. 94.
- ⁷ Единородный брат Виктории Петр Иванович Кешко (1830–1865), полковник российской службы, был женат на молдавской княжне Пульхерии Стурдза; их дочь Наталья Обренович стала женой сербского князя, а впоследствии короля Сербии Милана I Обреновича.
- ⁸ Метрическое свидетельство № 1443 Кишиневской Духовной Консистории от 23 марта 1856 г. о законном рождении от просителя Александра Димитриева Инглези и жены его Виктории дочери Елисаветы, родившейся 5 января 1856 г. Родословная книга Бессарабского дворянства. Ч. 2. С. 94.
- ⁹ Подробно: Генчу М. Дом Инглези в Кишиневе и история «бессарабской Джульетты». [Электронный ресурс]. URL: <https://bloknot-moldova.ru/news/dom-inglezi-v-kishineve-i-istoriya-bessarabskoy-dzh-1234120> (дата обращения: 01.02.2023).
- ¹⁰ Birkenruher Album 1825–1892, 1906–1910. St. Petersburg, 1910. Альбом предоставлен Т. Р. Пумпуриным.

- ¹¹ Родословная книга Бессарабского дворянства. Ч. 2. С. 94.
- ¹² В Православной Церкви три степени священства: **диаконы; пресвитеры (священники, иереи); епископы (архиереи).** Священник (пресвитер) – вторая степень священства. Он может совершать все Таинства, кроме Таинства **рукоположения**. В священники посвящают после рукоположения в диаконский чин. Священник является не только совершителем священнодействий, но и пастырем, духовным руководителем и учителем для своих прихожан.
- ¹³ Экстемпорале – «неподготовленный» (лат.) – письменная работа, перевод на иностранный язык без подготовки.
- ¹⁴ Элегия Публия Овидия Назона «Поэт».
- ¹⁵ «Ланковский и Ликоп» – акционерное общество в Митаве (сейчас – Елгава). Выпускали, например, шоколад серии «Дети и птицы», на каждой обертке были напечатаны стишки: «Щегленок резв не в меру, дети, он может мигом попасть в сети»; «Бразилия – далекий край, живет там птица – породы сай»; «Личинкоед-сорокопут изображен на ветке тут».
- ¹⁶ Средневековый германский эпос «Песнь о Нибелунгах».
- ¹⁷ Пьеса Эжена Скриба «Стакан воды».
- ¹⁸ Сам и сама (разг.) следует понимать в значении «хозяева дома», в данном случае Степановичи.
- ¹⁹ Лисий (греч. Lysias) – греческий оратор 4 века до н. э., известный своими судебными речами против тиранов.
- ²⁰ Элегия римского поэта 1 века до н. э. Гая Валерия Катулла «На смерть воробья».
- ²¹ Пресвитер – старейшина, глава общины, священник.
- ²² 69 год н. э. известен в римской истории как год четырех императоров, в течение которого правили: Гальба, Отон, Вителлий и Веспасиан.
- ²³ «Смерть воробья» (нем.).
- ²⁴ «Смерть брата» (нем.).
- ²⁵ «На могиле брата» (нем.).
- ²⁶ «Ангел вопиаше Благодатней» – богослужебное произведение.
- ²⁷ Литургия преждеосвященных даров.
- ²⁸ Фрейлейн Вейс – гувернантка в доме Инглези.
- ²⁹ Ныне – город Тарту в Эстонии, в 1030–1224 годах – Юрьев; в 1224–1893 годах – Дерпт; в 1893–1919 годах – Юрьев.
- ³⁰ Пярну – город в Эстонии.
- ³¹ Коссовский Алексей Владимирович (1871–1900) имел трех братьев и двух сестер. Младшая, Александра (1875–1923) – фрейлина Великой княжны Ольги Александровны, сестры Николая II. Узнав о ее романе с Великим князем Михаилом Александровичем, императрица Мария Федоровна, чтобы не допустить свадьбы, выслала фрейлину из России. Во время Первой мировой войны она работала сестрой милосердия; скончалась в Берлине.

