

Mercato noleggio automotive in crescita costante

30 maggio 2018

Share



Interessanti i numeri che sono stati divulgati nel corso della presentazione del 17° Rapporto ANIASA (Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici) che rappresenta in Confindustria tutte le imprese che svolgono attività di locazione veicoli senza conducente e i servizi collegati alla mobilità



Nel 2017 in Italia il comparto dell'*automotive* ha fatturato circa 189 miliardi di euro, pari a circa l'11% del PIL, e che, nel suo insieme, garantisce alle casse erariali 73 miliardi di entrate, pari al 16% del gettito fiscale complessivo, dando lavoro a 1,2 milioni di persone. Numeri importanti specie se si considera che supera – e di



molto – il mercato *automotive* interno della Germania (1).

Si dovrebbero analizzare anche questi dati quando si parla di *spread* e si continua a

denigrare l'Italia.

Nello specifico ANIASA ha tracciato un quadro più che positivo legato ai *trend* che caratterizzano la locazione veicoli a breve termine, anche se si sono registrati *trend* negativi per la cosiddetta *mobilità business*, risulta in costante aumento la mobilità turistica con valori che – molto presumibilmente superano di molto quelli rilevati da ISTAT in quanto si stanno affermando tipologie di permanenze temporanee che sfuggono ai controlli statistici (scambi alloggi, visite e affitti non dichiarati) così che i dati non collimino.

Questo spiega i valori in crescita sui noleggi autoveicoli, valori che sono invece perfettamente noti e che consentono di dare un quadro dell'economia migliore di quanto non possa essere letto nelle statistiche ufficiali.

Tabella 11 - Indicatori chiave del noleggio a breve termine

	2017	2016	Var. %
Fatturato (€)	1.207.347.195	1.171.515.151	3,1%
Giorni di noleggio	34.690.046	32.459.696	6,9%
Numero di noleggi	5.204.881	4.923.576	5,7%
Durata media per noleggio - gg	6,7	6,6	1,1%
Fatturato per noleggio (€)	232	238	-2,5%
Fatturato per giorno di noleggio (€)	34,8	36,1	-3,6%
Fatturato per veicolo (€)	10.066	10.024	0,4%
Utilizzo medio della flotta	79,2%	76,1%	4,1%
Flotta media	119.946	116.875	2,6%
Immatricolazioni (auto e furgoni)	106.331	99.839	6,5%
Punti vendita (stazioni di noleggio)	1.019	988	3,1%
Occupati diretti	1.983	2.088	-5,0%

Indicatori chiave del noleggio a breve termine

A livello normativo e soprattutto tecnologico, alcuni aspetti devono essere migliorati anche al fine di contrastare i furti e le appropriazioni indebite ma si può essere sicuri che alcuni miglioramenti tecnologici a bordo veicolo saranno approntati affinché non si debbano più registrare sottrazioni (nel 2017 si sono registrati tra furti e sottrazioni indebite 1.365 casi ma la

maggior penetrazione di dispositivi telematici installati sulle flotte dei noleggiatori ha permesso di contrastare il fenomeno e garantire il rapido ritrovamento dei veicoli rubati).

Tabella 13 - Distribuzione del fatturato per tipologia di veicolo, location

	2017	2016	Var. %
Fatturato totale	1.207.347.196	1.171.515.152	3,1%
Distribuzione per tipologia veicolo			
- fatturato su vetture	1.146.936.184	1.114.417.316	2,9%
- fatturato su furgoni	60.411.011	57.097.836	5,8%
Distribuzione per tipologia di location			
- fatturato realizzato presso aeroporti	784.092.055	760.795.839	3,1%
- fatturato realizzato presso downtown	423.255.139	410.719.310	3,1%

Da un punto di vista meramente economico – il noleggio a lungo termine riduce il guadagno dei gestori flotte ma il *trend* è segnato. Vi ricorrono aziende e società per i vantaggi finanziari e di gestione. Una esternalizzazione delle auto blu che appare evidente dai dati presentati. Anche per i privati il ricorso a veicoli a noleggio è molto conveniente specie qualora si facciano spostamenti continui. Un'analisi sui dati puntuali, riferita ai km percorsi nelle singole aree potrebbe essere utilizzata per ricerche in altri campi.

