

Questo testo affronta il sempre più attuale tema della *digital transformation*, un processo di evoluzione della cultura imprenditoriale e manageriale e di re-interpretazione digitale degli strumenti d'impresa.

L'obiettivo è quello di delineare le opportunità reali e i limiti strutturali (in termini tecnici, metodologici e fisici) di questa trasformazione e di guidare il lettore in un percorso concreto, testato in differenti settori, che definisca i principi base per l'elaborazione di un approccio comprensibile, attuabile ed efficace.

Nel proporre questo approccio, descritto attraverso schemi, tavole riassuntive e case history di differenti ambiti, il volume intende rispondere ad alcune delle domande che risuonano più frequentemente nelle organizzazioni: che cos'è la *digital transformation*? Si può fare? In che modo? E soprattutto, con quali risultati?

Grazie a una visione di sintesi fondata sull'esperienza e la passione di chi dialoga quotidianamente con i diversi stakeholder, questo testo rappresenta una guida per tutti coloro che si occupano di processi di trasformazione digitale, a partire dalle funzioni del marketing e della comunicazione, e offre nuovi spunti per una più contemporanea interpretazione del ruolo del design nell'evoluzione della relazione tra domanda e offerta di mercato.

Marco Ronchi, strategic designer, è consulente nei processi di trasformazione delle imprese e della pubblica amministrazione. È founder e CEO in Twig, dinamica realtà milanese di consulenza in strategia digitale, che dal 2014 posiziona e promuove brand, prodotti e servizi. È Founder e Managing Partner del Master in Digital Strategy della Scuola del Design del Politecnico di Milano, università di cui dal 2010 è partner per la ricerca, la consulenza e la formazione e dove ha all'attivo come relatore di laurea magistrale oltre 40 pubblicazioni di tesi su temi legati alla trasformazione digitale.

Mariana Cincia, Dottore di ricerca in Disegno Industriale, svolge attività di ricerca presso il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano. Docente presso la Scuola del Design dello stesso ateneo e presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, è vice-direttore del Master in "Brand Communication" presso Polidesign. È autrice di pubblicazioni nazionali e internazionali tra cui figurano articoli, capitoli e saggi sui fenomeni transmediali, i formati narrativi e gli artefatti audiovisivi; per i nostri tipi ha pubblicato: *Transmedia Design Framework. Un approccio design-oriented alla Transmedia Practice*, 2016.

FrancoAngeli
La passione per le conoscenze

€ 22,00 (V)

ISBN 978-88-917-8141-3



100.897

M. Ronchi, M. Cincia

DIGITAL TRANSFORMATION

Marco Ronchi, Mariana Cincia

DIGITAL TRANSFORMATION

Metodi e strumenti per guidare l'evoluzione digitale delle imprese attraverso design, marketing e comunicazione



FRANCOANGELI