- ³² Катание яиц – пасхальная игра. Игроки катают крашеные яйца по наклонной дорожке (желобу), в конце которой укладываются призы – игрушки, безделушки. Каждый игрок катит своё яйцо по дорожке, и яйцо попадёт в какой-то из предметов, игрок этот предмет выигрывает. Если яйцо не задевает предметов, его оставляют на площадке, и оно может достаться другому игроку в качестве приза.
- ³³ В тексте дневника названия игр приведены на немецком языке: «Drakel» – «Дракон», «Lange Nase» – «Длинный нос», «Tauberer» – «Кто более глухой», «Abend» – «Вечер», «Stadt klatxle» – «Городские сплетни», «Baum lauf» – «Ствол дерева».
- ³⁴ Стороженко Николай Ильич (1836–1906) – с 1884 года профессор кафедры истории западноевропейской литературы Московского университета, исследователь творчества Шекспира, с 1872 по 1888 год преподавал на женских курсах.
- ³⁵ Издавалась в Москве с 1875 по 1890 год; издатель и редактор – Гатцук Алексей Алексеевич – археолог, писатель. В газете печатались новости, проза.
- ³⁶ Бибииков Виктор Иванович – русский писатель, представитель предсимволизма.
- ³⁷ Маленькие игры (фр.).
- ³⁸ Биркенруе – пригород города Вендена.
- ³⁹ Драма Жана Расина «Аталия», 1691.
- ⁴⁰ Римские императоры, правившие в 1 веке н. э.: Нерон – последний из династии Юлиев-Клавдиев; Сервий Сульпиций Гальба, Марк Сальвий Отон, Авл Вителлий и Тит Флавий Веспасиан (основатель династии Флавиев), пришедший к власти в «год четырех императоров» и правивший 10 лет – с 69 по 79 год н. э.; Тит Флавий Домициан, сын Веспасиана и последний из династии Флавиев; Марк Кокцей Нерва – основатель династии Антониев.
- ⁴¹ Исправление (лат.).
- ⁴² «Римские элегии» (нем.).
- ⁴³ «Фасты» или «Календарь» – поэма Публия Овидия Назона, в которой описываются праздники и священные дни Рима. Каждому месяцу в «Фастах» соответствует одна книга.
- ⁴⁴ Один из героев поэмы Овидия – поэт и певец.
- ⁴⁵ Вокабула (от лат. vocabulum – «слово, имя, название») – слово для заучивания наизусть при изучении языков.
- ⁴⁶ Прокл Ликий – один из последних крупных классических философов, V век н. э.
- ⁴⁷ Шафранов С. Н. Русская хрестоматия для употребления в училищах прибалтийских губерний. Ревель, 1865.
- ⁴⁸ Тит Ливий. От основания города.
- ⁴⁹ Будущий император Николай II.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

AR	augmented reality (дополненная реальность)
COVID-19	coronavirus disease 2019 (коронавирусная инфекция 2019 года)
G20	The Group of Twenty (Большая двадцатка)
KPI	key performance indicators (ключевые показатели эффективности)
АДИТ	Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии
АНО	автономная некоммерческая организация
АНО ДПО	автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования
АН СССР	Академия наук СССР
БДТ	Большой драматический театр им. Г. А. Товстоногова
БО	береговая охрана
ВАЗ	Волжский автомобильный завод
ВВП	валовой внутренний продукт
ВГПУ	Воронежский государственный педагогический университет
ВМИИ	Волгоградский музей изобразительных искусств
ВМОР ТОФ	Владивостокский морской оборонительный район
ВОВ	Великая Отечественная война
ВООПИК	Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры
ВлГУ	Владимирский государственный университет
ВСМЗ	Владими́ро-Сузда́льский музей-заповедник
ГБНОУ	государственное бюджетное некоммерческое образовательное учреждение
ГБУК	государственное бюджетное учреждение культуры
ГБУК ГМОМ	государственное бюджетное учреждение культуры Государственный музей обороны Москвы
ГДУ	Государственный Дальневосточный университет
ГМИИ	Государственный музей изобразительных искусств
ГМП	государственный музей-памятник
ГЦСИ	Государственный центр современного искусства
ДВНЦ АН СССР	Дальневосточный научный центр СССР
ДВО РАН	Дальневосточное отделение Российской академии наук
ДВФУ	Дальневосточный федеральный университет