Tabella 16 - Durata media (in giorni) dei noleggi per tipologia veicolo e location

	2017	2016	Var. %
Durata media per noleggio	6,7	6,6	1,1%
Distribuzione per tipologia veicolo			
- di cui durata media per noleggio di vetture	6,6	6,6	0,6%
- di cui durata media per noleggio di furgoni	7,6	6,7	13,0%
Distribuzione per tipologia di location			
- di cui durata media per noleggio presso aeroporti	6,2	6,0	2,5%
- di cui durata media per noleggio presso downtown	7,7	7,8	-1,5%

Il noleggio a breve termine ha registrato nel 2017 un fatturato pari a 1 miliardo e 207 milioni di euro segnando un 3,1% in più rispetto al 2016. E si riconferma il ruolo degli spostamenti turistici o per affari poiché i due terzi del fatturato sono generati negli aeroporti.

I noleggi effettuati da italiani costituiscono il 53% del totale, quelli degli europei si attestano al 31% mentre i noleggi da parte di cittadini

statunitensi rappresentano il 6% (e si riconferma così quanto scritto poiché secondo l'ISTAT gli statunitensi in viaggio nel nostro Paese sono soltanto il 2,8%, questione che può essere analizzata più nel dettaglio), mentre i noleggi effettuati da clienti extraeuropei rappresentano complessivamente il 10%. Non tutto il mondo si muove con le stesse modalità e questo si evidenzia piuttosto chiaramente.

Il fatturato del noleggio a breve termine delle sole vetture è stato di circa 1 miliardo e 147 milioni di euro, in crescita del 2,9% nel 2017 e quello dei furgoni pari a 60,4 milioni di euro, in crescita del 5,8% nel 2017. Positivi risultati che mostrano come vi siano ampi spazi di miglioramento in futuro.

Nel 2017 le **attività di car sharing** hanno registrato una crescita decisamente rilevante del numero di utenti. L'aumento ha riguardato sia il numero di utenti iscritti ai servizi offerti dai singoli operatori (1.300.000, +21% vs 2016), sia gli utenti realmente attivi (820.000 con almeno 1 noleggio negli ultimi 6 mesi), che sono saliti del 38% rispetto al 2016. Milano e Roma si confermano le città in cui l'auto condivisa è maggiormente diffusa, rispettivamente, con 3.100 e 2.100 vetture in flotta, seguite a ruota da Torino e Firenze.

Tabella 79 - I numeri del car sharing in Italia - Dicembre 2017 (principali operatori free floating)

	Milano	Roma	Altre città censite	Totale
Utenti iscritti	640.000	430.000	240.000	1.310.000
Utenti attivi*	410.000	250.000	160.000	820.000
Vetture in flotta	3.100	2.100	1.400	6.600
Noleggi effettuati	3.830.000	1.770.000	1.430.000	7.030.000

* Per utenti attivi si intendono quelli con almeno 1 noleggio nel secondo semestre

Tabella 80 - Gli indicatori principali - Dicembre 2017 (principali operatori free floating)

	Milano	Roma	Altre città censite	Totale
Durata media (minuti)	31	36	26	31
Distanza media (km)	7	8	5	7
Minuti per Km	4,4	4,3	4,8	4,4

Per quanto riguarda la possibilità del nolo autobus e filobus si deve evidenziare come la misura introdotta con il comma 9 dell'art. 27 nel D.L. 24 aprile 2017, n. 50, "9. Al fine di favorire il rinnovo del materiale rotabile, lo stesso può essere acquisito dalle imprese di trasporto pubblico regionale e locale anche ricorrendo alla locazione per quanto riguarda

materiale rotabile per il trasporto ferroviario e alla locazione senza conducente per veicoli di anzianità massima di dodici anni adibiti al trasporto su gomma e per un periodo non inferiore all'anno" è stata voluta principalmente per normare quanto alcune società, specie in Emilia Romagna, hanno fatto negli ultimi decenni, spostando parte dei veicoli là dove – per flussi turistici – ve ne era maggior bisogno.

Per tutti i problemi sollevati nel corso della presentazione del **Rapporto ANIASA** si troveranno rapide soluzioni. Il *trend* è tracciato e le prospettive per il settore sono rosee.



Il prossimo Governo – sempre che a Roma riescano a formarlo – dovrà adeguare alcuni aspetti normativi per agevolare il settore noleggi che incentiva molte attività turistiche che hanno un importante ruolo per lo sviluppo economico nazionale.

[Paola Villani]

Dipartimento di Ingegneria Civile e Ambientale
Politecnico di Milano

Nota (1) <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/160479/umfrage/umsatz-der-deutschen-automobilindustrie/>

Share