ДИСК	дом искусств
ДПИ	декоративно-прикладное искусство
ЗАГС	Отдел записи актов гражданского состояния
ИППИ АН	Институт проблем передачи информации академии наук
ИРЭСП	Институт региональной экономики и социального проектирования
ИЭСИ	Институт экономических и социальных исследований
КТОФ	Краснознаменный Тихоокеанский флот
КУФ	Казанский федеральный университет
МАУК	муниципальное автономное учреждение культуры
МБПЦ	Музейно-библиотечный просветительский центр Мариинского дворца
МГОМЗ	Московский государственный объединенный музей-заповедник
МИКН	Международный институт культурного наследия
НА РБ	Национальный архив Республики Башкортостан
Наркомпрос	Народный комиссариат просвещения
наркомат	народный комиссариат
НКИД	Народный комиссариат иностранных дел
НП АДТИ	Некоммерческое партнерство «Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии»
ОАДН	отдельный артиллерийский дивизион
ОВЗ	ограниченные возможности здоровья
ООО	Общество с ограниченной ответственностью
РАН	Российская академия наук
РОО	Региональная общественная организация
РСФСР	Российская Советская Федеративная Социалистическая Республика
РТШ	радиотехническая школа
РФ	Российская Федерация
РЭМ	Российский Этнографический музей
СОИКМ	Самарский областной историко-краеведческий музей
СССР	Союз Советских Социалистических Республик
СПбГУ	Санкт-Петербургский государственный университет
СПб ГБУК	Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение культуры
СПбГУКИ	Санкт-Петербургский государственный институт культуры
СПбУТУиЭ	Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

США	Соединенные Штаты Америки
ТИБОХ	Тихоокеанский институт биоорганической химии
ТИО	Тихоокеанский институт океанологии
ТОФ	Тихоокеанский флот
УФПС	Управление федеральной почтовой связи
ФГБОУ ВО	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
ФСБ	Федеральная служба безопасности
ФСТИГ СПбГЭУ	Факультет сервиса, туризма и гостеприимства Санкт-Петербургского государственного экономического университета
ЦА	целевая аудитория
ЦВМА МО РФ	Центральный военно-морской архив Министерства Обороны Российской Федерации
ЦГАКФФД	Центральный государственный архив кинофотофонодокументов
ЦГИА	Центральный государственный исторический архив
ЦДИСК	Центральный дом самодеятельного искусства в городе и деревне им. Н. К. Крупской
ЮНЕСКО	Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (UNESCO – United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization)

СОДЕРЖАНИЕ

М. Б. Пиотровский (<i>Государственный Эрмитаж, Санкт-Петербург</i>) Приветственное слово	3
С. Е. Корнеев (<i>Комитет по развитию туризма, Санкт-Петербург</i>) Вступительная статья	4
О. Б. Архипова (<i>Государственный Эрмитаж, Санкт-Петербург</i>) Вступительная статья	8
Alfredo M. Ronchi (<i>EC MEDICI Framework, Milan, Italy</i>) The digital transformation “new normal”	10
Д. А. Алексева (<i>Омский областной музей изобразительных искусств им. М. А. Врубеля</i>) Индустриальные пленэры как средство развития туризма в стране	22
Н. А. Алиева (<i>Национальный музей азербайджанской литературы им. Низами Гянджеви, Баку, Азербайджан</i>) Потенциал литературных музеев Азербайджана в организации деятельности с детской аудиторией	24
М. С. Арканникова (<i>Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого</i>) Публицитный капитал музеев Санкт-Петербурга.....	28
О. Б. Архипова (<i>Государственный Эрмитаж, Санкт-Петербург</i>) Государственный Эрмитаж – миллионы впечатлений.....	33
О. В. Архипова (<i>Санкт-Петербургский государственный экономический университет</i>) К вопросу о формировании эмоционального интеллекта персонала сферы туризма и гостеприимства	37
И. Г. Афанасьева (<i>Азовский историко-археологический и палеонтологический музей-заповедник</i>) Героико-патриотическая тема в мероприятиях Азовского музея-заповедника в 2023 году.....	41
Е. С. Барсова-Гринёва (<i>Библиотека № 6 им. В. В. Вересаева, Москва</i>) Илария Булгакова – представитель рода Булгаковых как новый объект для музеев экспозиций	44
С. Д. Бородина (<i>Международный институт культурного наследия, Казань</i>) Аксиологическая сущность Музея частных коллекций	53
Я. Е. Ботвинко, В. И. Лямина (<i>ГБУК «Государственный музей-памятник „Исаакиевский собор“», Санкт-Петербург</i>) Экскурсионно-методическая работа в храме Воскресения Христова: традиции и инновации (к 25-летию открытия музея-памятника «Спас на Крови»)	57

Е. Н. Бунеева, А. В. Перепелицын (<i>Воронежский государственный педагогический университет</i>) Роль музеев в общекультурной подготовке студентов	61
Е. В. Васильева (<i>Санкт-Петербургский государственный экономический университет</i>), В. К. Тын (<i>Государственный Эрмитаж, Санкт-Петербург</i>) Применение логистического менеджмента в проектной деятельности музея	64
В. П. Ватаман (<i>филиал Астраханской государственной картинной галереи им. П. М. Догадина «Дом-музей Б. М. Кустодиева», Астрахань</i>) Научные исследования и проблема выживания.....	68
Е. А. Верховская (<i>Московский государственный объединенный музей-заповедник</i>) Историческая память о Петре I в Коломенском и Измайлове	72
М. С. Воронова (<i>Институт региональной экономики и социального проектирования, Волгоград</i>), Д. А. Хрущ (<i>АНО «ИРЭСИ», Волгоград</i>) Новая реальность на выставке «Манифест тридцатилетних»	76
С. А. Гейдарова (<i>Национальный музей азербайджанской литературы им. Низами Гянджеви, Баку, Азербайджан</i>) Современный музей и реалии	83
Д. В. Грушевский (<i>Государственный мемориальный историко-художественный и природный музей-заповедник В. Д. Поленова, Тульская область, с. Страхово</i>) Театральный дом В.Д. Поленова: моделирование будущего	86
Н. Н. Дилигенская (<i>Самарский филиал фонда социального развития «Надежда»</i>), И. Н. Лазарева (<i>Самарский областной историко-краеведческий музей им. П. В. Алабина</i>) Международный просветительский форум «Уроки истории и дипломатии от Тегерана-43 до наших дней».....	93
Т. С. Дубовая, О. Г. Каширина (<i>Государственный военно-исторический и природный музей-заповедник «Куликово поле», Тула</i>) Пространство «Археология» (представительство Государственного музея-заповедника «Куликово поле» в Музейном квартале города Тулы)	97
И. Д. Духов, М. В. Шапошникова (<i>Музейно-библиотечный просветительский центр Аппарата Законодательного Собрания Санкт-Петербурга</i>) Опыт организации культурно-просветительской и музейной работы в Мариинском дворце – резиденции Законодательного Собрания Санкт-Петербурга	101
Е. В. Еремينا-Соленикова (<i>АНО ДПО «Санкт-Петербургская современная академия»</i>) Танцы в пространстве музея	104

Н. С. Закутерин, Н. К. Мальцева (<i>Научно-образовательный центр «Музей истории Университета ИТМО», Санкт-Петербург</i>) Башенные часы Суздальского Кремля – символ культурного и технологического наследия руси	108
В. Т. Зульфикарова (<i>Государственная Третьяковская галерея, Москва</i>) Система гостеприимства современного музея	112
И. Ф. Игнатьева (<i>Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, Санкт-Петербург</i>) Управление туристскими потоками в условиях современной геополитической ситуации (новые тенденции)	120
Е. Н. Калининченко (<i>Художественный музей «Арт-Донбасс», Донецк</i>) Картины о Донбассе из коллекций российских музеев	124
С. П. Калита (<i>Российский университет дружбы народов, Москва</i>) Мультимедиа в музее и экскурсионный процесс	128
Н. В. Козловская (<i>АНО «Центр развития культурных, социальных, экологических и образовательных инициатив „Экология культуры“», Петрозаводск</i>) Музейная коммуникация – глобальные тренды	131
Е. В. Королёва, М. Г. Красовитова (<i>Государственный Русский музей, Санкт-Петербург</i>) «Музейное путешествие»: культурно-образовательный проект Русского музея	136
И. А. Кривonos (<i>Калининградский областной музей янтаря</i>) Междисциплинарные проекты и исследования: музей как открытая площадка для дискуссии	139
О. П. Кучеренкова (<i>Московский государственный объединенный музей-заповедник</i>) Мировые экскурсионные тенденции и основные направления экскурсионной работы Московского государственного объединенного музея-заповедника	142
Н. П. Магер, В. И. Медведь (<i>НП АДТИ, Москва</i>) Туризм в Приморье: музеи, история, наука, природа, люди	146
О. А. Масленникова (<i>Музей-макет «Петровская Акватория», Санкт-Петербург</i>) Межсетевые программы Музея-макета «Петровская Акватория» в рамках развития культурного туризма	160
А. А. Маяк (<i>Содружество профессиональных гидов-переводчиков и экскурсоводов Санкт-Петербурга</i>) Турист нашего времени	165
Е. М. Мненкова (<i>СПб ГБУК Музей «Разночинный Петербург»</i>) Город за фасадом: перспективные маршруты культурного туризма в Санкт-Петербурге	170

М. В. Морева (<i>Невьянский государственный историко-архитектурный музей</i>) Брендинг музейного туристского объекта на примере Невьянской наклонной башни Демидовых	174
Е. О. Мошонкина (<i>Государственный музей обороны Москвы</i>) Особенности культурного туризма в военно-историческом музее (на примере Государственного музея обороны Москвы)	180
В. Н. Муравьёв (<i>Сыктывдинское музейное объединение, Республика Коми, с. Вильгорт</i>), Е. П. Шеболкина (<i>СПБТУиЭ</i>) Технология сторителлинга в продвижении муниципального музея	183
С. М. Мушкалов (<i>Кунгурский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник</i>) Сельские музеи в системе туристических ресурсов территории	190
С. П. Никулина (<i>Туристическая компания «5-й сезон», Белгород</i>), Е. А. Шокова (<i>Белгородский государственный музей народной культуры</i>) «Вдоль Белгородской черты». Историко-культурный тур с гастрономическим уклоном	193
Т. Н. Огарева (<i>Музей памяти крестьян сето, д. Сигово, Псковская область</i>) Кто едет в дальние деревни на экскурсию	201
С. А. Пахомчик (<i>Тюменский государственный университет</i>), О. Н. Шелегина (<i>Новосибирский государственный педагогический университет</i>) Музейный мир в туристическом проекте «Тюменские кругосветки»	205
О. В. Подшуweit (<i>Российский этнографический музей, Санкт-Петербург</i>) Проект как инструмент развития и продвижения арктических музеев в XXI веке	211
А. В. Половинкина (<i>ГБУК «Государственный музей-памятник «Исаакиевский собор», Санкт-Петербург</i>) Заметки экскурсовода	216
Л. А. Родионов (<i>Самарский филиал Московского государственного педагогического университета</i>) К вопросу о новых реальностях музейной деятельности современности в Самаре: Парад памяти	228
Е. В. Рыбачёк (<i>Комитет по сохранению культурного наследия Ленинградской области, Санкт-Петербург</i>) Сохранение объектов культурного наследия – памятников деревянной архитектуры в Ленинградской области	232
Т. В. Салтыкова (<i>АНО «Центр развития культурных, социальных, экологических и образовательных инициатив „Экология культуры“», Петрозаводск</i>) «Музейный ReStart»: Опыт разработки концепции развития регионального музея	236

Т. Е. Свахина (МАУК «Музей Новосибирска»)	
Большие возможности маленького музея	242
Я. С. Свице (Музей полярников им. В.И. Альбанова – филиал Национального музея Республики Башкортостан, Уфа)	
Музейно-краеведческая экскурсия «Уфа Валериана Альбанова»	247
В. М. Смирнов (Пушкинское общество города Самары),	
Е. В. Гусева (УФПС Самарской области)	
Зачем корпоративному музею собственные социальные проекты? Опыт сотрудничества Музея почты и Пушкинского общества Самары (К 190-летию путешествия А. С. Пушкина из Санкт-Петербурга в Оренбург по городам Поволжья)	254
Г. Г. Степанова (Дворцово-парковый ансамбль «Усадьба Марьино», Санкт-Петербург)	
Туристский потенциал усадьбы Марьино. Взгляд в будущее	258
Л. С. Тимофеева (Институт международных отношений Казанского федерального университета)	
Память места: проблемы музеефикации научного наследия в астрономических обсерваториях Казанского университета	262
Ю. М. Федив (Музей города Гатчины)	
Музейный квиз – новая форма привлечения аудитории в музей (на примере Музея города Гатчины)	267
М. В. Юрьева (Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, Санкт-Петербург)	
Школьный факультатив «Образ Арктики в живописи отечественных художников» как способ повышения интереса общества к музейному туризму	270
МУЗЕЙНЫЕ ИСТОРИИ	275
А. В. Конивец (Государственный Эрмитаж, Санкт-Петербург)	
Дневник гимназиста 1888 года	275
Дневник Владимира Инглези. 1888 год	281
Список сокращений	308

МУЗЕЙ И ПРОБЛЕМЫ
КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА

Материалы двадцать первого Круглого стола

Редакторы *И. В. Кротевич, Е. В. Орлова,
Л. В. Спиридонова, Д. А. Ступникова*

Корректор *Н. И. Концевая*

Редактор английского текста *Ю. Р. Редькина*

Компьютерная верстка: *Н. К. Соколова*

Обработка иллюстраций: *И. В. Бондарь*

Подписано в печать 27.03.2023. Формат 60 × 90^{1/16}

Усл. печ. л. 19,75. Тираж 250 экз. Заказ 12

Издательство Государственного Эрмитажа
190000, Санкт-Петербург, Дворцовая наб., 34

Отпечатано в типографии Государственного Эрмитажа
190000, Санкт-Петербург, Дворцовая наб., 34